Cyfryngau Cymdeithasol a Marchnata Digidol

(7513-03/13/30/40)

Pecyn asesu

www.cityandguilds.com
Medi 2019
Fersiwn 4.4

Ynglŷn â City & Guilds
City & Guilds yw prif ddarparwr cymwysterau galwedigaethol y DU, gan gynnig dros 500 o ddyfarniadau ar draws ystod eang o ddiwydiannau, gan symud ymlaen o lefel mynediad i'r lefelau uchaf o gyflawniad proffesiynol. Gyda mwy nag 8500 o ganolfannau mewn 100 o wledydd, caiff City & Guilds ei gydnabod gan gyflogwyr ledled y byd am ddarparu cymwysterau sy'n cynnig prawf o'r sgiliau sydd eu hangen arnynt i gael gwaith wedi'i wneud.

Grŵp City & Guilds
Mae Grŵp City & Guilds yn arwain y gwaith o ddatblygu sgiliau byd-eang. Ein diben yw helpu pobl a sefydliadau i ddatblygu eu sgiliau ar gyfer twf personol ac economaidd. Yn cynnwys City & Guilds, City & Guilds Kineo The Oxford Group ac ILM, rydym yn gweithio gyda darparwyr addysg, busnesau a llywodraethau mewn dros 100 o wledydd.

Cyfle cyfartal
Mae City & Guilds yn llwyr gefnogi'r egwyddor o gyfle cyfartal ac rydym wedi ymrwymo i fodloni'r egwyddor hon yn ein holl weithgareddau a deunydd cyhoeddedig. Mae copi o'n datganiad polisi cyfle cyfartal ar gael ar ein gwefan.

Hawlfraint
Mae cynnwys y ddogfen hon, oni nodir yn wahanol, yn hawlfraint © City & Guilds Limited ac ni ellir ei gopïo, ei atgynhyrchu na'i ddosbarthu heb ganiatâd ysgrifenedig ymlaen llaw.

Fodd bynnag, gall canolfannau City & Guilds cymeradwy ac ymgeiswyr sy'n astudio ar gyfer cymwysterau City & Guilds lungopïo'r ddogfen hon yn rhad ac am ddim a/neu gynnwys fersiwn PDF ohoni ar fewnrwyd y ganolfan ar yr amodau canlynol:

- caiff staff canolfannau gopïo'r deunydd yn unig ar gyfer dibenion addysgu ymgeiswyr sy'n gweithio tuag at gymhwyster City & Guilds, neu at ddibenion gweinyddol mewnol
- gall ymgeiswyr gopïo'r deunydd at eu defnydd eu hunain yn unig wrth weithio tuag at gymhwyster City & Guilds

Mae'r *Amodau Copïo Safonol* (sydd i'w gweld ar wefan) City & Guilds hefyd mewn grym.

Noder: Nid yw'r Safonau Galwedigaethol Cenedlaethol yn hawlfraint © City & Guilds Limited. Gwiriwch yr amodau y gellir eu copïo gyda'r Cyngor Sgiliau Sector perthnasol. Cyhoeddwyd gan City & Guilds Limited.

Cyhoeddiadau
Mae cyhoeddiadau City & Guilds ar gael o'n gwefan a gan ein hadran Gwerthiant Cyhoeddiadau, gan ddefnyddio'r manylion cyswllt a welir isod.

Gwnaed pob ymdrech i sicrhau bod y wybodaeth yn y cyhoeddiad hwn yn wir ac yn gywir ar adeg mynd i'r wasg. Fodd bynnag, mae cynnyrch a gwasanaethau City & Guilds yn destun datblygiad a gwelliant parhaus a chedwir hawl i newid cynhyrchion a gwasanaethau o bryd i'w gilydd. Ni all City & Guilds dderbyn atebolrwydd am golled neu ddifrod sy'n deillio o ddefnyddio gwybodaeth yn y cyhoeddiad hwn.

City & Guilds
1 Giltspur Street
Llundain EC1A 9DD
F +44 (0)20 7294 2413 **www.cityandguilds.com**
centresupport@cityandguilds.com

Cynnwys

Arweiniad i aseswyr	**7**
Lefel 2 Meddalwedd delweddu (7513-202)	**11**
Cyflwyniad – Gwybodaeth i aseswyr sy'n marcio	11
Meini prawf marcio a graddio	13
Crynodeb marcio	21
Cyflwyniad - Gwybodaeth i Ymgeiswyr	22
Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	23
Lefel 2 Meddalwedd fideo (7513-203)	**28**
Cyflwyniad – Gwybodaeth i aseswyr sy'n marcio	28
Meini prawf marcio a graddio	30
Crynodeb marcio	35
Cyflwyniad - Gwybodaeth i Ymgeiswyr	36
Cyfarwyddiadau i Ymgeiswyr	37
Lefel 2 Meddalwedd gwefannau (7513-205)	**40**
Cyflwyniad – Gwybodaeth i aseswyr sy'n marcio	40
Meini prawf marcio a graddio	42
Crynodeb marcio	51
Cyflwyniad - Gwybodaeth i Ymgeiswyr	53
Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	54
Cynnwys yr aseiniad	61
Cyflwyniad – Gwybodaeth i aseswyr sy'n marcio	62
Meini prawf marcio a graddio	63
Dalen marcio aseiniad	67
Cyflwyniad - Gwybodaeth i Ymgeiswyr	69
Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	70
Lefel 2 Deall gofynion cyfreithiol, rheoleiddiol a moesegol mewn gwerthiannau neu farchnata (7513-208)	**75**
Atebion	75
Cyflwyniad - Gwybodaeth i Ymgeiswyr	79
Asesu	80
Lefel 3 Egwyddorion cyfryngau cymdeithasol mewn busnes (7513-301)	**87**
Cynnwys yr aseiniad	87
Cyflwyniad – Gwybodaeth i aseswyr sy'n marcio	88
Tasg A: Meini prawf marcio a graddio	89
Tasg A: Atebion	91
Tasg B: Meini prawf marcio a graddio	95
Tasg C: Meini prawf marcio a graddio	97

Tasg C: Atebion	101
Dalen marcio aseiniad	106
Cyflwyniad - Gwybodaeth i Ymgeiswyr	107
Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	108
Lefel 3 Egwyddorion allweddeiriau ac optimeiddio (7513-302)	**121**
Cynnwys yr aseiniad	121
Cyflwyniad – Gwybodaeth i aseswyr sy'n marcio	122
Tasg A: Meini prawf marcio a graddio	123
Tasg A: Atebion	125
Tasg B: Meini prawf marcio a graddio	130
Dalen marcio aseiniad	135
Cyflwyniad - Gwybodaeth i Ymgeiswyr	137
Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	138
Lefel 3 Rheoli rhwydweithio cymdeithasol ar gyfer busnes (7513-303)	**145**
Cynnwys yr aseiniad	145
Cyflwyniad – Gwybodaeth i aseswyr sy'n marcio	146
Tasg A: Meini prawf marcio a graddio	147
Tasg A: Atebion	150
Tasg B: Meini prawf marcio a graddio	157
Tasg C: Meini prawf marcio a graddio	161
Dalen marcio aseiniad	164
Cyflwyniad - Gwybodaeth i Ymgeiswyr	165
Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	166
Lefel 3 Defnyddio technolegau cydweithredol (7513-304/338)	**176**
Cynnwys yr aseiniad	176
Cyflwyniad – Gwybodaeth i aseswyr sy'n marcio	177
Tasg A: Meini prawf marcio a graddio	179
Tasg B: Meini prawf marcio a graddio	181
Tasg C: Meini prawf marcio a graddio	183
Tasg Ch: Meini prawf marcio a graddio	186
Tasg D: Meini prawf marcio a graddio	187
Dalen marcio aseiniad	188
Cyflwyniad - Gwybodaeth i Ymgeiswyr	190
Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	191
Lefel 3 Creu gwefan system rheoli cynnwys (7513-305 (7513-305)	**198**
Cynnwys yr aseiniad	198
Cyflwyniad – Gwybodaeth i aseswyr sy'n marcio	199
Tasg A: Meini prawf marcio a graddio	201
Tasg A: Atebion	203
Tasg B: Meini prawf marcio a graddio	206
Tasg C: Meini prawf marcio a graddio	208

Tasg Ch: Meini prawf marcio a graddio	210
Tasg D: Meini prawf marcio a graddio	211
Dalen marcio aseiniad	212
Cyflwyniad - Gwybodaeth i Ymgeiswyr	214
Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	215
Lefel 3 Creu ac optimeiddio cynnwys ar gyfer y we (7513-306)	**224**
Cynnwys yr aseiniad	224
Cyflwyniad – Gwybodaeth i aseswyr sy'n marcio	225
Tasg A: Meini prawf marcio a graddio	226
Tasg A: Atebion	229
Tasg B: Meini prawf marcio a graddio	236
Tasg C: Meini prawf marcio a graddio	238
Tasg Ch: Meini prawf marcio a graddio	240
Tasg D: Meini prawf marcio a graddio	242
Tasg D: Atebion	244
Dalen marcio aseiniad	247
Cyflwyniad - Gwybodaeth i Ymgeiswyr	248
Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	249
Lefel 3 Egwyddorion cyfryngau cymdeithasol symudol ar gyfer busnes (7513-307)	**264**
Cynnwys yr aseiniad	264
Cyflwyniad – Gwybodaeth i aseswyr sy'n marcio	265
Tasg A: Meini prawf marcio a graddio	267
Tasg A: Atebion	269
Tasg B: Meini prawf marcio a graddio	272
Tasg C: Meini prawf marcio a graddio	274
Tasg Ch: Meini prawf marcio a graddio	275
Dalen marcio aseiniad	277
Cyflwyniad - Gwybodaeth i Ymgeiswyr	278
Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	279
Lefel 3 Egwyddorion hysbysebu a hyrwyddo cyfryngau cymdeithasol (7513-308)	**286**
Cynnwys yr aseiniad	286
Cyflwyniad – Gwybodaeth i aseswyr sy'n marcio	287
Tasg A: Meini prawf marcio a graddio	288
Tasg A: Atebion	290
Tasg B: Meini prawf marcio a graddio	294
Tasg C: Meini prawf marcio a graddio	297
Dalen marcio aseiniad	299
Cyflwyniad - Gwybodaeth i Ymgeiswyr	300
Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	301
Lefel 3 Deall Rheoli Cysylltiadau Cwsmeriaid ar gyfer busnes creadigol (7513-309)	**310**
Cynnwys yr aseiniad	310

Cyflwyniad – Gwybodaeth i aseswyr sy'n marcio	311
Tasg A: Meini prawf marcio a graddio	313
Tasg A: Atebion	314
Tasg B: Meini prawf marcio a graddio	316
Tasg C: Meini prawf marcio a graddio	317
Dalen marcio aseiniad	319
Cyflwyniad - Gwybodaeth i Ymgeiswyr	320
Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	321
Lefel 3 Meddalwedd gwefan (7574-311)	**326**
Cyflwyniad – Gwybodaeth i aseswyr sy'n marcio	326
Meini prawf marcio a graddio	328
Crynodeb marcio	331
Cyflwyniad - Gwybodaeth i Ymgeiswyr	332
Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	333
Lefel 3 Datblygu'r we (7513-319)	**336**
Cyflwyniad – Gwybodaeth i aseswyr sy'n marcio	336
Meini prawf marcio a graddio	338
Cyflwyniad - Gwybodaeth i Ymgeiswyr	344
Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	346
Lefel 3 Egwyddorion marchnata a gwerthuso (7513-320)	**350**
Cynnwys yr aseiniad	350
Cyflwyniad – Gwybodaeth i aseswyr sy'n marcio	351
Meini prawf marcio a graddio	353
Dalen marcio aseiniad	363
Cyflwyniad - Gwybodaeth i Ymgeiswyr	365
Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	366
Templed ymgeisydd	369
Lefel 3 Egwyddorion marchnata perthnasoedd rhanddeiliaid (7513-328)	**371**
Cynnwys yr aseiniad	371
Cyflwyniad – Gwybodaeth i aseswyr sy'n marcio	372
Meini prawf marcio a graddio	374
Dalen marcio aseiniad	383
Cyflwyniad - Gwybodaeth i Ymgeiswyr	385
Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	386
Lefel 3 Meddalwedd taenlenni (7513-337)	**389**
Cyflwyniad – Gwybodaeth i aseswyr sy'n marcio	389
Meini prawf marcio a graddio	391
Crynodeb marcio	399
Cyflwyniad - Gwybodaeth i Ymgeiswyr	400
Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	401
Ffurflen adborth ymgeisydd	**407**
Adroddiad adborth aseiniad Asesydd	**408**

Arweiniad i aseswyr

Sicrhau ansawdd mewnol

Rhaid i ganolfannau cymeradwy gael systemau sicrhau ansawdd effeithiol i sicrhau'r ddarpariaeth a'r asesiad gorau posibl o gymwysterau.

Mae sicrhau ansawdd yn cynnwys cymeradwyaeth gychwynnol i ganolfannau, cymeradwyo cymwysterau a gweithdrefnau mewnol y ganolfan ei hun ar gyfer monitro ansawdd. Mae canolfannau'n gyfrifol am sicrhau ansawdd mewnol, ac mae City & Guilds yn gyfrifol am sicrhau ansawdd allanol.

Darperir manylion llawn a chanllawiau ar y gofynion a'r gweithdrefnau sicrhau ansawdd mewnol ac allanol yn *Llawlyfr y Ganolfan – Cefnogi Rhagoriaeth Cwsmeriaid*, sydd i'w weld ar dudalennau cefnogi canolfannau **www.cityandguilds.com**. Mae'r ddogfen hon hefyd yn esbonio tasgau, gweithgareddau a chyfrifoldebau staff sicrhau ansawdd.

Amodau Defnydd Ychwanegol (Deunyddiau Asesu)

Caiff deunyddiau City & Guilds eu gwarchod trwy hawlfraint a chyflenwir hwy'n unig i Ganolfannau Cymeradwy i'w defnyddio'n unig at ddibenion asesu crynodol.

Mae'r amodau canlynol, sy'n berthnasol i Ddeunyddiau Asesu City & Guilds, yn ychwanegol at

- **yr Amodau Copïo Safonol** a geir yn **http://www.cityandguilds.com/142.html**; a
- Cyfarwyddiadau'r JCQ am Gynnal Arholiadau

Rhaid i'r Ganolfan Gymeradwy:

- ddefnyddio Deunyddiau Asesu City & Guilds mewn asesu crynodol, ffurfiol gan arwain at ddyfarnu credyd / cymhwyster ac **nid** at **unrhyw** bwrpas arall (gan gynnwys ond nid yn gyfyngedig i addysgu, adolygu, fel asesiadau ymarfer neu at ddibenion masnachol);
- trafod a storio'n ddiogel Ddeunyddiau Asesu City & Guilds yn unol â'r amodau canlynol
  - Rhaid i Ddeunydd Asesu City & Guilds fod yn hygyrch i ymgeiswyr yn unig yn ystod asesu ffurfiol fel y rheolir gan yr amodau asesu a nodir ar gyfer y cymhwyster;
  - Gall portffolios ymgeiswyr gynnwys canlyniadau asesu gyda chyfeiriad at yr asesiad a gymerir ond ni ddylent gynnwys Deunyddiau Asesu City & Guilds (gall tasgau asesu neu gwestiynau neu sgriptiau ymgeiswyr wedi'u marcio gael eu hailddefnyddio (oni nodir yn wahanol));
  - Rhaid i'r Ganolfan Gymeradwy beidio â gwneud yn gyhoeddus **ar unrhyw fformat** gynnwys unrhyw Ddeunyddiau Asesu City & Guilds naill ai'n rhannol neu'n llawn;
  - Rhaid i Ddeunyddiau Asesu City & Guilds gael eu trafod yn ddiogel ac ni ddylid mewn unrhyw amgylchiadau eu rhannu â sefydliadau neu unigolion trydydd parti; dim ond adrannau priodol y dylid eu darparu i ymgeiswyr yn ôl y gofyn
- ceisio caniatâd gan City & Guilds trwy eu Sicrhäwr Ansawdd Allanol (SAA) os ydynt am drosi Deunydd Asesu City & Guilds ar gyfer storio, adalw a chyflwyno ar ffurf electronig (h.y. defnyddio rhyw ffurf o e-asesu neu system e-ddysgu)
- darparu mynediad, ar gais, i City & Guilds i'r system(au) y mae'r Deunyddiau Asesu'n ymddangos arnynt.

Asesiadau

Asesir y cymhwyster hwn mewn nifer o ffyrdd i roi syniad clir o wybodaeth a sgiliau ymgeiswyr. Ymhlith y rhain mae:

- tasgau gwybodaeth a dealltwriaeth
- cwestiynau wedi'u marcio'n fewnol
- tasgau ymarferol
- tasgau gwaith / tystiolaeth o'r gweithle

Caiff yr asesiadau eu gosod gan City & Guilds a chânt eu gweinyddu gan y ganolfan pan fydd yr ymgeisydd. yn barod. Yna cânt eu marcio'n fewnol, gan ddefnyddio'r wybodaeth a ddarparwyd a chofnodir y canlyniadau ar y dogfennau a ddarparwyd gan City & Guilds. Mae asesiadau'n amodol ar sicrwydd ansawdd mewnol ac allanol.

Oni nodir, gellir cwblhau aseiniadau mewn unrhyw drefn. Bydd disgwyl i ganolfannau drefnu'r asesiadau mewn trefn resymegol yn unol â gofynion yr ymgeiswyr a'r cwrs, e.e. o ran lleoliadau profiad gwaith, ymweliadau ac ati.

Dylai tiwtoriaid addysgu i ehangder llawn Canlyniad Dysgu'r uned a pheidio â chyfyngu addysgu i'r tasgau asesu. Dim ond pan fydd yn amlwg eu bod yn barod i gynnal yr asesiadau y dylid asesu ymgeiswyr. Dylai ymgeiswyr fod yn ymwybodol o'r hyn y maent i'w asesu arno a'r hyn sy'n ofynnol ganddynt er mwyn pasio.

Tasgau gwybodaeth a dealltwriaeth

Mewn rhai achosion, gellir cwblhau'r rhain i ffwrdd o'r ganolfan yn amser yr ymgeiswyr eu hunain. Nid yw hyn yn briodol ond pan:

- mae angen meddwl gwreiddiol ar ran yr ymgeisydd, ac mae meini prawf marcio yn gofyn am ddangos dealltwriaeth, dehongli neu werthuso gwybodaeth. Yma gellir disgwyl y bydd tystiolaeth pob ymgeisydd yn eu geiriau eu hunain, ac felly'n cael eu hadnabod fel eu gwaith eu hunain, h.y. **nid** yn adalw uniongyrchol o ffeithiau.
- lle mae'r asesydd yn hyderus y byddant yn gallu dilysu tystiolaeth yr ymgeiswyr yn gywir fel eu rhai eu hunain, a chanfod unrhyw lên-ladrad.

Ar gyfer tystiolaeth a gynhyrchir y tu allan i amodau a reolir:

- ei gwneud yn ofynnol i ymgeiswyr lofnodi datganiad mai eu gwaith eu hunain yw'r gwaith.
- ei gwneud yn ofynnol i'r ymgeiswyr gyfeirnodi pob ffynhonnell
- holi (llafar) ategol i fesur cynefindra â'r pwnc
- gwylio am unrhyw newidiadau i arddull ysgrifennu arferol yr ymgeiswyr, ffynonellau/enghreifftiau anarferol neu ddefnyddio sillafiadau neu ymadroddion UDA a allai ddangos torri a gludo o'r rhyngrwyd
- gofyn am fynediad at dystiolaeth o gamau yn y broses e.e. drafftiau, nodiadau, cynllunio ac ati

Am wybodaeth bellach ar ddilysu gwaith ymgeiswyr gweler:

www.ofqual.gov.uk/plagiarism-teachers

Gellir rhoi eglurhad i ymgeiswyr os ydynt yn cael trafferth deall yr hyn y gofynnir iddynt ei wneud yn yr asesiad, ond rhaid iddynt gyflawni'r dasg eu hunain. Dylid hysbysu ymgeiswyr, os ydynt yn cyfeirio at eu tiwtoriaid am arweiniad ar ddeall y dasg, y gall swm y canllawiau a'r cymorth a roddir iddynt gael eu hadlewyrchu yn eu gradd – lle mae hyn yn wir, caiff ei adlewyrchu yn y meini prawf graddio, mae angen i'r holl feini prawf pasio fod yn seiliedig ar waith yr ymgeisydd ei hun ac felly'n cael eu bodloni heb gymorth.

Dim ond pan fydd yn amlwg eu bod yn barod i gynnal yr asesiad crynodol y dylid darparu tasg gwybodaeth a dealltwriaeth i'r ymgeiswyr. Dylid pennu amserlen realistig ar gyfer cwblhau'r dasg. Dylai'r amserlen gyflwyno gael ei llunio gan y ganolfan, yn unol â'r cynllun asesu cyffredinol ar gyfer y cwrs. Mae darparu tasgau a'r terfynau amser ar gyfer eu dychwelyd yn faterion i'w cytuno rhwng yr asesydd a'r ymgeiswyr yn lleol. Dylai ymgeiswyr allu trafod terfynau amser lle mae ganddynt reswm da dros y cais, ond mae dibynadwyedd a phrydlondeb yn hanfodion cyflogaeth a bydd canolfannau'n cyfeirio at eu polisi canolfan eu hunain wrth ddelio â chyflwyniadau hwyr lle na ddarperir rheswm da.

Ni ddylai'r tasgau a roddwyd i ymgeiswyr ar gyfer y cymhwyster hwn atal mynediad yn annheg. Os credir bod tasg yn atal mynediad yn annheg oherwydd y math o dystiolaeth sydd ei hangen, dylid gofyn am gyngor gan y Sicrhäwr Ansawdd Allanol (SAA) ar ddarparu'r dystiolaeth mewn fformat gwahanol. Er enghraifft, os yw tasg yn ei gwneud yn ofynnol i'r ymgeisydd ddarparu gwybodaeth fel poster, yna oni bai bod dyluniad y poster yn cael ei asesu, gall fformat amgen fel taflen wybodaeth neu adroddiad fod yn dderbyniol. Noder, fodd bynnag, fod yn rhaid bodloni gofynion y dasg yn llawn a defnyddio'r meini prawf marcio/graddio heb eu newid.

Cwestiynau wedi'u marcio'n fewnol

Dylid cymryd y cwestiynau o dan amodau dan oruchwyliaeth fel profion llyfrau caeedig, oni nodir yn wahanol. Mae hyn yn golygu y bydd yr holl weithgareddau'n cael eu cwblhau gyda'r asesydd, neu oruchwylydd dynodedig arall, yn bresennol. Fel arall, efallai y byddai'n well gan aseswyr ofyn y cwestiynau ar lafar a chofnodi ymatebion ymgeiswyr unigol. Oni nodir hynny, nid oes terfyn amser wedi'i bennu gan City & Guilds a dylai canolfannau seilio eu hamseru ar yr amser y mae'n ei gymryd i ymgeisydd parod gwblhau'r cwestiynau'n gyfforddus (1-1½ munud y marc fel arfer).

Cyflwyno'r tasgau i ymgeiswyr

Dylai'r asesydd gyflwyno pob tasg, gan sicrhau bod yr ymgeiswyr yn deall yr hyn sy'n ofynnol ganddynt. Bydd yn fuddiol mynd â'r ymgeiswyr drwy'r hyn sy'n ofynnol a'r ffordd y caiff pob tasg ei marcio gan fod angen i ymgeiswyr wybod beth a ddisgwylir ganddynt.

Cyfleoedd i ailadrodd tasgau

Mae'n hanfodol nad yw'r tasgau'n cael eu defnyddio at ddibenion ffurfiannol a dim ond pan fyddant yn cael eu barnu eu bod yn gwbl barod y mae'r ymgeiswyr yn eu ceisio. Penderfyniad y ganolfan yw a ddylid caniatáu i ymgeisydd ailadrodd tasg, oni nodir yn wahanol. Ni ddylid caniatáu i ymgeisydd ailadrodd nes ei bod yn amlwg ei fod yn barod i ymgymryd â'r dasg.

Gall ymgeiswyr ailddefnyddio unrhyw ymchwil y maent wedi'i gwneud o'r blaen ac ategu eu tystiolaeth wrth ailadrodd tasg. Oni nodir, ar gyfer cwestiynau a farciwyd yn fewnol, bydd angen i ymgeiswyr ail-wneud y set lawn o gwestiynau eto a lle y darperir hyn, dylid defnyddio fersiwn wahanol o'r cwestiynau. Ar gyfer arsylwadau, bydd angen i ymgeiswyr ail-wneud y dasg lawn.

Adborth

Darparwyd taflen adborth. Er y gellir rhoi rhywfaint o adborth ar lafar, caiff hyn ei anghofio'n aml gan yr ymgeisydd ar ôl yr asesiad, ac felly dylai aseswyr gwblhau'r daflen adborth ar gyfer pob ymgeisydd, gan ddangos y wybodaeth allweddol a roddir i'r ymgeisydd. Bydd hyn hefyd yn gynllun gweithredu ar gyfer ymgeiswyr sy'n aflwyddiannus mewn tasg ac sydd angen gwneud gwaith pellach cyn cymryd y dasg eto.

Nodiadau ar ddefnyddio'r meini prawf graddio a'r cynlluniau marcio

Dim ond y wybodaeth a'r sgiliau sy'n ofynnol gan yr uned(au) y gellir eu hystyried i'w marcio. Ni ddylai unrhyw sgiliau ychwanegol a arddangosir ond nad oes eu hangen ar gyfer yr uned (e.e. lefelau uchel o gyflwyno deunyddiau, TG, cyfathrebu ac ati) ddylanwadu ar y marcio.

Rhaid i'r tasgau gael eu marcio gan y ganolfan gan ddefnyddio'r meini prawf marcio a graddio a ddarperir gan City & Guilds. Ar gyfer cwestiynau a farciwyd yn fewnol, darperir atebion enghreifftiol yn y Pecyn Asesu hwn sydd ar gael i'w lawrlwytho o **www.cityandguilds.com**. Rhaid i'r atebion gael eu cadw'n ddiogel gan ganolfannau a heb fod ar gael i ymgeiswyr. Rhaid i aseswyr ddefnyddio'r meini prawf marcio a graddio ynghyd â'r atebion enghreifftiol a ddarperir ar gyfer yr asesiadau i ddyfarnu marciau, fel y bo'n briodol.

Achredu Dysgu Blaenorol (ADB)

Mae'r asesiadau crynodol hyn yn asesu dysgu'r ymgeisydd, gan gynnwys dysgu blaenorol. Ni ddylid defnyddio ADB fel dull arall.

Iechyd a diogelwch / Codau ymarfer

Rhaid cadw bob amser at bwysigrwydd arferion gweithio diogel, gofynion y Ddeddf Iechyd a Diogelwch yn y Gwaith a'r Codau Ymarfer sy'n gysylltiedig â'r diwydiant

Mae'r gofyniad i ddilyn arferion gweithio diogel yn rhan annatod o holl gymwysterau ac asesiadau City & Guilds, a chyfrifoldeb canolfannau yw sicrhau bod yr holl ofynion iechyd a diogelwch perthnasol ar waith cyn i ymgeiswyr ddechrau asesiadau ymarferol.

Os bydd ymgeisydd yn methu â dilyn arferion a gweithdrefnau iechyd a diogelwch cywir yn ystod asesiad, **rhaid atal** yr asesiad a rhoi gwybod i'r ymgeisydd am y rhesymau. Dylid hysbysu'r ymgeisydd nad yw wedi cyrraedd safon yr asesiad sy'n ofynnol. Yn ôl penderfyniad y ganolfan, gall ymgeiswyr ail-gymryd yr asesiad ar ddyddiad diweddarach pan fyddant yn gallu gweithio'n ddiogel. Mewn unrhyw achosion o amheuaeth, dylid ceisio arweiniad gan y Sicrhäwr Ansawdd Allanol (SAA).

Gwirio asesiadau

Rhaid i ganolfannau ddefnyddio'r dogfennau a ddarperir, oni chytunir fel arall, i sicrhau y gall y Sicrhäwr Ansawdd Allanol (SAA) wirio bod y dystiolaeth ar gyfer asesiad wedi'i chwblhau a sicrhau bod dyrannu marciau yn deg a thu hwnt i ddadl. Gall canolfannau ddyfeisio dogfennau/ffurflenni ychwanegol i gefnogi'r rhai a ddarperir gan City & Guilds.

Os dewisir gwaith ymgeisydd i'w wirio, rhaid sicrhau bod samplau o waith ar gael i'r Sicrhäwr Ansawdd Allanol penodedig (SAA) a fydd yn sicrhau

- bod y cydgysylltydd sicrhau ansawdd yn ymgymryd â'i g(ch)yfrifoldebau
- bod y cydlynydd sicrhau ansawdd yn cael adborth buan, cywir a chadarnhaol ar weithrediadau'r ganolfan
- bod adroddiad yn cael ei ysgrifennu ar weithgareddau'r ganolfan i City & Guilds.

Cadw tystiolaeth

Er mwyn cefnogi ymgeiswyr yn llawn, mae'n ofynnol i ganolfannau gadw tystiolaeth ymgeiswyr nes bod yr ymgeisydd wedi ei ardystio a hyd nes y bydd unrhyw samplu terfynol gan y Sicrhäwr Ansawdd Allanol wedi digwydd. Rhaid cadw **cofnodion** asesu ymgeiswyr (gweler llawlyfr y ganolfan am fanylion) am **dair blynedd** ar ôl ardystio.

Ymgeisio am asesiad ac ardystio

Dylai mynediad ar gyfer asesu ac ardystio fod fel y nodir yn y Llawlyfr Cymwysterau a'r Walled Garden.

Am y ddogfen hon
Mae'r aseiniad hwn yn cynnwys yr holl asesu ar gyfer Lefel 2 Meddalwedd delweddu Uned (7513-202).

Mae'r wybodaeth am dasg yr aseiniad hwn wedi'i chynnwys yng *Nghyfarwyddiadau'r Ymgeisydd.* Mae'r nodiadau arweiniad canlynol yn cael eu darparu i gynorthwyo aseswyr wrth gynllunio cyflwyno'r aseiniad i ymgeiswyr.

Gwybodaeth bwysig
Ni ddylid dangos y ddogfen hon i ymgeiswyr cyn yr aseiniad.

Gellir rhoi adborth i ymgeiswyr ar ôl yr aseiniad gan ddefnyddio'r ddogfen hon, ond nid oes hawl ganddynt i gadw copi.

Iechyd a diogelwch
Rhaid pwysleisio ar bob adeg bwysigrwydd arferion gweithio diogel, galwadau Deddf Iechyd a Diogelwch yn y Gwaith 1974; (HASWA) neu reoliadau iechyd a diogelwch cenedlaethol a/ neu leol, rheoliadau cysylltiedig a Chodau Ymarfer cysylltiedig â diwydiant penodol. Bydd hyn yn cynnwys cyfarwyddebau oddi wrth yr Undeb Ewropeaidd (UE) lle y bo'n briodol. Mae gan ymgeiswyr gyfrifoldebau dros gynnal diogelwch eraill yn ogystal â'u diogelwch eu hunain. Rhaid atal unrhyw un sy'n ymddwyn yn anniogel a rhoi rhybudd addas iddo. Ni ddylid byth ganiatáu i ymgeiswyr barhau aseiniad os yw wedi torri'r gofynion hyn. Gall hyn ymddangos yn llym, ond ar wahân i ganlyniadau annymunol posibl, rhaid i bob ymgeisydd feithrin arferion angenrheidiol ar gyfer y gweithle.

Lleoliad yr aseiniad
Unrhyw amgylchedd addas.

Cyfarpar angenrheidiol ar gyfer yr aseiniad hwn
Tybir y bydd ymgeiswyr yn gweithio ar system Rwydwaith ac os felly bydd ganddynt gyfeiriadur Hafan a mynediad darllen i ardal y gellir darllen gwybodaeth yr aseiniad ohoni (ffeiliau a chyfeiriaduron). Os caiff cyfrifiaduron arunig eu defnyddio, gellir rhoi manylion yr aseiniad ar ddisg sefydlog a storio ffeiliau'r ymgeisydd ar gyfrwng storio symudol.

Tystiolaeth a chofnodi
Dylai canolfannau sicrhau bod yr holl ddata a gynhyrchir gan ymgeiswyr yn cael eu cadw'n ddiogel a bod aseiniadau, ar ôl eu lawrlwytho, yn cael eu cloi i ffwrdd yn ddiogel nes cael eu defnyddio. Cyfrifoldeb y ganolfan/asesydd yw sicrhau mai'r ymgeisydd sy'n gwneud aseiniad /prawf yw'r person cywir. Yn ddelfrydol, dylai canolfannau gynhyrchu strategaeth ysgrifenedig sy'n amlinellu eu gweithdrefnau i sicrhau bod yr uchod yn digwydd.

Diogelwch

Dylai canolfannau sicrhau bod yr holl ddata a gynhyrchir gan ymgeiswyr yn cael eu cadw'n ddiogel a bod aseiniadau, ar ôl eu lawrlwytho, yn cael eu cloi i ffwrdd yn ddiogel nes cael eu defnyddio. Cyfrifoldeb y ganolfan/asesydd yw sicrhau mai'r ymgeisydd sy'n gwneud aseiniad /prawf yw'r person cywir. Yn ddelfrydol, dylai canolfannau gynhyrchu strategaeth ysgrifenedig sy'n amlinellu eu gweithdrefnau i sicrhau bod yr uchod yn digwydd.

Ystyriaethau amser

Cafodd lwfansau amser eu hargymell ar gyfer pob aseiniad; serch hynny nid ydynt yn rhan o'r meini prawf marcio, a'u diben yw rhoi arweiniad yn unig. Fodd bynnag, os teimlwch fod ar ymgeisydd angen amser ychwanegol i gwblhau'r aseiniad, mater i'r Asesydd ei benderfynu yw hyn.

Argymhellir y dylai'r ymgeiswyr gwblhau'r aseiniad hwn o fewn **dwy awr**.

Os caiff yr aseiniad ei wneud dros fwy nag un cyfnod, rhaid dychwelyd yr holl waith papur a'r cyfryngau symudol i arolygydd y prawf ar ddiwedd pob sesiwn.

Rhaid i gyfnod o saith diwrnod fynd heibio cyn y gall ymgeisydd aflwyddiannus ail-wneud yr aseiniad hwn.

Ffeiliau i'w darparu gan y ganolfan

	Ar gyfer Tasg	Manyleb ffeil	Math	Enw'r ffeil
1	A, B ac C		.jpg	**Titw penddu**
2	A, B ac C		.jpg	**Fflamingo**
3	A, B ac C		.jpg	**Tirlun 1**
4	A, B ac C		.jpg	**Tirlun 2**
5	A, B ac C		.psd	**Dyfrgi**
7	A, B ac C		.jpg	**Aderyn y to a Thitw penddu**
8	DD		.doc	**Atebion**

Mae'r holl ffeiliau a'r enghreifftiau wedi'u gweithio ar gael ar ein gwefan.

Sut i farcio'r aseiniad hwn

Dangosir holl gyfarwyddiadau'r ymgeisydd i hwyluso marcio. Dylid rhoi marc am bob tasg a nodir yn y marcio, os yw'r ymgeisydd yn ei chyflawni. Ar ddiwedd y meini prawf marcio dylid adio marciau'r ymgeiswyr a rhoi gradd gyffredinol yn ôl y nifer penodol o feini prawf a ddangosir. Defnyddiwch bob tystiolaeth bosibl i gefnogi dyfarnu marciau gan gynnwys ffeiliau electronig, allbrintiau ac ati. Dangosir y golofn Tystiolaeth a Chofnodi fel awgrym.

Meini prawf graddio

Llwyddo - 35 maen prawf a ddangosir fel **( )**.

Noder: PEIDIWCH Â MARCIO ALLBRINTIAU HEB ENW gellir marcio tudalennau sy'n cynnwys troedynnau wedi'u hysgrifennu â llaw ond ni ellir dyfarnu marciau am y troedyn.

Tasg A	Cyfeirnod Canlyniad	Tystiolaeth a chofnodi	Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	Meini prawf marcio	Marcio
1	Amh		Trowch ymlaen (ac os oes angen) logio i mewn i'r cyfrifiadur.		**Amh.**
2	Amh		Agorwch y meddalwedd dylunio a delweddu.	Meddalwedd wedi'i agor	**Amh.**
3	1.7	**Adar, Anifeiliaid, Tirluniau a Phoster**	Crëwch bedwar ffolder yn eich ardal waith o'r enw: • Adar • Anifeiliaid • Tirluniau • Poster Rhowch y ffeiliau a ddarparwyd yn y ffolderi priodol.	Pob ffolder wedi'i gywiro (dim gwallau)	**( )**

Tasg B	Cyfeirnod Canlyniad	Tystiolaeth a chofnodi	Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	Meini prawf marcio	Marcio
1	B1.2 B1.7	**Aderyn y to.psd**	Agorwch y ddelwedd o'r enw **Aderyn y to a Thitw penddu** sydd yn eich Adar.	Delwedd o'r enw Aderyn y To wedi'i hagor	**( )**
2	B1.2	**Aderyn y to.psd**	Defnyddiwch offeryn addas i ddewis aderyn y to.	Aderyn y to wedi'i ddewis	**( )**
3	B1.2 B2.2 B2.4 B2.5	**Aderyn y to.psd**	Copïwch a gludwch yr aderyn y to a ddewiswyd i mewn i gynfas newydd gyda chefndir tryloyw.	Aderyn y to wedi ei ludo i'r cynfas newydd gyda chefndir tryloyw	**( )**
4	B1.7 B2.4	**Aderyn y to.psd**	Cadwch y ddelwedd mewn fformat .psd gyda'r enw **Aderyn y to** yn eich ffolder **Poster** a chaewch y ddelwedd.	Aderyn y to wedi'i gadw yn y ffolder cywir gyda'r fformat cywir	**( )**
5	B1.7 B2.1 B2.2	**Titw penddu.psd**	Agorwch y ddelwedd o'r enw **Titw penddu**.	Delwedd o'r enw Titw penddu wedi'i hagor	**( )**
6	B2.4	**Titw penddu.psd**	Defnyddiwch offeryn addas i ddewis **Titw penddu**.	Titw penddu wedi'i ddewis	**( )**
7	B1.2 B2.2 B2.5	**Titw penddu.psd**	Copïwch a gludwch y Titw penddu a ddewiswyd i mewn i gynfas newydd gyda chefndir tryloyw.	Titw penddu wedi ei ludo i'r cynfas newydd gyda chefndir tryloyw	**( )**
8	B1.7 B2.4	**Titw penddu.psd**	Cadwch y ddelwedd mewn fformat .psd yn eich **Poster** o'r un enw chaewch y ddelwedd.	Titw penddu wedi'i gadw yn y ffolder cywir gyda'r fformat cywir	**( )**
9	B1.7 B2.1 B2.2	**Fflamingo wedi ei docio.psd**	Agorwch y ddelwedd o'r enw **Fflamingo**.	Y ddelwedd o'r enw Fflamingo wedi ei hagor	**( )**
10	B1.2 B1.7 B2.4	**Fflamingo wedi ei docio.psd**	Tociwch y ddelwedd yn dynn o gwmpas y Fflamingos (cynhwyswch eu hadlewyrchiadau).	Delwedd wedi'i thocio	**( )**
11	B1.7 B2.4	**Fflamingo wedi ei docio.psd**	Cadwch y ddelwedd ar fformat .psd yn eich ffolder **Poster** o'r enw **Fflamingo wedi ei docio**	Fflamingo wedi'i docio wedi'i gadw yn y ffolder cywir gyda'r fformat cywir	**( )**

Tasg C	Cyfeirnod Canlyniad	Tystiolaeth a chofnodi	Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	Meini prawf marcio	Marcio
1	B1.7	**Poster_1.psd**	Agorwch y ddelwedd **Tirlun 1**.	Delwedd Tirlun 1 wedi'i hagor	**( )**
2	B2.3	**Poster_1.psd**	Gosodwch y canllawiau i 1210 picsel o'r chwith ac 855 picsel o'r brig.	Canllawiau wedi'u gosod yn gywir	**( )**
3	B1.7	**Poster_1.psd**	Agorwch y ddelwedd o'r enw **Aderyn y to.psd**.	Delwedd Aderyn y to wedi'i hagor	**( )**
4	B2.2 B2.4	**Poster_1.psd**	Gludwch y ddelwedd o'r enw **Aderyn y to i mewn i Tirlun 1** ar haen newydd.	Aderyn y to wedi'i osod yn Tirlun 1 ar haen ar wahân	**( )**
5	B1.7	**Poster_1.psd**	Enwch yr haen newydd yn **Aderyn y to**.	Haen wedi'i henwi'n Aderyn y to	**( )**
6	B1.7	**Poster_1.psd**	Caewch y ddelwedd o'r enw **Aderyn y to** heb ei chadw.	Delwedd gywir wedi'i chau	**Amh.**
7	B2.2 B2.3	**Poster_1.psd**	Ailfeintiwch uchder a lled yr haen o'r enw **Aderyn y to** i 10% o'i faint gwreiddiol.	Aderyn y to wedi'i ailfeintio'n gywir	**( )**
8	B2.3 B2.4	**Poster_1.psd**	Lleolwch gornel chwith uchaf yr haen o'r enw **Aderyn y to** i'r lle y mae'r canllawiau'n croesi.	Aderyn y to wedi ei leoli'n gywir	**( )**
9	B1.7	**Poster_1.psd**	Agorwch y ddelwedd o'r enw **Titw penddu** o'ch ffolder **Poster.**	Delwedd Titw penddu wedi'i hagor	**( )**
10	B2.2	**Poster_1.psd**	Copïwch y ddelwedd i mewn i'r ddelwedd o'r enw **Tirlun 1** ar haen newydd.	Titw penddu wedi'i osod yn Tirlun 1 ar haen ar wahân	**( )**
11	B1.7	**Poster_1.psd**	Enwch yr haen yn **Titw penddu**.	Haen wedi'i henwi'n Titw penddu	**( )**
12	B2.2 B2.3	**Poster_1.psd**	Ailfeintiwch uchder a lled yr haen o'r enw **Titw penddu** i 10% o'i faint gwreiddiol.	Titw penddu wedi'i ailfeintio'n gywir	**( )**

13	B2.3 B2.4	**Poster_1.psd**	Gan ddefnyddio'r canllawiau, lleolwch gornel chwith uchaf yr haen o'r enw **Titw penddu** i 1100 picsel o'r chwith a 757 picsel o'r brig.	Canllawiau wedi'u defnyddio i leoli Titw penddu'n gywir	**( )**
14	B1.7	**Poster_1.psd**	Agorwch y ddelwedd o'r enw **Dyfrgi** o'ch ffolder **Anifeiliaid**.	Delwedd Dyfrgi wedi'i hagor	**( )**
15	B2.2	**Poster_1.psd**	Copïwch y ddelwedd i mewn i'r ddelwedd o'r enw **Tirlun 1** ar haen newydd.	Dyfrgi wedi'i osod yn Tirlun 1 ar haen ar wahân	**( )**
16	B1.7	**Poster_1.psd**	Enwch yr haen yn **Dyfrgi**.	Haen wedi'i henwi'n Dyfrgi	**( )**
17	B2.2 B2.3	**Poster_1.psd**	Ailfeintiwch uchder a lled yr haen o'r enw **Dyfrgi** i 7% o'i faint gwreiddiol.	Dyfrgi wedi'i ailfeintio'n gywir	**( )**
18	B2.3 B2.4	**Poster_1.psd**	Gan ddefnyddio'r canllawiau lleolwch gornel chwith uchaf yr haen o'r enw **Dyfrgi** i mewn i'r ddelwedd **Tirlun 1** ar echelin X o 160 ac echelin Y o 1065 picsel. i	Canllawiau wedi'u defnyddio i leoli **Dyfrgi** wedi'i leoli'n gywir	**( )**
19	B1.7 B2.4	**Poster_1.psd**	Cadwch y ddelwedd ar fformat .psd yn eich ffolder **Poster** gyda'r enw **Poster_1**.	Delwedd wedi'i chadw yn y ffolder cywir gan ddefnyddio'r enw a'r fformat ffeil cywir	**( )**

Tasg Ch	Cyfeirnod Canlyniad	Tystiolaeth a chofnodi	Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	Meini prawf marcio	Marcio
1	B1.4 B2.1 B2.2 B2.4	**Poster_2.psd**	Lleolwch y ddelwedd o'r enw **Fflamingo wedi ei docio** i mewn i'r ddelwedd o'r enw **Poster_1** fel ei bod yn ffeil gyswllt.	Delwedd wedi'i lleoli yn **Poster_1** ar haen newydd fel delwedd gyswllt	**( )**
2	B2.2 B2.3	**Poster_2.psd**	Ailfeintiwch yr haen i 8% o'i maint gwreiddiol	**Fflamingo** wedi'i ailfeintio'n gywir	**( )**
3	B2.3 B2.4	**Poster_2.psd**	Gan ddefnyddio'r canllawiau lleolwch gornel chwith uchaf yr haen o'r enw **Fflamingo wedi ei docio** yn y poster: echelin X 2500 ac echelin Y 1000.	Canllawiau wedi'u defnyddio i leoli **Fflamingo**'n gywir	**( )**
4	B2.2 B2.4	**Poster_2.psd**	Agorwch y ddelwedd gyswllt o'r enw **Fflamingo wedi ei docio**.	Delwedd gyswllt wedi ei hagor	**( )**
5	B1.4 B1.7	**Poster_2.psd**	Gan ddefnyddio offeryn addas dilëwch y cefndir gan adael yn unig y fflamingos a'u hadlewyrchiadau.	Cefndir wedi'i ddileu	**( )**
6	B1.7 B2.4	**Fflamingo wedi ei docio.psd**	Cadwch a chaewch y ddelwedd gyswllt.	Delwedd gyswllt wedi'i chadw	**( )**
7	B1.7 B2.4	**Poster_2.psd**	Cadwch y ddelwedd **Poster_1** gyda'r enw **Poster_2** yn eich ffolder **Poster**.	Delwedd wedi'i chadw yn y ffolder cywir gan ddefnyddio'r enw a'r fformat ffeil cywir	**( )**

Tasg D	Cyfeirnod Canlyniad	Tystiolaeth a chofnodi	Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	Meini prawf marcio	Marcio
1	B1.2 B1.4 B1.7 B2.2 B2.4	**Poster_3.psd**	Gan ddefnyddio siapiau sylfaenol crëwch logo tebyg i'r un sydd i'w weld isod. Defnyddiwch liw RGB R120, G 243 a B 30 ar gyfer y glaswellt. Defnyddiwch liw RGB R107, G 93 a B 44 ar gyfer y bawen. Defnyddiwch liw RGB R0, G 0 a B 0 ar gyfer y testun. Dylai maint y llun fod tua 1.79cm o led a 1.63cm o uchder. Cyfunwch yr haenau a ddefnyddiwyd i greu'r logo ac enwch yr haen yn **Logo**.	Delwedd debyg wedi'i llunio	( )
				Lliwiau cywir wedi'u defnyddio	( )
2	B2.3 B2.4	**Poster_3.psd**	Lleolwch yr haen **Logo** i mewn i'r ddelwedd **Poster_2** gan ddilyn y cyfesurynnau canlynol: echelin X 162.5 ac echelin Y 185.	Logo yn y lleoliad cywir	( )
3	B1.7 B2.4	**Poster_3.psd**	Cadwch y ddelwedd **Poster_2** gyda'r enw **Poster_3**.	**Poster_3** wedi'i gadw fel ffeil .psd	( )
4	B2.2 B2.4	**Poster_4.psd**	Gwnewch y Logo'n well gydag effaith gysgod.	Effaith cysgod wedi'i hychwanegu	( )
5	B2.4	**Poster_4.psd**	Gan ddefnyddio'r offeryn priodol ychwanegwch y testun canlynol wedi'i fformatio i ffont llawysgrifen neu italig du 12 pt. Am bob ymholiad galwch yn ein siop neu ffoniwch 01623 123456.	Testun wedi'i ychwanegu'n gywir	( )
				Ffont, lliw a maint addas wedi'i ddefnyddio	( )
6	B2.5	**Poster_4.psd**	Gwiriwch eich dogfen am unrhyw wallau sillafu.	Dim gwallau sillafu	( )

7	B2.3 B2.4	**Poster_4.psd**	Gan ddefnyddio canllawiau lleolwch gornel chwith uchaf y testun i 1435 picsel o'r chwith ac 185 picsel o'r brig.	Logo yn y lleoliad cywir	**( )**
8	B1.7	**Poster_4.psd**	Cadwch y ddelwedd **Poster_3** gyda'r enw **Poster_4**.	**Poster_4** wedi'i gadw	**( )**
9	B2.4 B2.5 B2.6	**Poster_wedi ei gwblhau.psd**	Fflatiwch y ddelwedd.	Delwedd yn cynnwys yr haen Gefndir yn unig	**( )**
10	B1.7 B2.4	**Poster_wedi ei gwblhau.psd**	Cadwch y ddelwedd wedi'i fflatio gyda'r enw **Poster_wedi ei gwblhau.**	Poster_wedi ei gwblhau wedi'i gadw	**( )**

Tasg DD	Cyfeirnod Canlyniad	Tystiolaeth a chofnodi	Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	Meini prawf marcio	Marcio
	Amh.	**AtebionXX**	Gan ddefnyddio'r dogfen **Atebion**, a ddarparwyd gan eich asesydd, atebwch y canlynol:		**Amh.**
1	B1.1	**AtebionXX**	Disgrifiwch ba ddyluniadau neu ddelweddau sydd eu hangen.	Wedi disgrifio dyluniadau a delweddau sydd eu hangen (derbyniwch unrhyw ateb rhesymol)	**( )**
2	B1.3	**AtebionXX**	Disgrifiwch ba hawlfraint a chyfyngiadau eraill sy'n berthnasol i'r defnydd o ddelweddau.	Wedi disgrifio Hawlfraint a chyfyngiadau (derbyniwch unrhyw ateb rhesymol)	**( )**
3	B1.5	**AtebionXX**	Disgrifiwch y cyd-destun y caiff dyluniadau neu ddelweddau eu defnyddio ynddyn nhw.	Wedi disgrifio cyd-destun defnyddio dyluniadau/delweddau (derbyniwch unrhyw ateb rhesymol)	**( )**
4	B1.6	**AtebionXX**	Disgrifiwch ba fformat ffeil i'w ddefnyddio ar gyfer cadw dyluniadau a delweddau i weddu i wahanol ddulliau cyflwyno.	Wedi disgrifio pa fformat ffeil i'w ddefnyddio wrth gadw delweddau i fod yn addas i wahanol gyflwyniadau. (derbyniwch unrhyw ateb rhesymol)	**( )**
5	B1.7	**AtebionXX**	Cadwch eich dogfen **Atebion** i'ch ardal waith gyda'r enw **AtebionXX** (lle XX yw eich llythrennau).	**AtebionXX** wedi'u cadw	**Amh.**
6	Amh	**Amh.**	Caewch unrhyw gymwysiadau.		**Amh.**

Am yr Ymgeisydd

Enw'r ymgeisydd		**Rhif cofrestru City & Guilds**	
Enw'r ganolfan		**Rhif y ganolfan**	

Am yr asesiad

Dyddiad asesu		**Amser cychwyn**	
		Amser cwblhau	

Nifer y ( ) a gyflawnwyd	

Llwyddo - 35 maen prawf a ddangosir fel ( ).

Gradd gyffredinol a enillwyd	

Llofnodion

Llofnod yr Ymgeisydd		**Dyddiad**	
Enwebai ansawdd (os gwnaed sampl)		**Dyddiad**	
Llofnod yr Asesydd		**Dyddiad**	
Llofnod Sicrhäwr Ansawdd Allanol (os gwnaed sampl)		**Dyddiad**	

Am y ddogfen hon
Mae'r aseiniad hwn yn cynnwys yr holl asesu ar gyfer Lefel 2 Meddalwedd delweddu Uned (7513-202).

Iechyd a diogelwch
Rydych chi'n gyfrifol am gynnal eich diogelwch eich hun a diogelwch pobl eraill. Gofynnir i chi weithio'n ddiogel bob amser.

Ni chewch chi barhau ag aseiniad os ydych chi'n torri unrhyw un o'r gofynion Iechyd a Diogelwch.

Amser a ganiateir
Y lwfans amser a argymhellir ar gyfer yr aseiniad hwn yw **dwy awr**.

Amser a ganiateir: Dwy awr

Yr aseiniad:

Mae'r aseiniad hwn yn cynnwys **chwe** thasg.

Yr aseiniad: Caiff senario ei ddarparu i ymgeiswyr.

- Tasg A – Rheoli ffeiliau
- Tasg B – Paratoi delweddau
- Tasg C – Trafod a rheoli delweddau
- Tasg Ch – Mewngludo a thrafod data cysylltiedig
- Tasg D – Mewnosod siapiau sylfaenol ac ychwanegu testun
- Tasg DD – Cwestiynau gwybodaeth sylfaenol

Senario

Mae eich asiant teithio lleol wedi gofyn i chi helpu i baratoi delweddau a thynnu llun ar gyfer poster, i hysbysebu taith bywyd gwyllt sydd ar ddigwydd. Maen nhw wedi rhoi set o ddelweddau i chi i'w defnyddio yn y poster.

Darllenwch yr holl gyfarwyddiadau'n ofalus a gwnewch y tasgau yn y drefn sy'n cael ei rhoi.

Tasg A – Rheoli ffeiliau

1 Trowch ymlaen (ac os oes angen) logiwch i mewn i'r cyfrifiadur.

2 Agorwch y meddalwedd dylunio a delweddu.

3 Crëwch bedwar ffolder yn eich ardal waith o'r enw:

- Adar
- Anifeiliaid
- Tirluniau
- Poster

Rhowch y ffeiliau a ddarparwyd yn y ffolderi priodol.

Tasg B – Paratoi delweddau

1 Agorwch y ddelwedd o'r enw **Aderyn y to a Thitw penddu** sydd yn eich Adar.

2 Defnyddiwch offeryn addas i ddewis aderyn y to.

3 Copïwch a gludwch yr aderyn y to a ddewiswyd i mewn i gynfas newydd gyda chefndir tryloyw.

4 Cadwch y ddelwedd mewn fformat .psd gyda'r enw **Aderyn y To** yn eich ffolder **Poster** a chaewch y ddelwedd.

5 Agorwch y ddelwedd o'r enw **Titw penddu**.

6 Defnyddiwch offeryn addas i ddewis **Titw penddu**.

7 Copïwch a gludwch y Titw penddu a ddewiswyd i mewn i gynfas newydd gyda chefndir tryloyw.

8 Cadwch y ddelwedd mewn fformat .psd yn eich ffolder **Poster** o'r un enw chaewch y ddelwedd.

9 Agorwch y ddelwedd o'r enw **Fflamingo**.

10 Tociwch y ddelwedd yn dynn o gwmpas y Fflamingos (cynhwyswch eu hadlewyrchiadau).

11 Cadwch y ddelwedd ar fformat .psd yn eich ffolder **Poster** o'r enw **Fflamingo wedi ei docio**

Tasg C – Trafod a rheoli delweddau

1 Agorwch y ddelwedd o'r enw **Tirlun 1**.

2 Gosodwch y canllawiau i 1210 picsel o'r chwith ac 855 picsel o'r brig.

3 Agorwch y ddelwedd o'r enw **Aderyn y to.psd**.

4 Gludwch y ddelwedd o'r enw **Aderyn y to i mewn i Tirlun 1** ar haen newydd.

5 Enwch yr haen newydd yn **Aderyn y to**.

6 Caewch y ddelwedd o'r enw **Aderyn y to** heb ei chadw.

7 Ailfeintiwch uchder a led yr haen o'r enw **Aderyn y to** i 10% o'i maint gwreiddiol.

8 Lleolwch gornel chwith uchaf yr haen o'r enw Aderyn y to i'r lle y mae'r canllawiau'n croesi.

9 Agorwch y ddelwedd o'r enw **Titw penddu** o'ch ffolder f **Poster.**

10 Copïwch y ddelwedd i mewn i'r ddelwedd o'r enw **Tirlun 1** ar haen newydd.

11 Enwch yr haen yn **Titw penddu**.

12 Ailfeintiwch uchder a lled yr haen o'r enw **Titw penddu** i 10% o'i maint gwreiddiol.

13 Gan ddefnyddio'r canllawiau lleolwch gornel chwith uchaf yr haen o'r enw **Titw penddu** i 1100 picsel o'r chwith a 757 picsel o'r brig.

14 Agorwch y ddelwedd o'r enw **Dyfrgi** o'ch ffolder **Anifeiliaid**.

15 Copïwch y ddelwedd i mewn i'r ddelwedd o'r enw **Tirlun 1** ar haen newydd.

16 Enwch yr haen yn **Dyfrgi**.

17 Ailfeintiwch uchder a led yr haen o'r enw **Dyfrgi** i 7% o'i maint gwreiddiol.

18 Gan ddefnyddio'r canllawiau lleolwch gornel chwith uchaf yr haen o'r enw **Dyfgri** yn y ddelwedd **Tirlun 1** i echelin X 160 ac echelin Y 1065 picsel.

19 Cadwch y ddelwedd ar fformat .psd yn eich ffolder **Poster** gyda'r enw **Poster_1**.

Tasg Ch – Mewngludo a thrafod data cysylltiedig

1 Lleolwch y ddelwedd o'r enw **Fflamingo wedi ei docio** i mewn i'r ddelwedd o'r enw **Poster_1** fel ei bod yn ffeil gyswllt.

2 Ailfeintiwch yr haen i 8% o'i maint gwreiddiol

3 Gan ddefnyddio'r canllawiau lleolwch gornel chwith uchaf yr haen o'r enw **Fflamingo wedi ei docio** yn y poster: echelin X 2500 ac echelin Y 1000.

4 Agorwch y ddelwedd gyswllt o'r enw **Fflamingo wedi ei docio**.

5 Gan ddefnyddio offeryn addas dilëwch y cefndir gan adael yn unig y fflamingos a'u hadlewyrchiadau.

6 Cadwch a chaewch y ddelwedd gyswllt.

7 Cadwch y ddelwedd **Poster_1** gyda'r enw **Poster_2** yn eich ffolder **Poster**.

Tasg D – Mewnosod siapiau sylfaenol ac ychwanegu testun

1 Gan ddefnyddio siapiau sylfaenol crëwch logo tebyg i'r un sydd i'w weld isod. Defnyddiwch liw RGB R120, G 243 a B 30 ar gyfer y glaswellt. Defnyddiwch liw RGB R107, G 93 a B 44 ar gyfer y bawen. Defnyddiwch liw RGB R0, G 0 a B 0 ar gyfer y testun. Dylai maint y llun fod tua 1.79cm o led a 1.63 o uchder.

Cyfunwch yr haenau a ddefnyddiwyd i greu'r logo ac enwch yr haen yn **Logo**.

2 Lleolwch gornel chwith uchaf yr haen **Logo** i mewn i'r ddelwedd **Poster_2** ar y cyfesurynnau canlynol: echelin X 162.5 ac echelin Y 185.

3 Cadwch y ddelwedd **Poster_2** gyda'r enw **Poster_3**.

4 Gwnewch y Logo'n well gydag effaith cysgod.

5 Gan ddefnyddio'r offeryn priodol ychwanegwch y testun canlynol wedi'i fformatio i ffont llawysgrifen neu italig du 12 pt.

Am bob ymholiad galwch yn ein siop neu ffoniwch 01623 123456.

6 Gwiriwch eich dogfen am unrhyw wallau sillafu.

7 Gan ddefnyddio canllawiau lleolwch gornel chwith uchaf y testun i 1435 picsel o'r chwith ac 185 picsel o'r brig.

8 Cadwch y ddelwedd **Poster_3** gyda'r enw **Poster_4**.

9 Fflatiwch y ddelwedd.

10 Cadwch y ddelwedd wedi'i fflatio gyda'r enw **Poster_wedi ei gwblhau.**

Gan ddefnyddio'r dogfen **Atebion,** a ddarparwyd gan eich asesydd, atebwch y canlynol:

1 Disgrifiwch ba ddyluniadau neu ddelweddau sydd eu hangen.

2 Disgrifiwch ba hawlfraint a chyfyngiadau eraill sy'n berthnasol i'r defnydd o ddelweddau.

3 Disgrifiwch y cyd-destun y caiff dyluniadau neu ddelweddau eu defnyddio ynddyn nhw.

4 Disgrifiwch ba fformat ffeil i'w ddefnyddio ar gyfer cadw dyluniadau a delweddau i weddu i wahanol ddulliau cyflwyno.

5 Cadwch eich dogfen **Atebion** i'ch ardal waith gyda'r enw **AtebionXX** (lle XX yw eich blaenlythrennau).

6 Caewch unrhyw gymwysiadau.

Ar ôl i chi orffen gweithio:

- Llofnodwch bob dogfen uwchben eich enw a labelwch bob cyfrwng storio symudol â'ch enw.
- Rhowch yr holl waith papur a'r cyfryngau storio symudol i'ch asesydd.

Os yw'r aseiniad wedi'i wneud dros fwy nag un cyfnod, rhaid dychwelyd yr holl waith papur a'r cyfryngau symudol i arolygydd y prawf ar ddiwedd pob sesiwn.

Diwedd yr aseiniad

Am y ddogfen hon
Mae'r aseiniad hwn yn cynnwys yr holl asesu ar gyfer Lefel 2 Meddalwedd fideo (7513-203).

Mae'r wybodaeth am dasg yr aseiniad hwn wedi'i chynnwys yng *Nghyfarwyddiadau'r Ymgeisydd.* Mae'r nodiadau arweiniad canlynol yn cael eu darparu i gynorthwyo aseswyr wrth gynllunio cyflwyno'r aseiniad i ymgeiswyr.

Gwybodaeth bwysig
Ni ddylid dangos y ddogfen hon i ymgeiswyr cyn yr aseiniad.

Gellir rhoi adborth i ymgeiswyr ar ôl yr aseiniad gan ddefnyddio'r ddogfen hon, ond nid oes hawl ganddynt i gadw copi.

Iechyd a diogelwch
Rhaid pwysleisio ar bob adeg bwysigrwydd arferion gweithio diogel, galwadau Deddf Iechyd a Diogelwch yn y Gwaith 1974; (HASWA) neu reoliadau iechyd a diogelwch cenedlaethol a/ neu leol, rheoliadau cysylltiedig â Chodau Ymarfer cysylltiedig â diwydiant penodol. Bydd hyn yn cynnwys cyfarwyddebau oddi wrth yr Undeb Ewropeaidd (UE) lle y bo'n briodol. Mae gan ymgeiswyr gyfrifoldebau dros gynnal diogelwch eraill yn ogystal â'u diogelwch eu hunain. Rhaid atal unrhyw un sy'n ymddwyn yn anniogel a rhoi rhybudd addas iddo. Ni ddylid byth ganiatáu i ymgeiswyr barhau aseiniad os yw wedi torri'r gofynion hyn. Gall hyn ymddangos yn llym, ond ar wahân i ganlyniadau annymunol posibl, rhaid i bob ymgeisydd feithrin arferion angenrheidiol ar gyfer y gweithle.

Lleoliad yr aseiniad
Unrhyw amgylchedd addas.

Cyfarpar angenrheidiol ar gyfer yr aseiniad hwn
Tybir y bydd ymgeiswyr yn gweithio ar system Rwydwaith ac os felly bydd ganddynt gyfeiriadur Hafan a mynediad darllen i ardal y gellir darllen gwybodaeth yr aseiniad ohoni (ffeiliau a chyfeiriaduron). Os caiff cyfrifiaduron ar-unig eu defnyddio, gellir rhoi manylion yr aseiniad ar ddisg sefydlog a storio ffeiliau'r ymgeisydd ar gyfrwng storio symudol.

Dyfais cipio fideo priodol h.y. webcam, camera fideo neu ddyfais symudol. Meddalwedd golygu fideo h.y. Windows Movie Maker, VideoPad ac ati

Tystiolaeth a chofnodi
Dylai canolfannau sicrhau bod yr holl ddata a gynhyrchir gan ymgeiswyr yn cael eu cadw'n ddiogel a bod aseiniadau, ar ôl eu lawrlwytho, yn cael eu cloi i ffwrdd yn ddiogel nes cael eu defnyddio. Cyfrifoldeb y ganolfan/asesydd yw sicrhau mai'r ymgeisydd sy'n gwneud aseiniad /prawf yw'r person cywir. Yn ddelfrydol, dylai canolfannau gynhyrchu strategaeth ysgrifenedig sy'n amlinellu eu gweithdrefnau i sicrhau bod yr uchod yn digwydd.

Diogelwch

Dylai canolfannau sicrhau bod yr holl ddata a gynhyrchir gan ymgeiswyr yn cael eu cadw'n ddiogel a bod aseiniadau, ar ôl eu lawrlwytho, yn cael eu cloi i ffwrdd yn ddiogel nes cael eu defnyddio. Cyfrifoldeb y ganolfan/asesydd yw sicrhau mai'r ymgeisydd sy'n gwneud aseiniad /prawf yw'r person cywir. Yn ddelfrydol, dylai canolfannau gynhyrchu strategaeth ysgrifenedig sy'n amlinellu eu gweithdrefnau i sicrhau bod yr uchod yn digwydd.

Ystyriaethau amser

Cafodd lwfansau amser eu hargymell ar gyfer pob aseiniad; serch hynny nid ydynt yn rhan o'r meini prawf marcio, a'u diben yw rhoi arweiniad. Fodd bynnag, os teimlwch fod ar ymgeisydd angen amser ychwanegol i gwblhau'r aseiniad, mater i'r asesydd ei benderfynu yw hyn.

Argymhellir y dylai'r ymgeiswyr gwblhau'r aseiniad hwn o fewn **dwy awr**.

Gellir cwblhau **Tasg B1** cyn yr aseiniad, nid oes cyfyngiad amser i'w osod ar y pwynt hwn.

Os caiff yr aseiniad ei wneud dros fwy nag un cyfnod, rhaid dychwelyd yr holl waith papur a'r cyfryngau symudol i arolygydd y prawf ar ddiwedd pob sesiwn.

Rhaid i gyfnod o saith diwrnod fynd heibio cyn y gall ymgeisydd aflwyddiannus ail-wneud yr aseiniad hwn.

Ffeiliau i'w darparu gan y ganolfan

	Ar gyfer Tasg	Manyleb ffeil	Math	Enw'r ffeil
1	A ac C	Dogfen atebion	rtf	Atebion 203
2	B ac C	Delwedd	gif	BuyBuddy
3	B ac C	Delwedd	gif	Chattibo
4	B ac C	Delwedd	gif	InsureU
5	B ac C	Delwedd	gif	Nethols
6	B ac C	Fideo	wmv	BuyBuddy
7	B ac C	Fideo	wmv	Chattibo
8	B ac C	Fideo	wmv	InsureU
9	B ac C	Fideo	wmv	Nethols

Mae'r holl ffeiliau a'r enghreifftiau wedi'u gweithio ar gael ar ein gwefan.

Lefel 2 Meddalwedd fideo (7513-203)

Meini prawf marcio a graddio

Sut i farcio'r aseiniad hwn

Dangosir holl gyfarwyddiadau'r ymgeisydd i hwyluso marcio. Dylid rhoi marc am bob tasg a nodir yn y marcio, os yw'r ymgeisydd yn ei chyflawni. Ar ddiwedd y meini prawf marcio dylid adio marciau'r ymgeiswyr a rhoi gradd gyffredinol yn ôl y nifer penodol o feini prawf a ddangosir. Defnyddiwch bob tystiolaeth bosibl i gefnogi dyfarnu marciau gan gynnwys ffeiliau electronig, allbrintiau ac ati. Dangosir y golofn Tystiolaeth a Chofnodi fel awgrym.

Meini prawf graddio

Llwyddo - **13** maen prawf a ddangosir fel ( ).

Noder: PEIDIWCH Â MARCIO ALLBRINTIAU HEB ENW gellir marcio tudalennau sy'n cynnwys troedynnau wedi'u hysgrifennu â llaw ond ni ellir dyfarnu marciau am y troedyn.

Tasg A	Cyfeirnod Canlyniad	Tystiolaeth a chofnodi	Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	Meini prawf marcio	Marcio
1	B1.1	Atebion 203	Gan ddefnyddio eich dogfen **Atebion 203** a ddarparwyd gan eich asesydd, nodwch y cyfuniad o ddyfais fewnbynnu a meddalwedd fideo i'w ddefnyddio i gipio gwybodaeth.	Enghreifftiau o ddyfeisiau mewnbynnu: Camera fideo Ffôn symudol Fflip cam Camera digidol gyda modd fideo ac ati Derbyniwch unrhyw ateb rhesymol sy'n dangos dealltwriaeth	**( )**
				Enghreifftiau o feddalwedd: Windows Movie Maker PowerPoint Roxio	**( )**

				Adobe Premier Derbyniwch unrhyw ateb rhesymol sy'n dangos dealltwriaeth	
2	B1.1	Atebion 203	Gan ddefnyddio eich dogfen **Atebion 203** a ddarparwyd gan eich asesydd, nodwch gyfuniad arall o ddyfais fewnbynnu a meddalwedd fideo i'w ddefnyddio i gipio gwybodaeth.	Enghreifftiau o ddyfeisiau mewnbynnu eraill: Camera fideo Ffôn symudol Fflip cam Camera digidol gyda modd fideo ac ati Derbyniwch unrhyw ateb rhesymol sy'n dangos dealltwriaeth	**( )**
				Enghreifftiau o feddalwedd arall: Windows MovieMaker PowerPoint Roxio Adobe Premier Derbyniwch unrhyw ateb rhesymol sy'n dangos dealltwriaeth	**( )**
3	B1.1	Atebion 203	Gan ddefnyddio eich dogfen **Atebion 203** a ddarparwyd gan eich asesydd, nodwch unrhyw faterion cydnawsedd materion a allai godi gyda'r ddyfais fewnbynnu a ddewisoch chi.	Enghraifft o fater cydnawsedd Mae angen i gyfryngau storio gyfateb i ddyfais fewnbynnu e.e. cardiau SD, tâp HD ac ati Derbyniwch unrhyw ateb rhesymol sy'n dangos dealltwriaeth	**( )**
4	B1.1	Atebion 203	Gan ddefnyddio eich dogfen **Atebion 203** a ddarparwyd gan eich asesydd, nodwch unrhyw faterion cydnawsedd materion a allai godi gyda'r meddalwedd a ddewisoch chi.	Enghraifft o fater cydnawsedd Fformatau ffeiliau heb fod yn gydnaws â meddalwedd a ddewiswyd Derbyniwch unrhyw ateb rhesymol sy'n dangos dealltwriaeth	**( )**

5	B1.3	Atebion 203	Gan ddefnyddio eich dogfen **Atebion 203** a ddarparwyd gan eich asesydd, disgrifiwch yn fyr yr effaith a gaiff maint ffeil a fformat ffeil wrth greu'r pecyn fideo.	Derbyniwch unrhyw ateb rhesymol sy'n dangos dealltwriaeth (e.e. maint ffeil yn effeithio ar ansawdd fideo, maint ffeil bach - safon isel ac ati)	**( )**
6	B1.4	Atebion 203	Gan ddefnyddio eich dogfen **Atebion 203** a ddarparwyd gan eich asesydd, nodwch bryd i ddefnyddio gwahanol fathau o gywasgu.	Derbyniwch unrhyw ateb rhesymol sy'n dangos dealltwriaeth (e.e. caiff cywasgu colledus (lossy) ei ddefnyddio'n bennaf ar gyfer amlgyfryngau fel fideo ar gyfer ffrydio, di-golled ar gyfer ansawdd darlledu/HD)	**( )**
7	B2.4	Atebion 203	Gan ddefnyddio eich dogfen **Atebion 203** a ddarparwyd gan eich asesydd, rhowch **un** enghraifft o sut gall cyfyngiadau hawlfraint effeithio ar y defnydd o ddilyniannau fideo.	Derbyniwch unrhyw ateb rhesymol sy'n dangos dealltwriaeth (e.e. gall cyfyngiadau hawlfraint effeithio ar y defnydd o ddilyniannau fideo os caiff delweddau/logos eu cipio, felly mae angen caniatâd gan y cwmnïau unigol perthnasol)	**( )**

Tasg B	Cyfeirnod Canlyniad	Tystiolaeth a chofnodi	Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	Meini prawf marcio	Marcio
1	B1.2 B1.5	Dilyniant fideo	Gan ddefnyddio eich dyfais cipio fideo, recordiwch/ffilmiwch eich dilyniant cyflwyno agoriadol.	Dilyniant agoriadol wedi'i recordio	( )
2	B1.5	Dilyniant fideo	Crëwch ffolder yn eich ardal waith o'r enw M**elsgate** a throsglwyddwch gopi o'ch dilyniant cyflwyno gyda'r ffeil o'r enw **i gael ei adolygu** gydag estyniadau ffeil addas.	Ffolder wedi'i greu a ffeil wedi'i throsglwyddo a'i henwi'n gywir	( )
3	B1.5 B2.2 B2.3	Dilyniant fideo	Gan ddefnyddio'r offer rhagosod meddalwedd marciwch a golygwch ddilyniannau yn ôl yr angen. Cadwch y dilyniannau fideo i'ch ardal waith gydag enwau ffeiliau priodol, cynhwyswch eich blaenlythrennau o fewn yr enwau ffeiliau.	Defnyddiwyd offer a ragosodwyd i farcio a golygu dilyniannau. O leiaf **un** fideo wedi'i farcio ar gyfer golygu	( )
				O leiaf **un** fideo wedi'i olygu a'i gadw gydag enw ffeil fel y nodwyd (gan gynnwys blaenlythrennau)	( )
4	B1.5 B2.1 B2.2 B2.3	Dilyniant fideo	Gan ddefnyddio'r ffeiliau fideo/delwedd rydych chi wedi bod yn gweithio arnyn nhw, cyfunwch y ffeiliau a ddarparwyd gyda'r un rydych chi wedi'i ffilmio i fodloni'r gofynion fel y nodir yn y senario. Cadwch y dilyniannau fideo cyfunol i'ch ardal waith gydag enw'r ffeil **Melsgate Final.**	Fideo rhagarweiniol wedi'i gyfuno â ffeiliau a ddarperir **Dau** gwmni wedi'u cyfuno gyda fideo ymgeiswyr	( )
				Pedwar cwmni wedi'u cyfuno gyda fideo ymgeiswyr	( )
				Fideo wedi'i gadw fel **Melsgate Final**	( )

Tasg C	Cyfeirnod Canlyniad	Tystiolaeth a chofnodi	Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	Meini prawf marcio	Marcio
1	B3.2	Arsylwi asesydd	Chwaraewch eich dilyniant fideo i'ch asesydd.	Fideo wedi'i chwarae'n ôl	( )
2	B3.4	Sylwadau'r asesydd	Addaswch y gosodiadau chwarae'n ôl ac arddangos i wella ansawdd y cyflwyniad yn ôl y gofyn.	Gosodiadau chwarae'n ôl ac arddangos wedi'u cymhwyso i wella ansawdd y cyflwyniad (e.e. newid uchder sain, disgleirdeb, cydraniad sgrin ac ati) Derbyniwch unrhyw ateb rhesymol sy'n dangos dealltwriaeth	( )
3	B3.1	Atebion 203	Gan ddefnyddio eich dogfen **Atebion 203** a ddarparwyd gan eich asesydd, disgrifiwch **naill** nodwedd **neu** gyfyngiad dyfeisiau meddalwedd chwarae'n ôl ac arddangos.	Derbyniwch unrhyw ateb rhesymol sy'n dangos dealltwriaeth (e.e. cof, cyflymder prosesu, cydraniad sgrin ac ati)	( )
4	B3.3	Atebion 203	Gan ddefnyddio eich dogfen **Atebion 203** a ddarparwyd gan eich asesydd, nodwch y gosodiadau y gellid eu haddasu i wella ansawdd cyflwyniadau.	Derbyniwch unrhyw ateb rhesymol sy'n dangos dealltwriaeth (e.e. maint sgrin, cydraniad ac ati)	( )

Am yr Ymgeisydd

Enw'r ymgeisydd		**Rhif cofrestru City & Guilds**	
Enw'r ganolfan		**Rhif y ganolfan**	

Am yr asesiad

Dyddiad asesu		**Amser cychwyn**	
		Amser cwblhau	

Nifer y ( ) a gyflawnwyd	

Llwyddo - 13 maen prawf a ddangosir fel ( ).

Gradd gyffredinol a enillwyd	

Llofnodion

Llofnod yr Ymgeisydd		**Dyddiad**	
Enwebai ansawdd (os gwnaed sampl)		**Dyddiad**	
Llofnod yr Asesydd		**Dyddiad**	
Llofnod Sicrhäwr Ansawdd Allanol (os gwnaed sampl)		**Dyddiad**	

Am y ddogfen hon

Mae'r aseiniad hwn yn cynnwys yr holl asesu ar gyfer Lefel 2 Meddalwedd fideo (7513-203).

Iechyd a diogelwch

Rydych chi'n gyfrifol am gynnal eich diogelwch eich hun a diogelwch pobl eraill. Gofynnir i chi weithio'n ddiogel bob amser.

Ni chewch chi barhau ag aseiniad os ydych chi'n torri unrhyw un o'r gofynion Iechyd a Diogelwch.

Amser a ganiateir

Y lwfans amser a argymhellir ar gyfer yr aseiniad hwn yw **dwy awr**.

Lefel 2 Meddalwedd fideo (7513-203)
Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr

Amser a ganiateir: Dwy awr

Yr aseiniad:

Mae'r aseiniad hwn yn cynnwys **tair** tasg

- Tasg A - Paratoi fideo
- Tasg B - Cael a chyfuno gwybodaeth
- Tasg C - Chwarae a chyflwyno dilyniannau

Gellir cwblhau Tasg B1 cyn yr aseiniad, ni osodir unrhyw gyfyngiad amser i'r pwynt hwn.

Senario
Rydych yn gweithio i gwmni dylunio amlgyfrwng fel golygydd dylunio iau.

Gofynnwyd i chi greu pecyn fideo byr ar gyfer Canolfan Fusnes Melsgate yng nghanol Llundain sy'n gartref i bedwar busnes bach i ganolig. Bwriad y pecyn fideo y byddwch yn ei greu yw darparu gwybodaeth am bob busnes, gan gynnwys manylion eu lleoliad yn yr adeilad, gwybodaeth allweddol am y busnes a manylion cryno staff/rheolwr/Prif Swyddog Gweithredol.

Rhaid i'ch fideo gael dilyniant agoriadol yn croesawu cleientiaid/ymwelwyr i'r ganolfan fusnes, awgrymwyd eich bod yn recordio dilyniant priodol ar gyfer y cyflwyniad i'r ganolfan fusnes, ac yna fanylion pob busnes. Bydd y pecyn fideo yn cael ei chwarae ar uned arddangos fawr yn y dderbynfa ar y llawr gwaelod. Felly, mae angen cael y pecyn fideo yn rhedeg yn barhaus fel ei fod yn dolennu.

Rydych wedi cael logos, delweddau a ffeiliau fideo cwmni ar gyfer pob un o'r pedwar cwmni ynghyd â ffeil sain. Dylid cyfuno'r rhain â'ch fideo rhagarweiniol i gynhyrchu'r cynnyrch terfynol.

Dylai eich dilyniant orffenedig fod rhwng dwy a phum munud.

Darllenwch yr holl gyfarwyddiadau'n ofalus a gwnewch y tasgau yn y drefn sy'n cael ei rhoi.

Tasg A - Paratoi fideo

1 Gan ddefnyddio eich dogfen **Atebion 203** a ddarparwyd gan eich asesydd, nodwch y cyfuniad o ddyfais fewnbynnu a meddalwedd fideo i'w ddefnyddio i gipio gwybodaeth.

2 Gan ddefnyddio eich dogfen **Atebion 203** a ddarparwyd gan eich asesydd, nodwch gyfuniad arall o ddyfais fewnbynnu a meddalwedd fideo i'w ddefnyddio i gipio gwybodaeth.

3 Gan ddefnyddio eich dogfen **Atebion 203** a ddarparwyd gan eich asesydd, nodwch unrhyw faterion cydnawsedd materion a allai godi gyda'r ddyfais fewnbynnu a ddewisoch chi.

4 Gan ddefnyddio eich dogfen **Atebion 203** a ddarparwyd gan eich asesydd, nodwch unrhyw faterion cydnawsedd materion a allai godi gyda'r meddalwedd a ddewisoch chi.

5 Gan ddefnyddio eich dogfen **Atebion 203** a ddarparwyd gan eich asesydd, disgrifiwch yn fyr yr effaith a gaiff maint ffeil a fformat ffeil wrth greu'r pecyn fideo.

6 Gan ddefnyddio eich dogfen **Atebion 203** a ddarparwyd gan eich asesydd, nodwch ba bryd i ddefnyddio gwahanol fathau o gywasgu.

7 Gan ddefnyddio eich dogfen **Atebion 203** a ddarparwyd gan eich asesydd, rhowch **un** enghraifft o sut gall cyfyngiadau hawlfraint effeithio ar y defnydd o ddilyniannau fideo.

Tasg B - Cael a chyfuno gwybodaeth

1 Gan ddefnyddio eich dyfais cipio fideo, recordiwch/ffilmiwch eich dilyniant cyflwyno agoriadol.

2 Crëwch ffolder yn eich ardal waith o'r enw **Melsgate** a throsglwyddwch gopi o'ch dilyniant cyflwyno gyda'r ffeil o'r enw **I gael ei adolygu** gydag estyniadau ffeil addas.

3 Gan ddefnyddio'r offer rhagosod meddalwedd marciwch a golygwch ddilyniannau yn ôl yr angen.

Cadwch y dilyniannau fideo i'ch ardal waith gydag enwau ffeiliau priodol, cynhwyswch eich blaenlythrennau o fewn yr enwau ffeiliau.

4 Gan ddefnyddio'r ffeiliau fideo/delwedd rydych chi wedi bod yn gweithio arnyn nhw, cyfunwch y ffeiliau a ddarparwyd gyda'r un rydych chi wedi'i ffilmio i fodloni'r gofynion fel y nodir yn y senario.

Cadwch y dilyniannau fideo cyfunol i'ch ardal waith gydag enw'r ffeil **Melsgate Final.**

Tasg C - Chwarae a chyflwyno dilyniannau

1 Chwaraewch eich dilyniant fideo i'ch asesydd.

2 Addaswch y gosodiadau chwarae'n ôl ac arddangos i wella ansawdd y cyflwyniad yn ôl y gofyn.

3 Gan ddefnyddio eich dogfen **Atebion 203** a ddarparwyd gan eich asesydd, disgrifiwch naill ai nodwedd **neu** gyfyngiad dyfeisiau meddalwedd chwarae'n ôl ac arddangos.

4 Gan ddefnyddio eich dogfen **Atebion 203** a ddarparwyd gan eich asesydd, nodwch y gosodiadau y gellid eu haddasu i wella ansawdd cyflwyniadau.

Ar ôl i chi orffen gweithio:

- Llofnodwch bob dogfen uwchben eich enw a labelwch bob cyfrwng storio symudol â'ch enw.
- Rhowch yr holl waith papur a'r cyfryngau storio symudol i'ch asesydd.

Os yw'r aseiniad wedi'i wneud dros fwy nag un cyfnod, rhaid dychwelyd yr holl waith papur a'r cyfryngau symudol i arolygydd y prawf ar ddiwedd pob sesiwn.

Diwedd yr aseiniad

Am y ddogfen hon
Mae'r aseiniad hwn yn cynnwys yr holl asesu ar gyfer Lefel 2 Meddalwedd gwefan (7513-205).

Mae'r wybodaeth am dasg yr aseiniad hwn wedi'i chynnwys yng *Nghyfarwyddiadau'r Ymgeisydd.* Mae'r nodiadau arweiniad canlynol yn cael eu darparu i gynorthwyo aseswyr wrth gynllunio cyflwyno'r aseiniad i ymgeiswyr.

Gwybodaeth bwysig
Ni ddylid dangos y ddogfen hon i ymgeiswyr cyn yr aseiniad.

Gellir rhoi adborth i ymgeiswyr ar ôl yr aseiniad gan ddefnyddio'r ddogfen hon, ond nid oes hawl ganddynt i gadw copi.

Iechyd a diogelwch
Rhaid pwysleisio ar bob adeg bwysigrwydd arferion gweithio diogel, galwadau Deddf Iechyd a Diogelwch yn y Gwaith 1974; (HASWA) neu reoliadau iechyd a diogelwch cenedlaethol a/ neu leol, rheoliadau cysylltiedig a Chodau Ymarfer cysylltiedig â diwydiant penodol. Bydd hyn yn cynnwys cyfarwyddebau oddi wrth yr Undeb Ewropeaidd (UE) lle y bo'n briodol. Mae gan ymgeiswyr gyfrifoldebau dros gynnal diogelwch eraill yn ogystal â'u diogelwch eu hunain. Rhaid atal unrhyw un sy'n ymddwyn yn anniogel a rhoi rhybudd addas iddo. Ni ddylid byth ganiatáu i ymgeiswyr barhau aseiniad os yw wedi torri'r gofynion hyn. Gall hyn ymddangos yn llym, ond ar wahân i ganlyniadau annymunol posibl, rhaid i bob ymgeisydd feithrin arferion angenrheidiol ar gyfer y gweithle.

Lleoliad yr aseiniad
Unrhyw amgylchedd addas.

Cyfarpar angenrheidiol ar gyfer yr aseiniad hwn
Tybir y bydd ymgeiswyr yn gweithio ar system Rwydwaith ac os felly bydd ganddynt gyfeiriadur Hafan a mynediad darllen i ardal y gellir darllen gwybodaeth yr aseiniad ohoni (ffeiliau a chyfeiriaduron). Os caiff cyfrifiaduron ar-unig eu defnyddio, gellir rhoi manylion yr aseiniad ar ddisg sefydlog a storio ffeiliau'r ymgeisydd ar gyfrwng storio symudol.

Tystiolaeth a chofnodi
Dylai canolfannau sicrhau bod yr holl ddata a gynhyrchir gan ymgeiswyr yn cael eu cadw'n ddiogel a bod aseiniadau, ar ôl eu lawrlwytho, yn cael eu cloi i ffwrdd yn ddiogel nes cael eu defnyddio. Cyfrifoldeb y ganolfan/asesydd yw sicrhau mai'r ymgeisydd sy'n gwneud aseiniad /prawf yw'r person cywir. Yn ddelfrydol, dylai canolfannau gynhyrchu strategaeth ysgrifenedig sy'n amlinellu eu gweithdrefnau i sicrhau bod yr uchod yn digwydd.

Diogelwch

Dylai canolfannau sicrhau bod yr holl ddata a gynhyrchir gan ymgeiswyr yn cael eu cadw'n ddiogel a bod aseiniadau, ar ôl eu lawrlwytho, yn cael eu cloi i ffwrdd yn ddiogel nes cael eu defnyddio. Cyfrifoldeb y ganolfan/asesydd yw sicrhau mai'r ymgeisydd sy'n gwneud aseiniad /prawf yw'r person cywir. Yn ddelfrydol, dylai canolfannau gynhyrchu strategaeth ysgrifenedig sy'n amlinellu eu gweithdrefnau i sicrhau bod yr uchod yn digwydd.

Ystyriaethau amser

Argymhellir y dylai'r ymgeiswyr gwblhau'r aseiniad hwn o fewn **2 awr.**

Mae'r aseiniad Dylunio Gwefan hwn mewn dwy brif dasg (Dylunio a Chreu).

Dylai Tasgau A a B gael eu cwblhau cyn yr aseiniad. Nid oes cyfyngiad amser wedi'i bennu ar gyfer Tasgau A a B. Mae'r lwfans amser ar gyfer Tasgau C i D.

Rhaid i gyfnod o saith diwrnod fynd heibio cyn y gall ymgeisydd aflwyddiannus ail-wneud yr aseiniad hwn.

Ffeiliau i'w darparu gan y ganolfan

	Ar gyfer Tasg	**Manyleb ffeil**	**Math**	**Enw'r ffeil**
1	C	Ffeil testun	.txt	Cysylltu.txt
2	C	Ffeil testun	.txt	Carfanau.txt
3	C	Ffeil testun	.txt	mynegai.txt
4	C	Ffeil didfap	.bmp	Logo Clwb.bmp
5	B	Ffeil didfap	.bmp	adran cyflymder.bmp
6	B	Ffeil didfap	.bmp	Synchro.bmp
7	B	Ffeil didfap	.bmp	Nofiwr Doniol.bmp
8	B	Ffeil didfap	.bmp	Dŵr.bmp
9	B	Ffeil didfap	.bmp	Afonfarch.bmp
10	B	Ffeil didfap	.bmp	adran synchro.bmp
11	B	Ffeil didfap	.bmp	Nofiwr Ifanc .bmp
12	C	Fformat testun cyfoethog	.rtf	Rhaglen.RSC 20xx.rtf
13	DD	Dogfen	.doc	Atebion
14	A	Dogfen	.doc	Bwrdd stori

Mae'r holl ffeiliau ar gael ar ein gwefan.

Sut i farcio'r aseiniad hwn

Dangosir holl gyfarwyddiadau'r ymgeisydd i hwyluso marcio. Dylid rhoi marc am bob tasg a nodir yn y marcio, os yw'r ymgeisydd yn ei chyflawni. Ar ddiwedd y meini prawf marcio dylid adio marciau'r ymgeiswyr a rhoi gradd gyffredinol yn ôl y nifer penodol o feini prawf a ddangosir. Defnyddiwch bob tystiolaeth bosibl i gefnogi dyfarnu marciau gan gynnwys ffeiliau electronig, allbrintiau ac ati. Dangosir y golofn Tystiolaeth a Chofnodi fel awgrym.

Meini prawf graddio

Llwyddo - **60** maen prawf a ddangosir fel **( )**.

Noder: Peidiwch Â MARCIO ALLBRINTIAU HEB ENW gellir marcio tudalennau sy'n cynnwys troedynnau wedi'u hysgrifennu â llaw ond ni ellir dyfarnu marciau am y troedyn.

Tasg A	Cyfeirnod Canlyniad	Tystiolaeth a chofnodi	Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	Meini prawf marcio	Marcio
1	B1.1 B1.2	**Bwrdd stori**	Gan ddefnyddio byrddau stori, dyluniwch dudalennau priodol i wefan y **Clwb Nofio**. gan ddefnyddio'r penawdau canlynol: **Hafan** **Carfanau** **Rhestr rhaglen** **Cysylltu** Crëwch hefyd fwrdd stori gyfer eich prif dudalen.	Byrddau stori wedi'u cynhyrchu gan roi manylion i'w defnyddio ar gyfer creu'r wefan	**Amh.**
				Hafan	**( )**
				Carfanau	**( )**
				Rhestr Rhaglen	**( )**
				Cysylltu	**( )**
				Bwrdd stori wedi'i greu ar gyfer prif dudalen	**( )**

2	B1.4	**Bwrdd stori**	Dylech ystyried: • dyluniad prif dudalen i'w defnyddio fel templed • cynllun eich gwefan - perthynas eich tudalennau i'w gilydd • cynllun dewislen neu dudalen hafan gan gynnwys testun a delwedd(au) rhagarweiniol a gwneud llywio i weddill eich tudalennau'n hawdd. • dyluniad/defnydd eich botymau llywio • cynnwys eich delweddau gan gynnwys maint a lleoliad.		**Amh.**

Tasg B	**Cyfeirnod Canlyniad**	**Tystiolaeth a chofnodi**	**Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr**	**Meini prawf marcio**	**Marcio**
1	B1.3	**Delweddau Isffolder**	Crëwch/defnyddiwch fotymau addas i'w defnyddio ar gyfer llywio'r wefan ar gyfer yr eitemau canlynol: **Hafan** **Carfanau** **Rhestr rhaglen** **Cysylltu**	Botymau a grëwyd/a ddefnyddiwyd	**Amh.**
				Hafan	**( )**
				Carfanau	**( )**
				Rhestr Rhaglen	**( )**
				Cysylltu	**( )**
2	B1.3	**Delweddau Isffolder**	Crëwch/defnyddiwch fotwm addas ar gyfer darparu **dolen e-bost** ar gyfer gwybodaeth bellach.	Botwm dolen E-bost wedi'i greu/ddefnyddio	**( )**
3	B1.3	**Delweddau Isffolder**	Crëwch/defnyddiwch fotwm addas ar gyfer darparu dolen i wefan allanol gan ddefnyddio'r enw **Dolenni**.	Botwm dolen i wefan allanol wedi'i greu/ddefnyddio	**( )**
4	B1.3 B2.1 B2.5	**Delweddau Isffolder**	Troswch y delweddau **nofio** a gyflenwyd i fformatau addas i'w cynnwys ar dudalennau gwe. Gosodwch gefndir y Logo Clwb i dryloyw.	Un ddelwedd wedi'i newid i .jpg, jpeg neu .gif ati	**( )**
				Pob delwedd wedi'u newid i .jpg neu .gif ati	**( )**
				Cefndir Logo Clwb wedi'i osod i dryloyw.	**( )**
5	B2.1	**Delweddau Isffolder**	Golygwch y delweddau gan symud unrhyw ofod gwyn a llinellau diangen.	Delweddau wedi'u golygu, gofod gwyn a llinellau diangen wedi'u symud.	**( )**

Tasg C	Cyfeirnod Canlyniad	Tystiolaeth a chofnodi	Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	Meini prawf marcio	Marcio
1	B1.8	**Ffolder Clwb Nofio**	Crëwch ffolder gwefan newydd o'r enw **Clwb Nofio**.	Ffolder gwefan newydd Clwb Nofio wedi'i greu	**( )**
2	B1.8	**Delweddau ffolder o fewn ffolder Clwb Nofio**	O fewn y ffolder wefan hwn sicrhewch fod isffolder o'r enw **Delweddau** a bod pob delwedd sy'n cael eu defnyddio ar gyfer y wefan yn cael eu cadw yn y ffolder hwn.	Isffolder delweddau wedi'i greu o fewn ffolder Clwb Nofio.	**( )**
				Pob delwedd wedi'u cadw yn y ffolder Delweddau.	**( )**
3	B1.2 B2.1	**Master.htm**	Gan ddefnyddio eich bwrdd stori crëwch eich prif dudalen gan fformatio'r cefndir ac Ychwanegu tagiau META fel y nodir gan eich Cleient.	Y cefndir lliw wedi'i osod ar #6699FF	**( )**
				Lliw testun yn hawdd ei ddarllen yn erbyn y cefndir	**( )**
				Tagiau META wedi'u hychwanegu	**Amh.**
				Un tag META addas wedi'i ychwanegu gan yr ymgeisydd h.y. Allweddeiriau ac ati	**( )**
				Ail dag META addas wedi'i ychwanegu gan yr ymgeisydd	**( )**
				Disgrifiad tag META	**( )**
				Awdur tag META	**( )**
4	B1.2 B1.4 B2.1 B2.3 B2.6	**Master.htm**	Gan ddefnyddio tabl neu ddull addas arall, defnyddiwch ardal lawn y sgrin i arddangos cynnwys eich prif dudalen (dylai hyn fod o leiaf 95%).	Cynnwys yn ymddangos yn gytbwys	**( )**
				Tudalen we'n defnyddio'r holl dudalen (O leiaf 95%)	**( )**
5	B2.1	**Master.htm**	Mewnosodwch y pennawd **Clwb Nofio RSC**.	Pennawd wedi'i fewnosod (heb wallau)	**( )**
				Pennawd wedi'i leoli'n addas (e.e. canoli ar y brig)	**( )**
				Pennawd o faint addas. (yn amlwg)	**( )**
6	B2.2 B2.4	**Master.htm**	Cynlluniwch y dudalen fel bod botymau **Hafan, Carfanau, Rhestr Rhaglen** a **Cysylltu** yn cynnig cynllun cytbwys.	Botymau Hafan, Carfanau, Rhestr Rhaglen a Chysylltu yn cynnig cynllun cytbwys.	**( )**
				Botwm dolen E-bost wedi'i fewnosod	**( )**

			Dewiswch leoliad addas i'ch botymau dolen **e-bost gwefan allanol**. Eto sicrhewch gynllun cytbwys.	Botwm dolen gwefan allanol wedi'i fewnosod	**( )**
7	B2.4	**Master.htm**	Mewnosodwch ddolen o'ch botwm **e-bost** i'r cyfeiriad e-bost a ddarparwyd gan eich asesydd.	Dolen E-bost wedi'i mewnosod yn gywir Postio i: wedi'i ddefnyddio	**( )**
8	B2.4	**Master.htm**	Mewnosodwch hyperddolen o'ch botwm **Dolenni** gyda tharged **http://www.**ASA.org	Hyperddolen o'r botwm Dolenni wedi'i mewnosod ac yn gweithio'n gywir	**( )**
9	B2.2 B2.3	**Master.htm**	Mewnosodwch ddelwedd **Logo Clwb** ac o leiaf **un** ddelwedd arall (gan ddefnyddio un o'r rhai a ddarparwyd neu ddewisiadau amgen addas yr ydych wedi dod o hyd iddynt) i gynhyrchu tudalen we sy'n edrych yn broffesiynol gan ystyried ei chynulleidfa arfaethedig.	Delwedd Logo Clwb wedi'i mewnosod	**( )**
				2[il] ddelwedd wedi'i mewnosod	**( )**
10	B2.3		Sicrhewch fod y <Teitl> i'r dudalen yn darllen **Prif Clwb Nofio RSC**.	Tag teitl wedi'i roi i mewn yn gywir	**( )**
11	B2.3 B2.4	**Master.htm**	Am bob botwm sy'n cysylltu â thudalen/dolen/e-bost arall ychwanegwch dag ALT i roi i'r defnyddiwr wybodaeth ystyrlon, arall. **Peidiwch** â defnyddio sylwadau un gair sydd ond yn ailadrodd enw'r botwm.	Gwybodaeth ystyrlon wedi'i hychwanegu gan ddefnyddio tagiau ALT (ni fydd atebion un gair yn cael marc)	**Amh.**
				Hafan	**( )**
				Carfanau	**( )**
				Rhestr Rhaglen	**( )**
				Cysylltu	**( )**
				Botwm Dolenni	**( )**
				Botwm E-bost	**( )**
12	B1.8	**Master.htm**	Cadwch y dudalen fel **Master.htm** i'ch ffolder **Clwb Nofio**.	Masterf.htm wedi'i gadw yn ffolder Gwefan Clwb Nofio	**( )**
13	B1.4	**Arddull Dalen**	Fformatiwch yr holl benawdau a thestun corff fel y manylir isod:	Penawdau (Seriff, 36 pwynt, Trwm ac wedi'u canoli, yr holl fanylion yn gywir)	**( )**

<table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><th>Arddull</th><th>Ffont</th><th>Maint</th><th>Arddull Ffont</th><th>Aliniad</th></tr>
<tr><td>penawdau</td><td>Seriff</td><td>36 pwynt</td><td>Trwm</td><td>Canolfan</td></tr>
<tr><td>Testun y Corff</td><td>Seriff</td><td>16 pwynt</td><td>Italig</td><td>Wedi'i unioni'n llawn</td></tr>
</table>
</td><td>Testun y Corff (Seriff, 16 pwynt, italig ac wedi'i unioni'n llawn, yr holl fanylion yn gywir)</td><td>( )</td></tr>
</table>

14	B1.8 B2.1 B2.2	**Tudalen Hafan**	Defnyddiwch eich **Prif dudalen / Master page** i greu eich tudalen hafan. Mewnosodwch y ffeil testun **mynegai.txt** i leoliad addas ar eich tudalen, cysylltwch eich dalen arddull allanol at y dudalen a newidiwch y teitl i RSC ac ychwanegwch y testun canlynol i'ch tag disgrifiad META: Croeso i Dudalen Hafan Clwb Nofio RSC Ychwanegwch o leiaf **un** ddelwedd ychwanegol i'ch tudalen we gan ddefnyddio'r delweddau a ddarparwyd neu defnyddiwch un addas o'ch dewis chi. Ychwanegwch Dag Teitl addas. Cadwch hyn fel eich tudalen hafan gan ddefnyddio enw ffeil priodol.	Prif dudalen wedi'i defnyddio i greu tudalen hafan	( )
				Ffeil testun mynegai.txt wedi'i mewnosod mewn lle addas i roi golwg broffesiynol	( )
				Fformatio fel y nodwyd	( )
				Disgrifiad tag META wedi'i newid	( )
				O leiaf 1 ddelwedd wedi'i hychwanegu mewn lle addas gan gynnal golwg broffesiynol. (o leiaf 3 delwedd ar y dudalen hafan ar y pwynt hwn)	( )
				Tag Teitl Addas wedi'i ychwanegu	( )
				Tudalen Hafan wedi'i chadw. Derbyniwch naill ai mynegai.html neu mynegai.htm	( )
15	B1.8 B2.1 B2.2	**Tudalen carfanau**	Defnyddiwch eich **Prif dudalen** i greu eich tudalen **Carfanau**. Mewnosodwch y testun **Carfanau.txt** mewn lle addas ar eich tudalen i roi golwg broffesiynol. Newidiwch y Tag disgrifiad META i ddarllen **Carfanau**. Ychwanegwch o leiaf **ddwy** ddelwedd i'ch tudalen we gan ddefnyddio'r delweddau a ddarparwyd neu defnyddiwch rai eraill addas o'ch dewis chi. Ychwanegwch Dag Deitl addas. Cadwch hyn fel eich tudalen **Carfanau**.	Prif dudalen wedi'i defnyddio i greu tudalen Carfanau	( )
				Ffeil testun Carfanau.txt wedi'i mewnosod mewn lle addas i roi golwg broffesiynol	( )
				Disgrifiad tag META wedi'i newid i Carfanau	( )
				Delwedd 1af wedi'i hychwanegu mewn lle addas gan gynnal golwg broffesiynol.	( )
				2il ddelwedd wedi'i hychwanegu mewn lle addas gan gynnal golwg broffesiynol.	( )
				Tag Teitl Addas wedi'i ychwanegu	( )

16	B1.8 B2.1 B2.2	**Tudalen Rhestr Rhaglen**	Gan ddefnyddio eich **Prif dudalen** crëwch eich tudalen **Rhestr rhaglen**. Defnyddiwch y ddogfen a ddarparwyd **RSC.Fixtures.20xx.rtf** a newidiwch y fformat fel y gellir ei defnyddio ar y dudalen rhaglen. Newidiwch y tag disgrifiad META i ddarllen **Rhestr rhaglen**. Ychwanegwch Dag Deitl addas. Cadwch hyn fel eich tudalen **Rhestr rhaglen**.	Prif dudalen wedi'i defnyddio i greu Rhestr Rhaglen	( )
				Disgrifiad tag META wedi'i newid	( )
				Data o Rhestr RSC.Fixtures.rtf wedi'u hychwanegu at y dudalen	( )
				Y dudalen wedi'i haddasu i gyflwyno golwg broffesiynol	( )
				Tag Teitl Addas wedi'i ychwanegu	( )
17	B1.8 B2.1 B2.2	**Tudalen Cysylltu**	Gan ddefnyddio eich **Prif Dudalen** crëwch eich tudalen **Cysylltu**. Mewnosodwch y testun **Cysylltu.txt** mewn lle addas ar eich tudalen i roi golwg broffesiynol. Newidiwch y tag disgrifiad META i ddarllen **Cysylltu**. Ychwanegwch o leiaf un ddelwedd ychwanegol i'ch tudalen we gan ddefnyddio'r delweddau a ddarparwyd neu defnyddiwch un addas o'ch dewis chi. Ychwanegwch Dag Deitl addas. Cadwch hyn fel eich tudalen Cysylltu.	Prif dudalen wedi'i defnyddio i greu Cysylltu	( )
				Ffeil testun Cysylltu.txt wedi'i mewnosod mewn lle addas i roi golwg broffesiynol	( )
				Disgrifiad tag META wedi'i newid	( )
				O leiaf 1 ddelwedd wedi'i hychwanegu mewn lle addas gan gynnal golwg broffesiynol.	( )
				Tag Teitl Addas wedi'i ychwanegu	( )
18	B2.4		Ar eich holl dudalennau mewnosodwch hyperddolenni fel bod modd llywio o bob tudalen. Sicrhewch fod yr **holl** ddolenni'n berthynol ac **nad** yn absoliwt.	Pob dolen wedi'u mewnosod yn y dudalen Hafan	( )
				Pob dolen wedi'u mewnosod yn y dudalen Carfanau	( )
				Pob dolen wedi'u mewnosod yn y dudalen Rhestr Rhaglen	( )
				Pob dolen wedi'u mewnosod yn Tudalen Cysylltu	( )
				Pob dolen yn berthynol, nid yn absoliwt	( )

Tasg Ch	Cyfeirnod Canlyniad	Tystiolaeth a chofnodi	Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	Meini prawf marcio	Marcio
1	B2.6 B3.2	**Gwefan**	Gwiriwch fod yr holl ddolenni ar yr holl dudalennau'n gweithio yn ôl y disgwyl.	Pob dolen yn gweithio ar y dudalen Hafan	**( )**
				Pob dolen yn gweithio ar y dudalen Carfanau	**( )**
				Pob dolen yn gweithio ar y dudalen Rhestr Rhaglen	**( )**
				Pob dolen yn gweithio ar y dudalen Cysylltu	**( )**
2	B2.6 B3.2	**Gwefan**	Gwiriwch fod eich tudalennau gwe'n gweithio yn ôl y disgwyl gan ddefnyddio dau borwr gwahanol. Fel y nodwyd gan eich asesydd.	Yn gweithio yn ôl y disgwyl mewn un porwr	**( )**
				Yn gweithio yn ôl y disgwyl yn yr ail borwr	**( )**
3	B2.6	**Gwefan**	Defnyddiwch dechnegau prawfddarllen i sicrhau bod gan y wefan olwg broffesiynol.	Mae gan y wefan olwg broffesiynol (heb wallau sillafu)	**( )**

Tasg D	Cyfeirnod Canlyniad	Tystiolaeth a chofnodi	Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	Meini prawf marcio	Marcio
Nodyn i'r asesydd: Dylid gwirio tystiolaeth gan ddefnyddio peiriant gwahanol i'r un a ddefnyddir ar gyfer yr aseiniad. Mae hyn i sicrhau bod y wefan a grëwyd wedi'i uwchlwytho/chyhoeddi i weinydd gwe lleol/pell.					
1	B2.6 B3.1 B3.3	**Gwefan wedi'i huwchlwytho/cyhoeddi**	Uwchlwythwch/cyhoeddwch eich gwefan i'r lleoliad a nodir gan eich asesydd.	Gwefan wedi'i huwchlwytho	**( )**
2	B2.6 B3.1 B3.4	**Gwefan wedi'i huwchlwytho/cyhoeddi**	Gwiriwch fod yr holl ddolenni'n gweithio yn ôl y disgwyl ar eich gwefan a uwchlwythwyd gan wneud unrhyw newidiadau sy'n angenrheidiol	Dolenni'n gweithio yn ôl y disgwyl	**( )**
3	B2.6 B3.1 B3.4	**Gwefan wedi'i huwchlwytho/cyhoeddi**	Gwiriwch fod eich gwefan a uwchlwythwyd i sicrhau ei bod yn edrych ôl y disgwyl gan wneud unrhyw newidiadau sy'n angenrheidiol.	Gwefan yn edrych yn ôl y disgwyl	**( )**

Tasg DD	Cyfeirnod Canlyniad	Tystiolaeth a chofnodi	Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	Meini prawf marcio	Marcio
1	B1.1	**Atebion**	Gan ddefnyddio eich dogfen **Atebion**, a ddarparwyd gan eich asesydd, disgrifiwch **dri** math gwahanol o wybodaeth y mae angen eu hystyried wrth ddylunio gwefan.	Un enghraifft wedi'i rhoi	( )
				Tair enghraifft wedi'u rhoi	( )
2	B1.5	**Atebion**	Rhowch **ddwy** enghraifft o elfennau gwefan a allai gael eu cyfyngu gan hawlfraint a disgrifiwch sut mae hyn yn effeithio ar y defnydd ohonyn nhw. Ychwanegwch y rhain at eich dogfen **Atebion**.	Dwy enghraifft o faterion hawlfraint wedi'u rhoi	( )
				Disgrifiad wedi'i roi ar sut mae'n effeithio'r defnydd ohonynt	( )
3	B1.6	**Atebion**	Rhowch ddisgrifiad byr o ba faterion mynediad y dylid eu hystyried wrth ddylunio gwefan. Ychwanegwch y rhain at eich dogfen **Atebion**.	Disgrifiad wedi'i roi, derbyniwch unrhyw ateb rhesymol	( )
4	B1.7	**Atebion**	Rhowch **dri** fformat ffeil gwahanol y gellid eu cynnwys mewn gwefan a rhowch ddisgrifiad byr o sut gallen nhw gael eu defnyddio. Ychwanegwch y rhain at eich dogfen **Atebion**.	Tri fformat ffeil wedi'u nodi	( )
				Tri esboniad wedi'u rhoi	( )
5	B3.2	**Atebion**	Rhowch **ddwy** enghraifft o'r math o broblemau a all achosi materion ansawdd a sut byddech chi'n eu cywiro. Ychwanegwch y rhain at eich dogfen **Atebion.**	Dwy broblem wedi'u nodi	( )
				Dau esboniad wedi'u rhoi	( )

Lefel 2 Meddalwedd gwefan (7513-205)

Crynodeb marcio

Am yr Ymgeisydd

Enw'r ymgeisydd		**Rhif cofrestru City & Guilds**	
Enw'r ganolfan		**Rhif y ganolfan**	

Am yr asesiad

Dyddiad asesu		**Amser cychwyn**	
		Amser cwblhau	

Nifer y ( ) a gyflawnwyd	

Llwyddo - **6o** maen prawf a ddangosir fel ( ).

Gradd gyffredinol a enillwyd	

Llofnodion

Llofnod yr Ymgeisydd		**Dyddiad**	
Enwebai ansawdd (os gwnaed sampl)		**Dyddiad**	
Llofnod yr Asesydd		**Dyddiad**	
Llofnod Sicrhäwr Ansawdd Allanol (os gwnaed sampl)		**Dyddiad**	

Mae'r dudalen hon yn wag yn fwriadol

Am y ddogfen hon

Mae'r aseiniad hwn yn cynnwys yr holl asesu ar gyfer Lefel 2 Meddalwedd gwefan (7513-205).

Iechyd a diogelwch

Rydych chi'n gyfrifol am gynnal eich diogelwch eich hun a diogelwch pobl eraill. Gofynnir i chi weithio'n ddiogel bob amser.

Ni chewch chi barhau ag aseiniad os ydych chi'n torri unrhyw un o'r gofynion Iechyd a Diogelwch.

Amser a ganiateir

Y lwfans amser a argymhellir ar gyfer yr aseiniad hwn yw **dwy awr.**

Amser a ganiateir: Dwy awr

Yr aseiniad:

Mae'r aseiniad hwn yn cynnwys **chwe** thasg

- Tasg A - Dyluniwch gyfres o dudalennau gwe (Gweler y bwrdd stori enghreifftiol gwag)
- Tasg B - Crëwch adnoddau addas h.y. botymau, delweddau ac ati
- Tasg C - Crëwch y wefan
- Tasg Ch - Profwch y wefan
- Tasg D - Uwchlwythwch i weinydd pell
- Tasg DD – Cwestiynau gwybodaeth sylfaenol

Sylwer: Dylai Tasgau A a B gael eu cwblhau cyn yr aseiniad. Nid oes cyfyngiad amser wedi'i bennu ar gyfer Tasgau A a B. Mae'r lwfans amser ar gyfer Tasgau C i D.

Senario
Rydych yn aelod o Glwb Nofio lleol a gofynnwyd i chi sefydlu gwefan syml sy'n cynnwys 4 tudalen i hysbysebu'r hyn sydd gan y clwb i'w gynnig.

Mae pwyllgor y clwb wedi rhoi ychydig o ganllawiau yn amlinellu eu gofynion. Maent fel a ganlyn:

- Dylai pob tudalen fod yn hygyrch o un arall gydag un clic
- Dylid defnyddio logo'r clwb ar y dudalen hafan a'r brif dudalen
- Dylai'r lliw cefndir fod yn liw glas wedi'i osod ar #6699FF
- Dylai'r lliw testun fod yn hawdd ei ddarllen yn erbyn y cefndir
- Dylai hyperddolenni ddefnyddio'r cod lliw #FFFF99 lle caiff dolenni testun eu defnyddio
- Dylai hyperddolenni yr ymwelir â nhw ddefnyddio'r cod lliw #FFFF3300 lle caiff dolenni testun eu defnyddio
- Dylid ychwanegu tagiau META, gan roi i mewn y wybodaeth a ddangosir isod ac o leiaf ddau dag META ychwagol o'ch dewis eich hun:

Disgrifiad	**(manylion i'w newid am bob tudalen)**
Awdur	Rhowch eich enw i mewn

Mae ganddynt hyder yn eich galluoedd dylunio ac maent yn ymddiried yn eich barn o ran cynllun, defnyddio delweddau ac ati. I'ch cynorthwyo, maent wedi darparu detholiad bach o ddelweddau a thestun cynrychioliadol ar gyfer pob adran o'r clwb. Mae croeso i chi addasu'r delweddau neu'r testun neu ddefnyddio dewisiadau eraill addas yr ydych wedi'u canfod gan ystyried unrhyw oblygiadau cyfreithiol. Maent hefyd wedi gofyn i chi greu prif dudalen sydd â delwedd Logo'r Clwb arni. Dylid trosi hyn yn fformat ffeil addas gyda'r lliw cefndir wedi'i osod yn dryloyw; mae'r maint yn ôl eich dewis chi. Mae angen y dudalen hon fel y gallant ei defnyddio yn y dyfodol i ychwanegu tudalennau ychwanegol os nad ydych ar gael.

Dilynwch y cyfarwyddiadau'n ofalus i sicrhau bod yr holl dasgau'n cael eu cwblhau.

Tasg – Dyluniwch gyfres o dudalennau gwe

1 Gan ddefnyddio byrddau stori**,** dyluniwch dudalennau priodol i wefan y **Clwb Nofio**. gan ddefnyddio'r penawdau canlynol:

Hafan
Carfanau
Rhestr rhaglen
Cysylltu

Crëwch hefyd fwrdd stori gyfer eich prif dudalen.

2 Dylech ystyried:

- dyluniad prif dudalen i'w defnyddio fel templed
- cynllun eich gwefan - perthynas eich tudalennau i'w gilydd
- cynllun dewislen neu dudalen hafan gan gynnwys testun a delwedd(au) rhagarweiniol a gwneud llywio i weddill eich tudalennau'n hawdd.
- dyluniad/defnydd eich botymau llywio
- cynnwys eich delweddau gan gynnwys maint a lleoliad.

Tasg B - Crëwch adnoddau addas h.y. botymau, delweddau ac ati

1 Crëwch/defnyddiwch fotymau addas i'w defnyddio ar gyfer llywio'r wefan ar gyfer yr eitemau canlynol:

Hafan
Carfanau
Rhestr rhaglen
Cysylltu

2 Crëwch/defnyddiwch fotwm addas ar gyfer darparu **cyswllt e-bost** ar gyfer gwybodaeth bellach.

3 Crëwch/defnyddiwch fotwm addas ar gyfer darparu dolen i wefan allanol gan ddefnyddio'r enw **Dolenni**.

4 Troswch y delweddau **nofio** a gyflenwyd i fformatau addas i'w cynnwys ar dudalennau gwe.

Gosodwch gefndir y Logo Clwb i dryloyw.

5 Golygwch y delweddau gan symud unrhyw ofod gwyn a llinellau diangen.

Tasg C – Creu’r wefan

1 Crëwch ffolder gwefan newydd o'r enw **Clwb Nofio**.

2 O fewn y ffolder wefan hwn sicrhewch fod isffolder o'r enw **Delweddau** a bod pob delwedd sy'n cael eu defnyddio ar gyfer y wefan yn cael eu cadw yn y ffolder hwn.

3 Gan ddefnyddio eich bwrdd stori crëwch eich prif dudalen gan fformatio'r cefndir ac Ychwanegu tagiau META fel y nodir gan eich Cleient.

4 Gan ddefnyddio tabl neu ddull addas arall, defnyddiwch ardal lawn y sgrin i arddangos cynnwys eich prif dudalen (dylai hyn fod o leiaf 95. (dylai hyn fod o leiaf 95%).

5 Mewnosodwch y pennawd **Clwb Nofio RSC**.

6 Cynlluniwch y dudalen fel bod botymau **Hafan, Carfanau, Rhestr Rhaglen** a **Cysylltu** yn cynnig cynllun cytbwys.

Dewiswch leoliad addas i'ch botymau dolen e-bost gwefan allanol. Eto sicrhewch gynllun cytbwys.

7 Mewnosodwch ddolen o'ch botwm **e-bost** i'r cyfeiriad e-bost a ddarparwyd gan eich asesydd.

8 Mewnosodwch hyperddolen o'ch botwm gyda tharged **http://www.ASA.org**.

9 Mewnosodwch y ddelwedd **Club Logo** ac o leiaf **un** ddelwedd arall (gan ddefnyddio un o'r rhai a ddarparwyd neu ddewisiadau amgen addas yr ydych wedi dod o hyd iddynt) i gynhyrchu tudalen we sy'n edrych yn broffesiynol gan ystyried ei chynulleidfa arfaethedig.

10 Sicrhewch fod y <Teitl> i'r dudalen yn darllen **Prif Dudalen Clwb Nofio RSC**.

11 Am bob botwm sy'n cysylltu â thudalen/dolen/e-bost arall ychwanegwch dag ALT i roi i'r defnyddiwr wybodaeth ystyrlon, arall. **Peidiwch** â defnyddio sylwadau un gair sydd ond yn ailadrodd enw'r botwm.

12 Cadwch y dudalen fel **Master.htm** i'ch ffolder **Clwb Nofio**.

13 Fformatiwch yr holl benawdau a thestun corff fel y manylir isod:

Arddull	**Ffont**	**Maint**	**Arddull Ffont**	**Aliniad**
penawdau	Seriff	36 pwynt	Trwm	Canolfan
Testun y Corff	Seriff	16 pwynt	Italig	Wedi'i unioni'n llawn

14 Gan ddefnyddio eich **Prif dudalen** crëwch eich tudalen hafan. Mewnosodwch y ffeil testun **index.txt** i leoliad addas ar eich tudalen, cysylltwch eich dalen arddull allanol at y dudalen a newidiwch y teitl i RSC ac ychwanegwch y testun canlynol i'ch tag disgrifiad META:

Croeso i Dudalen Hafan Clwb Nofio RSC

Ychwanegwch o leiaf **un** ddelwedd ychwanegol i'ch tudalen we gan ddefnyddio'r delweddau a ddarparwyd neu defnyddio un addas o'ch dewis chi.

Ychwanegwch Dag Deitl addas.

Cadwch hyn fel eich tudalen hafan gan ddefnyddio enw ffeil priodol.

15 Gan ddefnyddio eich **Prif dudalen** crëwch eich tudalen **Carfanau**.

Mewnosodwch y testun Carfanau.txt mewn lle addas ar eich tudalen i roi golwg broffesiynol. Newidiwch y Tag disgrifiad META i ddarllen **Carfanau**.

Ychwanegwch o leiaf **ddwy** ddelwedd i'ch tudalen we gan ddefnyddio'r delweddau a ddarparwyd neu defnyddiwch rai eraill addas o'ch dewis chi.

Ychwanegwch Dag Deitl addas.

Cadwch hyn fel eich tudalen **Carfanau**.

16 Gan ddefnyddio eich **Prif dudalen** crëwch eich tudalen **Rhestr Rhaglen**.
Defnyddiwch y ddogfen a ddarparwyd **RSC.Fixtures 20xx.rtf** a newidiwch y fformat fel y gellir ei defnyddio ar y dudalen rhaglen.

Newidiwch y tag disgrifiad META i ddarllen **Rhestr Rhaglen**.

Ychwanegwch Dag Deitl addas.

Cadwch hyn fel eich tudalen **Rhestr Rhaglen**.

17 Gan ddefnyddio eich **Prif Dudalen** crëwch eich tudalen **Cysylltu**. Mewnosodwch y testun **Cysylltu.txt** mewn lle addas ar eich tudalen i roi golwg broffesiynol. Newidiwch y tag disgrifiad META i ddarllen **Cysylltu**.

Ychwanegwch o leiaf un ddelwedd i'ch tudalen we gan ddefnyddio'r delweddau a ddarparwyd neu defnyddiwch un addas o'ch dewis chi.

Ychwanegwch Dag Deitl addas.

Cadwch hyn fel eich tudalen **Cysylltu**.

18 Ar eich holl dudalennau mewnosodwch hyperddolenni fel bod modd llywio o bob tudalen.

Sicrhewch fod yr **holl** ddolenni'n berthynol ac **nid** yn absoliwt.

Tasg Ch - Profwch y wefan

1 Gwiriwch fod yr holl ddolenni ar yr holl dudalennau'n gweithio yn ôl y disgwyl.

2 Gwiriwch fod eich tudalennau gwe'n gweithio yn ôl y disgwyl gan ddefnyddio dau borwr gwahanol. Fel y nodwyd gan eich asesydd.

3 Defnyddiwch dechnegau prawfddarllen i sicrhau bod gan y wefan olwg broffesiynol.

Tasg D - Uwchlwythwch i weinydd pell

1 Uwchlwythwch/cyhoeddwch eich gwefan i'r lleoliad a nodir gan eich asesydd.

2 Gwiriwch fod yr holl ddolenni'n gweithio yn ôl y disgwyl ar eich gwefan a uwchlwythwyd gan wneud unrhyw newidiadau sy'n angenrheidiol.

3 Gwiriwch fod eich gwefan a uwchlwythwyd i sicrhau ei bod yn edrych ôl y disgwyl gan wneud unrhyw newidiadau sy'n angenrheidiol.

Tasg **DD – Cwestiynau gwybodaeth sylfaenol**

1 Gan ddefnyddio eich dogfen **Atebion ,** a ddarparwyd gan eich asesydd**,** disgrifiwch **dri** math gwahanol o wybodaeth y mae angen eu hystyried wrth ddylunio gwefan.

2 Rhowch **ddwy** enghraifft o elfennau gwefan a allai gael eu cyfyngu gan hawlfraint a disgrifiwch sut mae hyn yn effeithio ar y defnydd ohonyn nhw. Ychwanegwch y rhain at eich dogfen **Atebion**.

3 Rhowch ddisgrifiad byr o ba faterion mynediad y dylid eu hystyried wrth ddylunio gwefan. Ychwanegwch y rhain at eich dogfen **Atebion**.

4 Rhowch **dri** fformat ffeil gwahanol y gellid eu cynnwys mewn gwefan a rhowch ddisgrifiad byr o sut gallen nhw gael eu defnyddio. Ychwanegwch y rhain at eich dogfen **Atebion**.

5 Rhowch **ddwy** enghraifft o'r math o broblemau a all achosi materion ansawdd a sut byddech chi'n eu cywiro. Ychwanegwch y rhain at eich dogfen **Atebion.**

Ar ôl i chi orffen gweithio:

- Llofnodwch bob dogfen uwchben eich enw a labelwch bob cyfrwng storio symudol â'ch enw.
- Rhowch yr holl waith papur a'r cyfryngau storio symudol i'ch asesydd.

Os yw'r aseiniad wedi'i wneud dros fwy nag un cyfnod, rhaid dychwelyd yr holl waith papur a'r cyfryngau symudol i arolygydd y prawf ar ddiwedd pob sesiwn.

Diwedd yr aseiniad

Mae'r dudalen hon yn wag yn fwriadol

Cwmpas yr aseiniad

Mae'r tabl isod yn nodi'r dystiolaeth ofynnol ar gyfer yr uned hon.

Tasg	Cwmpas y dasg	Tystiolaeth ofynnol
A Dylunio gwefan tair tudalen	MPA 3.2	Dyluniadau
B Adeiladu gwefan tair tudalen weithredol	MPA 3.3	Gwefan
C Profi gwefan tair-dudalen sy'n gweithio	MPA 3.4	Sylwadau'r asesydd
CH Cwestiynau atebion byr	MPA 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, MPA 2.1, 2.2, 2.3, MPA 3.1	Cwestiynau atebion byr wedi'u cwblhau

Am y ddogfen hon

Mae'r aseiniad hwn yn cynnwys yr holl asesu ar gyfer Lefel 2 Hanfodion y We (7513-206).

(Noder bod yr aseiniad hwn hefyd yn ffurfio'r holl aseiniad ar gyfer 7540-014.)

Mae'r wybodaeth am dasg yr aseiniad hwn wedi'i chynnwys yng *Nghyfarwyddiadau'r Ymgeisydd.* Mae'r nodiadau arweiniad canlynol yn cael eu darparu i gynorthwyo aseswyr wrth gynllunio cyflwyno'r aseiniad i ymgeiswyr.

Lleoliad yr aseiniad

Unrhyw amgylchedd addas.

Cyfarpar angenrheidiol ar gyfer yr aseiniad hwn

- Cyfrifiadur personol gyda chymwysiadau dylunio gwe addas a mynediad i'r rhyngrwyd.
- Cymhwysiad prosesu geiriau wedi'u osod.
- O leiaf ddau borwr wedi'u gosod.
- Argraffydd.

Tystiolaeth a chofnodi

Dylid cadw'r holl waith a gynhyrchir gan yr ymgeisydd gyda'i gilydd. Mae'n ofynnol i'r ymgeisydd roi ei enw a'i rif cofrestru ar bob darn o waith, lle mae'n briodol.

Diogelwch

Pan fydd aseiniad yn cael ei gymryd dros fwy nag un sesiwn, rhaid rhoi'r holl ddogfennaeth, gwaith papur a chyfryngau symudol mewn lleoliad diogel. Rhaid dychwelyd yr holl waith papur a chyfryngau symudol i oruchwyliwr y prawf ar ddiwedd pob eisteddiad.

Ystyriaethau amser

Cafodd lwfansau amser eu hargymell ar gyfer pob aseiniad; serch hynny nid ydynt yn rhan o'r meini prawf marcio, a'u diben yw rhoi arweiniad.

Argymhellir y dylai'r ymgeiswyr gwblhau'r aseiniad hwn o fewn **tair awr.**
Pe baech yn cael bod ymgeisydd yn cymryd llawer mwy o amser i gwblhau'r aseiniad, cysylltwch â'r Sicrhäwr Ansawdd Allanol (SAA). Caiff estyniadau ar gyfer ymgeiswyr â gofynion arbennig eu trin ar wahân.

Rhaid i gyfnod o saith diwrnod fynd heibio cyn y gall ymgeisydd aflwyddiannus ail-wneud yr aseiniad hwn.

Ffeiliau ar gael ar ein gwefan

	Ar gyfer Tasg	Manyleb ffeil	Math
1	C	Sylwadau'r asesydd	.doc

Meini prawf graddio
Llwyddo – Rhaid i ymgeiswyr ennill **30** marc i lwyddo

Tasg A	**Cyfeirnod Canlyniad**	**Tystiolaeth a chofnodi**	**Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr**	**Meini prawf marcio**	**Marciau ar gael**	**Marciau a enillwyd**
	3.1, 3.2	**Dyluniadau**	Mae South West Utilities Ltd wedi gofyn i chi ddylunio gwefan tair tudalen sy'n cyflwyno eu hystod newydd o setiau teledu sgrin wastad. Mae angen i'r dyluniadau ddangos y canlynol: • cynllun pob **t**udalen • diagram llywio/bwrdd stori • fformat y cynnwys gan gynnwys CSS • unrhyw nodweddion rhyngweithiol • cart siopa • delweddau • unrhyw animeiddio, os oes angen. (Gall y cynlluniau gael eu llunio â llaw neu eu llunio gan ddefnyddio TGCh.)	Mae gwefan tair tudalen wedi'i dylunio'n dangos • cynllun pob tudalen (**un** marc y dudalen)	3 marc	
				• diagram llywio/bwrdd stori	1 marc	
				• y fformat a'r cynnwys yn dangos CSS ar gyfer pob tudalen (**un** marc y dudalen)	3 marc	
				• unrhyw nodweddion rhyngweithiol e.e. mwyhau delweddau (uchafswm **dau** farc)	2 farc	
				• cart siopa	1 marc	

Tasg B	Cyfeirnod Canlyniad	Tystiolaeth a chofnodi	Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	Meini prawf marcio	Marciau ar gael	Marciau a enillwyd
	3.3	**Gwefan**	Gan ddefnyddio'r cynlluniau a grëwyd yn Nhasg A, adeiladwch y wefan tair tudalen sy'n hysbysebu ystod newydd o setiau teledu sgrin wastad ar gyfer South West Utilities Ltd. Sicrhewch fod eich gwefan orffenedig yn cynnwys y canlynol: • **tair** tudalen weithredol • **pob un o** ddelweddau'r cynhyrchion • llywio **llawn** rhwng pob tudalen • **dwy** nodwedd ryngweithiol • cart siopa	Gwefan orffenedig sy'n cynnwys y canlynol: • **tair** tudalen weithredol (**un** marc ar gyfer pob tudalen)	3 marc	
				• pob un o ddelweddau'r cynhyrchion	1 marc	
				• llywio llawn (uchafswm **tri** marc)	3 marc	
				• **dwy** nodwedd ryngweithiol e.e. mwyhau delweddau, dolen e-bost (**un** marc am bob un)	2 farc	
				• cart siopa	1 marc	

Tasg C	Cyfeirnod Canlyniad	Tystiolaeth a chofnodi	Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	Meini prawf marcio	Marciau ar gael	Marciau a enillwyd
	3.4	**Sylwadau'r Asesydd**	A'ch gwefan yn gyfan yn awr, gofynnwch i'r asesydd i'ch arsylwi chi wrth ichi gwblhau'r profion ffwythianoldeb canlynol: • agorwch eich gwefan gan ddefnyddio **dau** borwr gwe gwahanol • profwch eich llywio i sicrhau bod **pob** dolen yn gweithio • profwch eich nodweddion rhyngweithiol • gwiriwch fod y cynnwys yn cyfateb i'r dyluniad.	Arsylwodd yr asesydd ar y profion ffwythianoldeb canlynol • gwefan wedi ei hagor yn iawn mewn dai borwr gwe gwahanol orwyr iawn (**un** marc ar gyfer pob tudalen)	2 farc	
				• pob dolen lywio'n gweithio (**un** marc yr un, uchafswm **tri** marc)	3 marc	
				• nodweddion rhyngweithiol wedi'u profi (**un** marc yr un, uchafswm **dau** farc)	2 farc	
				• y cynnwys yn cyfateb i'r dyluniad	1 marc	

Tasg CH	Cyfeirnod Canlyniad	Tystiolaeth a chofnodi	Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	Meini prawf marcio	Marciau ar gael	Marciau a enillwyd
1	1.1	**Atebion wedi'u cwblhau**	Rhestrwch **bedair** cydran caledwedd a/neu feddalwedd sy'n galluogi mynediad i'r we.	Wedi rhestru **pedair** cydran caledwedd a/neu feddalwedd sy'n galluogi mynediad i'r we (**un** marc yr un)	4 marc	
2	1.2	**Atebion wedi'u cwblhau**	Nodwch rôl y protocolau canlynol: • TCP/IP • HTTP • SMTP.	Wedi nodi rôl y protocolau canlynol (**un** marc yr un): • TCP/IP • HTTP • SMTP	3 marc	
3	1.3	**Atebion wedi'u cwblhau**	Nodwch rôl y canlynol: • Darparwr gwasanaethau rhyngrwyd • gwasanaeth lletya gwe • Cofrestrydd enw parth.	Wedi nodi rôl y canlynol (**un** marc yr un): • Darparwr gwasanaethau rhyngrwyd • Gwasanaeth lletya gwe • Cofrestrydd enw parth	3 marc	
4	1.4	**Atebion wedi'u cwblhau**	Nodwch a disgrifiwch yn gryno **ddau** fath o ffwythianoldeb gwe.	Wedi nodi a disgrifio **dau** fath o ffwythianoldeb gwe (**un** marc yr un)	2 farc	
5	2.1	**Atebion wedi'u cwblhau**	Nodwch a dywedwch yn gryno bwrpasau **dwy** iaith Farcio.	Wedi nodi a dweud yn gryno bwrpas **dwy** iaith Farcio (**dau** farc)	2 farc	
6	2.2	**Atebion wedi'u cwblhau**	Nodwch rolau'r canlynol wrth adeiladu gwefannau a/neu gymwysiadau gwe: • Amgylcheddau amser rhedeg ar y we • Ieithoedd rhaglennu cymwysiadau gwe • Cronfeydd data.	Wedi nodi rolau'r canlynol wrth adeiladu gwefannau a/neu gymwysiadau gwe (**un** marc yr un) • Amgylcheddau amser rhedeg y we • Ieithoedd rhaglennu cymwysiadau gwe • Cronfeydd data	3 marc	
7	2.3	**Atebion wedi'u cwblhau**	Nodwch **un** cyfuniad pentwr nodweddiadol y gellir ei ddefnyddio ar gyfer datblygu'r we.	Wedi nodi **un** cyfuniad pentwr nodweddiadol y gellir ei ddefnyddio ar gyfer datblygu'r we	1 marc	
				Cyfanswm marciau ar gael	46	
				Marciau a enillwyd		

Enw'r ymgeisydd **Rhif yr ymgeisydd**

Enw'r ganolfan Rhif y ganolfan

Tasg		**Canlyniad**
A	Dylunio gwefan tair tudalen	Llwyddo / Methu
B	Adeiladu gwefan tair tudalen weithredol	
C	Profi gwefan tair tudalen weithredol	
CH	Cwestiynau atebion byr	

Rhaid pasio pob tasg i ganiatáu i radd gael ei hawlio.

Rwy'n gallu cadarnhau mai fy ngwaith fy hun yw'r dystiolaeth sydd wedi'i rhestru ar gyfer yr uned hon a'i fod wedi ei wneud yn yr amodau a'r cyd-destun a nodwyd yn y fanyleb asesu.

Llofnod yr Ymgeisydd Dyddiad

Rwy'n cadarnhau bod yr ymgeisydd wedi cyflawni holl ofynion yr uned hon gyda'r dystiolaeth a restrir a bod yr asesiad wedi ei gynnal o dan yr amodau a'r cyd-destun penodol, a'i fod yn ddilys, yn awthentig, yn ddibynadwy, yn gyfredol ac yn ddigonol.

Llofnod tiwtor/asesydd Dyddiad

Llofnod cydlynydd sicrhau ansawdd (lle mae'n berthnasol) Dyddiad

Llofnod Sicrhäwr Ansawdd Allanol (SAA) (lle mae'n berthnasol) Dyddiad

Mae'r dudalen hon yn wag yn fwriadol

Am y ddogfen hon
Mae'r aseiniad hwn yn cynnwys yr holl asesu ar gyfer Lefel 2 Hanfodion y We (7513-206).

Iechyd a diogelwch
Gofynnir i chi ystyried pwysigrwydd arferion gweithio diogel bob amser.

Rydych chi'n gyfrifol am gynnal eich diogelwch eich hun a diogelwch pobl eraill. Caiff unrhyw un sy'n ymddwyn yn anniogel ei atal a rhoddir rhybudd addas iddo. **Ni** chewch chi barhau ag aseiniad os ydych chi'n torri unrhyw un o'r gofynion Iechyd a Diogelwch. Gall hyn ymddangos yn llym, ond ar wahân i ganlyniadau annymunol posibl, rhaid i chi feithrin arferion angenrheidiol ar gyfer y gweithle.

Amser a ganiateir
Yr amser a argymhellir ar gyfer yr aseiniad hwn yw **tair awr.**

Amser a ganiateir: Tair awr

Trefn Aseiniad:

Mae'r aseiniad hwn yn cynnwys **pedair** tasg:

- Tasg A Dylunio gwefan tair tudalen
- Tasg B Adeiladu gwefan tair tudalen weithredol
- Tasg C Profi gwefan tair tudalen weithredol
- Tasg CH Cwestiynau atebion byr

Senario
Rydych yn gweithio fel datblygwr gwe dan hyfforddiant mewn cwmni y mae South West Utilities Ltd wedi cysylltu ag e i ddatblygu gwefan sy'n hysbysebu eu hadran manwerthu electroneg newydd. Prif nod y wefan newydd yw marchnata eu cyfres newydd o setiau teledu sgrin wastad.

Darllenwch yr holl gyfarwyddiadau'n ofalus a gwnewch y tasgau yn y drefn sy'n cael ei rhoi.

Tasg A Dylunio gwefan tair tudalen

Mae South West Utilities Ltd wedi gofyn i chi ddylunio gwefan tair tudalen sy'n cyflwyno eu hystod newydd o setiau teledu sgrin wastad. Mae angen i'r dyluniadau ddangos y canlynol:

- cynllun pob tudalen (3 marc)
- diagram llywio/bwrdd stori (1 marc)
- fformat y cynnwys gan gynnwys CSS (3 marc)
- unrhyw nodweddion rhyngweithiol (2 farc)
- cart siopa (1 marc)
- delweddau.

Gall y cynlluniau gael eu llunio â llaw neu eu llunio gan ddefnyddio TGCh.

(Cyfanswm 10)

Tasg B Adeiladu gwefan tair tudalen weithredol

Gan ddefnyddio'r cynlluniau a grëwyd yn Nhasg A, adeiladwch y wefan tair tudalen sy'n hysbysebu ystod newydd o setiau teledu sgrin wastad ar gyfer South West Utilities Ltd.

Sicrhewch bod eich gwefan orffenedig yn cynnwys y canlynol:

- **tair** tudalen weithredol (3 marc)
- **pob un o** ddelweddau'r cynhyrchion (1 marc)
- llywio **llawn** rhwng pob tudalen (3 marc)
- **dwy** nodwedd ryngweithiol (2 farc)
- cart siopa. (1 marc)

(Cyfanswm 10)

A'ch gwefan yn gyfan yn awr, gofynnwch i'r asesydd i'ch arsylwi chi wrth ichi gwblhau'r profion ffwythianoldeb canlynol:

- agor eich gwefan gan ddefnyddio **dau** borwr gwe gwahanol (2 farc)
- profi eich llywio i sicrhau bod **pob** dolen yn gweithio (3 marc)
- profi eich nodweddion rhyngweithiol (2 farc)
- gwirio bod y cynnwys yn cyfateb i'r dyluniad. (1 marc)

(Cyfanswm 8)

Tasg CH Cwestiynau atebion byr

Atebwch y cwestiynau canlynol.

Enw'r ymgeisydd Dyddiad

1 Rhestrwch **bedair** cydran caledwedd a/neu feddalwedd sy'n galluogi mynediad i'r we. (4 marc)

2 Nodwch rôl y protocolau canlynol: (3 marc)

- TCP/IP
- HTTP
- SMTP.

3 Nodwch rôl y canlynol: (3 marc)

- Darparwr gwasanaethau rhyngrwyd
- Gwasanaeth lletya gwe
- Cofrestrydd enw parth.

4 Nodwch a disgrifiwch yn gryno **ddau** fath o ffwythianoldeb gwe. (2 farc)

5 Nodwch a dywedwch yn gryno bwrpasau **dwy** iaith Farcio. (2 farc)

6 Nodwch rolau'r canlynol wrth adeiladu gwefannau a/neu gymwysiadau gwe: (3 marc)

- Amgylcheddau amser rhedeg y we
- Ieithoedd rhaglennu cymwysiadau ar y we
- Cronfeydd data.

7 Nodwch **un** cyfuniad pentwr nodweddiadol y gellir ei ddefnyddio ar gyfer datblygu'r we. (1 marc)

(Cyfanswm 18)

Ar ôl i chi orffen gweithio:

- Llofnodwch bob darn o waith a gynhyrchwyd gyda'ch enw a labelwch bob cyfrwng storio symudol â'ch enw.
- Rhowch yr holl waith papur a'r cyfryngau storio symudol i'ch asesydd.

Os yw'r aseiniad wedi'i wneud dros fwy nag un cyfnod, rhaid dychwelyd yr holl waith papur a'r cyfryngau symudol i arolygydd y prawf ar ddiwedd pob sesiwn.

Diwedd yr aseiniad

Lefel 2 Deall gofynion cyfreithiol, rheoleiddiol a moesegol mewn gwerthu neu farchnata (7513-208)

Atebion

1 Nodwch **ddwy** weithdrefn ar gyfer codi materion cyfreithiol, rheoleiddiol a moesegol. (2 farc)

Yn ôl y sefydliad.

2 Disgrifiwch gwmpas **dau** ofyniad cyfreithiol mewn perthynas â gwerthiannau a marchnata. (2 farc)

Deddf Iechyd a Diogelwch yn y Gwaith 1974 yw'r prif ddarn o deddfwriaeth sy'n cwmpasu iechyd a diogelwch galwedigaethol yn y Deyrnas Unedig.

Mae hawlfraint yn hawl awtomatig ac mae'n codi bryd bynnag y mae unigolyn neu gwmni'n creu gwaith.

Mae'r Ddeddf Diogelu Data'n ein tywys ar faterion sy'n codi wrth i ni casglu a storio manylion personol gan gleientiaid.

Unrhyw ateb arall addas.

3 a) Rhowch **ddwy** enghraifft o sut mae gofynion cyfreithiol yn perthyn i'r busnes o werthu neu farchnata. (2 farc)

Cynnal yr ardal weithio a'i chadw'n ddiogel ac yn saff i gydweithwyr ac ymwelwyr.
Trafod gwybodaeth bersonol am unigolion, bod â nifer o oblygiadau cyfreithiol i ddiogelu'r wybodaeth honno o dan y Ddeddf Diogelu Data 1998.
Unrhyw ateb arall addas.

b) Rhowch **un** enghraifft o ofyniad moesegol mewn sefydliad. (1 marc)

Dilyn polisi Cydraddoldeb ac amrywiaeth y cwmni.
Lleihau'r swm o wastraff sy'n cael ei gynhyrchu yn y gwaith gan gynnwys rheoli'r ôl troed carbon a grëwyd.

Unrhyw ateb arall addas.

4 Rhestrwch dair ffynhonnell fewnol o wybodaeth y gellir eu defnyddio i gael mynediad i wybodaeth ar ddeddfwriaeth a rheoliadau. (3 marc)

Yr adran Adnoddau Dynol, yr adran iechyd a diogelwch, Rheolwr llinell, Llawlyfr staff, cod ymarfer.

Unrhyw ateb arall addas.

5 Rhestrwch **dair** ffynhonnell allanol o wybodaeth y gellir eu defnyddio i gael mynediad i wybodaeth ar ddeddfwriaethau a rheoliadau. (3 marc)

Canolfan cyngor ar bopeth, swyddfa ecwitïau'r llywodraeth, gwefan yr FSA, elusen gwastraffu llai, Cydraddoldeb ac amrywiaeth y DU, cymdeithasau masnach, ASA, Ymchwil i'r farchnad, cod ymddygiad.

Unrhyw ateb arall addas.

6 Esboniwch sut mae ymagwedd foesegol yn effeithio ar sefydliad o ran gwerthiant a marchnata. (2 farc)

Mae moeseg marchnata yn cynnwys arferion prisio, gan gynnwys camau anghyfreithlon fel gosod prisiau a chamau cyfreithiol gan gynnwys gwahaniaethu ar sail prisiau a sgimio prisiau. Mae rhai gweithgareddau hyrwyddo wedi denu beirniadaeth lem, gan gynnwys marchnata firol, sbam (electronig), cynlluniau pyramid a marchnata aml-lefel. Mae hysbysebu wedi codi gwrthwynebiadau ynghylch hysbysebion ymosod, negeseuon isganfyddol, rhyw mewn hysbysebu a marchnata mewn ysgolion.

Unrhyw ateb arall addas.

7 a) Esboniwch bwysigrwydd cyfraith contract mewn gwerthiant. (1 marc)

Mae pob parti yn gwybod ac yn deall telerau ac amodau, Er mwyn osgoi problemau ar ôl cytuno ar y gwerthiant.

Unrhyw ateb arall addas

b) Disgrifiwch ystyr 'cyfnod oeri'. (1 marc)

Diffinnir cyfnod oeri fel y cyfnod o amser a ganiateir i chi ar ôl llofnodi cytundeb i ganslo heb gael cosb ariannol.

Unrhyw ateb arall addas.

8 Rhowch **un** enghraifft o sut mae pob un o'r gofynion cyfreithiol canlynol yn berthnasol i rôl werthiant neu farchnata:

a) Deddfau hawlfraint . (1 marc)

Cyn defnyddio gwaith pobl eraill mae'n rhaid sicrhau nad yw wedi ei ddiogelu gan y gyfraith hon. Os ydyw rhaid ceisio caniatâd cyn iddynt ei ddefnyddio.

Unrhyw ateb arall addas.

b) Diogelu data. (1 marc)

Ni chaniateir rhoi gwybodaeth bersonol sy'n hygyrch gan yr unigolyn.

Unrhyw ateb arall addas.

9 Rhowch **ddwy** enghraifft o sut mae rheoliadau FSA yn berthnasol i rôl gwerthiant neu farchnata. (2 farc)

Rhaid i gyflogeion ddilyn rheoliadau FSA wrth werthu cyllid; rhaid i gyflogeion roi gwybodaeth gywir i gwsmeriaid.

Unrhyw ateb arall addas.

10 Disgrifiwch **dri** chanlyniad posibl **peidio** â chydymffurfio â gofynion rheoleiddiol mewn rôl werthiant neu farchnata. (3 marc)

O ran yr FSA - mae ganddynt y pŵer i ddirwyo sefydliadau'n drwm am dorri rheoliadau.
Deddf Marchnata a Gwasanaethau Ariannol 2000
Llai o foddhad cwsmeriaid
Llai o enw da.

Unrhyw ateb arall addas.

11 Esboniwch y termau canlynol mewn perthynas â rôl gwerthiant neu farchnata.

a) Cyfrifoldebau'r rôl. (1 marc)

Dyletswydd neu rwymedigaeth i gyflawni neu gwblhau tasg yn foddhaol (a bennwyd gan rywun, neu a grëwyd gan eich addewid neu amgylchiadau eich hun) y mae'n rhaid i rywun ei chyflawni, ac sydd â chosb ddilynol am fethiant.

b) Awdurdod y rôl. (1 marc)

Y pŵer i benderfynu, dyfarnu, neu fel arall setlo materion neu anghydfodau ac mae'n rhoi'r hawl i reoli, gorchymyn neu benderfynu.

Unrhyw ateb arall addas.

12 Gan roi **tri** rheswm, esboniwch pam mae'n bwysig gweithio o fewn terfynau rôl eich swydd. (3 marc)

Gallai unrhyw achos o dorri awdurdod arwain at gamau disgyblu gan y gallai hyn olygu torri telerau contract. Gallai roi'r sefydliad mewn perygl os na ddilynwyd gweithdrefnau, rhaid dangos cysondeb ddarpariaeth ar draws y sefydliad.

Unrhyw ateb arall addas.

13 Rhestrwch **dri** cham yn y broses o adrodd materion cyfreithiol, rheoleiddiol a moesegol (3 marc)

Fyn ôl y sefydliad.

14 Esboniwch **ddau** reswm pam mae hi'n bwysig cyfathrebu'n glir gyda chwsmeriaid i sicrhau dealltwriaeth gyffredin o gytundebau a disgwyliadau. (2 farc)

Mae'n bwysig bod cyfathrebu'n glir ac yn ddealladwy oherwydd bydd yn osgoi gwneud camgymeriadau, bydd staff yn gwybod beth a ddisgwylir o'r dasg dan sylw, bydd cwsmeriaid yn glir gyda'r cynnydd sy'n cael ei wneud
Gallai staff wneud camgymeriadau
Gallai cwsmeriaid dderbyn yr wybodaeth anghywir
Gallai damweiniau ddigwydd
Gallai sefydliadau golli incwm.

Unrhyw ateb arall addas.

15 Disgrifiwch **un** dull o gyfathrebu sy'n cael ei ddefnyddio wrth ddelio â chwsmeriaid. (1 marc)

Llafar
Wyneb yn wyneb
E-bost
Tecstio
Posteri
Hysbysebu

Unrhyw ateb arall addas.

Llwyddo – Rhaid i ymgeiswyr ennill **23** marc i lwyddo

Lefel 2 Deall gofynion cyfreithiol, rheoleiddiol a moesegol mewn gwerthiant neu farchnata (7513-208)
Cyflwyniad - Gwybodaeth i Ymgeiswyr

Am y ddogfen hon

Mae'r ddogfen hon yn cynnwys yr holl wybodaeth berthnasol ar gyfer yr asesiad ar gyfer Lefel 2 Deall gofynion cyfreithiol, rheoleiddiol a moesegol mewn gwerthiant neu farchnata (7513-208).

Iechyd a diogelwch

Mae gan ymgeiswyr gyfrifoldebau dros gynnal diogelwch eraill yn ogystal â'u diogelwch eu hunain. Rhaid atal unrhyw un sy'n ymddwyn yn anniogel a rhoi rhybudd addas iddo. Ni ddylid byth ganiatáu i ymgeiswyr barhau papur os yw wedi torri'r gofynion hyn. Gall hyn ymddangos yn llym, ond ar wahân i ganlyniadau annymunol posibl, rhaid i bob ymgeisydd feithrin arferion angenrheidiol ar gyfer y gweithle.

Mae'r **Lwfans Amser** sydd gan ymgeiswyr er mwyn cwblhau'r asesiad hwn i'w weld ar dudalen deitl y Papur.

Rhaid i ymgeiswyr gwblhau'r aseiniad hwn mewn un eisteddiad.

Asesiad

Amser a ganiateir: Un awr

Cyfarwyddiadau cyffredinol

- **Nid** oes gan bob cwestiwn yr un marc. Dangosir uchafswm y marciau am bob adran o fewn cwestiwn.
- Ateb **pob un** o'r **15** cwestiwn.

Cwestiynau atebion byr

Enw'r ymgeisydd Dyddiad

1 Nodwch ddwy weithdrefn ar gyfer codi materion cyfreithiol, rheoleiddiol a moesegol. (2 farc)

2 Disgrifiwch gwmpas **dau** ofyniad cyfreithiol mewn perthynas â gwerthiannau a marchnata. (2 farc)

3a) Rhowch **ddwy** enghraifft o sut mae gofynion cyfreithiol yn perthyn i'r busnes o werthu neu farchnata. (2 farc)

3 b) Rhowch **un** enghraifft o ofyniad moesegol mewn sefydliad. (1 marc)

4 Rhestrwch dair ffynhonnell fewnol o wybodaeth y gellir eu defnyddio i gael mynediad i wybodaeth ar ddeddfwriaeth a rheoliadau. (3 marc)

5 Rhestrwch **dair** ffynhonnell allanol o wybodaeth y gellir eu defnyddio i gael mynediad i wybodaeth ar ddeddfwriaeth a rheoliadau. (3 marc)

6 Esboniwch sut mae ymagwedd foesegol yn effeithio ar sefydliad o ran gwerthiant a marchnata. (2 farc)

7a) Esboniwch bwysigrwydd cyfraith contract mewn gwerthiant. (1 marc)

7 b) Disgrifiwch ystyr 'cyfnod oeri'. (1 marc)

8 Rhowch **un** enghraifft o sut mae pob un o'r gofynion cyfreithiol canlynol yn berthnasol i rôl werthiant neu farchnata:

a) Deddfau hawlfraint. (1 marc)

b) Diogelu data. (1 marc)

9 Rhowch **ddwy** enghraifft o sut mae rheoliadau FSA yn berthnasol i rôl gwerthiant neu farchnata. (2 farc)

10 Disgrifiwch **dri** chanlyniad posibl **peidio** â chydymffurfio â gofynion rheoleiddiol mewn rôl werthiant neu farchnata. (3 marc)

11 Esboniwch y termau canlynol mewn perthynas â rôl gwerthiant neu farchnata:

a) Cyfrifoldebau'r rôl. (1 marc)

b) Awdurdod y rôl. (1 marc)

12 Gan roi **tri** rheswm, esboniwch pam mae'n bwysig gweithio o fewn terfynau rôl eich swydd. (3 marc)

13 Rhestrwch **dri** cham yn y broses o adrodd materion cyfreithiol, rheoleiddiol a moesegol. (3 marc)

14 Esboniwch **ddau** reswm pam mae hi'n bwysig cyfathrebu'n glir gyda chwsmeriaid i sicrhau dealltwriaeth gyffredin o gytundebau a disgwyliadau. (2 farc)

15 Disgrifiwch **un** dull o gyfathrebu sy'n cael ei ddefnyddio wrth ddelio â chwsmeriaid. (1 marc)

(Cyfanswm 35)

Mae'r dudalen hon yn wag yn fwriadol

Lefel 3 Egwyddorion cyfryngau cymdeithasol mewn busnes (7513-301)

Cynnwys yr aseiniad

Cwmpas yr aseiniad

Mae'r tabl isod yn nodi'r dystiolaeth ofynnol ar gyfer yr uned hon.

Tasg	Cwmpas y dasg	Tystiolaeth ofynnol
A Cwestiynau atebion byr	MPA 1.1, 1.2, 1.5, 1.6, 1.8 MPA 2.5, MPA 3.3, 3.4, MPA 4.2, 4.3	Cwestiynau atebion byr wedi'u cwblhau
B Monitro gwefan cystadleuydd	MPA 5.1, 5.2, 5.3, 5.4	Adroddiad
C Cwestiynau atebion byr	MPA 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 1.7, MPA 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, MPA 3.1, 3.4, MPA 4.1, 4.3, 4.4, 4.5	Cwestiynau atebion byr wedi'u cwblhau

Lefel 3 Egwyddorion cyfryngau cymdeithasol mewn busnes (7513-301)

Cyflwyniad – Gwybodaeth i aseswyr sy'n marcio

Am y ddogfen hon

Mae'r aseiniad hwn yn cynnwys yr holl asesu ar gyfer Lefel 3 Egwyddorion cyfryngau cymdeithasol mewn busnes (7513-301).

Mae'r wybodaeth am dasg yr aseiniad hwn wedi'i chynnwys yng *Nghyfarwyddiadau'r Ymgeisydd.* Mae'r nodiadau arweiniad canlynol yn cael eu darparu i gynorthwyo aseswyr wrth gynllunio cyflwyno'r aseiniad i ymgeiswyr.

Lleoliad yr aseiniad

Unrhyw amgylchedd addas.

Cyfarpar angenrheidiol ar gyfer yr aseiniad hwn

- Cyfrifiadur gyda meddalwedd prosesu geiriau.
- Argraffydd.

Tystiolaeth a chofnodi

Dylid cadw'r holl waith a gynhyrchir gan yr ymgeisydd gyda'i gilydd. Mae'n ofynnol i'r ymgeisydd roi ei enw a'i rif cofrestru ar bob darn o waith, lle mae'n briodol.

Nodiadau ar gynnwys yr aseiniad hwn

- Mae angen bwlch rhwng Tasg a B i ganiatáu i'r monitro ddigwydd.
- Gellir gwneud y monitro yn unig ar ôl cwblhau Tasg A.
- Ar gyfer Tasg B, **rhaid** i'r asesydd gymeradwyo busnes y cystadleuydd a ddewiswyd. Mae angen i hyn gael ei gymeradwyo cyn y gall y dysgwyr ddechrau'r dasg.
- Mae angen i fusnes y cystadleuydd fod â gwefan a defnyddio o leiaf **dri** offeryn cyfryngau cymdeithasol. Ar gyfer Tasg B mae'n rhaid i unrhyw dystiolaeth gydymffurfio â pholisi preifatrwydd y cymwysiadau perthnasol.
- Gellir cwblhau'r cwestiynau atebion byr â llaw neu'n electronig.

Diogelwch

Pan fydd aseiniad yn cael ei gymryd dros fwy nag un sesiwn, rhaid rhoi'r holl ddogfennaeth, gwaith papur a chyfryngau symudol mewn lleoliad diogel. Rhaid dychwelyd yr holl waith papur a chyfryngau symudol i oruchwyliwr y prawf ar ddiwedd pob eisteddiad.

Ystyriaethau amser

Cafodd lwfansau amser eu hargymell ar gyfer pob aseiniad; serch hynny nid ydynt yn rhan o'r meini prawf marcio, a'u diben yw rhoi arweiniad.

Argymhellir y dylai'r ymgeiswyr gwblhau'r aseiniad hwn o fewn **tair awr a hanner.** Pe baech yn cael bod ymgeisydd yn cymryd llawer mwy o amser i gwblhau'r aseiniad, cysylltwch â'r Sicrhäwr Ansawdd Allanol (SAA). Caiff estyniadau ar gyfer ymgeiswyr â gofynion arbennig eu trin ar wahân.

Rhaid i gyfnod o saith diwrnod fynd heibio cyn y gall ymgeisydd aflwyddiannus ail-wneud yr aseiniad hwn.

Meini prawf graddio

Llwyddo - rhaid i ymgeiswyr ennill **32** marc i basio Tasg A

Tasg A	Cyfeirnod canlyniad	Tystiolaeth	Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	Meini prawf marcio	Marciau ar gael	Marciau a enillwyd
1	1.1	Atebion wedi'u cwblhau	Disgrifiwch fath, gweledigaeth, **dau** nod, **dau** amcan a **dau** gyrchnod y busnes.	Gweler y pecyn atebion am atebion enghreifftiol.	8 marc	
2	1.2	Atebion wedi'u cwblhau	Disgrifiwch **ddau** ddatganiad brand a **dau** ddatganiad gwerth y busnes.		4 marc	
3	1.2	Atebion wedi'u cwblhau	a) Nodwch **bedwar** grŵp cynulleidfa'r busnes.		4 marc	
			b) Disgrifiwch sut caiff y grwpiau cynulleidfa a nodwyd yng nghwestiwn 3) ddod i wybod am y brand a'r gwerthoedd.		4 marc	
4	1.5, 1.6	Atebion wedi'u cwblhau	Nodwch sut gall dylanwadwyr ddod i wybod am y brand a gwerthoedd.		1 marc	
5	1.8	Atebion wedi'u cwblhau	Esboniwch, gydag enghreifftiau, **dair** ffordd y gallai'r busnes ddefnyddio Cyfryngau Cymdeithasol fel rhan o'u cynllun marchnata.		3 marc	
6	2.5	Atebion wedi'u cwblhau	a) Awgrymwch y prif **bedwar** offeryn sianel Cyfryngau Cymdeithasol y gellir eu defnyddio yn y busnes.		4 marc	
			b) Gwerthuswch y **pedwar** offeryn/sianel Cyfryngau Cymdeithasol a ddewiswyd yng nghwestiwn 6 a).		4 marc	
7	3.4	Atebion wedi'u cwblhau	Disgrifiwch sut y bydd llwyddiant yn edrych wrth ddefnyddio pob un o'r offer/sianeli Cyfryngau Cymdeithasol a ddewiswyd yng nghwestiwn 6 a) ar gyfer busnes.		4 marc	

Tasg A	Cyfeirnod canlyniad	Tystiolaeth	Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	Meini prawf marcio	Marciau ar gael	Marciau a enillwyd
8	3.3	Atebion wedi'u cwblhau	Disgrifiwch **dri** dull y gall busnes eu defnyddio i fesur llwyddiant offer/ sianelau Cyfryngau Cymdeithasol.	Gweler y pecyn atebion am atebion enghreifftiol.	3 marc	
9	4.2	Atebion wedi'u cwblhau	Esboniwch, gyda **thri** rheswm, pam dylai fod gan y busnes Bolisi a Chanllawiau Cyfryngau Cymdeithasol.		3 marc	
10	4.3	Atebion wedi'u cwblhau	Esboniwch, gan roi **un** rheswm, pam dylai fod gan y busnes Bolisi Rheoli Enw Da.		1 marc	
				Cyfanswm marciau ar gael ar gyfer Tasg A	**43**	
				Marciau a enillwyd		

Tasg A: Atebion

1 Disgrifiwch fath, gweledigaeth, **dau** nod, **dau** amcan a **dau** gyrchnod busnes.

Math – Busnes gwesty, busnes i ddefnyddiwr, er y bydd rhai defnyddwyr yn bobl fusnes. (1 marc)

Gweledigaeth – "Amser rhydd i ymlacio". (1 marc)

Nodau e.e. (2 farc)

- **Dod yn westy sefydledig gyda bwyty rhagorol a gwasanaeth ag enw da i gwsmeriaid.**
- **Y gwesty sy'n cael ei ddewis yn yr ardal.**

Amcanion, e.e. (2 farc)

- **Yn cael ei gydnabod gan gyflenwyr lleol.**
- **I'w weld yn fusnes moesegol.**
- **Yn boblogaidd gyda busnesau lleol.**
- **Lleoliad digwyddiadau arbennig.**
- **I ennill cydnabyddiaeth genedlaethol ar gyfer y bwyty.**

Nodau, e.e. (2 farc)

- **I gael meddiannaeth ystafelloedd 50% yn ystod y 24 mis nesaf.**
- **I ddatblygu cyfleusterau bwyty i ddau eisteddiad.**

2 Disgrifiwch **ddau** ddatganiad brand a **dau** ddatganiad gwerth y busnes.

Datganiadau brand e.e. (2 farc)

- **Lliw ffont gwyrdd.**
- **teimlad o foethusrwydd ond heb wastraff.**
- **"Amser rhydd i ymlacio".**
- **Logo.**

Datganiadau gwerth, e.e. (2 farc)

- **'Gwasanaeth Ardderchog i gwsmeriaid".**
- **"Does dim cais yn rhy fawr".**
- **"Cynnyrch lleol, ffresh".**
- **"Osgoi gwastraff".**

3 a) Nodwch **bedwar** grŵp cynulleidfa'r busnes. (4 marc)

E.e.

- **Cwsmeriaid, e.e. defnyddwyr y Gorffennol, y Presennol a'r Dyfodol, Perchenogion busnes.**
- **Cyflenwyr, e.e. cyflenwyr bwyd / cynhyrchwyr lleol.**
- **Staff, e.e. cogydd a chegin / staff bwyty, rheolwyr gwesty, staff gwesty.**
- **Dylanwadwyr, e.e. bwyty / Beirniaid gwesty, Grwpiau Rhwydweithio Busnes, Ffeiriau Priodas / siopau.**
- **Cystadleuwyr, e.e. Gwestai yn yr ardal, bwytai yn yr ardal.**

*(**un** marc ar gyfer **pob** grŵp cynulleidfa hyd at uchafswm o **bedwar** marc)*

b) Disgrifiwch sut caiff y grwpiau cynulleidfa a nodwyd yng nghwestiwn 3) ddod i wybod am y brand a'r gwerthoedd. (4 marc)

E.e.

- **Cwsmeriaid, e.e. taflenni, profiad ymweld, gwefan, fforymau.**
- **Cyflenwr, e.e. profiad o ddelio â gwesty/bwyty, anfonebu.**
- **Staff, e.e. dylai fod yn rhan o brofiad gwaith.**
- **Dylanwadwyr – efallai na chaiff y grŵp hwn ei wneud yn ymwybodol.**
- **Cystadleuwyr, e.e. taflenni, gwefan, fforymau.**

*(**un** marc ar gyfer **pob** grŵp cynulleidfa hyd at uchafswm o **bedwar** marc)*

4 Nodwch sut gall dylanwadwyr ddod i wybod am y brand a gwerthoedd. (1 marc)

E.e. gall dylanwadwyr ddod i wybod am y brand a gwerthoedd trwy defnyddio gwahanol offer cyfryngau cymdeithasol.

5 Esboniwch, gydag enghreifftiau, **dair** ffordd y gallai'r busnes ddefnyddio Cyfryngau Cymdeithasol fel rhan o'u cynllun marchnata. (3 marc)

E.e. gellir ddefnyddio cyfryngau cymdeithasol i

- **adeiladu ymwybyddiaeth brand**
- **ymwneud â chynulleidfa, e.e. cwsmeriaid presennol, cwsmeriaid y dyfodol, dylanwadwyr**
- **gwrando am gynulleidfa'n siarad am byntiau perthnasol, e.e. am filltiroedd bwyd, Peterborough, bwyta braf, gwestai, (unrhyw ateb sy'n berthnasol i'r busnes penodol)**
- **ychwanegu gwerth trwy rannu awgrymiadau a chyngor**
- **gwella gwasanaeth i gwsmeriaid.**

*(**un** marc am **bob un** hyd at uchafswm o **dri** marc)*

6 a) Awgrymwch y prif **bedwar** offeryn/sianel Cyfryngau Cymdeithasol y gellir eu defnyddio yn y busnes. (4 marc)

E.e. offer priodol ar gyfer y busnes a ddewiswyd o blith:

(y pedwar cyntaf yw'r mwyaf priodol i'r senario a ddarparwyd)

- **Rhwydweithio Cymdeithasol.**
- **Fideo.**
- **Blogio.**
- **Gwefan**.

- **Cylchlythyr e-bost.**
- **Allweddeiriau.**
- **Cyfryngau cymdeithasol symudol.**
- **Gwefannau symudol.**
- **Podlediad.**
- **Fforymau.**
- **Llyfrnod cymdeithasol.**
- **Wikis.**
- **Talebau ar-lein.**
- **Geo-leoliad.**

(unrhyw ateb perthnasol arall

b) Gwerthuswch y **pedwar** offeryn/sianel Cyfryngau Cymdeithasol a ddewiswyd yng nghwestiwn 6 a). (4 marc)

E.e.

- **Rhwydweithio Cymdeithasol - adeiladu ymwybyddiaeth brand ac ymwneud â chynulleidfa a gwrando am allweddeiriau.**
- **Fideo – cymryd fideos o diroedd, ceginau a thystlythyrau.**
- **Blogio- Gall Jane roi ei barn ar y pethau sydd o bwys iddi hi.**
- **Gwefan – Gallai gwefan Jane fod yn ganolog i'w holl weithgareddau Cyfryngau Cymdeithasol**

7 Disgrifiwch yn gryno sut y bydd llwyddiant yn edrych wrth ddefnyddio **pob un** o'r offer/sianeli Cyfryngau Cymdeithasol a ddewiswyd yng nghwestiwn 6 a) ar gyfer busnes. (4 marc)

E.e.

- **Rhwydweithio cymdeithasol – Llwyddiant fydd swm yn ymwneud â chynulleidfa bosibl ar y sianelau.**
- **Fideo – nifer y rhai'n gwylo'r fideo.**
- **Gwefan – trawiadau ar y wefan.**
- **Blog – gyda sylwadau ar y blog.**

8 Disgrifiwch **dri** dull y gall busnes eu defnyddio i fesur llwyddiant offer/ sianelau Cyfryngau Cymdeithasol. (3 marc)

e.e. Dadansoddeg gwefan, dadansoddiad dynol, offer dadansoddol ar gael ar rwydweithiau cymdeithasol a sianelau fideo, â llaw, wedi'i awtomeiddio.

9 Esboniwch, gyda **thri** rheswm, pam dylai fod gan y busnes Bolisi a Chanllawiau Cyfryngau Cymdeithasol. (3 marc)

E.e.

- **Mae pob aelod o staff yn deall effaith defnyddio cyfryngau cymdeithasol ac yn sôn am y busnes yn eu defnydd personol o'r Cyfryngau Cymdeithasol.**
- **Mae pob aelod o staff yn defnyddio'r un cywair a llais yn eu defnydd o Gyfryngau Cymdeithasol.**
- **Cysondeb yn y neges ar draws y busnes.**
- **Peidio â datgelu.**
- **Cyfrinachedd.**

10 Esboniwch, gydag **un** rheswm, pam dylai fod gan y busnes Bolisi Rheoli Enw Da. (1 marc)

E.e. Mae Polisi Rheoli Enw Da yn sicrhau bod yr holl staff yn glir am y broses i'w dilyn os bydd rhywbeth yn digwydd yn y Cyfryngau Cymdeithasol sy'n niweidio enw da'r busnes.

(Cyfanswm 43)

Llwyddo - rhaid i ymgeiswyr ennill **32** marc i basio Tasg A

Meini prawf graddio

Llwyddo - rhaid i ymgeiswyr ennill **8** marc i basio Tasg B

Tasg B	Cyfeirnod canlyniad	Tystiolaeth	Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	Meini prawf marcio	Marciau ar gael	Marciau a enillwyd
1	5.1, 5.2, 5.3, 5.4	Adroddiad	Ar ôl cwblhau Tasg A, dewiswch gystadleuydd sy'n defnyddio Cyfryngau Cymdeithasol. Ceisiwch gymeradwyaeth gan yr asesydd cyn parhau. Dros gyfnod o wythnos (pum diwrnod sydd eu hangen, yn olynol os oes modd ond nid yn orfodol), monitrwch ddefnydd y cystadleuydd a ddewiswyd o Gyfryngau Cymdeithasol. Lluniwch adroddiad, yn seiliedig ar eich gwaith monitro o'r defnydd o Gyfryngau Cymdeithasol gan y cystadleuydd a ddewiswyd. Dylai hyn gynnwys:	Wedi cael cymeradwyaeth am fusnes cystadleuydd cyn parhau. Dros gyfnod o wythnos (pum diwrnod sydd eu hangen, yn olynol os oes modd ond nid yn orfodol), wedi monitro defnydd y cystadleuydd a ddewiswyd o'r Cyfryngau Cymdeithasol. Cynhyrchwyd adroddiad yn seiliedig ar fonitro'r defnydd o Gyfryngau Cymdeithasol am gystadleuydd a ddewiswyd, gan gynnwys:	Amh	Amh
			• esboniad byr gyda **phedwar** rheswm pam mae'n bwysig monitro defnydd y cystadleuydd o Gyfryngau Cymdeithasol	• **pedwar** rheswm pam mae angen i chi fonitro defnydd cystadleuwyr o Gyfryngau Cymdeithasol, e.e. • Gwybodaeth farchnata • I ddeall eu strategaeth • I nodi cyfleoedd cyfryngau cymdeithasol • I nodi eu dylanwadwyr • I nodi 'arferion gorau' ar gyfer eich sector busnes • I wrando ar eu sgyrsiau	4 marc	

				• I ddysgu gan broblemau eu cwsmeriaid • I geisio ennill mantais gystadleuol		
			• **un** sylw am wefan y cystadleuydd	• **un** sylw am wefan cystadleuydd	1 marc	
			• adolygwch eu defnydd o eiconau cymdeithasol ar eu gwefan	• adolygu eu defnydd o eiconau cymdeithasol ar eu gwefan	1 marc	
			• adolygwch eu defnydd o **bob** offeryn cymdeithasol a ddefnyddiwyd	• adolygu eu defnydd o **bob** offeryn cymdeithasol a ddefnyddiwyd	1 marc	
			• adolygwch sgyrsiau am **bob** offeryn	• adolygu sgyrsiau am bob offeryn.	1 marc	
			• **tri** gwelliant wedi'u hawgrymu i'w defnydd o Gyfryngau Cymdeithasol	• awgrymwyd **tri** gwelliant i'w defnydd o Gyfryngau Cymdeithasol, e.e. peidio â defnyddio un neu fwy o'r prif offer, darlledu heb ymgysylltu, dim proffil cwmni, delweddau amhriodol, ffeil amhriodol, cynnwys amhriodol, cywair a modd amhriodol, dim cynnwys ffres, cynnwys o ansawdd isel	3 marc	
					Cyfanswm marciau ar gael ar gyfer Tasg B	**11**
					Marciau a enillwyd	

Meini prawf graddio

Llwyddo - rhaid i ymgeiswyr ennill **57** marc i basio Tasg C

Tasg C	Cyfeirnod canlyniad	Tystiolaeth	Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	Meini prawf marcio	Marciau ar gael	Marciau a enillwyd
1	1.3	Atebion wedi'u cwblhau	Disgrifiwch **bedwar** offeryn marchnata sydd ar gael ar gyfer busnes.	Gweler y pecyn atebion am atebion enghreifftiol.	4 marc	
2	1.5	Atebion wedi'u cwblhau	Esboniwch **dair** mantais i fusnes o annog mwyhad.		3 marc	
3	1.5	Atebion wedi'u cwblhau	Esboniwch **dri** chanlyniad posibl i fusnes o annog mwyhad.		3 marc	
4	1.6	Atebion wedi'u cwblhau	Esboniwch **dair** mantais i fusnes o annog ymrwymo.		3 marc	
5	1.6	Atebion wedi'u cwblhau	Esboniwch **ddau** ganlyniad posibl i fusnes o annog ymrwymo.		2 farc	
6	1.7	Atebion wedi'u cwblhau	Rhowch **bum** ffactor y dylid eu hystyried wrth nodi Cynllun Cyfryngau Cymdeithasol ar gyfer busnes.		5 farc	
7	1.7	Atebion wedi'u cwblhau	Ar gyfer **tri** o'r ffactorau a nodwyd yng nghwestiwn 6 uchod, eglurwch sut y dylid eu hystyried wrth nodi Cynllun Cyfryngau Cymdeithasol ar gyfer busnes.		6 marc	

Tasg C	Cyfeirnod canlyniad	Tystiolaeth	Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	Meini prawf marcio	Marciau ar gael	Marciau a enillwyd
8	2.1, 2.2, 2.3, 2.4	Atebion wedi'u cwblhau	a) Disgrifiwch **bedwar** offeryn / sianel wahanol a gaiff eu defnyddio ar gyfer Cyfryngau Cymdeithasol.	Gweler y pecyn atebion am atebion enghreifftiol.	4 marc	
			b) Disgrifiwch un nodwedd ac un fantais am bob offeryn/sianel a ddisgrifiwyd yn 8 a).		8 marc	
			c) Nodwch ddau fath posibl o gynulleidfa am bob offeryn/sianel a ddisgrifiwyd yn 8 a).		4 marc	
			d) Esboniwch ddau fater posibl ar gyfer pob offeryn/sianel sy'n cael eu disgrifio yn 8 a).		4 marc	
9	3.1	Atebion wedi'u cwblhau	Esboniwch, gyda **thri** rheswm, pam dylai busnes fesur canlyniadau defnyddio offer/sianelau Cyfryngau Cymdeithasol.		3 marc	
10	3.2	Atebion wedi'u cwblhau	a) Diffiniwch dargedau CALLACH (Smarter).		1 marc	
			b) Am **bob un** o'r uchod, esboniwch pam mae hi'n bwysig gosod targedau CALLACH (Smarter) gan gyfeirio at wahanol offer/sianelau Cyfryngau Cymdeithasol.		7 marc	
11	4.1	Atebion wedi'u cwblhau	Disgrifiwch **bedair** elfen Polisi Cyfryngau Cymdeithasol a Chanllawiau ar gyfer busnes.		4 marc	
12	4.3	Atebion wedi'u cwblhau	Esboniwch yn gryno pam mae hi'n bwysig cael polisi rheoli enw da.		1 marc	
13	4.4	Atebion wedi'u cwblhau	Disgrifiwch un fantais rheoli newidiadau canfyddiad mewn enw da busnes.		1 marc	
14	4.5	Atebion wedi'u cwblhau	Disgrifiwch **bedair** ffordd o reoli newidiadau canfyddiad yn enw da busnes.		4 marc	
15	1.4	Atebion wedi'u cwblhau	Esboniwch **ddau** ganlyniad defnyddio'r Cyfryngau Cymdeithasol ar gyllideb **pob un** o'r mathau canlynol o fusnesau: • masnachwr unigol • grŵp gwirfoddoli lleol • menter gorfforaethol.		2 farc	
					2 farc	
					2 farc	

Tasg C	Cyfeirnod canlyniad	Tystiolaeth	Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	Meini prawf marcio	Marciau ar gael	Marciau a enillwyd
16	3.4	Atebion wedi'u cwblhau	Disgrifiwch sut byddai llwyddiant yn edrych wrth ddefnyddio gwahanol offer / sianelau cyfryngau cymdeithasol am **bob un** o'r mathau canlynol o fusnes: • masnachwr unigol • grŵp gwirfoddoli lleol • menter gorfforaethol.	Gweler y pecyn atebion am atebion enghreifftiol	3 marc	
				Cyfanswm marciau ar gael ar gyfer Tasg C	**76**	
				Marciau a enillwyd		

Mae'r dudalen hon yn wag yn fwriadol

Lefel 3 Egwyddorion cyfryngau cymdeithasol mewn busnes (7513-301)

Tasg C: Atebion

1 Disgrifiwch **bedwar** offeryn marchnata sydd ar gael ar gyfer busnes. (4 marc)

*Dylai atebion gynnwys **pedwar** o'r mathau canlynol:*

- **Wyneb yn wyneb – rhwydweithio, arddangosfeydd.**
- **Cyfryngau ffisegol - taflenni, cylchlythyrau, 'pethau am ddim', baneri, cardiau busnes.**
- **Cyfryngau digidol- Rhwydweithio Cymdeithasol, gwefan, blog, cylchlythyr e-bost, llofnod e-bost, fideo.**
- **Telefarchnata - galw diwahoddiad.**
- **Arolygon – ar-lein, ffôn, wyneb yn wyneb.**
- **Calendr Marchnata - Beth, pryd, sut.**

2 Esboniwch **dair** mantais i fusnes o annog mwyhad. (3 marc)

E.e. dylai busnesau annog mwyhad i gael:

- **eu neges wedi'u gweld gan fwy o bobl**
- **ymwybyddiaeth brand**
- **mwy o drawiadau gwefan**
- **gwell credadwyedd.**

3 Esboniwch **dri** chanlyniad posibl i fusnes o annog mwyhad. (3 marc)

E.e.

- **Gall nifer o bobl rannu neges negyddol er anfantais i fusnes.**
- **Mae angen i'r busnes fod yn ofalus a monitro'r hyn y mae ei weithwyr yn ei ddweud am y busnes.**
- **Anallu i ymdopi â'r galw cynyddol.**
- **Ymateb anghywir i sylw ychwanegol yn y cyfryngau.**
- **Staff sydd wedi'u hyfforddi'n wael yn anymwybodol o weithdrefnau i'w dilyn.**
- **Gallai llwyth ar y wefan achosi iddo chwalu.**

4 Esboniwch **dair** mantais i fusnes o annog ymrwymo. (3 marc)

E.e.

- **Adeiladu perthynas gyda'i gynulleidfa.**
- **Adeiladu ymddiriedaeth a chredadwyedd rhwng y gynulleidfa a'r busnes.**
- **Cyfle i gael adborth.**
- **Darparu gwasanaeth i gwsmeriaid.**
- **Ochr ofal /rhannu'r busnes.**

5 Esboniwch **ddau** ganlyniad posibl i fusnes o annog ymrwymo. (2 farc)

E.e.

- **Gall busnes ddechrau sgwrs sy'n mynd yn amhriodol.**
- **Gwelir sgwrs yn gyhoeddus a gall y busnes ddweud rhywbeth a ddylai fod yn breifat.**
- **Dim digon o adnoddau i ymateb i'r ymgysylltiad cynyddol.**
- **Canfyddiad o ddiffyg dilysrwydd.**

6 Rhowch **bum** ffactor y dylid eu hystyried wrth nodi Cynllun Cyfryngau Cymdeithasol ar gyfer busnes. (5 marc)

E.e. Cynulleidfa, Math o Fusnes, Brand a Gwerthoedd, Adnoddau sydd ar Gael, Cynnwys, Cost, Amser, Amodau'r Farchnad.

7 Ar gyfer **tri** o'r ffactorau a nodwyd yng nghwestiwn 6 uchod, eglurwch sut y dylid eu hystyried wrth nodi Cynllun Cyfryngau Cymdeithasol ar gyfer busnes. (6 marc)

E.e.

- **Cynulleidfa – Defnyddiwch sianeli cyfryngau cymdeithasol sy'n berthnasol i gynulleidfa'r busnes.**
- **Math o Fusnes – Bydd gwahanol sianeli'n briodol ar gyfer gwahanol fathau o fusnes.**
- **Brand Busnes – Dylai brand a llais busnes ddefnyddio sianeli priodol – ffurfiol / anffurfiol / corfforaethol / personol / amhersonol.**
- **Adnoddau – Bydd faint o sianeli y gellir eu defnyddio yn dibynnu ar faint o adnoddau sydd ar gael i fusnes.**
- **Cynnwys – Bydd llawer iawn o werth yn golygu y bydd rhai sianeli'n briodol, os nad oes gan y busnes lawer i'w ddweud yna bydd sianeli eraill yn well. Mae angen i'r cynnwys fod yn berthnasol i'r sianel a ddewisir. E.e. arddangosiad fideo ar sianel fideo, gwybodaeth am flogiau.**
- **Cost – Bydd cost yr offer i gefnogi'r sianeli yn effeithio ar ba rai sy'n cael eu dewis.**
- **Amser – Faint o amser y gall y busnes fforddio ei dreulio ar y Cyfryngau Cymdeithasol? Nid oes fawr o ddiben defnyddio llawer o wahanol sianeli os nad oes gan y busnes amser i'w cynnal.**
- **Amodau'r Farchnad – bydd angen gwahanol fathau o farchnata ar wahanol adegau. Os ydych chi'n cynnig cynnyrch unigryw neu newydd, bydd angen math gwahanol o farchnata nag os ydych chi'n cynnig gwasanaeth neu gynnyrch y mae pawb yn ymwybodol ohono. Efallai y bydd angen cywair gwahanol yn ystod dirwasgiad.**

*(**Dau** farc am **bob** ffactor a esboniwyd)*

8 a) Disgrifiwch **bedwar** offeryn / sianel wahanol a gaiff eu defnyddio ar gyfer Cyfryngau Cymdeithasol. (4 marc)

b) Disgrifiwch **un** nodwedd ac **un** fantais am bob offeryn/sianel a ddisgrifiwyd yn 8 a). (8 marc)

c) Nodwch **ddau** fath posibl o gynulleidfa ar gyfer **pob** offeryn/sianel a ddisgrifiwyd yn 8 a). *(**un** marc ar gyfer **dau** fath posibl o gynulleidfa ar gyfer **pob** offeryn/sianel).* (4 marc)

ch) Esboniwch **ddau** fater posibl ar gyfer **pob** offeryn/sianel sy'n cael eu disgrifio yn 8 a). *(**un** marc ar gyfer **dau** fath posibl o gynulleidfa ar gyfer **pob** offeryn/sianel).* (4 marc)

(Dylid defnyddio barn am atebion wedi'i seilio ar yr offer/sianelau a ddefnyddiwyd)

9 Esboniwch, gyda **thri** rheswm, pam dylai busnes fesur canlyniadau defnyddio offer/sianelau Cyfryngau Cymdeithasol. (3 marc)

E.e.

- **I nodi beth sy ddim yn gweithio felly i beidio gwastraffu amser / arian.**
- **I nodi beth sy'n llwyddiannus ac i barhau i wneud mwy o hyn.**
- **I nodi newidiadau i ganfyddiadau.**
- **I nodi tueddiadau.**
- **I nodi dangosyddion cynnar o newidiadau mewn agweddau.**

10a) Diffiniwch dargedau CALLACH (Smarter). (1 marc)

- **Penodol.**
- **Mesuradwy.**
- **Cyraeddadwy.**
- **Perthnasol.**
- **Amserol.**
- **Wedi'i werthuso.**
- **Ail-werthuso.**

10b) Am **bob un** o'r uchod, esboniwch pam mae hi'n bwysig gosod targedau CALLACH/smarter gan gyfeirio at wahanol offer/sianelau Cyfryngau Cymdeithasol. (7 marc)

- **Bydd targedau penodol yn nodi offer neu ffactorau penodol.**
- **Bydd targedau mesuradwy yn caniatáu i lwyddiant gael ei fesur o ran niferoedd.**
- **Mae targedau cyraeddadwy yn bosibl i'w cyflawni.**
- **Mae targedau perthnasol yn berthnasol i'r offeryn sy'n cael ei fesur.**
- **Yn ôl amser, yn cael ei gyflawni mewn amserlen benodol.**
- **Gwerthuso fel y bydd y targedau'n cael eu hadolygu.**
- **Ail-werthuso fel bod y targed yn cael ei adolygu'n rheolaidd.**

11 Disgrifiwch **bedair** elfen Polisi Cyfryngau Cymdeithasol a Chanllawiau ar gyfer busnes. (4 marc)

E.e

- **Rhyngrwyd.**
- **Ymddygiad yn y gwaith a'r tu allan.**
- **Defnydd priodol.**
- **Preifatrwydd ar-lein.**
- **Brand a gwerthoedd wedi'i hadlewyrchu mewn tôn ac ymarweddiad.**
- **Gofynion hyfforddiant.**
- **Cod ymarfer.**
- **Rheoli argyfwng.**

12 Esboniwch pam mae hi'n bwysig cael polisi rheoli enw da. (1 marc)

E.e. Os bydd enw da'n newid naill ai i lawr neu i fyny, yna dylid sefydlu prosesau penodol naill ai i gywiro'r enw da neu i ehangu ar y llwyddiant.

13 Disgrifiwch y fantais o reoli newidiadau canfyddiad mewn enw da busnes. (1 marc)

E.e.

- **Os yw adborth yn dangos bod y gynulleidfa'n anfodlon ar ddyluniad newydd cynnyrch, yna dylid ystyried sylwadau penodol o fewn yr adborth wrth addasu dyluniad y cynnyrch.**
- **Pe bai canfyddiad yn gwella yna gellid creu ymgyrch farchnata i ddathlu'r newid cadarnhaol mewn canfyddiad.**

14 Disgrifiwch **bedair** ffordd o reoli newidiadau canfyddiad yn enw da busnes. (4 marc)

E.e.

- **Cynnal arolygon ddwywaith y flwyddyn, tynnu sylwadau penodol am gynhyrchion a gwasanaethau ac addasu arferion busnes lle bo'n briodol er mwyn gwella canfyddiad.**
- **Olrhain sgoriau canfyddiad dros nifer o flynyddoedd i gyfiawnhau gwariant marchnata.**
- **Ymateb i dderbynwyr yr arolwg sy'n amlygu pryderon lefel uchaf a'r hyn y bydd y brand yn ei wneud i'w trwsio. Amlygu meysydd llwyddiant ac adborth priodol.**
- **Neilltuo adrannau penodol o'r arolwg canfyddiad i wahanol dimau i'w meddiannu er mwyn sicrhau y cymerir camau i wella.**
- **Creu cymhellion i staff sicrhau bod canfyddiad yn cynyddu o flwyddyn i flwyddyn.**

15 Esboniwch **ddau** ganlyniad defnyddio'r Cyfryngau Cymdeithasol ar gyllideb **pob un** o'r mathau canlynol o fusnesau:

- **Unig fasnachwr, e.e. amser i ddysgu cysyniad ac offer, efallai byddai rhaid rhoi Cyfryngau Cymdeithasol ar gontract allanol, byddai rhaid dewis offer yn ofalus, yn gyfyngedig yn eu hamser i fonitro Cyfryngau Cymdeithasol.** (2 farc)
- **Grŵp gwirfoddol lleol, e.e. yn dibynnu ar wirfoddolwyr, diffyg cyllideb hyfforddi, cost parhad monitro, cost bosibl offer.** (2 farc)
- **Menter gorfforaethol, e.e. hyfforddiant traws-sefydliad (cyllideb fwy), cost rheoli argyfwng, cost offer, cost systemau monitro.** (2 farc)

16 Disgrifiwch sut byddai llwyddiant yn edrych wrth ddefnyddio gwahanol offer / sianelau cyfryngau cymdeithasol am bob un o'r mathau canlynol o fusnes: (3 marc)

- **Unig fasnachwr e.e. mwy o ymwybyddiaeth o unig fasnachwr, ymgysylltu.**
- **Grŵp gwirfoddoli lleol – e.e. ymwybyddiaeth gynyddol grŵp gwirfoddoli, ymrwymo.**
- **Menter gorfforaethol – e.e. newid mewn canfyddiad a theimlad, gwell amser ymateb i gwsmeriaid, mwy o fwrlwm.**

*(**Un** marc yr un)*

(Cyfanswm 76)

Llwyddo - rhaid i ymgeiswyr ennill **57** marc i basio Tasg C

Lefel 3 Egwyddorion cyfryngau cymdeithasol mewn busnes (7513-301)

Dalen marcio aseiniad

Enw'r ymgeisydd **Rhif yr ymgeisydd**

Enw'r ganolfan Rhif y ganolfan

Tasg		**Canlyniad**
A	Cwestiynau atebion byr	Llwyddo / Methu
B	Adroddiad	Llwyddo / Methu
C	Cwestiynau atebion byr	Llwyddo / Methu

Rhaid pasio pob tasg i ganiatáu i radd gael ei hawlio.

Rwy'n gallu cadarnhau mai fy ngwaith fy hun yw'r dystiolaeth sydd wedi'i rhestru ar gyfer yr uned hon a'i fod wedi ei wneud yn yr amodau a'r cyd-destun a nodwyd yn y fanyleb asesu.

Llofnod yr Ymgeisydd Dyddiad

Rwy'n cadarnhau bod yr ymgeisydd wedi cyflawni holl ofynion yr uned hon gyda'r dystiolaeth a restrir a bod yr asesiad wedi ei gynnal o dan yr amodau a'r cyd-destun penodol, a'i fod yn ddilys, yn awthentig, yn ddibynadwy, yn gyfredol ac yn ddigonol.

Llofnod tiwtor/asesydd Dyddiad

Llofnod cydlynydd sicrhau ansawdd (lle mae'n berthnasol) Dyddiad

Llofnod Sicrhäwr Ansawdd Allanol (SAA) (lle mae'n berthnasol) Dyddiad

Lefel 3 Egwyddorion cyfryngau cymdeithasol mewn busnes

(7513-301)

Cyflwyniad - Gwybodaeth i Ymgeiswyr

Am y ddogfen hon

Mae'r aseiniad hwn yn cynnwys yr holl asesu ar gyfer Lefel 3 Egwyddorion cyfryngau cymdeithasol mewn busnes (7513-301).

Iechyd a diogelwch

Gofynnir i chi ystyried pwysigrwydd arferion gweithio diogel bob amser.

Rydych chi'n gyfrifol am gynnal eich diogelwch eich hun a diogelwch pobl eraill. Caiff unrhyw un sy'n ymddwyn yn anniogel ei atal a rhoddir rhybudd addas iddo. **Ni** chewch chi barhau ag aseiniad os ydych chi'n torri unrhyw un o'r gofynion Iechyd a Diogelwch. Gall hyn ymddangos yn llym, ond ar wahân i ganlyniadau annymunol posibl, rhaid i chi feithrin arferion angenrheidiol ar gyfer y gweithle.

Amser a ganiateir

Yr amser a argymhellir ar gyfer yr aseiniad hwn yw **tair awr a hanner.**

(7513-301)
Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr

Amser a ganiateir: Tair a hanner

Trefn Aseiniad:

Mae'r aseiniad hwn yn cynnwys **tair** tasg:

- Tasg A Cwestiynau atebion byr
- Tasg B Adroddiad
- Tasg C Cwestiynau atebion byr

Darllenwch y senario a ddarparwyd er mwyn cwblhau Tasg A. Fel arall, gallwch gwblhau Tasg A ar sail busnes o'ch dewis.

Senario

Mae Jane Masters wedi bod yn berchen ar Westy Boutique yn Yaxley ychydig y tu allan i Peterborough am y pum mlynedd diwethaf. Mae hi wedi dod atoch chi am gyngor gan ei bod wedi clywed am Farchnata Cyfryngau Cymdeithasol ond nid yw'n siŵr sut y dylai hi gymryd rhan.

Mae Jane yn gwybod ei bod yn cynnig gwasanaeth gwych i'w chwsmeriaid. Mae hi wedi cael tystebau gwych yn nodi croeso cynnes a chysur y gwesty. Mae ganddi fwyty ar y safle, gyda chogydd ifanc, ysbrydoledig, sy'n defnyddio cynnyrch lleol, gan gynnwys llysiau a pherlysiau o'u gardd gegin. Yn ddiweddar mae hi wedi plannu nifer o goed / planhigion ffrwythau ac mae'n edrych ymlaen at ddarparu ffrwythau ffres lleol. Mae gan Jane ddiddordeb mawr mewn 'milltiroedd bwyd' ac mae'n awyddus i hyrwyddo cyflenwyr lleol. Mae ailgylchu yn allweddol drwy'r gwesty. Er bod ystafelloedd gwely yn canolbwyntio ar foethusrwydd, mae siampŵ a sebon ar gael drwy weinyddwyr yn hytrach na photeli unigol er mwyn osgoi gwastraff. Anogir gwesteion i ailddefnyddio tywelion. Mae angen cerdyn allweddol ar bob ystafell wely i ddefnyddio'r trydan.

Yn ogystal â'i chogydd, mae Jane yn cyflogi croesawydd gwesty, gweinyddwyr a dau reolwr dyletswydd. Mae hi hefyd yn cyflogi staff glanhau - yn aml o goleg gerllaw.

Mae gan y gwesty 12 ystafell en-suite ddwbl, pob un wedi'u haddurno'n unigryw a phob un wedi'i hanelu at gysur. Mae hi'n ystyried newid yr ystafell fwy i ystafell deuluol. Mae hi'n cynnal tua 20% o feddiannaeth ystafelloedd ac mae angen iddi weld hyn yn tyfu i 50% yn ystod y 24 mis nesaf. Gall y bwyty gymryd 30 mewn un eisteddiad. Dim ond un eisteddiad sydd ganddynt ar hyn o bryd ond hoffent gael mwy o ymwelwyr o'r ardal gyfagos i'r bwyty. Yn ddelfrydol, hoffent gael cydnabyddiaeth

genedlaethol am eu bwyty. Maent yn cynnig cinio ac mae hyn yn boblogaidd ymhlith y gymuned fusnes leol ar gyfer cyfarfodydd rhwydweithio a chyfarfodydd busnes.

Mae'r gwesty wedi cael ei uwchraddio'n ddiweddar i gynnig Wi-Fi am ddim trwy'r holl dir. Ar hyn o bryd mae dwy ystafell fach ar gael ar gyfer cyfarfodydd – gydag ystafell fwy yn cael ei defnyddio ar gyfer priodasau bach neu swyddogaethau eraill gyda'r nos / penwythnos. Yn ystod y dydd, mae busnesau lleol yn defnyddio'r ystafell ar gyfer cyfarfodydd / seminarau. Hoffai Jane gael mwy o fusnesau yn defnyddio'r cyfleusterau ar gyfer cyfarfodydd bach 1:1.

Mae Jane yn credu bod ei gwesty yn cynnig 'lle i gymryd amser allan' ac yn teimlo mai gwasanaeth i gwsmeriaid yw'r peth allweddol. Mae ei staff yn gwybod bod y cwsmer bob amser yn iawn ac nad oes un cais yn rhy fawr. Mae hi eisiau i'r gwesty ddod yn westy o ddewis yn yr ardal i ddarparu profiad gwych o'r funud y mae'r cwsmer yn cerdded yn y drws.

Ar hyn o bryd mae'r gwesty'n hysbysebu yn y wasg leol ac mewn papurau am ddim. Mae taflenni ar gael yn y swyddfa ymwelwyr. Mae ei gwefan yn dangos delweddau o'r ystafelloedd gwely, y bwyty a'r gerddi. Mae wedi cofrestru ar rai safleoedd adolygu gyda llwyddiant cymysg. Dyw hi ddim yn teimlo ei bod hi'n eu defnyddio'n iawn ac yn poeni am wneud camgymeriad. Mae'r rhan fwyaf o'i chwsmeriaid yn dod o ganlyniad i bobl yn sôn ac yn argymell. Mae cwsmeriaid ei gwesty yn amrywio o briodasau, pobl yn ymweld â'r ardal a phobl leol sydd eisiau ychydig ddyddiau i ffwrdd.

Mae'r dudalen hon yn wag yn fwriadol

Tasg A Cwestiynau atebion byr

Ar sail y busnes a ddewisoch chi, atebwch y cwestiynau canlynol.

Enw'r ymgeisydd Dyddiad

1 Disgrifiwch fath, gweledigaeth, **dau** nod, **dau** amcan a **dau** gyrchnod busnes. (8 marc)

2 Disgrifiwch **ddau** ddatganiad brand a **dau** ddatganiad gwerth busnes. (4 marc)

3 a) Nodwch **bedwar** grŵp cynulleidfa'r busnes. (4 marc)

3 b) Disgrifiwch sut caiff y grwpiau cynulleidfa a nodwyd yng nghwestiwn 3 a) ddod i wybod am y brand a'r gwerthoedd. (4 marc)

4 Nodwch sut gall dylanwadwyr ddod i wybod am y brand a gwerthoedd. (1 marc)

5 Esboniwch, gydag enghreifftiau, **dair** ffordd y gallai'r busnes ddefnyddio Cyfryngau Cymdeithasol fel rhan o'u cynllun marchnata. (3 marc)

6 a) Awgrymwch y prif **bedwar** offeryn/sianel Cyfryngau Cymdeithasol y gellir eu defnyddio yn y busnes. (4 marc)

6 b) Gwerthuswch y **pedwar** offeryn/sianel Cyfryngau Cymdeithasol a ddewiswyd yng nghwestiwn 6 a). (4 marc)

7 Disgrifiwch yn gryno sut y bydd llwyddiant yn edrych wrth ddefnyddio **pob un** o'r offer/sianeli Cyfryngau Cymdeithasol a ddewiswyd yng nghwestiwn 6 a) ar gyfer busnes. (4 marc)

8 Disgrifiwch **dri** dull y gall busnes eu defnyddio i fesur llwyddiant offer/ sianelau Cyfryngau Cymdeithasol. (3 marc)

9 Esboniwch, gyda **thri** rheswm, pam dylai fod gan y busnes Bolisi a Chanllawiau Cyfryngau Cymdeithasol. (3 marc)

10 Esboniwch, gydag **un** rheswm, pam dylai fod gan y busnes Bolisi Rheoli Enw Da. (1 marc)

(Cyfanswm 43)

Tasg B Adroddiad

Ar ôl cwblhau Tasg A, dewiswch gystadleuydd sy'n defnyddio Cyfryngau Cymdeithasol. Ceisiwch gymeradwyaeth gan yr asesydd cyn parhau.

Dros gyfnod o wythnos (pum diwrnod sydd eu hangen, yn olynol os oes modd ond nid yn orfodol), monitrwch ddefnydd y cystadleuydd a ddewiswyd o Gyfryngau Cymdeithasol.

Lluniwch adroddiad, yn seiliedig ar eich gwaith monitro o'r defnydd o Gyfryngau Cymdeithasol gan y cystadleuydd a ddewiswyd.
Dylai hyn gynnwys:

- esboniad byr gyda **phedwar** rheswm pam mae hi'n bwysig monitro defnydd y cystadleuydd o Gyfryngau Cymdeithasol (4 marc)
- **un** sylw am wefan y cystadleuydd (1 marc)
- adolygu eu defnydd o eiconau cymdeithasol ar eu gwefan (1 marc)
- adolygu eu defnydd o **bob** offeryn cymdeithasol a ddefnyddiwyd (1 marc)
- adolygu sgyrsiau am **bob** offeryn (1 marc)
- **tri** gwelliant a awgrymwyd i'w defnydd o Gyfryngau Cymdeithasol (3 marc)

(Cyfanswm 11)

Tasg C Cwestiynau atebion byr

Enw'r ymgeisydd Dyddiad

1 Disgrifiwch **bedwar** offeryn marchnata sydd ar gael ar gyfer busnes. (4 marc)

2 Esboniwch **dair** mantais i fusnes o annog mwyhad. (3 marc)

3 Esboniwch **dri** chanlyniad posibl i fusnes o annog mwyhad. (3 marc)

4 Esboniwch **dair** mantais i fusnes o annog ymrwymo. (3 marc)

5 Esboniwch **ddau** ganlyniad posibl i fusnes o annog ymrwymo. (2 farc)

6 Rhowch **bum** ffactor y dylid eu hystyried wrth nodi Cynllun Cyfryngau Cymdeithasol ar gyfer busnes. (5 marc)

7 Ar gyfer **tri** o'r ffactorau a nodwyd yng nghwestiwn 6 uchod, eglurwch sut y dylid eu hystyried wrth nodi Cynllun Cyfryngau Cymdeithasol ar gyfer busnes. (6 marc)

8 a) Disgrifiwch **bedwar** offeryn / sianel wahanol a gaiff eu defnyddio ar gyfer Cyfryngau Cymdeithasol. (4 marc)

8 b) Disgrifiwch **un** nodwedd ac **un** fantais am **bob** offeryn/sianel a ddisgrifiwyd yn 8 a). (8 marc)

8 c) Nodwch **ddau** fath posibl o gynulleidfa ar gyfer pob offeryn/sianel a ddisgrifiwyd yn 8 a). (4 marc)

8 ch) Esboniwch **ddau** fater posibl ar gyfer **pob** offeryn/sianel sy'n cael eu disgrifio yn 8 a). (4 marc)

9 Esboniwch, gyda **thri** rheswm, pam dylai busnes fesur canlyniadau defnyddio offer/sianelau Cyfryngau Cymdeithasol. (3 marc)

10 a) Diffiniwch dargedau CALLACH (Smarter). (1 marc)

S

M

A

R

T

E

R

10 b) Am **bob un** o'r uchod, esboniwch pam mae hi'n bwysig gosod targedau CALLACH/smarter gan gyfeirio at wahanol offer/sianelau Cyfryngau Cymdeithasol. (7 marc)

11 Disgrifiwch **bedair** elfen Polisi Cyfryngau Cymdeithasol a Chanllawiau ar gyfer busnes. (4 marc)

12 Esboniwch yn gryno pam mae hi'n bwysig cael polisi rheoli enw da. (1 marc)

13 Disgrifiwch **un** fantais rheoli newidiadau canfyddiad mewn enw da busnes. (1 marc)

14 Disgrifiwch **bedair** ffordd o reoli newidiadau canfyddiad yn enw da busnes. (4 marc)

15 Esboniwch **ddau** ganlyniad defnyddio'r Cyfryngau Cymdeithasol ar gyllideb **pob un** o'r mathau canlynol o fusnesau:

- masnachwr unigol
- grŵp gwirfoddoli lleol
- menter gorfforaethol.

(6 marc)

16 Disgrifiwch sut byddai llwyddiant yn edrych wrth ddefnyddio gwahanol offer / sianelau cyfryngau cymdeithasol am **bob un** o'r mathau canlynol o fusnes:

- masnachwr unigol
- grŵp gwirfoddoli lleol
- menter gorfforaethol.

(3 marc)

(Cyfanswm 76 marc)

Ar ôl i chi orffen gweithio:

- Llofnodwch bob darn o waith a gynhyrchwyd gyda'ch enw a labelwch bob cyfrwng storio symudol â'ch enw.
- Rhowch yr holl waith papur a'r cyfryngau storio symudol i'ch asesydd.

Os yw'r aseiniad wedi'i wneud dros fwy nag un cyfnod, rhaid dychwelyd yr holl waith papur a'r cyfryngau symudol i arolygydd y prawf ar ddiwedd pob sesiwn.

Diwedd yr aseiniad

Lefel 3 Egwyddorion allweddeiriau ac optimeiddio (7513-302)

Cynnwys yr aseiniad

Cwmpas yr aseiniad

Mae'r tabl isod yn nodi'r dystiolaeth ofynnol ar gyfer yr uned hon.

Tasg	Cwmpas y dasg	Tystiolaeth ofynnol
A Cwestiynau atebion byr	MPA 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, MPA 2.1, 2.2, 2.5, 2.8, 2.10, MPA 3.1, 3.2, 3.3, 3.5, MPA 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5	Cwestiynau atebion byr wedi'u cwblhau
B Senario	MPA 2.3, 2.4, 2.6, 2.7, 2.9, MPA 3.4, MPA 4.6	Adroddiad

Lefel 3 Egwyddorion allweddeiriau ac optimeiddio (7513-302)

Cyflwyniad – Gwybodaeth i aseswyr sy'n marcio

Am y ddogfen hon

Mae'r aseiniad hwn yn cynnwys yr holl asesu ar gyfer Lefel 3 Egwyddorion allweddeiriau ac optimeiddio (7513-302).

Mae'r wybodaeth am dasg yr aseiniad hwn wedi'i chynnwys yng *Nghyfarwyddiadau'r Ymgeisydd.* Mae'r nodiadau arweiniad canlynol yn cael eu darparu i gynorthwyo aseswyr wrth gynllunio cyflwyno'r aseiniad i ymgeiswyr.

Lleoliad yr aseiniad

Unrhyw amgylchedd addas.

Cyfarpar angenrheidiol ar gyfer yr aseiniad hwn

- Cyfrifiadur gyda meddalwedd prosesu geiriau.
- Argraffydd.

Tystiolaeth a chofnodi

Dylid cadw'r holl waith a gynhyrchir gan yr ymgeisydd gyda'i gilydd. Mae'n ofynnol i'r ymgeisydd roi ei enw a'i rif cofrestru ar bob darn o waith, lle mae'n briodol.

Nodiadau ar gynnwys yr aseiniad hwn

Gellir cwblhau'r cwestiynau atebion byr â llaw neu'n electronig.

Yn Nhasg B:

- mae angen i'r busnes a ddewisir gan yr ymgeisydd gael ei gymeradwyo gan yr asesydd
- gall yr amser a gymerir i ymchwilio i allweddeiriau a/neu ymadroddion allweddeiriau amrywio yn dibynnu ar y busnes a ddewisir
- mae angen i'r wefan nad yw'n symudol a ddewisir gan yr ymgeisydd gael ei chymeradwyo gan yr asesydd.

Diogelwch

Pan fydd aseiniad yn cael ei gymryd dros fwy nag un sesiwn, rhaid rhoi'r holl ddogfennaeth, gwaith papur a chyfryngau symudol mewn lleoliad diogel. Rhaid dychwelyd yr holl waith papur a chyfryngau symudol i oruchwyliwr y prawf ar ddiwedd pob eisteddiad.

Ystyriaethau amser

Cafodd lwfansau amser eu hargymell ar gyfer pob aseiniad; serch hynny nid ydynt yn rhan o'r meini prawf marcio, a'u diben yw rhoi arweiniad.

Argymhellir y dylai'r ymgeiswyr gwblhau'r aseiniad hwn o fewn **tair awr a hanner.** Pe baech yn cael bod ymgeisydd yn cymryd llawer mwy o amser i gwblhau'r aseiniad, cysylltwch â'r Sicrhäwr Ansawdd Allanol (SAA). Caiff estyniadau ar gyfer ymgeiswyr â gofynion arbennig eu trin ar wahân.

Rhaid i gyfnod o saith diwrnod fynd heibio cyn y gall ymgeisydd aflwyddiannus ail-wneud yr aseiniad hwn.

Lefel 3 Egwyddorion allweddeiriau ac optimeiddio (7513-302)

Tasg A: Meini prawf marcio a graddio

Meini prawf graddio
Llwyddo - rhaid i ymgeiswyr ennill **39** marc i basio Tasg A

Tasg A	Cyfeirnod canlyniad	Tystiolaeth	Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	Meini prawf marcio	Marciau ar gael	Marciau a enillwyd
1	1.1	Atebion wedi'u cwblhau	Diffiniwch ystyr y term Optimeiddio Peiriannau Chwilio (SEO).	Gweler y pecyn atebion am atebion enghreifftiol.	1 marc	
2	1.2	Atebion wedi'u cwblhau	Esboniwch, gan roi **dau** reswm, pam mae Optimeiddio Peiriant Chwilio (SEO) yn bwysig i fusnes.		2 farc	
3	1.3	Atebion wedi'u cwblhau	Esboniwch yn gryno'r termau canlyniadau chwilio 'organig' ac 'â thâl'		2 farc	
4	1.4	Atebion wedi'u cwblhau	Disgrifiwch y termau 'Talu fesul Clic' a Thalu fesul-Argraff'.		2 farc	
5	1.5	Atebion wedi'u cwblhau	Disgrifiwch **bum** ffactor y mae angen eu hystyried fel rhan o gynllun Optimeiddio Peiriannau Chwilio (SEO).		5 marc	
6	2.1	Atebion wedi'u cwblhau	Diffiniwch ystyr y term 'allweddair'.		1 marc	
7	2.2	Atebion wedi'u cwblhau	Esboniwch **bum** ffactor y mae angen eu hystyried wrth adnabod allweddeiriau a/neu ymadroddion allweddair.		5 marc	
8	2.5	Atebion wedi'u cwblhau	Nodwch **chwe** lleoliad ar wefan lle mae peiriant chwilio yn chwilio am allweddeiriau a/neu ymadroddion allweddair.		3 marc	
9	2.8	Atebion wedi'u cwblhau	a) Disgrifiwch **ddwy** ffordd y mae adeiladu dolennau'n gallu helpu peiriant chwilio i rancio gwefan.		2 farc	
			b) Disgrifiwch **ddwy** ffordd y mae adeiladu dolennau'n gallu rhwystro peiriant chwilio i rancio gwefan.		2 farc	

Tasg A	Cyfeirnod canlyniad	Tystiolaeth	Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	Meini prawf marcio	Marciau ar gael	Marciau a enillwyd
10	3.1	Atebion wedi'u cwblhau	Diffiniwch ystyr y term offeryn Optimeiddio Cyfryngau Cymdeithasol (SMO).	Gweler y pecyn atebion am atebion enghreifftiol.	1 marc	
11	2.10	Atebion wedi'u cwblhau	Ceir ffactorau sy'n gallu effeithio'n gadarnhaol ac yn negyddol ar sut mae peiriant chwilio yn rancio gwefannau. Disgrifiwch **dri** ffactor cadarnhaol a **thri** ffactor negyddol.		6 marc	
12	3.2	Atebion wedi'u cwblhau	Esboniwch gan roi **dau** reswm pam mae Optimeiddio Cyfryngau Cymdeithasol (SMO) yn bwysig i fusnes.		2 farc	
13	3.3	Atebion wedi'u cwblhau	Esboniwch, gydag **un** enghraifft o **bob un**, sut mae peiriannau chwilio'n cynnwys yr offer/sianelau Cyfryngau Cymdeithasol canlynol yn eu canlyniadau: • Rhwydweithio Cymdeithasol. • fideo • blogiau • fforymau • llyfrnod cymdeithasol.		5 marc	
14	3.5	Atebion wedi'u cwblhau	Cymharwch **ddwy** ffordd y mae Optimeiddio Peiriannau Chwilio (SEO) ar gyfer gwefan yn wahanol i Optimeiddio Cyfryngau Cymdeithasol (SMO)		2 farc	
15	4.1	Atebion wedi'u cwblhau	Diffiniwch ystyr y term Optimeiddio Symudol.		1 marc	
16	4.2	Atebion wedi'u cwblhau	Nodwch **dair** ffordd sut mae Optimeiddio Symudol yn wahanol i Optimeiddio Peiriannau Chwilio (SEO).		3 marc	
17	4.3	Atebion wedi'u cwblhau	Esboniwch **ddau** reswm pam mae Optimeiddio Symudol yn bwysig i fusnes.		2 farc	
18	4.4	Atebion wedi'u cwblhau	Disgrifiwch, gan roi **tair** enghraifft, sut i optimeiddio gwefan i'w gweld ar ddyfais symudol.		3 marc	
19	4.5	Atebion wedi'u cwblhau	Rhowch **ddau** reswm pam gallai allweddeiriau a/neu ymadroddion allweddair ar gyfer gwefan symudol fod yn wahanol i'r rhai ar gyfer gwefan nad yw'n symudol		2 farc	
				Cyfanswm marciau ar gael ar gyfer Tasg A	**52**	
				Marciau a enillwyd		

Lefel 3 Egwyddorion allweddeiriau ac optimeiddio (7513-302)

Tasg A: Atebion

1 Diffiniwch ystyr y term Optimeiddio Peiriannau Chwilio (SEO). (1 marc)

E.e. Y broses o wella lleoliad gwefan mewn canlyniadau peiriannau chwilio sy'n digwydd yn naturiol yn seiliedig ar dermau chwilio a nodwyd.

2 Esboniwch, gan roi **dau** reswm, pam mae Optimeiddio Peiriant Chwilio (SEO) yn bwysig i fusnes. (2 farc)

E.e.

- **Mae angen i wefan ymddangos ar yr ychydig dudalennau cyntaf o ganlyniadau peiriant chwilio er mwyn cael ymwelwyr.**
- **I gael yr ymwelwyr iawn i wefan.**
- **Bydd y wefan yn cynnwys mwy o wybodaeth berthnasol.**

3 Esboniwch yn gryno'r termau canlyniadau chwilio 'organig' ac 'â thâl' (2 farc)

E.e.

- Mae canlyniadau organig yn digwydd yn naturiol yn seiliedig ar sut mae'r peiriant chwilio yn graddio eich gwefan drwy fynegeio rhannau allweddol o'r wefan.

- Canlyniadau chwilio â thâl yw'r canlyniadau a gafwyd gan berchennog y wefan sy'n talu ffi i'r peiriant chwilio am arddangos eu gwefannau.

*(**Un** marc ar gyfer organig, **un** marc ar gyfer â thâl)*

4 Disgrifiwch y termau 'Talu fesul Clic' a Thalu fesul argraff'. (2 farc)

E.e.

- **Cyfeiria Talu fesul Clic at daliad sy'n cael ei wneud bob tro y caiff y rhestr ei chlicio; Yn gyffredinol, mae Talu fesul Clic yn fwy cost-effeithiol gan y gall busnes olrhain cliciau penodol.**
- **Cyfeiria Tâl fesul Argraff at daliad sy'n cael ei wneud i ddangos hysbyseb nifer penodol o weithiau; Mae'r cyfraddau fel arfer fesul 1000 o argraffiadau.**

*(**un** marc ar gyfer Talu-fesul-Clic, **un** marc ar gyfer Talu-fesul-argraff)*

5 Disgrifiwch **bum** ffactor y mae angen eu hystyried fel rhan o gynllun Optimeiddio Peiriannau Chwilio (SEO). (5 marc)

E.e.

- **Ystyried am beth mae pobl yn chwilio.**
- **Defnyddio termau a ddefnyddir gan y bobl sy'n chwilio, nid termau a ddefnyddir yn y busnes.**
- **Defnyddio ymadroddion allweddair yn hytrach nag allweddair yn unig.**
- **Gwirio pa beiriannau chwilio sy'n cael eu ffafrio gan y ddarpar gynulleidfa.**
- **Mae'r ffordd y mae peiriannau chwilio yn rancio gwefan ar gyfer geiriau allweddol.**
- **Adeiladu dolenni.**
- **Ranc tudalen.**
- **Segmentiad cynulleidfa.**
- **Demograffeg y gynulleidfa.**
- **Defnyddio tagiau.**

6 Diffiniwch ystyr y term 'allweddair'. (1 marc)

E.e. Allweddair yw'r gair neu'r term sy'n cael ei ddefnyddio i chwilio am rywbeth ar y rhyngrwyd.

7 Esboniwch **bum** ffactor y mae angen eu hystyried wrth adnabod allweddeiriau a/neu ymadroddion allweddair. (5 marc)

E.e.

- **Geiriau y mae'r gynulleidfa bosibl yn eu defnyddio.**
- **Jargon priodol i'r busnes.**
- **Defnyddio ymadroddion Cynffon Hir i'w canfod yn haws.**
- **Pa mor gystadleuol yw'r allweddair a/neu'r ymadroddion allweddair.**
- **Pa mor aml y mae'r ymadrodd allweddair a/neu allweddair yn cael ei chwilio bob mis yn yr ardal ddaearyddol berthnasol.**
- **Unrhyw gamsillafu a/neu gyfystyron o'r allweddair a /neu'r ymadrodd allweddair.**

8 Nodwch **chwe** lleoliad ar wefan lle mae peiriant chwilio yn chwilio am allweddeiriau a/neu ymadroddion allweddair. (3 marc)

E.e.

- **url**
- **tag meta teitl tudalen**
- **tag meta disgrifiad tudalen**
- **penawdau**
- **cynnwys**
- **delweddau tagiau Alt**
- **teitlau delweddau**
- **testun angor ar ddolenni.**

*(**un** marc ar gyfer **dau** le)*

a) Disgrifiwch **ddwy** ffordd y mae adeiladu dolennau'n gallu helpu peiriant chwilio i rancio gwefan. (2 farc)

E.e.

- **Mewn-ddolennu: Gyrru traffig i wefan o fannau eraill.**
- **Dolennu allanol: gwella credadwyedd gwefan trwy gael dolenni allanol i wefan o fannau eraill â ranc uchel.**
- **Croes ddolennu: Dolennu rhwng safleoedd**
- **Testun angor: Gwella SEO trwy ddefnyddio dolenni mewnol gydag allweddair neu destun angor.**

9 b) Disgrifiwch **ddwy** ffordd y mae adeiladu dolennau'n gallu rhwystro peiriant chwilio i rancio gwefan. (2 farc)

E.e.

- **Yn cynnwys gormod o ddolenni allanol.**
- **Yn cynnwys dolenni amherthnasol.**
- **Yn cynnwys dolenni o wefannau y mae peiriannau chwilio'n eu hystyried o ranc is.**

10 Diffiniwch ystyr y term offeryn Optimeiddio Cyfryngau Cymdeithasol (SMO). (1 marc)

E.e. Y broses o ddefnyddio allweddeiriau yng ngweithgareddau Cyfryngau Cymdeithasol busnes.

11 Ceir ffactorau sy'n gallu effeithio'n gadarnhaol ac yn negyddol ar sut mae peiriant chwilio yn rancio gwefannau. Disgrifiwch **dri** ffactor cadarnhaol a **thri** ffactor negyddol. (6 marc)

E.e.

Cadarnhaol:

- **Allweddeiriau a/neu ymadroddion allweddair yn arddulliau testun Pennawd 1 / Pennawd 2.**
- **Allweddeiriau a/neu ymadroddion allweddair yn nhestun Alt.**
- **Allweddeiriau a/neu ymadroddion fel testun capsiwn.**
- **Allweddair a/neu ymadrodd allweddair testun fel testun angor ar gyfer dolenni.**

Negyddol:

- **Allweddeiriau a/neu ymadroddion allweddair wedi'u cuddio mewn testun gwyn ar gefndir gwyn.**
- **Allweddeiriau a/neu ymadroddion allweddair wedi'u defnyddio yn 30% o gynnwys y dudalen.**
- **Allweddair a/neu ymadrodd allweddair prif lythrennau bryd bynnag y cânt eu defnyddio.**

12 Esboniwch gan roi **dau** reswm pam mae Optimeiddio Cyfryngau Cymdeithasol (SMO) yn bwysig i fusnes. (2 farc)

E.e.

- **I ddenu'r gynulleidfa gywir ar Gyfryngau Cymdeithasol i'w hymrwymo.**
- **I wneud y defnydd gorau o amser ar Gyfryngau Cymdeithasol.**
- **I wrando am sgyrsiau perthnasol i ymrwymo.**

13 Esboniwch, gydag **un** enghraifft o **bob un**, sut mae peiriannau chwilio'n cynnwys yr offer/sianelau Cyfryngau Cymdeithasol canlynol yn eu canlyniadau: (5 marc)

E.e.

- **Rhwydweithio Cymdeithasol: Caiff rhai proffiliau rhwydweithio cymdeithasol eu dangos mewn canlyniadau chwilio - caiff diweddariadau eu dangos wrth i'r chwilio wella.**
- **Fideo: caiff capsiwn a sgriptiau eu cynnwys mewn canlyniadau chwilio, yn yr un modd â thagiau.**
- **Blogiau: Caiff teitlau, url a chynnwys blogiau ogystal â thagiau eu cynnwys yng nghanlyniadau chwilio.**
- **Fforymau: caiff allweddeiriau a/neu ymadroddion allweddair eu defnyddio.**
- **Llyfrnod cymdeithasol: caiff ei ddefnyddio i gynyddu gwelededd canlyniadau.**

14 Cymharwch **ddwy** ffordd y mae Optimeiddio Peiriannau Chwilio (SEO) ar gyfer gwefan yn wahanol i Optimeiddio Cyfryngau Cymdeithasol (SMO) (2 farc)

E.e.

- **Mae SEO yn dibynnu ar sut mae peiriannau chwilio yn rancio gwefan, mae SMO yn dibynnu ar fod busnes yn siarad yn uniongyrchol â'i gynulleidfa.**
- **Mae angen ymgysylltu a chyfathrebu â chynulleidfa busnes ar SMO, nid oes angen ymgysylltu â SEO.**
- **Mae nodau pob un yn debygol o fod yn wahanol.**
- **Gall y gynulleidfa darged fod yn wahanol.**

15 Diffiniwch ystyr y term Optimeiddio Symudol. (1 marc)

E.e. Optimeiddio symudol yw'r broses o optimeiddio gwefan ar gyfer dyfeisiau symudol.

16 Nodwch **dair** ffordd sut mae Optimeiddio Symudol yn wahanol i Optimeiddio Peiriannau Chwilio (SEO). (3 marc)

E.e.

- **Mae ar offer symudol angen map safle XML.**
- **Dolenni o gyfeiriaduron penodol i offer symudol ar gyfer offer symudol.**
- **Data meta penodol.**
- **Gwahanol set o allweddeiriau a/neu ymadroddion allweddair.**
- **Gall fod angen symleiddio gwefannau symudol.**
- **Gall fformatau ffeiliau fod yn wahanol.**

17 Esboniwch **ddau** reswm pam mae optimeiddio symudol yn bwysig i fusnes. (2 farc)

E.e.

- **Mae nifer cynyddol o ddyfeisiau symudol wedi'u galluogi i fod ar Ryngrwyd.**
- **Mae pobl yn aml yn defnyddio dyfeisiau symudol i wirio gwybodaeth wrth fynd o le i le.**
- **Mae gwefannau sydd heb eu hoptimeiddio ar ddyfeisiau symudol yn gallu bod yn rhwystr i gwsmeriaid posibl.**

18 Disgrifiwch, gan roi **tair** enghraifft, sut i optimeiddio gwefan i'w gweld ar ddyfais symudol. (3 marc)

E.e.

- **Fersiwn wedi'i symleiddio o gynnwys ar wefan.**
- **Botymau gweithredu clir.**
- **Mae'r wefan yn ailfeintio'n awtomatig i ymddangos ar wahanol lwyfannau dyfeisiau symudol.**
- **Wedi'i optimeiddio ar gyfer allweddeiriau byrrach.**
- **Cyflwyno'r wefan i gyfeiriaduron symudol.**

19 Rhowch **ddau** reswm pam gallai allweddeiriau a/neu ymadroddion allweddair ar gyfer gwefan symudol fod yn wahanol i'r rhai ar gyfer gwefan nad yw'n symudol (2 farc)

E.e.

- **Oherwydd cyfyngiadau bysellfwrdd, mae pobl yn teipio geiriau byrrach i beiriannau chwilio symudol.**
- **Mae chwiliadau symudol yn fwy tebygol o gynnwys ymadroddion chwilio penodol.**
- **Bydd llawer o chwiliadau symudol yn lleol.**
- **Gall y gynulleidfa sy'n defnyddio dyfeisiau symudol fod yn wahanol.**

(Cyfanswm 52)

Llwyddo - rhaid i ymgeiswyr ennill **39** marc i basio Tasg A

Meini prawf graddio

Llwyddo - rhaid i ymgeiswyr ennill **21** marc i basio Tasg B

Tasg B	Cyfeirnod canlyniad	Tystiolaeth	Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	Meini prawf marcio	Marciau ar gael	Marciau a enillwyd
	2.3, 2.4, 2.6, 2.7, 2.9, 3.4, 4.6	Adroddiad	Crëwch adroddiad ar sail y busnes a ddewisoch chi. Mae angen i chi geisio cymeradwyaeth gan yr asesydd cyn parhau. Rhaid i'r adroddiad cynnwys y canlynol:	Wedi cael cymeradwyaeth cyn parhau. Wedi llunio adroddiad seiliedig y busnes a ddewiswyd gan gynnwys y canlynol:	Amh	Amh
			• Rhestr o **bum** allweddair a/neu ymadroddion allweddair ar gyfer y busnes a ddewiswyd.	• Rhestr o **bum** allweddair a/neu ymadroddion allweddair ar gyfer y busnes a ddewiswyd e.e. • Hyfforddwr ffitrwydd personol Swindon • Colli pwysau Swindon • Maetheg Swindon • Cadw'n ffit Swindon • Hyfforddiant personol Swindon.	5 marc	
			• Nodwch y symiau chwilio misol a rancio cystadleuwyr ar gyfer yr ymadroddion allweddair a/neu allweddair a ddewiswyd. Cymerwch brint sgrin o'r canlyniadau a'i gynnwys yn yr adroddiad.	• Wedi nodi'r symiau chwilio misol a rancio'r cystadleuwyr ar gyfer yr ymadroddion allweddair a/neu allweddair a ddewiswyd. Wedi cymryd print sgrin o'r canlyniadau a'i gynnwys yn yr adroddiad. Gweler print sgrin 1 isod.	1 marc	

			• Ar gyfer **un** o'r allweddeiriau a/neu ymadroddion allweddair a nodwyd, defnyddiwch **dri** pheiriant chwilio i nodi'r **tair** gwefan uchaf mewn canlyniadau chwiliad organig. Cymerwch brintiau sgrin o'r canlyniadau a'u cynnwys yn yr adroddiad. Nodwch ba ganlyniadau sy'n rhai organig.	• Ar gyfer **un** o'r allweddeiriau a/neu ymadroddion allweddair a nodwyd, defnyddiwch **dri** pheiriant chwilio i nodi'r **tair** gwefan uchaf mewn canlyniadau chwiliad organig. Wedi cymryd printiau sgrin o'r canlyniadau a'u cynnwys yn yr adroddiad. Wedi nodi pa ganlyniadau sy'n rhai organig. Gweler print sgrin 2 isod. (**Un** marc ar gyfer **pob** peiriant chwilio sy'n dangos **tair** gwefan).	3 marc	
			• Dewiswch **dair gwefan** o **bob un** o'r canlyniadau chwilio. Am **bob un** o'r gwefannau nodwch **dair** ffordd o weithredu'r allweddair a/neu ymadrodd allweddair.	• Dewiswyd **tair gwefan** o **bob un** o'r canlyniadau chwilio. Am **bob un** o'r gwefannau nodwch **dair** ffordd o weithredu'r allweddair a/neu ymadrodd allweddair, e.e. • **www.sallykidd.co.uk** ymadrodd allweddair wedi'i ddefnyddio mewn teitl, disgrifiad, wedi'i ddefnyddio'n rhannol yn h1 • **http://www.nrpt.co.uk/town/personal-trainers-Swindon.htm** ymadrodd allweddair wedi'i ddefnyddio mewn url, teitl, disgrifiad • **www.personaltrainingswindon.com** ymadroddion allweddair wedi'u defnyddio mewn url, teitl, disgrifiad (**un** marc ar gyfer **pob** ffordd mewn **tair** gwahanol wefan)	9 marc	
			• Adolygwch allweddeiriau a ddewiswyd ac awgrymu **un** ffordd o ddefnyddio'r allweddeiriau'n well.	• Wedi adolygu'r allweddeiriau a ddewiswyd ac awgrymu **un** ffordd o ddefnyddio'r allweddeiriau'n well, e.e. dylid defnyddio'r ymadrodd allweddair fel ymadrodd cyflawn.	1 marc	

			• Crëwch gynllun adeiladu dolenni ar gyfer gwefan y busnes a ddewiswyd. Cynhwyswch **dair** ffordd o greu dolenni ac amserlen ar gyfer gweithredu.	• Wedi creu cynllun adeiladu dolenni ar gyfer gwefan y busnes a ddewiswyd. Wedi cynnwys **tair** ffordd o greu dolenni ac amserlen ar gyfer gweithredu. • Proffiliau rhwydweithio cymdeithasol • Cofrestriad ar wefannau lleol am ddim • Creu dolenni o fewn tudalennau'r wefan • amserlen am bob gweithred am bob un o'r uchod (un marc ar gyfer **pob** gweithred ac amser)	3 marc	
			• Esboniwch **dair** ffordd y gall yr allweddair a/neu'r ymadroddion allweddair a ddewiswyd gael eu defnyddio i wrando ac ymrwymo â chynulleidfa ar Gyfryngau Cymdeithasol.	• Wedi esbonio **tair** ffordd y gall yr allweddair a/neu'r ymadroddion allweddair a ddewiswyd gael eu defnyddio i wrando ac ymrwymo â chynulleidfa ar Gyfryngau Cymdeithasol e.e. • Gwrando am allweddeiriau ar wefannau rhwydweithio cymdeithasol ac ymrwymo â chynulleidfa • Defnyddio allweddeiriau mewn gosodiadau blog ac annog sylwadau • Creu rhybuddion ar sail allweddeiriau i ddechrau sgwrs	3 marc	
			• Dewiswch wefan ansymudol o'ch dewis i'w hadolygu. Rhaid cytuno ar y wefan gyda'r asesydd. Cynhwyswch gyfeiriad gwefan yn yr adroddiad.	• Wedi dewis a chytuno ar wefan ansymudol o'u dewis i'w hadolygu. Wedi cynnwys cyfeiriad y wefan yn yr adroddiad.	Amh	Amh
			• Nodwch **dri** newid y mae angen eu gwneud i'r wefan a ddewiswyd wedi'i hoptimeiddio ar gyfer llwyfannau dyfeisiau symudol.	• Wedi nodi **tri** newid y mae angen eu gwneud i'r wefan a ddewiswyd wedi'i hoptimeiddio ar gyfer llwyfannau dyfeisiau symudol e.e. • map safle XML • Data Meta wedi'u newid • Delweddau wedi'u graddio.	3 marc	
				Cyfanswm marciau ar gael ar gyfer Tasg B	**28**	
				Marciau a enillwyd		

Print sgrin 1

Find keywords

Based on one or more of the following:

Word or phrase	Personal fitness trainer Swindon Lose weight Swindon Nutrition Swindon get fit Swindon personal training Swindon
Website	www.google.com/page.html
Category	Apparel

Only show ideas closely related to my search terms

Advanced Options and Filters | Locations: United Kingdom | Languages: English | Devices: Desktops and laptops

Search | Sign in with your AdWords login information to see the full set of ideas for this search.

About this data

Download | View as text | More like these | Sorted by Relevance | Columns

Search terms (5) 1 - 5 of 5

Keyword	Competition	Global Monthly Searches	Local Monthly Searches
personal fitness trainer swindon	-	-	-
lose weight swindon	-	-	-
nutrition swindon	-	-	-
get fit swindon	-	-	-
personal training swindon	High	390	390

Keyword ideas (55) 1 - 50 of 55

Keyword	Competition	Global Monthly Searches	Local Monthly Searches
personal training cardiff	High	1,300	1,300
personal training bristol	High	1,600	1,600
personal trainer bournemouth	High	880	720
personal training leicester	High	880	880
personal training milton keynes	High	480	390
personal trainers swindon	High	390	390

Print sgrin 2

personal fitness trainer swindon

About 52,600 results (0.37 seconds)

Ads - Why these ads?

Get that Beachbody
www.straps-uk.co.uk/
Get Fit, Get active Running School
Unit 94 Basepoint Business Centre
01793 721977

David Lloyd™ **Swindon** - 7 Day Trial Membership For £25.
www.davidlloyd.co.uk/**Swindon**
Get **Personal Trainer** Taster Today!
↳ Kids Go Free - Swindon Club Visit - Enquire Now - Corporate M'ship

Lose weight, get in shape | **fitness**-4-u.co.uk
www.**fitness**-4-u.co.uk/
Personal Training in **Swindon** and the surrounding areas

Personal Training Cirencester, Gloucestershire. **Fitness Trainer ...**
www.sallykidd.co.uk/
Sally Kidd is a **personal trainer** providing health, **fitness** and **training** programmes in **...** I am in commuter distance to **Swindon**, Cheltenham and Gloucester.

personal trainers in **Swindon** NRPT directory
www.nrpt.co.uk › Town PT's
Finding **personal trainers** in **Swindon** is as simple as using the NRPT directory. **...** **trainer** that can also provide nutritional advice, thereby tackling your **fitness ...**

Personal Training in **Swindon** : PT **Fitness**
www.**personaltrainingswindon**.com/
6 days ago – Since opening our doors in **Swindon**, Wiltshire in 2007, we at PT **Fitness** have dedicated ourselves to helping our clients with **personal training**, **...**

Canlyniadau chwilio organig

Lefel 3 Egwyddorion allweddeiriau ac optimeiddio (7513-302)

Dalen marcio aseiniad

Enw'r ymgeisydd

Enw'r ganolfan

Rhif yr ymgeisydd

Rhif y ganolfan

Tasg		**Canlyniad**
A	Cwestiynau atebion byr	Llwyddo / Methu
B	Adroddiad	Llwyddo / Methu

Rhaid pasio pob tasg i ganiatáu i radd gael ei hawlio.

Rwy'n gallu cadarnhau mai fy ngwaith fy hun yw'r dystiolaeth sydd wedi'i rhestru ar gyfer yr uned hon a'i fod wedi ei wneud yn yr amodau a'r cyd-destun a nodwyd yn y fanyleb asesu.

Llofnod yr Ymgeisydd Dyddiad

Rwy'n cadarnhau bod yr ymgeisydd wedi cyflawni holl ofynion yr uned hon gyda'r dystiolaeth a restrir a bod yr asesiad wedi ei gynnal o dan yr amodau a'r cyd-destun penodol, a'i fod yn ddilys, yn awthentig, yn ddibynadwy, yn gyfredol ac yn ddigonol.

Llofnod tiwtor/asesydd Dyddiad

Llofnod cydlynydd sicrhau ansawdd (lle mae'n berthnasol) Dyddiad

Llofnod Sicrhäwr Ansawdd Allanol (SAA) (lle mae'n berthnasol) Dyddiad

Mae'r dudalen hon yn wag yn fwriadol

Lefel 3 Egwyddorion allweddeiriau ac optimeiddio (7513-302)

Cyflwyniad - Gwybodaeth i Ymgeiswyr

Am y ddogfen hon

Mae'r aseiniad hwn yn cynnwys yr holl asesu ar gyfer Lefel 3 Egwyddorion allweddeiriau ac optimeiddio (7513-302).

Iechyd a diogelwch

Gofynnir i chi ystyried pwysigrwydd arferion gweithio diogel bob amser.

Rydych chi'n gyfrifol am gynnal eich diogelwch eich hun a diogelwch pobl eraill. Caiff unrhyw un sy'n ymddwyn yn anniogel ei atal a rhoddir rhybudd addas iddo. **Ni** chewch chi barhau ag aseiniad os ydych chi'n torri unrhyw un o'r gofynion Iechyd a Diogelwch. Gall hyn ymddangos yn llym, ond ar wahân i ganlyniadau annymunol posibl, rhaid i chi feithrin arferion angenrheidiol ar gyfer y gweithle.

Amser a ganiateir

Yr amser a argymhellir ar gyfer yr aseiniad hwn yw **tair awr a hanner.**

Lefel 3 Egwyddorion Allweddeiriau ac optimeiddio (7513-302)

Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr

Amser a ganiateir: Tair awr a hanner

Trefn Aseiniad:

Mae'r aseiniad hwn yn cynnwys **dwy** dasg:

- Tasg A Cwestiynau atebion byr
- Tasg B Adroddiad

Tasg A Cwestiynau atebion byr

Enw'r ymgeisydd Dyddiad

1 Diffiniwch ystyr y term Optimeiddio Peiriannau Chwilio (SEO).

(1 marc)

2 Esboniwch, gan roi **dau** reswm, pam mae Optimeiddio Peiriant Chwilio (SEO) yn bwysig i fusnes. (2 farc)

3 Esboniwch yn gryno'r termau canlyniadau chwilio 'organig' ac 'â thâl' (2 farc)

4 Disgrifiwch y termau 'Talu fesul Clic' a Thalu fesul argraff'. (2 farc)

5 Disgrifiwch **bum** ffactor y mae angen eu hystyried fel rhan o gynllun Optimeiddio Peiriannau Chwilio (SEO. (5 marc)

6 Diffiniwch ystyr y term 'allweddair'. (1 marc)

7 Esboniwch **bum** ffactor y mae angen eu hystyried wrth adnabod allweddeiriau a/neu ymadroddion allweddair. (5 marc)

8 Nodwch **chwe** lleoliad ar wefan lle mae peiriant chwilio yn chwilio am allweddeiriau a/neu ymadroddion allweddair. (3 marc)

9 a) Disgrifiwch **ddwy** ffordd y mae adeiladu dolennau'n gallu helpu peiriant chwilio i rancio gwefan. (2 farc)

9 b) Disgrifiwch **ddwy** ffordd y mae adeiladu dolennau'n gallu rhwystro peiriant chwilio i rancio gwefan. (2 farc)

10 Diffiniwch ystyr y term offeryn Optimeiddio Cyfryngau Cymdeithasol (SMO). (1 marc)

11 Ceir ffactorau sy'n gallu effeithio'n gadarnhaol ac yn negyddol ar sut mae peiriant chwilio yn rancio gwefannau. Disgrifiwch **dri** ffactor cadarnhaol a **thri** ffactor negyddol. (6 marc)

Cadarnhaol

Negyddol

12 Esboniwch gan roi **dau** reswm pam mae Optimeiddio Cyfryngau Cymdeithasol (SMO) yn bwysig i fusnes. (2 farc)

13 Esboniwch, gydag **un** enghraifft o **bob un,** sut mae peiriannau chwilio'n cynnwys yr offer/sianelau Cyfryngau Cymdeithasol canlynol yn eu canlyniadau: (5 marc)

- Rhwydweithio Cymdeithasol.
- fideo
- blogiau
- fforymau
- llyfrnod cymdeithasol.

14 Cymharwch **ddwy** ffordd y mae Optimeiddio Peiriannau Chwilio (SEO) ar gyfer gwefan yn wahanol i Optimeiddio Cyfryngau Cymdeithasol (SMO) (2 farc)

15 Diffiniwch ystyr y term Optimeiddio Symudol. (1 marc)

16 Nodwch **dair** ffordd sut mae Optimeiddio Symudol yn wahanol i Optimeiddio Peiriannau Chwilio (SEO). (3 marc)

17 Esboniwch **ddau** reswm pam mae optimeiddio symudol yn bwysig i fusnes. (2 farc)

18 Disgrifiwch, gan roi **tair** enghraifft, sut i optimeiddio gwefan i'w gweld ar ddyfais symudol. (3 marc)

19 Rhowch **ddau** reswm pam gallai allweddeiriau a/neu ymadroddion allweddair ar gyfer gwefan symudol fod yn wahanol i'r rhai ar gyfer gwefan nad yw'n symudol (2 farc)

(Cyfanswm 52)

Tasg B Adroddiad

Darllenwch y senario a ddarparwyd er mwyn cwblhau Tasg B. Fel arall, gallwch gwblhau Tasg B ar sail busnes o'ch dewis.

Senario

Mae Jane newydd ddechrau busnes fel hyfforddwr ffitrwydd personol yn Swindon, Wiltshire. Mae'n cynnig cyfarwyddyd un i un i bobl sydd â ffordd brysur o fyw sydd am wella eu ffitrwydd a / neu golli pwysau. Yn gyffredinol, mae cwsmeriaid Jane yn bobl dros 30 oed. Mae Jane hefyd yn faethegydd cymwysedig ac mae'n credu yng ngrym maeth a ffitrwydd i ddarparu iechyd meddwl a chorfforol. Mae Jane am hyrwyddo ei busnes drwy wefan ac mae angen cyngor ar yr allweddeiriau neu'r ymadroddion allweddair a ddylai gael eu defnyddio ar ei gwefan.

Ysgrifennwch adroddiad yn seiliedig ar eich busnes dewisol. Mae angen i chi geisio cymeradwyaeth gan yr asesydd cyn parhau.

Rhaid i'r adroddiad cynnwys y canlynol:

- rhestr o **bump** o allweddeiriau a/neu ymadroddion allweddair ar gyfer y busnes a ddewiswyd (5 marc)
- nodwch y symiau chwilio misol a rancio cystadleuwyr ar gyfer yr ymadroddion allweddair a/neu allweddair a ddewiswyd. Cymerwch brint sgrin o'r canlyniadau a'i gynnwys yn yr adroddiad (1 marc)
- ar gyfer **un** o'r allweddeiriau a/neu ymadroddion allweddair a nodwyd, defnyddiwch **dri** pheiriant chwilio i nodi'r **tair** gwefan uchaf mewn canlyniadau chwiliad organig. Cymerwch brintiau sgrin o'r canlyniadau a'u cynnwys yn yr adroddiad. Nodwch ba ganlyniadau sy'n rhai organig (3 marc)
- dewiswch **dair** gwefan o **bob un** o'r canlyniadau chwilio. Am **bob un** o'r gwefannau nodwch **dair** ffordd o weithredu'r allweddair a/neu ymadrodd allweddair (9 marc)
- adolygwch allweddeiriau a ddewiswyd ac awgrymwch **un** ffordd o ddefnyddio'r allweddeiriau'n well (1 marc)
- crëwch gynllun adeiladu dolenni ar gyfer gwefan y busnes a ddewiswyd. Cynhwyswch **dair** ffordd o greu dolenni ac amserlen ar gyfer gweithredu. (3 marc)
- Esboniwch **dair** ffordd y gall yr allweddeiriau a/neu'r ymadroddion allweddair a ddewiswyd gael eu defnyddio i wrando ac ymrwymo â chynulleidfa ar Gyfryngau Cymdeithasol (3 marc)

Dylech hefyd ddewis gwefan ansymudol o'ch dewis i'w hadolygu. **Rhaid** cytuno ar y wefan gyda'r asesydd. Cynhwyswch gyfeiriad y wefan yn yr adroddiad. Dylech hefyd nodi **tri** newid y mae angen eu gwneud i'r wefan a ddewiswyd wedi'i hoptimeiddio ar gyfer llwyfannau dyfeisiau symudol. (3 marc)

(Cyfanswm 28)

Ar ôl i chi orffen gweithio:

- Llofnodwch bob darn o waith a gynhyrchwyd gyda'ch enw a labelwch bob cyfrwng storio symudol â'ch enw.
- Rhowch yr holl waith papur a'r cyfryngau storio symudol i'ch asesydd.

Os yw'r aseiniad wedi'i wneud dros fwy nag un cyfnod, rhaid dychwelyd yr holl waith papur a'r cyfryngau symudol i arolygydd y prawf ar ddiwedd pob sesiwn.

Diwedd yr aseiniad

Lefel 3 Rheoli rhwydweithio cymdeithasol ar gyfer busnes (7513-303)

Cynnwys yr aseiniad

Cwmpas yr aseiniad

Mae'r tabl isod yn nodi'r dystiolaeth ofynnol ar gyfer yr uned hon.

Tasg	Cwmpas y dasg	Tystiolaeth ofynnol
A Cwestiynau atebion byr	MPA 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, MPA 2.1, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6, 2.7, 2.8, 2.9, 2.10, 2.11, MPA 3.1, 3.2, 3.3, 3.7, MPA 4.1, 4.2, MPA 5.1, 5.3, 5.4	Cwestiynau atebion byr wedi'u cwblhau
B Senario	MPA 1.5, 1.6, MPA 2.2, MPA 3.4, 3.5, 3.6, MPA 4.3, 4.4, MPA 5.2	Adroddiad
C Monitro busnes cystadleuydd	MPA 3.8, 3.9, MPA 5.5, 5.6, 5.7	Adroddiad

Lefel 3 Rheoli rhwydweithio cymdeithasol ar gyfer busnes (7513-303)

Cyflwyniad – Gwybodaeth i aseswyr sy'n marcio

Am y ddogfen hon

Mae'r aseiniad hwn yn cynnwys yr holl asesu ar gyfer Lefel 3 Rheoli rhwydweithio cymdeithasol ar gyfer busnes (7513-303).

Mae'r wybodaeth am dasg yr aseiniad hwn wedi'i chynnwys yng *Nghyfarwyddiadau'r Ymgeisydd.* Mae'r nodiadau arweiniad canlynol yn cael eu darparu i gynorthwyo aseswyr wrth gynllunio cyflwyno'r aseiniad i ymgeiswyr.

Lleoliad yr aseiniad

Unrhyw amgylchedd addas.

Cyfarpar angenrheidiol ar gyfer yr aseiniad hwn

- Cyfrifiadur gyda meddalwedd prosesu geiriau.
- Argraffydd.

Tystiolaeth a chofnodi

Dylid cadw'r holl waith a gynhyrchir gan yr ymgeisydd gyda'i gilydd. Mae'n ofynnol i'r ymgeisydd roi ei enw a'i rif cofrestru ar bob darn o waith, lle mae'n briodol.

Nodiadau ar gynnwys yr aseiniad hwn

- Ar gyfer Tasg B gall ymgeiswyr ddefnyddio'r senario a ddarperir neu ddewis busnes o'u dewis.
- Bydd angen i'r Asesydd gymeradwyo'r busnes a ddewisir gan yr ymgeisydd, rhag ofn na ddefnyddir y senario.
- Ar gyfer Tasg C mae angen i'r ymgeisydd ddewis busnes gwahanol i Dasg B, y bydd angen i'r asesydd ei gymeradwyo i sicrhau ei fod yn **cyfathrebu'n weithredol gan ddefnyddio offer rhwydweithio cymdeithasol.**
- Oherwydd yr amser cyffredinol sydd ei angen i gwblhau'r aseiniad cyffredinol, gellir cymryd tasgau mewn gwahanol eisteddiadau.
- Mae'r gweithgaredd monitro y tu allan i'r lwfans amser, gellir ei gwblhau y tu allan i'r ystafell ddosbarth neu'r tu mewn, yn dibynnu ar ddewis y ganolfan.
- Gellir cwblhau'r cwestiynau atebion byr â llaw neu'n electronig.

Diogelwch

Pan fydd aseiniad yn cael ei gymryd dros fwy nag un sesiwn, rhaid rhoi'r holl ddogfennaeth, gwaith papur a chyfryngau symudol mewn lleoliad diogel. Rhaid dychwelyd yr holl waith papur a chyfryngau symudol i oruchwyliwr y prawf ar ddiwedd pob eisteddiad.

Ystyriaethau amser

Cafodd lwfansau amser eu hargymell ar gyfer pob aseiniad; serch hynny nid ydynt yn rhan o'r meini prawf marcio, a'u diben yw rhoi arweiniad.

Argymhellir y dylai'r ymgeiswyr gwblhau'r aseiniad hwn o fewn **pedair awr a hanner.** Pe baech yn cael bod ymgeisydd yn cymryd llawer mwy o amser i gwblhau'r aseiniad, cysylltwch â'r Sicrhäwr Ansawdd Allanol (SAA). Caiff estyniadau ar gyfer ymgeiswyr â gofynion arbennig eu trin ar wahân.

Rhaid i gyfnod o saith diwrnod fynd heibio cyn y gall ymgeisydd aflwyddiannus ail-wneud yr aseiniad hwn.

Meini prawf graddio

Llwyddo - rhaid i ymgeiswyr ennill **49** marc i basio Tasg A

Tasg A	Cyfeirnod canlyniad	Tystiolaeth	Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	Meini prawf marcio	Marciau ar gael	Marciau a enillwyd
1	1.1	Atebion wedi'u cwblhau	Diffiniwch ystyr y term rhwydweithio cymdeithasol.	Gweler y pecyn atebion am atebion enghreifftiol.	2 farc	
2	1.2	Atebion wedi'u cwblhau	a) Nodwch **un** enghraifft o offer rhwydweithio cymdeithasol ar gyfer **pob un** o'r lleoliadau daearyddol canlynol: • Brasil • Rwsia • Tsieina		3 marc	
			b) Nodwch **bedair** enghraifft o offer rhwydweithio cymdeithasol yn gyffredinol ar gyfer Ewrop ac UDA.		4 marc	
3	1.3	Atebion wedi'u cwblhau	Ar gyfer **dau** o'r offer a nodwyd yng nghwestiwn 2 a) neu 2 b): a) Cymharwch nhw gan roi **dau** debygrwydd o ran eu nodweddion/ swyddogaethau. b) Gwrthgyferbynnwch nhw gan roi **dau** wahaniaeth o ran eu nodweddion/ swyddogaethau.		2 farc 2 farc	
4	1.4	Atebion wedi'u cwblhau	Disgrifiwch **bedwar** cyfyngiad am **bob un** o'r **ddau** offeryn a nodwyd yng nghwestiwn 2 a) neu 2 b).		2 farc	
5	2.1	Atebion wedi'u cwblhau	Esboniwch **bedwar** rheswm dros grwpio pobl rydych chi'n gwrando arnyn nhw wrth ddefnyddio offer rhwydweithio cymdeithasol.		4 marc	
6	2.3	Atebion wedi'u cwblhau	Esboniwch pam mae hi'n bwysig gwerthuso'r angen am lysgenhadon brand wrth ddefnyddio rhwydweithio cymdeithasol ar gyfer busnes.		1 marc	

Tasg A	Cyfeirnod canlyniad	Tystiolaeth	Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	Meini prawf marcio	Marciau ar gael	Marciau a enillwyd
7	2.4, 2.8, 2.11	Atebion wedi'u cwblhau	Esboniwch **ddwy** nodwedd o ymddygiad ar-lein sy'n helpu i adnabod **pob un** o'r canlynol. • llysgenhadon brand • dylanwadwyr.	Gweler y pecyn atebion am atebion enghreifftiol.	4 marc	
8	2.5, 2.9, 2.11	Atebion wedi'u cwblhau	Esboniwch **ddwy** ffordd o sicrhau dilysrwydd /hygrededd pob un o'r canlynol: • llysgenhadon brand • dylanwadwyr.		4 marc	
9	2.6, 2.11	Atebion wedi'u cwblhau	Esboniwch **dair** ffordd o reoli pob un o'r canlynol: • llysgenhadon brand • dylanwadwyr.		6 marc	
10	2.7	Atebion wedi'u cwblhau	Esboniwch yn gryno pam mae hi'n bwysig gwerthuso'r angen am ddylanwadwyr wrth ddefnyddio rhwydweithio cymdeithasol ar gyfer busnes.		1 marc	
11	3.1	Atebion wedi'u cwblhau	Diffiniwch ystyr y term offeryn rheoli cyfryngau cymdeithasol.		1 marc	
12	3.2	Atebion wedi'u cwblhau	Esboniwch **wyth** rheswm pam mae hi'n bwysig defnyddio offer rheoli cyfryngau cymdeithasol mewn perthynas â rhwydweithio cymdeithasol.		8 marc	
13	3.3	Atebion wedi'u cwblhau	Esboniwch **dair** anfantais defnyddio offer rheoli cyfryngau cymdeithasol.		3 marc	
14	3.7	Atebion wedi'u cwblhau	Esboniwch **dair** mantais defnyddio URLau byr o fewn cynnwys.		3 marc	
15	4.1	Atebion wedi'u cwblhau	Esboniwch **ddwy** nodwedd o: • dadansoddi risg • rheoli argyfwng digidol		4 marc	
16	4.2	Atebion wedi'u cwblhau	Esboniwch pam mae hi'n bwysig monitro risg.		1 marc	
17	5.1	Atebion wedi'u cwblhau	Diffiniwch y term mesur a monitro rhwydweithio cymdeithasol.		1 marc	

Tasg A	Cyfeirnod canlyniad	Tystiolaeth	Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	Meini prawf marcio	Marciau ar gael	Marciau a enillwyd
18	5.3	Atebion wedi'u cwblhau	Esboniwch **bum** defnydd o offer mesur a monitro rhwydweithio cymdeithasol.		5 marc	
19	5.4	Atebion wedi'u cwblhau	Esboniwch **bedwar** cyfyngiad offer mesur a monitro rhwydweithio cymdeithasol.		4 marc	
Cyfanswm marciau ar gael ar gyfer Tasg A					**65**	
Marciau a enillwyd						

Lefel 3 Rheoli rhwydweithio cymdeithasol ar gyfer busnes (7513-303)

Tasg A: Atebion

1 Diffiniwch ystyr y term rhwydweithio cymdeithasol. (2 farc)

E.e.

- **Meithrin ac adlewyrchu perthnasoedd ymhlith pobl sy'n rhannu diddordebau a/neu weithgareddau.**
- **Darparu modd i ddefnyddwyr ryngweithio a ffurfio cymunedau dros y Rhyngrwyd**
- **Rhannu syniadau, gweithgareddau, digwyddiadau a diddordebau o fewn eu rhwydweithiau unigol.**

2a) Nodwch **un** enghraifft o offer rhwydweithio cymdeithasol ar gyfer **pob un** o'r lleoliadau daearyddol canlynol: (3 marc)

- Brasil
- Rwsia
- Tsieina.

E.e.

Am Brasil: Orkut

Am Rwsia: V-Kontackte

Am Tsieina: RenRen, QQ

2 b) Nodwch **bedair** enghraifft o offer rhwydweithio cymdeithasol cyffredinol i Ewrop ac UDA. (4 marc)

E.e.

- **Facebook**
- **LinkedIn**
- **Twitter**
- **Google Plus**
- **YouTube**
- **Pinterest**

*(**un** marc ar gyfer **pob** enghraifft)*

3 Ar gyfer **dau** o'r offer a nodwyd yng nghwestiwn 2 a) neu 2 b):

a) Cymharwch nhw gan roi **dau** debygrwydd o ran eu nodweddion/ swyddogaethau. (2 farc)

b) Cyferbynnwch nhw gan roi **dau** wahaniaeth o ran eu nodweddion/ swyddogaethau. (2 farc)

E.e.

Nodweddion:

- **Creu proffil**
- **Ychwanegu ffrindiau i'r rhwydwaith,**
- **Gosod gosodiadau preifatrwydd**
- **Rhwydweithio gyda ffrindiau,**
- **Uwchlwytho ffotograffau,**
- **Rhannu dolenni**
- **Rhannu fideos**
- **Rhoi sylw ar ryngweithio,**
- **Pleidleisio ar ryngweithio,**
- **Ailddarlledu,**
- **Blocio cynnwys annymunol**
- **Addasu rhestrau ffrindiau,**
- **Tagiau eitemau,**
- **Cysylltu ag eitemau a uwchlwythwyd,**
- **Ychwanegu cymwysiadau i'r proffil**

Swyddogaethau:

- **Hyd y neges**
- **Amlder**
- **Ffurfiol**
- **Anffurfiol**
- **Cystadleuol**
- **Math cyfryngau**

*(**un** marc ar gyfer **dwy** nodwedd / swyddogaeth wedi'u nodi'n gywir am bob rhwydwaith)*

4 Disgrifiwch **bedwar** cyfyngiad am **bob un** o'r **ddau** offeryn a nodwyd yng nghwestiwn 2 a) neu 2 b). (2 farc)

E.e.

- **Mae Walled Garden yn atal cyfathrebu'r tu allan i'r rhwydwaith,**
- **Preifatrwydd,**
- **Diogelwch,**
- **Proffil personol neu fusnes,**
- **Sbam**
- **Hacwyr**
- **Rheoli amser**
- **Diffyg integreiddio gydag offer arall**

*(**Un** marc ar gyfer **pedwar** cyfyngiadau fesul offeryn)*

5 Esboniwch **bedwar** rheswm dros grwpio pobl rydych chi'n gwrando arnyn nhw wrth ddefnyddio offer rhwydweithio cymdeithasol. (4 marc)

E.e.

- **Marchnata wedi'i dargedu**
- **gwrando**
- **Dylanwadu**
- **llysgenhadon brand**
- **mwyhad**

6 Esboniwch pam mae hi'n bwysig gwerthuso'r angen am lysgenhadon brand wrth ddefnyddio rhwydweithio cymdeithasol ar gyfer busnes (1 marc)

E.e.

- **Gall llysgenhadon brand estyn y neges farchnata y tu hwnt i gyrraedd arferol y busnesau**
- **I annog pobl eraill i hoffi'r brand**

7 Esboniwch **ddwy** nodwedd o ymddygiad ar-lein sy'n helpu i adnabod **pob un** o'r canlynol.

- llysgenhadon brand (2 farc)
- dylanwadwyr. (2 farc)

E.e.

Priodweddau llysgenhadon brand:

- **Rhoi sylw cadarnhaol am y brand**
- **Yn frwd am gyhoeddiadau nwyddau newydd y brand**
- **Yn gweithredu fel eiriolwyr dros y busnes,**
- **Yn amddiffyn y brand rhag beirniadaeth,**
- **Yn annog pobl eraill i ddod yn fwy cadarnhaol am y brand**

Priodweddau dylanwadwyr:

- **Mae ganddyn nhw ddilyniant enfawr a chysylltiadau ar-lein**
- **Bod yn gredadwy ac yn wybodus am dueddiadau'r diwydiant**
- **Bod yn ddiduedd**

8 Esboniwch **ddwy** ffordd o sicrhau dilysrwydd /hygrededd **pob un** o'r canlynol:

- llysgenhadon brand (2 farc)
- dylanwadwyr. (2 farc)

E.e.

Dilysrwydd a chredadwyedd llysgenhadon brand:

- **Gwylio'u ffrwd wybodaeth am sôn yn gyson am y brand**
- **Edrych am weithgareddau cymunedol ar-lein**
- **Gwylio sut mae pobl eraill yn ymateb i'r llysgenhadon brand**
- **Monitro eu hagweddau am y brand**
- **Monitro cyfeiriadau gan y llysgennad**

Dilysu credadwyedd Dylanwadwyr:

- **Erthyglau ar-lein pobl eraill yn cyfeirio atynt.**
- **Maent yn wrthrychol ac yn gytbwys am frand,**
- **Maent yn amlwg yn eu diwydiant / galwedigaeth**

9 Esboniwch **dair** ffordd o reoli **pob un** o'r canlynol:

- llysgenhadon brand (3 marc)
- dylanwadwyr. (3 marc)

E.e.

Rheoli llysgenhadon brand:

- **Creu cysylltiadau wedi'u henwi o fewn busnes fel pwyntiau cydlynu i lysgenhadon**
- **Creu briffiau corfforaethol i lysgenhadon**
- **Creu rhaglenni gwobrwyo i lysgenhadon brand**
- **Rhoi iddyn nhw fynediad i wybodaeth freintiedig yn gynnar**
- **I brofi beta cynhyrchion newydd,**
- **I roi blaenrybudd i lysgenhadon am gynnyrch newydd**
- **I dreialu potensial cynhyrchion newydd**

Rheoli dylanwadwyr:

- **Cynnal cyfarfodydd diweddaru brand cyson a gwahodd dylanwadwyr**
- **Creu rhaglen wobrwyo i gydnabod dylanwadwyr gan gymheiriaid (anariannol)**
- **Creu tîm i ryngweithio gyda dylanwadwyr a rhoi gwybodaeth lle mae angen**
- **Enwebu rhywun y tu mewn i'r brand i fod yn gyswllt penodol i'r dylanwadwr**

10 Esboniwch yn gryno pam mae hi'n bwysig gwerthuso'r angen am ddylanwadwyr wrth ddefnyddio rhwydweithio cymdeithasol ar gyfer busnes. (1 marc)

E.e. Gall dylanwadwyr estyn y neges farchnata y tu hwnt i gyrraedd arferol y busnesau

11 Diffiniwch ystyr y term 'offeryn rheoli cyfryngau cymdeithasol'. (1 marc)

E.e. Mae offeryn rheoli cyfryngau cymdeithasol yn feddalwedd sy'n gallu helpu busnesau i wrando, rheoli, mesur ac ymateb i sgyrsiau am eu brand ar rwydweithiau cymdeithasol, mewn modd effeithlon o ran amser.

12 Esboniwch **wyth** rheswm pam mae hi'n bwysig defnyddio offer rheoli cyfryngau cymdeithasol mewn perthynas â rhwydweithio cymdeithasol. (8 marc)

E.e.

- **Amserlennu negeseuon am effeithlonrwydd amser ar draws gwahanol barthau amser**
- **Dadansoddi ymatebion i ymgyrchoedd cyfryngau cymdeithasol**
- **Ymateb yn awtomatig i negeseuon**
- **Dilyn neu ddad-ddilyn cefnogwyr yn awtomatig**
- **Codi sylw pan gaiff trothwyau a ddiffiniwyd eu cyrraedd**
- **Codi sylw pan gaiff termau cymdeithasol eu crybwyll**
- **Trefnu ffrydiau gwaith cyfryngau cymdeithasol**
- **Sôn am allweddeiriau**
- **Sôn am frand**
- **Trefnu grwpiau**
- **Offer proffil ar gyfer cyfathrebu ar-lein fel personau gwahanol**
- **Dadansoddeg ar gyfer deall y gymuned a'i mesur.**
- **Monitro cynnwys cyfryngau cymdeithasol fel blogiau, Wikis, micro-flogiau, safleoedd rhwydweithio cymdeithasol, gwefannau rhannu fideo/lluniau, fforymau, byrddau negeseuon, a chynnwys a gynhyrchir gan ddefnyddwyr yn gyffredinol.**
- **Gall marchnatwyr bennu swm a theimlad o gwmpas brand neu bwnc mewn cyfryngau cymdeithasol.**

13 Esboniwch **dair** anfantais defnyddio offer rheoli cyfryngau cymdeithasol. (3 marc)

E.e.

- **Nid yw'r gymuned rwydweitho gymdeithasol yn ymagweddu'n dda tuag at ymatebion awtomeiddiedig**
- **Nid yw offer dadansoddi agweddau awtomeiddiedig yn gwbl gywir**
- **Cost ychwanegol wrth ddefnyddio mathau penodol o offer**
- **Anhawster wrth ddadansoddi canlyniadau rhai offer dadansoddol heb hyfforddiant arbenigol**
- **Mae rhai llwyfannau rhwydweithio cymdeithasol yn rhoi gwerth is i ddiweddariadau sy'n cael eu hanfon gan offer rheoli cyfryngau cymdeithasol felly efallai na fydd y wybodaeth yn ymddangos ar linellau amser defnyddwyr**
- **Colli'r gynulleidfa berthnasol,**
- **Caniatáu ailadrodd negeseuon yn hawdd sy'n gallu ymddangos fel pe baent yn tra-reoli'r sgwrs a rhoi canfyddiad o sbamio**

14 Esboniwch **dair** mantais defnyddio URLau byr o fewn cynnwys. (3 marc)

E.e.

- **Arbed nodau mewn maes diweddaru cyfyngedig**
- **Cuddio'r gwir URL**
- **Gallu i olrhain sawl gwaith mae dolen wedi ei chlicio**
- **Gallu i addasu'r URL i enw perthnasol i barth y brand (e.e. : Goo.gl, is.gd, zd, net, v.gd, t.co)**
- **Gallu i olrhain gweithgareddau unigol mewn ymgyrchoedd cyfochrog o'r un dudalen gyda rhai cwtogwyr URL**

15 Esboniwch **ddwy** nodwedd o:

- ddadansoddi risg (2 farc)
- reoli argyfwng digidol. (2 farc)

E.e.

Dadansoddi risg:

- **i bennu a oes digon o adnoddau i gynnal y cyfathrebu cyfryngau cymdeithasol**
- **Dadansoddiad cost a budd i gynnal gweithgaredd yn erbyn peidio â chynnal gweithgaredd**
- **Risgiau wrth beidio ag ymwneud â sgyrsiau cyfryngau cymdeithasol**
- **Risgiau mewn peidio â gwrando ar sgyrsiau cyfryngau cymdeithasol**
- **caiff ei wneud cyn i weithgareddau cyfryngau cymdeithasol ddechrau**
- **I asesu a oes angen newidiadau mewn ymarfer**
- **I asesu a oes angen cyfathrebu cyfryngau cymdeithasol**

Rheoli argyfwng:

- **Gweithredu cynllun cyfathrebiadau os bydd rhywbeth yn mynd o le**
- **Hyfforddi staff i wylio am faterion Cysylltiadau Cyhoeddus**
- **Monitro rhagweithiol o gyfeiriadau at fran ar gyfer newid agweddau**
- **Creu tîm rheoli argyfwng gydag awdurdod i gynnal gweithdrefnau cyfyngu niwed priodol**
- **Caiff hyn ei wneud yn ystod problem cyfryngau cymdeithasol**

16 Esboniwch pam mae hi'n bwysig monitro risg. (1 marc)

E.e. I asesu a yw'r sefyllfa mewn perygl o gynyddu

17 Diffiniwch y term 'mesur a monitro rhwydweithio cymdeithasol'. (1 marc)

E.e. Mae mesur a monitro rhwydweithio cymdeithasol yn set o offer rhad, â thâl, â llaw neu awtomatig sy'n gwrando ar ffrydiau cyfryngau cymdeithasol

18 Esboniwch **bum** defnydd o offer mesur a monitro rhwydweithio cymdeithasol. (5 marc)

E.e.

- **Nodi tueddiadau er mwyn trafod y cwsmer yn well**
- **Cyrraedd cwsmeriaid sydd ag adborth am y brand**
- **Nodi newidiadau mewn agweddau**
- **Monitro offer sy'n gallu sganio'r holl rwydweithiau cyfryngau cymdeithasol poblogaidd**
- **Grwpio i reoli'r bobl rydych chi'n eu dilyn**
- **i nodi dylanwadwyr a llysgenhadon brand**
- **i wrando am sylwadau am y brand**
- **i wrando am sylwadau am allweddeiriau**

19 Esboniwch **bedwar** cyfyngiad offer mesur a monitro rhwydweithio cymdeithasol. (4 marc)

E.e.

- **Nid yn 100% cywir**
- **Anodd cipio arlliwiau fel sylwadau eironi, sarcastiaeth neu hiwmor**
- **Ni all dreiddio i sgyrsiau diogel ar bob llwyfan**
- **Rhaid i chwilio llinynnau fod yn gywir iawn i gipio'r holl ddata perthnasol**
- **Mae swm mawr o ddata wedi'u dychwelyd yn aml yn anodd ei ddadansoddi'n effeithiol**
- **Mae angen ymyrraeth ddynol i wirio bod yr offer yn iawn**
- **anodd defnyddio hidlwyr daearyddol**
- **nid yw'r holl wefannau rhwydweithio cymdeithasol yn hygyrch ar yr offer**

(Cyfanswm 65)

Llwyddo - rhaid i ymgeiswyr ennill **49** marc i basio Tasg A

Meini prawf graddio

Llwyddo - rhaid i ymgeiswyr ennill **18** marc i basio Tasg B

Tasg B	Cyfeirnod canlyniad	Tystiolaeth	Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	Meini prawf marcio	Marciau ar gael	Marciau a enillwyd
	1.5,1.6, 2.2, 3.4, 3.5,3.6, 4.3,4.4, 5.2	Adroddiad	Ysgrifennwch adroddiad i gynnwys y canlynol:	Wedi ysgrifennu adroddiad sy'n cynnwys:	Amh	Amh
			• Nodwch **dri** grŵp cynulleidfa	**Tri** grŵp cynulleidfa wedi'u nodi	3 marc	
			• Awgrymwch **ddau** offeryn rhwydweithio cymdeithasol y dylai'r busnes eu defnyddio	Gallai offer rhwydweithio cymdeithasol allanol gynnwys: • Facebook • Linkedin • Twitter • Google+ • Pinterest • Vimeo • YouTube • WordPress • Blogger • AudioBoo • Instagram • Flickr • Picasa	2 farc	
			• rhowch **un** rheswm dros **bob** offeryn marchnata	Wedi rhoi **un** rheswm dros ddewis **pob** offeryn rhwydweithio cymdeithasol, e.e. offeryn cywir ar gyfer grwpiau cynulleidfa, yn hawdd i'r busnes ei reoli, yn hwylus i ddelweddau, yn bodloni nodau cyfryngau cymdeithasol y busnes	2 farc	

Tasg B	Cyfeirnod canlyniad	Tystiolaeth	Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	Meini prawf marcio	Marciau ar gael	Marciau a enillwyd
			Er mwyn parhau mae angen i chi ddefnyddio offeryn rhwydweithio o'ch dewis eich hun, ac yn fodlon rhannu printiau sgrin gyda'r asesydd. Gall hyn olygu bod angen creu cyfrif e-bost newydd.		Amh	Amh
			• Nodwch **dri** offeryn rheoli cyfryngau.	Wedi nodi **tri** offeryn rheoli cyfryngau cymdeithasol, e.e. • Sproutsocial • TweetDeck • Hootsuite • Radian6 • Chwiliad Twitter • Kred • Onalytica • Datasift • Meltwater Buzz • Metrigau Nielsen Buzz	3 marc	
			• Dewiswch **un** o'r dulliau mesur a monitro rhwydweithio cymdeithasol o'r uchod a all reoli amserlennu cynnwys.	Wedi dewis **un** o'r dulliau mesur a monitro rhwydweithio cymdeithasol o'r uchod a all reoli amserlennu cynnwys	Amh	Amh
			• Cofrestrwch gyda'r offeryn a ddewiswyd.	Wedi cofrestru gyda'r offeryn a ddewiswyd	Amh	Amh
			• Grwpiwch ddwy gynulleidfa ar gyfer y busnes a darparwch un print sgrin yn dangos y grwpio.	Wedi grwpio **dwy** gynulleidfa a darparu **un** print sgrin sy'n dangos y grwpio	2 farc	

Tasg B	Cyfeirnod canlyniad	Tystiolaeth	Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	Meini prawf marcio	Marciau ar gael	Marciau a enillwyd
			• Cynhyrchwch ac amserlennwch **dri** darn o'ch cynnwys sy'n berthnasol i'r busnes. Darparwch **un** print sgrin.	Wedi cynhyrchu ac amserlennu **tri** darn o gynnwys perthnasol i'r busnes. Wedi darparu **un** print sgrin. Gallai'r cynnwys gynnwys: • Dolenni • Fideos • Delweddau • diweddariadau statws • Postiau blog	3 marc	
			• Ffeindiwch **dri** darn o gynnwys perthnasol i'r busnes, ond wedi'u cynhyrchu gan rywun heb gysylltiad â'r busnes. Rhannwch y cynnwys. Darparwch hyd at **dri** phrint sgrin.	Wedi ffeindio **tri** darn o gynnwys perthnasol i'r busnes, ond wedi'u cynhyrchu gan rywun heb gysylltiad â'r busnes a'u rhannu. Wedi darparu hyd at **dri** phrint sgrin. Gallai'r cynnwys gynnwys: • Dolenni • Fideos • Delweddau • Ailddarlledu diweddariadau statws • Postiau blog	3 marc	
			• Cynnal dadansoddiad risg gan ddangos **pum** cydran mewn perthynas â busnes.	Wedi cynnal dadansoddiad risg gan ddangos **pum** cydran mewn perthynas â busnes • Risgiau ymrwymo • Risgiau os yw pethau'n mynd o le • Risgiau graddfa • Risgiau cost • Risgiau diffyg cefnogaeth • Risgiau cysylltiadau cyhoeddus negyddol	5 marc	

Tasg B	Cyfeirnod canlyniad	Tystiolaeth	Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	Meini prawf marcio	Marciau ar gael	Marciau a enillwyd
			• Crëwch gynllun rheoli argyfwng digidol gyda **thair** elfen mewn perthynas â rhwydweithio cymdeithasol ar gyfer busnes.	Wedi creu cynllun rheoli argyfwng digidol gyda **thair** elfen mewn perthynas â rhwydweithio cymdeithasol ar gyfer busnes, e.e. Gallai cynllun argyfwng digidol gynnwys: • Tîm argyfwng • Tîm cyfathrebiadau • Fframwaith ymrwymo • Llefarydd wedi'i enwebu • Addysg staff • Ymwybyddiaeth gyfreithiol	3 marc	
				Cyfanswm marciau ar gael ar gyfer Tasg B	**26**	
				Marciau a enillwyd		

Meini prawf graddio

Llwyddo - Rhaid i ymgeiswyr ennill **7** marc i basio Tasg C

Tasg C	Cyfeirnod canlyniad	Tystiolaeth	Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	Meini prawf marcio	Marciau ar gael	Marciau a enillwyd
	3.8, 3.9, 5.5, 5.6, 5.7	Adroddiad	Nodwch fusnes gwahanol i'r un a ddefnyddiwyd yn Nhasg B a cheisiwch gymeradwyaeth gan yr asesydd cyn parhau.	Wedi nodi busnes. Wedi cael cymeradwyaeth gan yr asesydd cyn parhau.	Amh	Amh
			• Monitrwch y busnes am wythnos gan ddefnyddio'r offeryn mesur a monitro cyfryngau cymdeithasol a ddefnyddir yn Nhasg B.	**Wedi monitro'r busnes am wythnos gan ddefnyddio'r offeryn mesur a chyfryngau cymdeithasol a ddefnyddir yn Nhasg B.**		
			• Gwrandewch ar gynnwys perthnasol i'r busnes.	Wedi gwrando ar gynnwys perthnasol i'r busnes.		
			• Ceisiwch ddeialog barhaus gyda chynulleidfa berthnasol i'r busnes. Rhowch dystiolaeth, fel printiau sgrin neu ddolenni, i'r asesydd gyda lleiafswm o **chwe** chais ar ddeialog	Wedi cael deialog barhaus gyda chynulleidfa berthnasol i'r busnes. Wedi rhoi tystiolaeth i'r asesydd gyda lleiafswm o **chwe** chais ar ddeialog. Printiau sgrin/dolenni wedi'u darparu (Os nad oes deialog oherwydd nad yw'r ochr arall yn ymrwymo, ni ddylid cosbi ymgeiswyr cyhyd ag y bo prawf o chwe chais.)	1 marc	

Tasg C	Cyfeirnod canlyniad	Tystiolaeth	Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	Meini prawf marcio	Marciau ar gael	Marciau a enillwyd
			Ar sail y gweithgareddau a wnaed uchod, ysgrifennwch adroddiad sy'n cynnwys y canlynol:		Amh	Amh
			• **pedwar** mesuriad o ymrwymo a mwyhau ar rwydweithio cymdeithasol ar gyfer y busnes dros **un** wythnos.	**Pedwar** mesuriad o ymrwymo a mwyhau ar rwydweithio cymdeithasol ar gyfer y busnes dros **un** wythnos, e.e. • amser i ymateb • tôn a modd yr ymateb • amlder ymateb • amlder rhannu a sôn am eraill • Mesur agweddau	4 marc	
			• **un** newid mewn agweddau ar rwydweithio cymdeithasol ar gyfer y busnes, os oes rhai.	**Un** newid mewn agweddau ar rwydweithio cymdeithasol ar gyfer y busnes, e.e. • Cadarnhaol i niwtral cadarnhaol • Niwtral cadarnhaol i niwtral • Niwtral i niwtral negyddol • Niwtral negyddol i negyddol • Negyddol i gadarnhaol • Cadarnhaol i negyddol • Dim newid (Os nad yw ymgeiswyr yn canfod newid mae 'dim newid' yn dal i ennill un marc.)	1 marc	

Tasg C	Cyfeirnod canlyniad	Tystiolaeth	Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	Meini prawf marcio	Marciau ar gael	Marciau a enillwyd
			• **pedwar** argymhelliad i wella rhwydweithio cymdeithasol ar gyfer y busnes.	**Pedwar** argymhelliad i wella rhwydweithio cymdeithasol ar gyfer y busnes, e.e. • ymrwymo yn hytrach na darlledu • rhannu cynnwys gan bobl eraill • sôn am bobl eraill • cyfathrebu nid gwerthu • cynnwys nodyn personol wrth gyfathrebu • cyfathrebu'n gyson • cynnwys delweddau neu fideo i'w gwneud yn fwy diddorol	4 marc	
				Cyfanswm marciau ar gael ar gyfer Tasg C	**10**	
				Marciau a enillwyd		

Lefel 3 Rheoli rhwydweithio cymdeithasol ar gyfer busnes (7513-303)

Dalen marcio aseiniad

Enw'r ymgeisydd **Rhif yr ymgeisydd**

Enw'r ganolfan Rhif y ganolfan

Tasg		**Canlyniad**
A	Cwestiynau atebion byr	Llwyddo / Methu
B	Adroddiad	Llwyddo / Methu
C	Adroddiad	Llwyddo / Methu

Rhaid pasio pob tasg i ganiatáu i radd gael ei hawlio.

Rwy'n gallu cadarnhau mai fy ngwaith fy hun yw'r dystiolaeth sydd wedi'i rhestru ar gyfer yr uned hon a'i fod wedi ei wneud yn yr amodau a'r cyd-destun a nodwyd yn y fanyleb asesu.

Llofnod yr Ymgeisydd Dyddiad

Rwy'n cadarnhau bod yr ymgeisydd wedi cyflawni holl ofynion yr uned hon gyda'r dystiolaeth a restrir a bod yr asesiad wedi ei gynnal o dan yr amodau a'r cyd-destun penodol, a'i fod yn ddilys, yn awthentig, yn ddibynadwy, yn gyfredol ac yn ddigonol.

Llofnod tiwtor/asesydd Dyddiad

Llofnod cydlynydd sicrhau ansawdd (lle mae'n berthnasol) Dyddiad

Llofnod Sicrhäwr Ansawdd Allanol (SAA) (lle mae'n berthnasol) Dyddiad

Lefel 3 Rheoli rhwydweithio cymdeithasol ar gyfer busnes (7513-303)

Cyflwyniad - Gwybodaeth i Ymgeiswyr

Am y ddogfen hon

Mae'r aseiniad hwn yn cynnwys yr holl asesu ar gyfer Lefel 3 Rheoli rhwydweithio cymdeithasol ar gyfer busnes (7513-303).

Iechyd a diogelwch

Gofynnir i chi ystyried pwysigrwydd arferion gweithio diogel bob amser.

Rydych chi'n gyfrifol am gynnal eich diogelwch eich hun a diogelwch pobl eraill. Caiff unrhyw un sy'n ymddwyn yn anniogel ei atal a rhoddir rhybudd addas iddo. **Ni** chewch chi barhau ag aseiniad os ydych chi'n torri unrhyw un o'r gofynion Iechyd a Diogelwch. Gall hyn ymddangos yn llym, ond ar wahân i ganlyniadau annymunol posibl, rhaid i chi feithrin arferion angenrheidiol ar gyfer y gweithle.

Amser a ganiateir

Yr amser a argymhellir ar gyfer yr aseiniad hwn yw **pedair awr a hanner.**

Lefel 3 Rheoli rhwydweithio cymdeithasol ar gyfer busnes (7513-303)

Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr

Amser a ganiateir: Pedair awr a hanner

Trefn Aseiniad:

Mae'r aseiniad hwn yn cynnwys **tair** tasg:

- Tasg A Cwestiynau atebion byr
- Tasg B Adroddiad
- Tasg C Adroddiad

Tasg A Cwestiynau atebion byr

Atebwch y cwestiynau canlynol.

Enw'r ymgeisydd Dyddiad

1 Diffiniwch ystyr y term rhwydweithio cymdeithasol. (2 farc)

2a) Nodwch **un** enghraifft o offer rhwydweithio cymdeithasol ar gyfer **pob un** o'r lleoliadau daearyddol canlynol: (3 marc)

- Brasil
- Rwsia
- Tsieina.

2 b) Nodwch **bedair** enghraifft o offer rhwydweithio cymdeithasol cyffredinol i Ewrop ac UDA. (4 marc)

3 Ar gyfer **dau** o'r offer a nodwyd yng nghwestiwn 2 a) neu 2 b):

c) Cymharwch nhw gan roi **dau** debygrwydd o ran eu nodweddion/ swyddogaethau. (2 farc)

ch) Cyferbynnwch nhw gan roi dau wahaniaeth o ran eu nodweddion/ swyddogaethau. (2 farc)

4 Disgrifiwch **bedwar** cyfyngiad am **bob un** o'r **ddau** offeryn a nodwyd yng nghwestiwn 2 a) neu 2 b). (2 farc)

5 Esboniwch **bedwar** rheswm dros grwpio pobl rydych chi'n gwrando arnyn nhw wrth ddefnyddio offer rhwydweithio cymdeithasol. (4 marc)

6 Esboniwch pam mae hi'n bwysig gwerthuso'r angen am lysgenhadon brand wrth ddefnyddio rhwydweithio cymdeithasol ar gyfer busnes. (1 marc)

7 Esboniwch ddwy **nodwedd** o ymddygiad ar-lein sy'n helpu i adnabod **pob un** o'r canlynol:

- llysgenhadon brand (2 farc)
- dylanwadwyr. (2 farc)

8 Esboniwch **ddwy** ffordd o sicrhau dilysrwydd /hygrededd pob un o'r canlynol:

- llysgenhadon brand (2 farc)
- dylanwadwyr. (2 farc)

9 Esboniwch **dair** ffordd o reoli pob un o'r canlynol:

- llysgenhadon brand (3 marc)
- dylanwadwyr. (3 marc)

10 Esboniwch yn gryno pam mae hi'n bwysig gwerthuso'r angen am ddylanwadwyr wrth ddefnyddio rhwydweithio cymdeithasol ar gyfer busnes. (1 marc)

11 Diffiniwch ystyr y term offeryn rheoli cyfryngau cymdeithasol. (1 marc)

12 Esboniwch **wyth** rheswm pam mae hi'n bwysig defnyddio offer rheoli cyfryngau cymdeithasol mewn perthynas â rhwydweithio cymdeithasol. (8 marc)

13 Esboniwch **dair** anfantais defnyddio offer rheoli cyfryngau cymdeithasol. (3 marc)

14 Esboniwch **dair** mantais defnyddio URLau byr o fewn cynnwys. (3 marc)

15 Esboniwch **ddwy** nodwedd o:

- dadansoddi risg (2 farc)
- rheoli argyfwng digidol. (2 farc)

16 Esboniwch pam mae hi'n bwysig monitro risg. (1 marc)

17 Diffiniwch y term 'mesur a monitro rhwydweithio cymdeithasol'. (1 marc)

18 Esboniwch **bum** defnydd o offer mesur a monitro rhwydweithio cymdeithasol. (5 marc)

19 Esboniwch **bedwar** cyfyngiad offer mesur a monitro rhwydweithio cymdeithasol. (4 marc)

(Cyfanswm 65)

Mae'r dudalen hon yn wag yn fwriadol

Tasg B Adroddiad

Darllenwch y senario a ddarparwyd er mwyn cwblhau Tasg B. Fel arall, gallwch gwblhau Tasg B ar sail busnes o'ch dewis.

Senario

Mae gan Kevin Cee siop chwaraeon ar-lein. Mae'n gwerthu amrywiaeth o offer chwaraeon, ond mae ganddo ddiddordeb arbennig mewn racedi tennis gan ei fod wedi dod o hyd i gyflenwr gwych sy'n rhoi racedi tenis o ansawdd uchel iddo am brisiau isel. Gellir dod o hyd iddo ar beiriannau chwilio pan fydd pobl yn chwilio am rifau model raced ond nid yw'n ymddangos bod ei wefan wedi ei hoptimeiddio ar y cyfan. Mae'n cynnig gwasanaeth personol iawn drwy e-bost ac yn cyfathrebu'n uniongyrchol â'i holl gwsmeriaid i sicrhau eu bod yn hapus gyda'r gwasanaeth a gynigir. Mae'n aml yn rhoi gostyngiadau arbennig i gwsmeriaid, e.e. yn cynnig tair raced am bris dwy.

Ei brif sylfaen cwsmeriaid yw'r DU ac mae ganddo lefel uchel o gwsmeriaid sy'n dychwelyd gan eu bod mor fodlon â'r gwasanaeth a gynigir. Fodd bynnag, nid yw ei gwsmeriaid ailadrodd yn dychwelyd i brynu'n aml gan mai dim ond bob blwyddyn y mae angen i bobl brynu offer. Mae'r rhan fwyaf o'i fusnes gyda chwaraewyr tennis ac mae'n awyddus i ehangu ei sylfaen cwsmeriaid. Hoffai gyfathrebu â chlybiau tennis – iau ac uwch. Mae ganddo lawer o gystadleuwyr – gan fod nifer fawr o siopau chwaraeon – ar-lein ac mewn siopau, ond mae'n cystadlu ar wasanaeth personol a phris.

Dywedwyd wrtho y dylai ddefnyddio Rhwydweithio Cymdeithasol i wella ymwybyddiaeth o'i frand, gwneud pobl yn ymwybodol o'i gynigion diweddaraf a rhoi gwybod i bobl am y cwestiynau y dylent eu gofyn wrth brynu racedi tenis, megis gwahanol bwysau llinyn, tensiynau ac ati. Dywedwyd wrtho hefyd y byddai Rhwydweithio Cymdeithasol yn ffordd dda o gynyddu gwerthiant mewn rhannau eraill o'r busnes.

Ysgrifennwch adroddiad i gynnwys y canlynol:

- Nodwch **dri** grŵp cynulleidfa (3 marc)
- Awgrymwch **ddau** offeryn rhwydweithio cymdeithasol y dylai'r busnes eu defnyddio (2 farc)
- Rhowch **un** rheswm dros **bob** offeryn marchnata. (2 farc)

Er mwyn parhau mae angen i chi ddefnyddio offeryn rhwydweithio o'ch dewis eich hun, ac yn fodlon rhannu printiau sgrin gyda'r asesydd. Gall hyn olygu bod angen creu cyfrif e-bost newydd.

- Nodwch **dri** offeryn rheoli cyfryngau cymdeithasol. (3 marc)
- Dewiswch **un** o'r dulliau mesur a monitro rhwydweithio cymdeithasol o'r uchod a all reoli amserlennu cynnwys.
- Cofrestrwch gyda'r offeryn a ddewiswyd.
- Grwpiwch **ddwy** gynulleidfa ar gyfer y busnes a darparwch **un** print sgrin yn dangos y grwpio. (2 farc)
- Cynhyrchwch ac amserlennwch **dri** darn o'ch cynnwys sy'n berthnasol i'r busnes. Darparwch **un** print sgrin. (3 marc)
- Ffeindiwch **dri** darn o gynnwys perthnasol i'r busnes, ond wedi'u cynhyrchu gan rywun heb gysylltiad â'r busnes. Rhannwch y cynnwys. Darparwch hyd at **dri** phrint sgrin. (3 marc)
- Cynhaliwch ddadansoddiad risg gan ddangos **pum** cydran mewn perthynas â busnes. (5 marc)

- Crëwch gynllun rheoli argyfwng **digidol** gyda **thair** elfen mewn perthynas â rhwydweithio cymdeithasol ar gyfer busnes. (3 marc)

(Cyfanswm 26 marc)

Tasg C Adroddiad

Nodwch fusnes gwahanol i'r un a ddefnyddiwyd yn Nhasg B a cheisiwch gymeradwyaeth gan yr asesydd cyn parhau.

- Monitrwch y busnes am wythnos gan ddefnyddio'r offeryn mesur a monitro cyfryngau cymdeithasol a ddefnyddir yn Nhasg B.
- Gwrandewch ar gynnwys perthnasol i'r busnes.
- Ceisiwch ddeialog barhaus gyda chynulleidfa berthnasol i'r busnes. Rhowch dystiolaeth, fel printiau sgrin neu ddolenni, i'r asesydd gyda lleiafswm o **chwe** chais ar ddeialog. (1 marc)

Ar sail y gweithgareddau a wnaed uchod, ysgrifennwch adroddiad sy'n cynnwys y canlynol:

- **pedwar** mesuriad o ymrwymo a mwyhau ar rwydweithio cymdeithasol ar gyfer y busnes dros **un** wythnos. (4 marc)
- **un** newid mewn agweddau ar rwydweithio cymdeithasol ar gyfer y busnes, os oes rhai. (1 marc)
- **pedwar** argymhelliad i wella rhwydweithio cymdeithasol ar gyfer y busnes. (4 marc)

(Cyfanswm 10 marc)

Ar ôl i chi orffen gweithio:

- Llofnodwch bob darn o waith a gynhyrchwyd gyda'ch enw a labelwch bob cyfrwng storio symudol â'ch enw.
- Rhowch yr holl waith papur a'r cyfryngau storio symudol i'ch asesydd.

Os yw'r aseiniad wedi'i wneud dros fwy nag un cyfnod, rhaid dychwelyd yr holl waith papur a'r cyfryngau symudol i arolygydd y prawf ar ddiwedd pob sesiwn.

Diwedd yr aseiniad

Cwmpas yr aseiniad

Mae'r tabl isod yn nodi'r dystiolaeth ofynnol ar gyfer yr uned hon.

Tasg	Cwmpas y dasg	Tystiolaeth ofynnol
A Creu gwefan	MPA 1.3, 1.4, 1.4, 1.6, 1.7, MPA 2.1, 2.2, 2.5, MPA 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, MPA 4.1, 4.2, 4.4	Gwefan
B Golygu'r wefan	MPA 2.2, 2.5, 2.6, MPA 3.3, 3.4, 3.5, MPA 4.2, 4.4, 4.6	Gwefan
C Golygu'r wefan	MPA 1.1, 1.2, 1.5, 1.6, MPA 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, MPA 3.1, 3.3, 3.4, 3.5, MPA 4.4, 4.5	Gwefan
CH Golygu'r wefan	MPA 2.2, MPA 4.3, 4.4	Gwefan
D Golygu'r wefan	MPA 3.2, MPA 4.1	Gwefan

Lefel 3 Defnyddio technolegau cydweithredol (7513-304/338)

Cyflwyniad – Gwybodaeth i aseswyr sy'n marcio

Am y ddogfen hon

Mae'r aseiniad hwn yn cynnwys yr holl asesu ar gyfer Lefel 3 Defnyddio technolegau cydweithredol (7513-304/338). (Noder: mae'r aseiniad hwn hefyd yn ffurfio'r cyn o'r asesiad ar gyfer 7574-309.) Mae'r wybodaeth am dasg yr aseiniad hwn wedi'i chynnwys yng *Nghyfarwyddiadau'r Ymgeisydd.* Mae'r nodiadau arweiniad canlynol yn cael eu darparu i gynorthwyo aseswyr wrth gynllunio cyflwyno'r aseiniad i ymgeiswyr.

Lleoliad yr aseiniad

Unrhyw amgylchedd addas.

Cyfarpar angenrheidiol ar gyfer yr aseiniad hwn

- Cyfrifiadur gyda meddalwedd prosesu geiriau.
- Argraffydd.
- Mae'r asesiad hwn yn cynnwys sefydlu Wiki ac mae angen cyfrifiadur sy'n rhedeg meddalwedd gweinydd priodol, e.e. Apache, IIS ac ati y mae modd sefydlu arno'r Wiki a ddewisodd yr ymgeisydd Neu ddefnyddio meddalwedd gwe fel WordPress i gwblhau'r aseiniad ar-lein.

Tystiolaeth a chofnodi

Dylid cadw'r holl waith a gynhyrchir gan yr ymgeisydd gyda'i gilydd. Mae'n ofynnol i'r ymgeisydd roi ei enw a'i rif cofrestru ar bob darn o waith, lle mae'n briodol.

Nodiadau ar gynnwys yr aseiniad hwn

- Cafodd yr aseiniad hwn ei greu gan ddefnyddio **Wordpress**.com. Er nad yw City & Guilds yn gofyn am ddefnyddio'r wefan benodol hon, lle y defnyddir gwefannau/meddalwedd arall, dylai'r ganolfan sicrhau y gellir bodloni canlyniadau'r asesiad hwn drwy ddefnyddio gwefannau eraill. Dylid rhoi canllawiau i ymgeiswyr ar derminoleg arall y gellir ei defnyddio.
- Mae angen i'r asesydd roi cyfeiriad e-bost derbyniol i'r ymgeisydd. Bydd yr ymgeisydd yn e-bostio gwahoddiad i'r asesydd y mae angen i'r asesydd ymateb iddo.
- Ar ddiwedd yr asesiad, **dylid gwneud** yr asesydd yn Weinyddwr y safle, ar ôl cwblhau'r asesiad dylent sicrhau bod caniatâd y safle yn unol â chyfarwyddiadau'r ymgeisydd a dileu'r ymgeisydd o'r rhestr Aelodau.
- Ar adeg addas bydd yr Asesydd yn dileu'r Wiki.

Diogelwch

Pan fydd aseiniad yn cael ei gymryd dros fwy nag un sesiwn, rhaid rhoi'r holl ddogfennaeth, gwaith papur a chyfryngau symudol mewn lleoliad diogel. Rhaid dychwelyd yr holl waith papur a chyfryngau symudol i oruchwyliwr y prawf ar ddiwedd pob eisteddiad.

Ystyriaethau amser

Cafodd lwfansau amser eu hargymell ar gyfer pob aseiniad; serch hynny nid ydynt yn rhan o'r meini prawf marcio, a'u diben yw rhoi arweiniad.

Argymhellir y dylai'r ymgeiswyr gwblhau'r aseiniad hwn o fewn **dwy awr a hanner**. Pe baech yn cael bod ymgeisydd yn cymryd llawer mwy o amser i gwblhau'r aseiniad, cysylltwch â'r Sicrhäwr Ansawdd Allanol (SAA). Caiff estyniadau ar gyfer ymgeiswyr â gofynion arbennig eu trin ar wahân.

Rhaid i gyfnod o saith diwrnod fynd heibio cyn y gall ymgeisydd aflwyddiannus ail-wneud yr aseiniad hwn.

Ffeiliau ar gael ar ein gwefan

	Ar gyfer Tasg	**Manyleb ffeil**	**Math**
1		304-338 Ffynhonnell	.txt
2		E-bost	.doc

Meini prawf graddio
Llwyddo – Rhaid i ymgeiswyr ennill **39** marc i lwyddo

Tasg A	Cyfeirnod canlyniad	Tystiolaeth	Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	Meini prawf marcio	Marciau ar gael	Marciau a enillwyd
1	C2.5	Gwefan	Defnyddiwch **www.wordpress.com** i greu Blog o'r enw TEPWiki+<blaenlythrennau>+<rhif>.	Blog wedi ei greu a'i enwi TEPWiki+<blaenlythrennau>+<rhif>.	1 marc	
2	C1.3, C1.4, C3.2, C4.1	Gwefan	Gosodwch ganiatâd y safle fod bod y safle'n breifat ac ond yn gallu cael ei weld gennych chi a defnyddwyr rydych chi'n eu cymeradwyo.	Mae'r safle'n breifat.	1 marc	
				Mae'r safle'n weladwy gan aelodau a gymeradwywyd yn unig.	1 marc	
3	C2.2,C 3.5, C4.4	Gwefan	Crëwch a chyhoeddwch dudalen newydd o'r enw 'Gwerthiant'. Ychwanegwch widjet ar y dudalen sy'n dangos sylwadau diweddar mewn lleoliad o'ch dewis chi.	Tudalen wedi'i hychwanegu.	1 marc	
				Widjet sylwadau wedi'i ychwanegu.	1 marc	
4	C2.2,C 3.5, C4.4	Gwefan	Crëwch dudalen o'r enw 'Datblygu Meddalwedd'. Ychwanegwch mewn lleoliad o'ch dewis, floc nad yw i'w weld ond gan ymwelwyr sy'n dychwelyd i'r dudalen fwy nag unwaith. Ychwanegwch y testun 'Diolch am ddychwelyd i'r dudalen Datblygu Meddalwedd'.	Tudalen wedi'i hychwanegu.	1 marc	
				Bloc ailymweld wedi'i ychwanegu gyda'r testun 'Diolch am ddychwelyd i'r dudalen Datblygu Meddalwedd.'	1 marc	

Tasg A	Cyfeirnod canlyniad	Tystiolaeth	Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	Meini prawf marcio	Marciau ar gael	Marciau a enillwyd
5	C2.2,C 3.5, C4.4	Gwefan	Crëwch dudalen o'r enw 'Canllawiau'. Ychwanegwch ddolenni i'r tudalennau canlynol 'Hafan', 'Gwerthiant', 'Datblygu Meddalwedd' a 'Canllawiau' i'r holl dudalennau i hwyluso llywio. Addaswch osodiadau i sicrhau bod yr holl dudalennau lefel uchaf newydd yn cael eu hychwanegu at y ddewislen lywio.	Tudalen wedi'i hychwanegu.	1 marc	
				Dolenni wedi'u creu at Hafan, Gwerthiant, Datblygu Meddalwedd a Chanllawiau i helpu llywio.	1 marc	
				Gosodiadau wedi'u newid i ychwanegu'n awtomatig yr holl dudalennau lefel uchaf i'r ddewislen lywio.	1 marc	
6	C3.4	Gwefan	Dewiswch thema fusnes addas. Dewiswch balet lliw gwahanol i'r diofyn.	Unrhyw thema dderbyniol wedi'i defnyddio. Palet lliw gwahanol wedi'i ddefnyddio.	1 marc 1 marc	
7	C1.4,C 3.2	Gwefan	Gan gyfeirio at y ddogfen '**E-bost**', gwahoddwch eich asesydd i fod yn ddilynwr y safle.	Mae'r asesydd yn derbyn gwahoddiad e-bost.	1 marc	
8	C2.1,C 2.2, C3.5, C4.4	Gwefan	Crëwch dudalen o'r enw 'Pwrpas y Safle' ac esboniwch pam mae Blog, yn hytrach na rhyw fath arall o ddull cydweithredol, yn cael ei ddefnyddio. Ychwanegwch y dyfyniad canlynol i'r dudalen. "Mae'r dudalen hon yn esbonio pam rwy'n defnyddio blog."	Unrhyw ateb rhesymol i gynnwys dibenion defnyddio'r wefan o ddefnyddio'r blog i gasglu pob agwedd ar brosesau busnes, i ddogfennu penderfyniadau ac i weithredu fel sylfaen wybodaeth ac mai bod yn seiliedig ar destun blog yw'r dewis gorau ac ati. Mae dyfyniad tudalen yn darllen "Mae'r dudalen hon yn esbonio pam rwy'n defnyddio blog."	1 marc 1 marc	

Tasg B	Cyfeirnod canlyniad	Tystiolaeth	Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	Meini prawf marcio	Marciau ar gael	Marciau a enillwyd
1	C3.5,C4.4	Gwefan	Ychwanegwch destun i'r dudalen hafan o'r sourcel.txt ffeil drwy gopïo'r testun o'r pennawd 'TriExpansionPartnership' hyd at a chan gynnwys 'Datblygu Meddalwedd'. Fformatiwch y pennawd TriExpansionPartnership fel Pennawd 1, fformatiwch yr is-benawdau Nodau a Chanllawiau â Phennawd 2. Sicrhewch fod yr holl destun arall wedi'i fformatio fel paragraff. Sicrhewch fod eich tudalen wedi'i diweddaru.	Testun wedi'i ychwanegu. TriExpansionPartnership wedi'i fformatio fel Pennawd 1. Nodau wedi'i fformatio fel Pennawd 2. Canllawiau wedi'u fformatio fel Pennawd 2. Yr holl destun arall wedi'i fformatio fel paragraff.	1 marc 1 marc 1 marc 1 marc 1 marc	
2	C3.5, C4.2	Gwefan	Dilëwch unrhyw dudalennau a grëwyd o ganlyniad i'r templed (os oes rhai) gan adael Llinellau canllaw, Gwerthiant, Meddalwedd Datblygu, Pwrpas y Safle a'r Hafan yn unig. Crëwch y dolenni Mewnol canlynol ar waelod yr holl dudalennau • Hafan ->Hafan. • Canllawiau->Canllawiau. • Gwerthiant->Gwerthiant. • Datblygu Meddalwedd -> Datblygu Meddalwedd. • Pwrpas y Safle -> Pwrpas y Safle.	Dolen Hafan wedi ei chreu	1 marc	
				Dolen Canllawiau wedi ei chreu.	1 marc	
				Dolen gwerthiant wedi'i chreu. Dolen Meddalwedd Datblygu wedi'i chreu. Dolen Pwrpas safle wedi'i chreu.	1 marc 1 marc 1 marc	

Tasg B	Cyfeirnod canlyniad	Tystiolaeth	Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	Meini prawf marcio	Marciau ar gael	Marciau a enillwyd
3	C3.5, C4.2, C4.4	Gwefan	Ychwanegwch destun i'r dudalen Gwerthiant o ddogfen ffynhonnell source.txt drwy gopïo a gludo'r testun o'r gair Gwerthiant hyd at a chan gynnwys 'Bydd TEPwiki yn cael ei ddatblygu fel y mae amser yn caniatáu.' Fformatiwch y pennawd Gwerthiant fel Pennawd 1. Fformatiwch y rhestr, BookingSoft, AccountsSoft, & EventsSoft fel rhestr fwled.	Testun wedi'i ychwanegu'n gywir (heb wallau). Pennawd Gwerthiant wedi'i fformatio fel Pennawd 1. BookingSoft, AccountsSoft, ac EventsSoft wedi'u fformatio fel rhestr fwled	1 marc 1 marc 1 marc	
4	C2.5	Gwefan	Ychwanegwch ddolen allanol o'r ymadrodd y 4 P (diwedd paragraff dau) hyd at **www.i-l-m.com** fel bod y dudalen yn agor tab neu ffenest newydd.	Dolen wedi'i hychwanegu. Tudalen yn agor i www.i-l-m. mewn ffenest/tab newydd.	1 marc 2 farc	
5	C2.5, C2.6, C3.3, C4.6	Gwefan	Ychwanegwch Google Maps sydd wedi'i fewnblannu yn y dudalen Gwerthiant yn syth ar ôl y testun 'Dangosir safleoedd Sioeau Masnach lleol isod:'. Ffurfweddwch yr HTML i mewn fel ei fod yn canoli ar eich lleoliad presennol, ac mae ganddo led o 600 picsel ac uchder o 450 picsel.	Map wedi'i ychwanegu. Mae'r maint yn gywir	1 marc 1 marc	
6	C3.5, C4.2, C4.4	Gwefan	Ychwanegwch destun at y dudalen Datblygu Meddalwedd o'r ddogfen ffynhonnell source.txt drwy gopïo a gludo'r testun o'r gair Datblygu Meddalwedd i'r testun '6. Ystafelloedd i fod yn un neu ragor o fathau.'	Testun wedi'i ychwanegu'n gywir.	1 marc	
7	C3.4	Gwefan	Ychwanegwch ddelwedd addas sy'n cynnwys delweddau rhydd o hawlfraint sydd ar gael o'r rhyngrwyd. Gosodwch destun alt i ddarllen Datblygu Meddalwedd.	Delwedd addas rydd o hawlfraint wedi'i hychwanegu. Testun alt Datblygu Meddalwedd wedi'i ychwanegu.	1 marc 1 marc	
8	C2.2, C4.4	Gwefan	Gosod arddull Pennawd 1 i'r teitl Datblygu Meddalwedd ac yna ychwanegu arddulliau Pennawd addas at y geiriau 'Manyleb' a 'BookingSoft'.	Mae arddull Pennawd 1 wedi'i osod i'r teitl Datblygu Meddalwedd. Arddulliau pennawd wedi'u hychwanegu at Manyleb a BookingSoft.	1 marc 1 marc	

Tasg C	Cyfeirnod canlyniad	Tystiolaeth	Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	Meini prawf marcio	Marciau ar gael	Marciau a enillwyd
1	C1.1, C1.2, C3.1, C3.4	Gwefan	Golygwch y dudalen Canllawiau trwy greu Pennawd o'r enw 'Canllawiau Safle', gan ddefnyddio arddull addas. Ychwanegwch set gryno o ganllawiau i'r dudalen Canllawiau sy'n cwmpasu unrhyw ddau o'r canlynol: • mynediad defnyddiwr (grwpiau/hawliau) • angen am ddiogelwch 'cyfrinachol, yn gyfrinachol' • rhesymau dros ddefnyddio lletya mewnol, yn hytrach nag allanol • hawlfraint cynnwys yn eiddo i'r cwmni • yr angen am labelu'n glir unrhyw newidiadau i'r tudalennau wiki • yr angen i'r holl gynnwys gael ei ddadbersonoli i hyrwyddo bod yn agored ac ymddiriedaeth • cynnwys derbyniol • sicrhau bod y timau datblygu a gwerthiant yn cymeradwyo pob eitem yn y fanyleb feddalwedd • yr angen am gydweithredu rhwng Gwerthiant a Datblygu wrth ddatblygu'r fanyleb feddalwedd • pam mae angen canllawiau arnoch.	Pennawd o'r enw Canllawiau wedi'i greu gan ddefnyddio arddull addas. **Un** marc am **un** ateb dilys.	1 marc 1 marc	
				Dau farc am **ddau** ateb dilys.	1 marc	

Tasg C	Cyfeirnod canlyniad	Tystiolaeth	Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	Meini prawf marcio	Marciau ar gael	Marciau a enillwyd
2	C1.1, C1.5, C1.6, C3.1, C3.4, C4.5	Gwefan	Crëwch bennawd arall gyda'r teitl 'Asesiad Risg'. Rhowch Arddull Pennawd addas Crëwch rai nodiadau cryno ar ddau o'r canlynol: • mynediad i'r Wiki gan asiantaethau mewnol ac allanol • colli data • gofynion cadw wrth gefn i sicrhau llif gwaith parhaus • argymhellion i leihau'r risgiau.	Arddull pennawd wedi'i osod i Asesiad Risg. **Un** marc am **un** ateb dilys.	1 marc 1 marc	
				Dau farc am **ddau** ateb dilys. Derbyniwch unrhyw ateb rhesymol.	1 marc	
3	C2.2, C4.4	Gwefan	Addaswch liw'r ddau bennawd i Indigo lliw cod (#4b0082).	Mae lliw Indigo wedi'i osod ar y ddau bennawd (lliw cod #4b0082).	1 marc	
4	C2.1, C3.3, C3.5	Gwefan	Crëwch dudalen newydd o'r enw 'Problemau TC.	Tudalen wedi ei chreu.	1 marc	
5	C3.4	Gwefan	Golygwch y dudalen a chreu Pennawd am **bob un** o'r canlynol: • Dwyn Hunaniaeth bersonol gan ddefnyddio TGCh. • Colli data ar wefannau/blogiau.	**Dau** bennawd wedi'u creu (dim gwallau, anwybyddwch brif lythrennau/llythrennau bach).	1 marc	
6	C2.3, C2.4, C4.5	Gwefan	O dan bob Pennawd rhowch d**air** enghraifft o'r math o broblem sy'n gallu digwydd. • Dwyn Hunaniaeth Bersonol gan ddefnyddio TGCh. • Colli data ar wefannau/blogiau. Rhowch **ddwy** enghraifft o offer technoleg gydweithredol a'u pwrpas.	Tair enghraifft o broblemau sy'n gallu digwydd o ran Dwyn hunaniaeth bersonol gan ddefnyddio TGCh. E.e. Ysglyfaethwyr, twyllo oed, rhyw, hil, defnyddwyr rhwydweithiau cymdeithasol yn prynu ffrindiau, dwyn cerdyn credyd ac ati neu unrhyw ateb rhesymol arall	3 marc	

Tasg C	Cyfeirnod canlyniad	Tystiolaeth	Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	Meini prawf marcio	Marciau ar gael	Marciau a enillwyd
				Tair enghraifft o broblemau sy'n gallu digwydd o ran Colli data ar wefannau/blogiau E.e. data wedi'i fewnbynnu heb gael ei storio a rhaid ei ail-fewnbynnu, toriad trydan yn creu colledion, copi wrth gefn heb ei wneud, copi wrth gefn wedi'i wneud ond heb ei brofi, data wedi'u dwyn gan eraill (cipio bysell). Neu unrhyw ateb rhesymol arall.	3 marc	
				Dwy enghraifft o offer technoleg gydweithredol a'u pwrpas wedi'u rhoi. Derbyniwch unrhyw ateb rhesymol.	2 farc	
7	C1.5, C1.6, C3.2, C3.4	Gwefan	Diogelwch â chyfrinair y dudalen problemau TC gyda'r cyfrinair TEPProblems.	Tudalen problemau TC wedi'i diogelu yn ôl y cais.	1 marc	
8	C2.5, C3.4	Gwefan	Ychwanegwch ddelweddau addas gan ddefnyddio delweddau di-hawlfraint o'r we, ochr yn ochr â dau o'r penawdau ar y dudalen Problemau CT, newid maint y delweddau i ddarparu tudalen sy'n edrych yn broffesiynol. Sicrhewch fod y delweddau wedi'u halinio i'r dde.	1 ddelwedd wedi'u hychwanegu ynghyd â phennawd, wedi'i hailfeintio a'i halinio i'r dde. 2il ddelwedd wedi'i hychwanegu ynghyd â phennawd, wedi'i hailfeintio a'i halinio i'r dde.	1 marc 1 marc	

Tasg CH	Cyfeirnod canlyniad	Tystiolaeth	Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	Meini prawf marcio	Marciau ar gael	Marciau a enillwyd
1	C3.5	Gwefan	Addaswch yr hysbysiadau ar y wefan fel y cewch eich e-bostio am sylwadau ar eich safle ac am rai sy'n dilyn y safle, analluogwch bob hysbysiad arall. Gwahoddwch eich asesydd i fod yn olygydd eich safle.	Hysbysiadau wedi'u haddasu yn ôl y gofyn. Asesydd wedi'i wahodd i fod yn Olygydd y safle.	1 marc 1 marc	
2	C4.3	Gwefan	Yn ystod y broses olygu mae testun anghywir wedi'i nodi ar y dudalen Gwerthiant. Golygwch y dudalen Gwerthiant ac addasu'r frawddeg: 'Yr hyn sy'n hanfodol yw nad oes gan y tîm datblygu unrhyw lais o gwbl ar y fanyleb gychwynnol gan nad oes unrhyw syniad ganddyn nhw ar sut y dylai'r math yma o feddalwedd weithredu'. I ddarllen 'Yr hyn sy'n hanfodol yw bod y tîm gwerthiant yn cymryd y prif gyfrifoldeb am roi i'r tîm datblygu friff clir ar sut y dylai'r math yma o feddalwedd weithredu'.	Y frawddeg wedi'i newid yn gywir.	1 marc	
3	C2.2, C4.4	Gwefan	Addaswch barth amser y safle i Lundain.	Parth amser wedi'i newid i Lundain.	1 marc	

Tasg D	Cyfeirnod canlyniad	Tystiolaeth	Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	Meini prawf marcio	Marciau ar gael	Marciau a enillwyd
1	C3.2, C4.1	Gwefan	Gan ddefnyddio gosodiadau gwnewch eich asesydd yn Weinyddwr.	Asesydd wedi'i wneud yn weinyddwr.	1 marc	
				Cyfanswm marciau ar gael	**63**	
				Marciau a enillwyd		

Enw'r ymgeisydd | **Rhif yr ymgeisydd**

Enw'r ganolfan | Rhif y ganolfan

Tasg		**Canlyniad**
A	Gwefan	Llwyddo / Methu
B	Gwefan	
C	Gwefan	
CH	Gwefan	
D	Gwefan	

Rwy'n gallu cadarnhau mai fy ngwaith fy hun yw'r dystiolaeth sydd wedi'i rhestru ar gyfer yr uned hon a'i fod wedi ei wneud yn yr amodau a'r cyd-destun a nodwyd yn y fanyleb asesu.

Llofnod yr Ymgeisydd | Dyddiad

Rwy'n cadarnhau bod yr ymgeisydd wedi cyflawni holl ofynion yr uned hon gyda'r dystiolaeth a restrir a bod yr asesiad wedi ei gynnal o dan yr amodau a'r cyd-destun penodol, a'i fod yn ddilys, yn awthentig, yn ddibynadwy, yn gyfredol ac yn ddigonol.

Llofnod tiwtor/asesydd | Dyddiad

Llofnod cydlynydd sicrhau ansawdd (lle mae'n berthnasol) | Dyddiad

Llofnod Sicrhäwr Ansawdd Allanol (SAA) (lle mae'n berthnasol) | Dyddiad

Mae'r dudalen hon yn wag yn fwriadol

Am y ddogfen hon
Mae'r aseiniad hwn yn cynnwys yr holl asesu ar gyfer Lefel 3 Defnyddio technolegau cydweithredol (7513-304/338).

Iechyd a diogelwch
Gofynnir i chi ystyried pwysigrwydd arferion gweithio diogel bob amser.

Rydych chi'n gyfrifol am gynnal eich diogelwch eich hun a diogelwch pobl eraill. Caiff unrhyw un sy'n ymddwyn yn anniogel ei atal a rhoddir rhybudd addas iddo. **Ni** chewch chi barhau ag aseiniad os ydych chi'n torri unrhyw un o'r gofynion Iechyd a Diogelwch. Gall hyn ymddangos yn llym, ond ar wahân i ganlyniadau annymunol posibl, rhaid i chi feithrin arferion angenrheidiol ar gyfer y gweithle.

Amser a ganiateir
Y lwfans amser a argymhellir ar gyfer yr aseiniad hwn yw **dwy awr a hanner**.

Lefel 3 Defnyddio technolegau cydweithredol (7513-304/338)

Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr

Amser a ganiateir: Dwy awr a hanner

Trefn Aseiniad:

Mae'r aseiniad hwn yn cynnwys **pum** tasg:

- Tasg A Gwefan
- Tasg B Gwefan
- Tasg C Gwefan
- Tasg Ch Gwefan
- Tasg D Gwefan

Tasg A Gwefan

1	Defnyddiwch **www.wordpress.com** i greu Blog o'r enw TEPWiki+<blaenlythrennau>+<rhif>.	(1 marc)
2	Gosodwch ganiatâd y safle fod bod y safle'n breifat ac ond yn gallu cael ei weld gennych chi a defnyddwyr rydych chi'n eu cymeradwyo.	(2 farc)
3	Crëwch a chyhoeddwch dudalen newydd o'r enw 'Gwerthiant'.	(1 marc)
	Ychwanegwch widjet ar y dudalen sy'n dangos sylwadau diweddar mewn lleoliad o'ch dewis chi.	(1 marc)
4	Crëwch dudalen o'r enw 'Datblygu Meddalwedd'.	(1 marc)
	Ychwanegwch leoliad o'ch dewis, bloc nad yw i'w weld ond gan ymwelwyr sy'n dychwelyd i'r dudalen fwy nag unwaith. Ychwanegwch y testun 'Diolch am ddychwelyd i'r dudalen Datblygu Meddalwedd'.	(1 marc)
5	Crëwch dudalen o'r enw 'Canllawiau'.	(1 marc)
	Ychwanegwch ddolenni i'r tudalennau canlynol 'Hafan', 'Gwerthiant', 'Datblygu Meddalwedd' a 'Canllawiau' i'r holl dudalennau i gynorthwyo llywio.	(1 marc)
	Addaswch osodiadau i sicrhau bod yr holl dudalennau lefel uchaf newydd yn cael eu hychwanegu at y ddewislen lywio.	(1 marc)
6	Dewiswch thema fusnes addas. Dewiswch balet lliw gwahanol i'r diofyn.	(2 farc)
7	Gan gyfeirio at y ddogfen '**E-bost**', gwahoddwch eich asesydd i fod yn ddilynwr y safle.	(1 marc)
8	Crëwch dudalen o'r enw 'Pwrpas y Safle' ac esboniwch pam mae Blog, yn hytrach na rhyw fath arall o ddull cydweithredol, yn cael ei ddefnyddio. Ychwanegwch y dyfyniad canlynol i'r dudalen. "Mae'r dudalen hon yn esbonio pam rwy'n defnyddio blog."	(2 farc)

(Cyfanswm: 15 marc)

Tasg B Gwefan

1 Ychwanegwch destun i'r dudalen hafan o'r ffeil sourcel.txt drwy gopïo'r testun o'r pennawd 'TriExpansionPartnership' hyd at a chan gynnwys 'Datblygu Meddalwedd'. (1 marc)

Fformatiwch y pennawd TriExpansionPartnership fel Pennawd 1, fformatiwch yr is-benawdau Nodau a Chanllawiau gyda Phennawd 2. (4 marc)
Sicrhewch fod yr holl destun arall wedi'i fformatio fel paragraff.

Sicrhewch fod eich tudalen wedi'i diweddaru.

2 Dilëwch unrhyw dudalennau a grëwyd o ganlyniad i'r templed (os oes rhai) gan adael Llinellau canllaw, Gwerthiant, Meddalwedd Datblygu, Pwrpas y Safle a'r Hafan yn unig.

Crëwch y dolenni Mewnol canlynol ar waelod yr holl dudalennau

- Hafan ->Hafan. (1 marc)
- Canllawiau->Canllawiau. (1 marc)
- Gwerthiant->Gwerthiant. (1 marc)
- Datblygu Meddalwedd -> Datblygu Meddalwedd. (1 marc)
- Pwrpas y Safle -> Pwrpas y Safle. (1 marc)

3 Ychwanegwch destun i'r dudalen Gwerthiant o ddogfen ffynhonnell source.txt drwy gopïo a gludo'r testun o'r gair Gwerthiant hyd at a chan gynnwys 'BYDD TEPwiki yn cael ei ddatblygu fel y mae amser yn caniatáu.' (1 marc)

Fformatiwch y pennawd Gwerthiant fel Pennawd 1. (1 marc)

Fformatiwch y rhestr, BookingSoft, AccountsSoft, & EventsSoft fel rhestr fwled. (1 marc)

4 Ychwanegwch ddolen allanol o'r ymadrodd y 4 P (diwedd paragraff dau) hyd at y dudalen we **www.i-l-m.com** fel bod y dudalen yn agor tab neu ffenest newydd. (3 marc)

5 Ychwanegwch Fapiau Google wedi'u mewnblannu i'r dudalen Gwerthiant yn union ar ôl y testun 'Dangosir gwefannau Sioeau Masnach lleol isod:'. Ffurfweddwch yr HTML i mewn fel ei fod yn canoli ar eich lleoliad presennol, ac mae ganddo led o 600 picsel ac uchder o 450 picsel. (2 farc)

6 Ychwanegwch destun at y dudalen Datblygu Meddalwedd o'r ddogfen ffynhonnell source.txt drwy gopïo a gludo'r testun o'r gair Datblygu Meddalwedd i'r testun '6. Ystafelloedd i fod yn un neu ragor o fathau.' (1 marc)

7 Ychwanegwch ddelwedd addas sy'n cynnwys delweddau rhydd o hawlfraint sydd ar gael o'r rhyngrwyd. Gosodwch destun alt i ddarllen Datblygu Meddalwedd. (2 farc)

8 Gosodwch arddull Pennawd 1 i'r teitl Datblygu Meddalwedd ac yna ychwanegu arddulliau Pennawd addas at y geiriau 'Manyleb' a 'BookingSoft'. (2 farc)

(Cyfanswm: 23 marc)

Tasg C Gwefan

1 Golygwch y dudalen Canllawiau trwy greu Pennawd o'r enw 'Canllawiau Safle', gan ddefnyddio arddull addas. (1 marc)

Ychwanegwch set gryno o ganllawiau i'r dudalen Canllawiau sy'n cwmpasu unrhyw **ddau** o'r canlynol: (2 farc)

- mynediad defnyddiwr (grwpiau/hawliau)
- angen am ddiogelwch 'cyfrinachol, yn gyfrinachol'
- rhesymau dros ddefnyddio lletya mewnol, yn hytrach nag allanol
- hawlfraint cynnwys yn eiddo i'r cwmni
- yr angen am labelu'n glir unrhyw newidiadau i'r tudalennau wiki
- yr angen i'r holl gynnwys gael ei ddibersonoli i hyrwyddo bod yn agored ac ymddiriedaeth
- cynnwys derbyniol
- sicrhau bod y timau datblygu a gwerthiant yn cymeradwyo pob eitem yn y fanyleb feddalwedd
- yr angen am gydweithredu rhwng Gwerthiant a Datblygiad wrth ddatblygu'r fanyleb feddalwedd
- pam mae angen canllawiau arnoch.

2 Crëwch bennawd arall gyda'r teitl 'Asesiad Risg'. Rhowch Arddull Pennawd addas. (1 marc)

Crëwch rai nodiadau cryno ar **ddau** o'r canlynol: (2 farc)

- mynediad i'r wiki gan asiantaethau mewnol ac allanol
- colli data
- gofynion cadw wrth gefn i sicrhau llif gwaith parhaus
- argymhellion i leihau'r risgiau.

3 Addaswch liw'r ddau bennawd i Indigo (lliw cod #4b0082). (1 marc)

4 Crëwch dudalen newydd o'r enw 'Problemau TC'. (1 marc)

5 Golygwch y dudalen a chreu Pennawd am **bob un** o'r canlynol: (1 marc)

- Dwyn Hunaniaeth gan ddefnyddio materion Mynediad TGCh (Hawliau) gyda blogiau.
- Colli data ar wefannau/blogiau..

6 O dan bob Pennawd rhowch **dair** enghraifft o'r math o broblem sy'n gallu digwydd wrth ddefnyddio technolegau cydweithredol. (6 marc)

- Dwyn Hunaniaeth Bersonol gan ddefnyddio materion Mynediad TGCh (Hawliau) gyda blogiau.
- Colli data ar wefannau/blogiau.

(2 farc)

Rhowch **ddwy** enghraifft o offer technoleg gydweithredol a'u pwrpas. (1 marc)

.

7 Diogelwch â chyfrinair y dudalen problemau TC gyda'r cyfrinair TEPProblems. (1 marc)

8 Ychwanegwch ddelweddau addas gan ddefnyddio delweddau di-hawlfraint o'r we, ochr yn ochr â dau o'r penawdau ar y dudalen Problemau CT, newid maint y delweddau i ddarparu tudalen sy'n edrych yn broffesiynol. Sicrhewch fod y delweddau wedi'u halinio i'r dde. (2 farc)

(Cyfanswm: 20 marc)

Tasg Ch Gwefan

1 Addaswch yr hysbysiadau ar y safle fel eich bod yn cael eich ebostio gyda sylwadau ar eich safle a dilynwyr y safle, analluogwch bob hysbysiad arall. Gwahoddwch eich asesydd i fod yn olygydd eich safle. (2 farc)

2 Yn ystod y broses olygu mae testun anghywir wedi'i nodi ar y dudalen Gwerthiant. Golygwch y dudalen Gwerthiant ac addasu'r frawddeg: (1 marc)

'Yr hyn sy'n hanfodol yw nad oes gan y tîm datblygu unrhyw lais o gwbl ar y fanyleb gychwynnol gan nad oes unrhyw syniad ganddyn nhw ar sut y dylai'r math yma o feddalwedd weithredu'.

I ddarllen

'Yr hyn sy'n hanfodol yw bod y tîm gwerthiant yn cymryd y prif gyfrifoldeb am roi i'r tîm datblygu friff clir ar sut y dylai'r math yma o feddalwedd weithredu'.

3 Addaswch barth amser y safle i Lundain. (1 marc)

(Cyfanswm: 4 marc)

Tasg D Gwefan

1 Gan ddefnyddio gosodiadau gwnewch eich asesydd yn Weinyddwr. (1 marc)

(Cyfanswm: 1 marc)

Ar ôl i chi orffen gweithio:

- Llofnodwch bob darn o waith a gynhyrchwyd gyda'ch enw a labelwch bob cyfrwng storio symudol â'ch enw.
- Rhowch yr holl waith papur a'r cyfryngau storio symudol i'ch asesydd.

Os yw'r aseiniad wedi'i wneud dros fwy nag un cyfnod, rhaid dychwelyd yr holl waith papur a'r cyfryngau symudol i arolygydd y prawf ar ddiwedd pob sesiwn.

Diwedd yr aseiniad

Mae'r dudalen hon yn wag yn fwriadol

Lefel 3 Creu gwefan system rheoli cynnwys (7513-305 (7513-305)

Cynnwys yr aseiniad

Cwmpas yr aseiniad

Mae'r tabl isod yn nodi'r dystiolaeth ofynnol ar gyfer yr uned hon.

Tasg	Cwmpas y dasg	Tystiolaeth ofynnol
A Cwestiynau atebion byr	MPA 1.1, 1.2, 1.3, 1.9, 1.10 MPA 3.1, 3.2, 3.3, MPA 4.1, 4.2, 4.4	Cwestiynau atebion byr wedi'u cwblhau
B Dylunio gwefan	MPA 1.4, 1.5, 1.7, 1.8	Adroddiad
C Creu gwefan	MPA 1.6, MPA 2.1, 2.2, 2.3, 2.5, 2.6, 2.7, 2.8	Gwefan
CH Cynhyrchu adroddiad	MPA 2.9, 2.10, MPA 4.3	Arsylwi / printiau sgrin
D Cynhyrchu adroddiad	MPA 3.4, 3.5, MPA 4.3, 4.5, 4.6	Adroddiad

Am y ddogfen hon

Mae'r aseiniad hwn yn cynnwys yr holl asesu ar gyfer Lefel 3 Creu gwefan system rheoli cynnwys (7513-305).
Mae'r wybodaeth am dasg yr aseiniad hwn wedi'i chynnwys yng *Nghyfarwyddiadau'r Ymgeisydd.*
Mae'r nodiadau arweiniad canlynol yn cael eu darparu i gynorthwyo aseswyr wrth gynllunio cyflwyno'r aseiniad i ymgeiswyr.

Lleoliad yr aseiniad

Unrhyw amgylchedd addas.

Cyfarpar angenrheidiol ar gyfer yr aseiniad hwn

- Cyfrifiadur gyda meddalwedd prosesu geiriau.
- Argraffydd.

Tystiolaeth a chofnodi

Dylid cadw'r holl waith a gynhyrchir gan yr ymgeisydd gyda'i gilydd. Mae'n ofynnol i'r ymgeisydd roi ei enw a'i rif cofrestru ar bob darn o waith, lle mae'n briodol.

Nodiadau ar gynnwys yr aseiniad hwn

- Ar gyfer Tasg C bydd angen i ymgeiswyr wneud yn siŵr y bydd gan ymgeiswyr fynediad i **dri** phorwr.
- Mae angen i Dasg D ddigwydd o leiaf **un** mis ar ôl i'r ymgeisydd gwblhau Tasg Ch.
- Argymhellir cwblhau pob tasg mewn sesiynau gwahanol oherwydd cyfanswm yr amser sydd ei angen i gwblhau'r aseiniad hwn.
- Gellir cwblhau'r cwestiynau atebion byr â llaw neu'n electronig.

Diogelwch

Pan fydd aseiniad yn cael ei gymryd dros fwy nag un sesiwn, rhaid rhoi'r holl ddogfennaeth, gwaith papur a chyfryngau symudol mewn lleoliad diogel. Rhaid dychwelyd yr holl waith papur a chyfryngau symudol i oruchwyliwr y prawf ar ddiwedd pob eisteddiad.

Ystyriaethau amser

Cafodd lwfansau amser eu hargymell ar gyfer pob aseiniad; serch hynny nid ydynt yn rhan o'r meini prawf marcio, a'u diben yw rhoi arweiniad.

Argymhellir y dylai'r ymgeiswyr gwblhau'r aseiniad hwn o fewn **chwe awr.** Pe baech yn cael bod ymgeisydd yn cymryd llawer mwy o amser i gwblhau'r aseiniad, cysylltwch â'r Sicrhäwr Ansawdd Allanol (SAA). Caiff estyniadau ar gyfer ymgeiswyr â gofynion arbennig eu trin ar wahân.

Rhaid i gyfnod o saith diwrnod fynd heibio cyn y gall ymgeisydd aflwyddiannus ail-wneud yr aseiniad hwn.

Ffeiliau ar gael ar ein gwefan

	Ar gyfer Tasg	Manyleb ffeil	Math
1	CH	Sylwadau'r Asesydd	.doc

Lefel 3 Creu gwefan system rheoli cynnwys (7513-305)

Tasg A: Meini prawf marcio a graddio

Meini prawf graddio

Llwyddo - rhaid i ymgeiswyr ennill **25** marc i basio Tasg A

Tasg A	Cyfeirnod canlyniad	Tystiolaeth	Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	Meini prawf marcio	Marciau ar gael	Marciau a enillwyd
1	1.1	Atebion byr	Diffiniwch ystyr y term System Rheoli Cynnwys (CMS).	Gweler y pecyn atebion am atebion enghreifftiol.	1 marc	
2	1.2	Atebion byr	Disgrifiwch **wyth** nodwedd / ffwythiant Meddalwedd Gwefan CMS.		8 marc	
3	1.3	Atebion byr	Esboniwch **un** fantais ac **un** anfantais defnyddio dewis hunan-letya i letya gwefan yn hytrach na defnyddio gwasanaeth lletya wedi'i ddarparu gan gwmni rhyngrwyd .com neu un tebyg.		2 farc	
4	1.9	Atebion byr	Esboniwch sut mae'r canlynol yn effeithio ar gynnwys a defnydd gwefannau: • Deddf Hawlfraint • Deddf Diogelu data • Llên-ladrad.		3 marc	
5	1.10	Atebion byr	Esboniwch **bryd** a **pham** dylid defnyddio **pob un** o'r mathau ffeil canlynol i gadw cynnwys: .jpg .gif .mp3 .wav .mov .mp4		3 marc	
6	3.1	Atebion byr	Diffiniwch ystyr y term 'Gwefannau hygyrch'.		1 marc	

Tasg A	Cyfeirnod canlyniad	Tystiolaeth	Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	Meini prawf marcio	Marciau ar gael	Marciau a enillwyd
7	3.2	Atebion byr	Esboniwch yn gryno'r canllawiau cyfreithiol o ran hygyrchedd gwe.	Gweler y pecyn atebion am atebion enghreifftiol.	1 marc	
8	3.3	Atebion byr	Esboniwch sut dylid addasu **pum** rhan o wefan i'w gwneud yn hygyrch.		5 marc	
9	4.1	Atebion byr	Esboniwch **bedwar** rheswm pam mae hi'n bwysig mesur traffig i wefan.		4 marc	
10	4.2	Atebion byr	Nodwch **bedair** ffordd o fesur enillion ar fuddsoddiad (ROI) gwefan.		4 marc	
11	4.4	Atebion byr	Diffiniwch ystyr y term 'cyfradd bownsio'.		1 marc	
				Cyfanswm marciau ar gael ar gyfer Tasg A	**33**	
				Marciau a enillwyd		

1 Diffiniwch ystyr y term System Rheoli Cynnwys (CMS). (1 marc)

E.e.

- **Gwefan sy'n cynnwys casgliad o gynnwys sy'n caniatáu mynediad ar sail rolau defnyddiwr**
- **Mae system CMS yn caniatáu creu, rheoli, dosbarthu a chyhoeddi cynnwys.**

2 Disgrifiwch **wyth** nodwedd / ffwythiant Meddalwedd Gwefan CMS. (8 marc)

E.e.

- **Mae templedi ar gael i ddefnyddio systemau CMS (am ddim neu gyda thâl) y gellir eu defnyddio**
- **Gellir creu nifer o rolau defnyddwyr gwahanol i ganiatáu i wahanol ddefnyddwyr gael mynediad i wahanol rannau o'r system CMS**
- **Cynnwys y gellir ei olygu y mae modd ei weld cyn golygu**
- **Cynnwys y mae modd ei ysgrifennu a'i amserlennu i'w gyhoeddi ar ddyddiad diweddarach**
- **Gallu i weithredu tagiau meta SEO ac URLau.**
- **Strwythur hierarchaidd gyda dyfnder a lled diderfyn**
- **Mae pob newid wedi'i wneud i'r wefan wedi'i gofnodi mewn log**
- **Gallu i uwchlwytho amrywiaeth o gyfryngau (dim angen defnyddio FTP)**
- **Mae'r rhan fwyaf o systemau CMS yn rhai ffynhonnell agored ac am ddim i'w defnyddio**
- **Pwyslais ar ochr y gweinydd**
- **Rhyngwyneb sythweledol.**

3 Esboniwch **un** fantais ac **un** anfantais defnyddio dewis hunan-letya i letya gwefan yn hytrach na defnyddio gwasanaeth lletya wedi'i ddarparu gan gwmni rhyngrwyd .com neu un tebyg. (2 farc)

E.e.

Manteision:

- **caiff y cynnwys ei berchenogi gan y person sy'n talu am y lletya**
- **mwy o hyblygrwydd dros URLau SEO a thagiau meta**
- **creu tudalennau statig yn ogystal â thudalennau dynamig**

Anfanteision:

- **cost datblygu a storio.**

4 Esboniwch sut mae **pob un** o'r canlynol yn effeithio ar gynnwys a defnydd gwefannau. (3 marc)

- Deddf Hawlfraint.
- Deddf Diogelu data.
- Llên-ladrad.

E.e.

- **Deddf Hawlfraint - mae pob cynnwys – delweddau, fideo, testun, sain ati yn destun hawlfraint fel bod angen i ddelweddai gael eu prynu neu dylid defnyddio delweddau rhydd o hawlfraint.**
- **Deddf Diogelu data – rhaid cael caniatâd y defnyddiwr cyn defnyddio cwcis.**
- **Llên-ladrad – rhaid i'r cynnwys a'r cyfyngau fod yn unigryw a rhaid cyfeirio at unrhyw ffynhonnell.**

5 Esboniwch **bryd** a **pham** dylid defnyddio pob un o'r mathau ffeil canlynol i gadw cynnwys. (3 marc)

E.e.

- **Delweddau:**
- **Mae delwedd yn cael ei chadw fel ffeil .gif os yw'r ddelwedd yn cynnwys llai na 256 o liwia h.y. ffotograff. Gall .jpgau gael eu cywasgu ond mae colled data ac ansawdd yn digwydd.**
- **Mae delwedd yn cael ei chadw fel ffeil .gif os yw'r ddelwedd yn cynnwys llai na 256 o liwiau neu os oes angen cefndir tryloyw. Yn cywasgu ffeil ddelwedd yn well na .jpg gyda cholled gyfyngedig o ddata. Caiff lluniadau llinell a fector eu cadw fel .gif. Gellir cysylltu ffeiliau .gif i ffurfio 'gif animeiddiedig**
- **Ffeiliau sain**
- **mae ffeiliau .wav o safon uchel a chânt eu defnyddio'n helaeth ar ddyfeisiau cydnaws â Windows. Mae'n creu maint ffeil mawr iawn felly mae ystyriaethau storio. Mae chwarae'n ôl yn gyfyngedig i chwaraewyr penodol.**
- **caiff .mp3 ei ddefnyddio'n helaeth fel fformat sy'n gydnaws â nifer fawr o chwaraewyr a dyfeisiau. Mae'n ffeil sain gywasgedig felly gall colled ddigwydd yn ystod cywasgu. Mae angen trwydded ar .mp3. Mae ffeiliau .og yn dod yn fwyfwy poblogaidd wrth ddylunio gwefannau,**
- **Ffeiliau fideo**
- **Mae .MOV yn ffeil fideo cydnaws i fformat Apple sydd ag angen Chwaraewr QuickTime. Ffeiliau mawr, safon uchel.**
- **Mae MP4 yn fformat ffeil fideo addas i ddyfeisiau symudol a dyfeisiau gemau. Mae angen chwaraewr MP4 ar wefan i weld y fideo.**

*(**Un** marc ar gyfer **pob** pâr)*

6 Diffiniwch ystyr y term 'Gwefannau hygyrch'. (1 marc)

E.e. Mae gwefan hygyrch yn wefan sy'n hygyrch i bawb waeth beth fo unrhyw anabledd.

7 Esboniwch yn gryno'r canllawiau cyfreithiol o ran hygyrchedd gwe. (1 marc)

E.e. Mae Deddf Cydraddoldeb 2010 yn golygu bod rhaid i berchennog gwefan sicrhau bod modd iddi gael ei chyrchu gan bobl ag anableddau.

8 Esboniwch sut dylid addasu **pum** rhan o wefan i'w gwneud yn hygyrch. (5 marc)

E.e.

- **Rhaid i ddelweddau gynnwys Amgen (Alternate)**
- **Rhaid i wybodaeth wedi'i thablu gynnwys penawdau**
- **Rhaid i chwaraewyr sain a fideo fod yn hygyrch**
- **Dylai gwybodaeth fod yn hawdd ei darllen a heb ddibynnu ar liw i'w deall**
- **Rhaid bod gan ryngwyneb defnyddwyr Fysell Mynediad i'w llywio trwy fysellfwrdd**
- **Dylai capsiynau gael eu darparu ar gyfer fideos.**
- **Mae ffurfiau amgen o CPATCHA ar gael**
- **Defnyddio dalennau arddull**
- **Dewis o ddalennau arddulliau.**

9 Esboniwch **bedwar** rheswm pam mae hi'n bwysig mesur traffig i wefan. (4 marc)

E.e.

- **I ddeall o ble mae traffig yn dod i'r wefan**
- **I ddadansoddi llwyddiant allweddeiriau ac /neu ymadroddion allweddair a ddefnyddir ar wefan**
- **I fesur llwyddiant cynllun marchnata o ran traffig gwefan**
- **I nodi unrhyw dudalennau sy'n achosi i ddefnyddwyr adael y wefan**
- **I noddi gwelliannau sydd eu hangen er mwyn i wefan gynyddu traffig**
- **I wirio bod yr alwad am weithredu ar dudalen we'n gweithio'n gywir.**

10 Nodwch **bedair** ffordd o fesur enillion ar fuddsoddiad (ROI) gwefan. (4 marc)

E.e.

- **Nifer y trawiadau ar dudalen gwefan neu flog**
- **Nifer y lawrlwythiadau adnoddau**
- **Galwadau i rif ffôn ar wefan**
- **Cysylltiadau o wefan**
- **Nifer o weithiau mae cynnwys ar wefan wedi'i rannu**
- **Nifer y cynhyrchion a brynwyd.**

11 Diffiniwch ystyr y term 'cyfradd bownsio'. (1 marc)

E.e. Canran yr ymweliadau y gadawodd yr ymwelydd ar y safle o lanio ar dudalen heb fynd i dudalen arall ar y wefan.

(Cyfanswm 33 marc)

Llwyddo - rhaid i ymgeiswyr ennill **25** marc i basio Tasg A

Meini prawf graddio

Llwyddo - rhaid i ymgeiswyr ennill **12** marc i basio Tasg B

Tasg B	Cyfeirnod canlyniad	Tystiolaeth	Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	Meini prawf marcio	Marciau ar gael	Marciau a enillwyd
	1.4, 1.5, 1.7, 1.8	Adroddiad	Dyluniwch wefan **pum** tudalen, gan gynnwys blog, i'w chreu gan ddefnyddio meddalwedd CMS ar gyfer busnes neu faes arall o ddiddordeb personol. Dylid cytuno ar y wefan o dan sylw gyda'r asesydd cyn parhau. Cyflwynwch adroddiad yn amlinellu eich dyluniad gwefan, gan gynnwys y canlynol:	Wedi dylunio gwefan **pum** tudalen, gan gynnwys blog, i'w chreu gan ddefnyddio meddalwedd CMS ar gyfer busnes neu faes arall o ddiddordeb personol. Dylid cytuno ar y wefan o dan sylw gyda'r asesydd cyn parhau. Wedi cyflwyno adroddiad yn amlinellu eich dyluniad gwefan, gan gynnwys y canlynol:	Amh	Amh
			• Disgrifiad byr a sut dylai llwyddiant edrych ar gyfer y wefan.	Disgrifiad byr a sut dylai llwyddiant edrych ar gyfer y wefan, e.e. • nifer y trawiadau ar y wefan • nifer y cynhyrchion a werthwyd • neu'n debyg fel sy'n briodol i'r wefan	1 marc	
			• Rhestr o eiriau allweddol a /neu ymadroddion allweddair i'w defnyddio ar bob tudalen heblaw'r blog.	Rhestr o eiriau allweddol a /neu ymadroddion allweddair i'w defnyddio ar bob tudalen heblaw'r blog. (**Un** marc ar gyfer **pob** allweddair a/neu ymadrodd allweddair fesul dudalen, hyd at fwyafswm o bedwar marc i'w dyfarnu)	4 marc	
			• Y templed i'w ddefnyddio.	Y templed i'w ddefnyddio. (Dydyn ni ddim yn disgwyl i ddysgwyr godio eu templed eu hunain).	1 marc	

Tasg B	Cyfeirnod canlyniad	Tystiolaeth	Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	Meini prawf marcio	Marciau ar gael	Marciau a enillwyd
			• Am **bob** tudalen, heblaw'r blog, cynlluniwch y cynnwys a'r cynllun gan ddangos: - testun (e.e. corff, penawdau) - delweddau (ffotograffau, delweddau) - **un** ddelwedd symudol (animeiddio, fideos, llif byw) yn unig ar **un** dudalen - **dau** wrthrych rhwydweithio cymdeithasol ar y wefan.	Am **bob** tudalen, cynlluniwch y cynnwys a'r cynllun gan ddangos: • testun ar **bob** tudalen (**un** marc y dudalen) • delwedd ar **bob** tudalen (**un** marc y dudalen) • delwedd symudol ar y wefan (**un** marc) • **dau** wrthrych rhwydweithio cymdeithasol ar y wefan. (**un** marc ar gyfer **dau** wrthrych) (Ateb yn briodol ar gyfer y wefan)	10 marc	
				Cyfanswm marciau ar gael ar gyfer Tasg B	**16**	
				Marciau a enillwyd		

Meini prawf graddio

Llwyddo - rhaid i ymgeiswyr ennill **21** marc i basio Tasg C

Tasg C	Cyfeirnod canlyniad	Tystiolaeth	Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	Meini prawf marcio	Marciau ar gael	Marciau a enillwyd
	1.6, 2.1, 2.2, 2.3 2.4, 2.5, 2.6, 2.7, 2.8	Gwefan	Ar sail y cynllun a grëwyd yn Nhasg B, crëwch wefan gan ddefnyddio meddalwedd CMS gan ddilyn y camau hyn:	Wedi creu gwefan gan ddefnyddio meddalwedd CMS gan ddilyn y camau hyn:	Amh	Amh
			• Cofrestrwch gyda darparwr lletya gydag enw parth addas fel sy'n briodol ar gyfer yr allweddeiriau a/neu ymadrodd allweddair a nodwyd yn Nhasg B.	Wedi cofrestru gyda darparwr lletya gydag enw parth addas fel sy'n briodol ar gyfer yr allweddeiriau a/neu ymadrodd allweddair a nodwyd yn Nhasg B.	1 marc	
			• Addaswch y templed fel sy'n briodol (e.e. pennyn/troedyn, bariau ochr, strwythur dewislen, lliwiau).	Gallai templed wedi'i addasu gynnwys: • pennyn / troedyn • bariau ochr • strwythur dewislen • lliwiau (fel sy'n briodol i'r wefan)	1 marc	
			• Poblogwch **bedair** tudalen o'r wefan gan ddefnyddio'r cynllun a gynlluniwyd.	Wedi poblogi **pedair** tudalen o'r wefan gan ddefnyddio'r cynllun a gynlluniwyd	4 marc	

Tasg C	Cyfeirnod canlyniad	Tystiolaeth	Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	Meini prawf marcio	Marciau ar gael	Marciau a enillwyd
			• Ychwanegwch nodweddion i wella'r wefan gan ddefnyddio **tri** o'r canlynol: - plugins - widgets - rhaglennu - dolenni - dolenni amlgyfrwng - snippets.	Wedi ychwanegu nodweddion i wella'r wefan gan ddefnyddio **tri** o'r canlynol: - plugins - widgets - rhaglennu - dolenni - dolenni amlgyfrwng - snippets (**un** marc am **bob** nodwedd hyd at uchafswm o **dri** marc)	3 marc	
			• Cynhwyswch allweddair neu ymadroddion allweddair a gynlluniwyd mewn tagiau meta ac URLau gwefan.	**Wedi cynnwys allweddair neu ymadroddion allweddair a gynlluniwyd mewn tagiau meta ac URLau gwefan** • Ar y dudalen hafan wedi cynnwys teitl, disgrifiad, pennawd, tag alt (**pedwar** marc) • Ar **ddwy** o'r tudalennau eraill wedi cynnwys url, teitl, disgrifiad, pennawd, tag alt (**pum** marc am **bob** tudalen hyd at gyfanswm o **ddeg** marc) Ni fyddai disgwyl allweddair neu ymadroddion allweddair helaeth ar flog neu dudalennau cysylltu â ni (Fel sy'n briodol ar gyfer y wefan)	14 marc	
			• Cynhwyswch y blog.	Wedi cynnwys y blog.	1 marc	
			• Cynhwyswch **ddwy** ddolen i safleoedd rhyngweithio cymdeithasol.	Wedi cynnwys **dwy** ddolen i safleoedd rhyngweithio cymdeithasol	2 farc	
			• Cynhwyswch fotwm i rannu cynnwys ar wefan.	Wedi cynnwys botwm i rannu cynnwys ar wefan.	1 marc	
			• Cadwch neu cyhoeddwch eich gwaith.	Wedi cadw neu gyhoeddi'r gwaith	1 marc	
			Yn awr gallwch ebostio URL y wefan i'r asesydd.	Wedi ebostio URL y wefan i'r asesydd.	Amh	Amh
				Cyfanswm marciau ar gael ar gyfer Tasg C	**28**	
				Marciau a enillwyd		

Meini prawf graddio

Llwyddo - rhaid i ymgeiswyr ennill **4** marc i basio Tasg CH

Tasg CH	Cyfeirnod canlyniad	Tystiolaeth	Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	Meini prawf marcio	Marciau ar gael	Marciau a enillwyd
	2.9	Sylwadau'r Asesydd	Galwch yr asesydd gan y cewch eich arsylwi am ran gyntaf Tasg CH. Gwiriwch:	Wedi gwirio:	Amh	Amh
			• bod y wefan yn gweithio'n gywir ar **dri** phorwr	bod y wefan yn gweithio'n gywir ar **dri** phorwr	1 marc	
			• bod **pob** dolen yn gweithio	**pob** dolen yn gweithio		
			• Bod yr **holl** elfennau cyfryngau a chyfoethog eu cyfryngau yn gweithio.	yr **holl** elfennau cyfryngau a chyfoethog eu cyfryngau yn gweithio.		
	2.10, 4.3	Adroddiad	Cynhyrchwch adroddiad i gynnwys y canlynol:	Wedi cynhyrchu adroddiad yn cynnwys y canlynol:	Amh	Amh
			• **Dau** brint sgrin yn dangos y broses o gofrestru'r wefan gyda **dau** beiriant chwilio.	**Dau** brint sgrin yn dangos y broses o gofrestru'r wefan gyda **dau** beiriant chwilio	2 farc	
			• **Un** print sgrin yn dangos y broses o gofrestru'r wefan gydag **un** offeryn analytig.	**Un** print sgrin yn dangos y broses o gofrestru'r wefan gydag **un** offeryn analytig	1 marc	
			• **Un** print sgrin yn dangos y cod urchin ar gyfer yr offeryn analytig a roddwyd ar y wefan	**Un** print sgrin yn dangos y cod urchin ar gyfer yr offeryn analytig a roddwyd ar y wefan	1 marc	
				Cyfanswm marciau ar gael ar gyfer Tasg CH	**5**	
				Marciau a enillwyd		

Meini prawf graddio

Llwyddo - rhaid i ymgeiswyr ennill **8** marc i basio Tasg D

Tasg D	Cyfeirnod canlyniad	Tystiolaeth	Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	Meini prawf marcio	Marciau ar gael	Marciau a enillwyd
	3.4, 3.5, 4.3, 4.5, 4.6	Adroddiad	Mae angen i'r wefan fod yn fyw am o leiaf **un** mis cyn parhau. Edrychwch ar eich gwybodaeth analytig ac ysgrifennwch adroddiad yn cwmpasu'r canlynol:	Wedi ysgrifennu adroddiad yn cwmpasu'r canlynol:		
			• Manylion sawl ymwelydd unigryw a gafodd y wefan yn ystod y mis	Manylion sawl ymwelydd unigryw a gafodd gwefan yn ystod y mis	1 marc	
			• Manylion am ba dudalennau sy'n derbyn y gyfradd fownsio uchaf	Manylion am ba dudalennau sy'n derbyn y gyfradd fownsio uchaf	1 marc	
			• Manylion ffynhonnell y traffig	Manylion ffynhonnell y traffig	1 marc	
			• Effaith y gyfradd fownsio	Effaith y gyfradd fownsio	1 marc	
			• **Un** gwelliant wedi'i argymell i'r wefan ar sail y wybodaeth analytig	**Un** gwelliant wedi'i argymell i'r wefan ar sail y wybodaeth analytig	1 marc	
			• Dadansoddiad o p'un a yw'r wefan yn dilyn canllawiau hygyrchedd, gan roi **tri** esboniad	Dadansoddiad o p'un a yw'r wefan yn dilyn canllawiau hygyrchedd, gan roi **tri** esboniad	3 marc	
			• **Tri** gwelliant wedi'u hargymell i sicrhau bod y wefan yn dilyn canllawiau hygyrchedd	**Tri** gwelliant wedi'u hargymell i sicrhau bod y wefan yn dilyn canllawiau hygyrchedd	3 marc	
				Cyfanswm marciau ar gael ar gyfer Tasg D	**11**	
				Marciau a enillwyd		

Lefel 3 Creu Gwefan System Rheoli cynnwys (7513-305)

Dalen marcio aseiniad

Enw'r ymgeisydd

Enw'r ganolfan

Rhif yr ymgeisydd

Rhif y ganolfan

Tasg		**Canlyniad**
A	Cwestiynau atebion byr	Llwyddo / Methu
B	Adroddiad	Llwyddo / Methu
C	Gwefan	Llwyddo / Methu
CH	Adroddiad	Llwyddo / Methu
D	Adroddiad	Llwyddo / Methu

Rhaid pasio pob tasg i ganiatáu i radd gael ei hawlio.

Rwy'n gallu cadarnhau mai fy ngwaith fy hun yw'r dystiolaeth sydd wedi'i rhestru ar gyfer yr uned hon a'i fod wedi ei wneud yn yr amodau a'r cyd-destun a nodwyd yn y fanyleb asesu.

Llofnod yr Ymgeisydd

Dyddiad

Rwy'n cadarnhau bod yr ymgeisydd wedi cyflawni holl ofynion yr uned hon gyda'r dystiolaeth a restrir a bod yr asesiad wedi ei gynnal o dan yr amodau a'r cyd-destun penodol, a'i fod yn ddilys, yn awthentig, yn ddibynadwy, yn gyfredol ac yn ddigonol.

Llofnod tiwtor/asesydd

Dyddiad

Llofnod cydlynydd sicrhau ansawdd (lle mae'n berthnasol)

Dyddiad

Llofnod Sicrhäwr Ansawdd Allanol (SAA) (lle mae'n berthnasol)

Dyddiad

Mae'r dudalen hon yn wag yn fwriadol

Am y ddogfen hon
Mae'r aseiniad hwn yn cynnwys yr holl asesu ar gyfer Lefel 3 Creu gwefan system rheoli cynnwys (7513-305).

Iechyd a diogelwch
Gofynnir i chi ystyried pwysigrwydd arferion gweithio diogel bob amser.

Rydych chi'n gyfrifol am gynnal eich diogelwch eich hun a diogelwch pobl eraill. Caiff unrhyw un sy'n ymddwyn yn anniogel ei atal a rhoddir rhybudd addas iddo. **Ni** chewch chi barhau ag aseiniad os ydych chi'n torri unrhyw un o'r gofynion Iechyd a Diogelwch. Gall hyn ymddangos yn llym, ond ar wahân i ganlyniadau annymunol posibl, rhaid i chi feithrin arferion angenrheidiol ar gyfer y gweithle.

Amser a ganiateir
Yr amser a argymhellir ar gyfer yr aseiniad hwn yw **chwe awr.**

Lefel 3 Creu Gwefan System Rheoli Cynnwys (7513-305)

Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr

Amser a ganiateir: Chwe awr

Trefn Aseiniad:

Mae'r aseiniad hwn yn cynnwys **pum** tasg:

- Tasg A Cwestiynau atebion byr
- Tasg B Adroddiad
- Tasg C Gwefan
- Tasg Ch Adroddiad
- Tasg D Adroddiad

Tasg A Cwestiynau atebion byr

Atebwch y cwestiynau canlynol.

Enw'r ymgeisydd Dyddiad

1 Diffiniwch ystyr y term System Rheoli Cynnwys (CMS). (1 marc)

2 Disgrifiwch **wyth** nodwedd / swyddogaeth System Rheoli Cynnwys (CMS) Meddalwedd Gwefan. (8 marc)

3 Esboniwch **un** fantais ac **un** anfantais defnyddio dewis hunan-letya i letya gwefan yn hytrach na defnyddio gwasanaeth lletya wedi'i ddarparu gan gwmni rhyngrwyd .com neu un tebyg. (2 farc)

Mantais

Anfantais

4 Esboniwch sut mae **pob un** o'r canlynol yn effeithio ar gynnwys a defnydd gwefannau. (3 marc)

- Deddf Hawlfraint.
- Deddf Diogelu data.
- Llên-ladrad.

5 Esboniwch **bryd** a **pham** dylid defnyddio **pob un** o'r mathau ffeil canlynol i gadw cynnwys. (3 marc)

.jpg

.gif

.mp3

.wav

.mov

.mp4

6 Diffiniwch ystyr y term 'Gwefannau hygyrch'. (1 marc)

7 Esboniwch yn gryno'r canllawiau cyfreithiol o ran hygyrchedd gwe. (1 marc)

8 Esboniwch sut dylid addasu **pum** rhan o wefan i'w gwneud yn hygyrch. (5 marc)

9 Esboniwch **bedwar** rheswm pam mae hi'n bwysig mesur traffig i wefan. (4 marc)

10 Nodwch **bedair** ffordd o fesur Enillion ar Fuddsoddiad (ROI) gwefan. (4 marc)

11 Diffiniwch ystyr y term 'cyfradd bownsio'. (1 marc)

(Cyfanswm 33 marc)

Tasg B Adroddiad

Dyluniwch wefan **pum** tudalen, gan gynnwys blog, i'w chreu gan ddefnyddio meddalwedd CMS ar gyfer busnes neu faes arall o ddiddordeb personol. Dylid cytuno ar y wefan o dan sylw gyda'r asesydd cyn parhau.

Cyflwynwch adroddiad yn amlinellu eich dyluniad gwefan, gan gynnwys y canlynol.

- Disgrifiad byr a sut dylai llwyddiant edrych ar gyfer y wefan. (1 marc)
- Rhestr o eiriau allweddol a /neu ymadroddion allweddair i'w defnyddio ar bob tudalen heblaw'r blog. (4 marc)
- Y templed i'w ddefnyddio. (1 marc)
- Am **bob** tudalen, heblaw'r blog, cynlluniwch y cynnwys a'r cynllun gan ddangos:
  - testun (e.e. corff, penawdau) (4 marc)
  - delweddau (ffotograffau, delweddau) (4 marc)
  - **un** ddelwedd symudol (animeiddio, fideos, llif byw) yn unig ar **un** dudalen (1 marc)
  - **dau** wrthrych rhwydweithio cymdeithasol ar y wefan. (1 marc)

(Cyfanswm 16 marc)

Tasg C Gwefan

Ar sail y cynllun a grëwyd yn Nhasg B, crëwch wefan gan ddefnyddio meddalwedd CMS gan ddilyn y camau hyn:

- Cofrestrwch gyda darparwr lletya gydag enw parth addas fel sy'n briodol ar gyfer yr allweddeiriau a/neu ymadrodd allweddair a nodwyd yn Nhasg B. (1 marc)
- Addaswch y templed fel sy'n briodol (e.e. pennyn/troedyn, bariau ochr, strwythur dewislen, lliwiau) (1 marc)
- Poblogwch **bedair** tudalen o'r wefan gan ddefnyddio'r cynllun a gynlluniwyd. (4 marc)
- Ychwanegwch nodweddion i wella'r wefan gan ddefnyddio tri o'r canlynol: (3 marc)
  - plugins
  - widgets
  - rhaglennu
  - dolenni
  - dolenni amlgyfrwng
  - snippets.
- Cynhwyswch allweddair a/neu ymadroddion allweddair a gynlluniwyd mewn tagiau meta ac URLau gwefan. (14 marc)
- Cynhwyswch y blog. (1 marc)
- Cynhwyswch **ddwy** ddolen i safleoedd rhyngweithio cymdeithasol. (2 farc)
- Cynhwyswch fotwm i rannu cynnwys ar wefan. (1 marc)
- Cadwch neu cyhoeddwch eich gwaith. (1 marc)

E-bostiwch URL y wefan i'r asesydd.

(Cyfanswm 28 marc)

Tasg Ch Adroddiad

Galwch yr asesydd gan y cewch eich arsylwi am ran gyntaf Tasg CH.

Gwiriwch:

- bod y wefan yn gweithio'n gywir ar **dri** phorwr
- bod **pob** dolen yn gweithio (1 marc)
- bod yr holl gyfryngau ac elfennau cyfoethog eu cyfryngau yn gweithio.

Cynhyrchwch adroddiad i gynnwys y canlynol:

- **Dau** brint sgrin yn dangos y broses o gofrestru'r wefan gyda **dau** beiriant chwilio. (2 farc)
- **Un** print sgrin yn dangos y broses o gofrestru'r wefan gydag **un** offeryn analytig. (1 marc)
- **Un** print sgrin yn dangos y cod urchin ar gyfer yr offeryn analytig a roddwyd ar y wefan. (1 marc)

(Cyfanswm 5 marc)

Tasg D Adroddiad

Mae angen i'r wefan fod yn fyw am o leiaf **un** mis cyn parhau.

Edrychwch ar eich gwybodaeth analytig ac ysgrifennwch adroddiad yn cwmpasu'r canlynol:

- Manylion sawl ymwelydd unigryw a gafodd y wefan yn ystod y mis. (1 marc)
- Manylion am ba dudalennau sy'n derbyn y gyfradd fownsio uchaf. (1 marc)
- Manylion ffynhonnell y traffig. (1 marc)
- Effaith y gyfradd fownsio. (1 marc)
- **Un** gwelliant wedi'i argymell i'r wefan ar sail y wybodaeth analytig. (1 marc)
- Dadansoddiad o p'un a yw'r wefan yn dilyn canllawiau hygyrchedd, gan roi **tri** esboniad. (3 marc)
- **Tri** gwelliant wedi'u hargymell i sicrhau bod y wefan yn dilyn canllawiau hygyrchedd (3 marc)

(Cyfanswm 11 marc)

Ar ôl i chi orffen gweithio:

- Llofnodwch bob darn o waith a gynhyrchwyd gyda'ch enw a labelwch bob cyfrwng storio symudol â'ch enw.
- Rhowch yr holl waith papur a'r cyfryngau storio symudol i'ch asesydd.

Os yw'r aseiniad wedi'i wneud dros fwy nag un cyfnod, rhaid dychwelyd yr holl waith papur a'r cyfryngau symudol i arolygydd y prawf ar ddiwedd pob sesiwn.

Diwedd yr aseiniad

Mae'r dudalen hon yn wag yn fwriadol

Lefel 3 Creu ac optimeiddio cynnwys ar gyfer y we (7513-306)

Cynnwys yr aseiniad

Cwmpas yr aseiniad

Mae'r tabl isod yn nodi'r dystiolaeth ofynnol ar gyfer yr uned hon.

Tasg	Cwmpas y dasg	Tystiolaeth ofynnol
A Cwestiynau atebion byr	MPA 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, MPA 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6, 2.7, 2.8, MPA 3.1, 3.2, MPA 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5, MPA 6.1, 6.2, 6.3, 6.4, 6.6, 6.8, 6.9	Cwestiynau atebion byr wedi'u cwblhau
B Creu proffiliau ar-lein	MPA 1.6, 1.7, 1.8,	Adroddiad
C Senario	MPA 3.5, MPA 4.6, MPA 6.5, 6.7, 6.10	Adroddiad
CH Arsylwi gwefan cystadleuydd	MPA 3.3, 3.4, MPA 7.1, 7.2, 7.3	Adroddiad
D Cwestiynau atebion byr	MPA 5.1, 5.2, 5.3, 5.4, 5.5, 5.6, 5.7, 5.8, 5.9	Cwestiynau atebion byr wedi'u cwblhau

Lefel 3 Creu ac optimeiddio cynnwys ar gyfer y we (7513-306)

Cyflwyniad – Gwybodaeth i aseswyr sy'n marcio

Am y ddogfen hon

Mae'r aseiniad hwn yn cynnwys yr holl asesu ar gyfer Lefel 3 Creu ac optimeiddio cynnwys ar gyfer y we (7513-306).

Mae'r wybodaeth am dasg yr aseiniad hwn wedi'i chynnwys yng *Nghyfarwyddiadau'r Ymgeisydd.* Mae'r nodiadau arweiniad canlynol yn cael eu darparu i gynorthwyo aseswyr wrth gynllunio cyflwyno'r aseiniad i ymgeiswyr.

Lleoliad yr aseiniad

Unrhyw amgylchedd addas.

Cyfarpar angenrheidiol ar gyfer yr aseiniad hwn

- Cyfrifiadur gyda meddalwedd Prosesu Geiriau.
- Argraffydd.

Tystiolaeth a chofnodi

Dylid cadw'r holl waith a gynhyrchir gan yr ymgeisydd gyda'i gilydd. Mae'n ofynnol i'r ymgeisydd roi ei enw a'i rif cofrestru ar bob darn o waith, lle mae'n briodol.

Nodiadau ar gynnwys yr aseiniad hwn

- Ar gyfer y dasg CH bydd angen i ymgeiswyr arsylwi gweithgareddau cyfryngau cymdeithasol **dau** fusnes o'u dewis am **un** wythnos. Mae angen i'r asesydd gymeradwyo'r **ddau** fusnes am lefel ddigonol o weithgaredd cyfryngau cymdeithasol. Ar gyfer tasg CH mae angen i beth dystiolaeth gael ei chipio yn ystod monitro.
- Argymhellir cwblhau pob tasg mewn sesiynau gwahanol oherwydd cyfanswm yr amser sydd ei angen i gwblhau'r aseiniad hwn.
- Gellir cwblhau'r cwestiynau atebion byr â llaw neu'n electronig.

Diogelwch

Pan fydd aseiniad yn cael ei gymryd dros fwy nag un sesiwn, rhaid rhoi'r holl ddogfennaeth, gwaith papur a chyfryngau symudol mewn lleoliad diogel. Rhaid dychwelyd yr holl waith papur a chyfryngau symudol i oruchwyliwr y prawf ar ddiwedd pob eisteddiad.

Ystyriaethau amser

Cafodd lwfansau amser eu hargymell ar gyfer pob aseiniad; serch hynny nid ydynt yn rhan o'r meini prawf marcio, a'u diben yw rhoi arweiniad.

Argymhellir y dylai'r ymgeiswyr gwblhau'r aseiniad hwn o fewn **wyth awr**. Pe baech yn cael bod ymgeisydd yn cymryd llawer mwy o amser i gwblhau'r aseiniad, cysylltwch â'r Sicrhäwr Ansawdd Allanol (SAA). Caiff estyniadau ar gyfer ymgeiswyr â gofynion arbennig eu trin ar wahân.

Rhaid i gyfnod o saith diwrnod fynd heibio cyn y gall ymgeisydd aflwyddiannus ail-wneud yr aseiniad hwn.

Meini prawf graddio

Llwyddo - rhaid i ymgeiswyr ennill **61** marc i basio Tasg A

Tasg A	Cyfeirnod canlyniad	Tystiolaeth	Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	Meini prawf marcio	Marciau ar gael	Marciau a enillwyd
1	1.1	Atebion wedi'u cwblhau	Diffiniwch ystyr y term proffil ar-lein.	Gweler y pecyn atebion am atebion enghreifftiol.	1 marc	
2	1.2	Atebion wedi'u cwblhau	Rhowch **ddwy** enghraifft o sut mae proffiliau personol a busnes yn wahanol.		2 farc	
3	1.3	Atebion wedi'u cwblhau	Esboniwch **dair** egwyddor optimeiddio proffiliau ar-lein ar gyfer Optimeiddio Peiriannau Chwilio (SEO).		3 marc	
			b) Esboniwch **dair** ffordd sut dylai proffiliau ar-lein gael eu hoptimeiddio ar gyfer Optimeiddio Peiriant Chwilio (SEO).		3 marc	
4	1.4	Atebion wedi'u cwblhau	Disgrifiwch **bedair** nodwedd proffil ar-lein.		4 marc	
5	1.5	Atebion wedi'u cwblhau	Nodwch **un** ystyriaeth diogelwch bosibl ac **un** ystyriaeth preifatrwydd bosibl proffil ar-lein.		2 farc	
6	2.1	Atebion wedi'u cwblhau	Cymharwch a chyferbynnwch **un** nodwedd am: • Blogiau • micro-flogiau • e-erthyglau		3 marc	
7	2.2	Atebion wedi'u cwblhau	Esboniwch **bedwar** rheswm pam mae hi'n bwysig defnyddio Optimeiddio Peiriannau Chwilio (SEO) mewn naill ai blog, micro-flog neu e-erthygl.		4 marc	
8	2.3	Atebion wedi'u cwblhau	Esboniwch **bedair** ffordd o optimeiddio naill ai blog, micro-flog neu e-erthygl ar gyfer Optimeiddio Peiriant Chwilio (SEO).		4 marc	
Tasg A	**Cyfeirnod canlyniad**	**Tystiolaeth**	**Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr**	**Meini prawf marcio**	**Marciau ar gael**	**Marciau a enillwyd**

9	2.4	Atebion wedi'u cwblhau	Esboniwch **ddwy** ffordd sut mae **pob un** o'r canlynol yn gallu mwyhau a lledaenu newyddion a gwybodaeth. • blogiau ac e-erthyglau • micro-flogiau.	Gweler y pecyn atebion am atebion enghreifftiol.	4 marc	
10	2.5	Atebion wedi'u cwblhau	Nodwch **bum** rheswm yn gyffredinol dros ddefnyddio blogiau, micro-flogiau ac e-erthyglau ar gyfer busnes.		5 marc	
11	2.6	Atebion wedi'u cwblhau	Dadansoddwch **dair** mantais a **thair** anfantais syndiceiddio cynnwys ar gyfer naill ai blogiau, micro-flogiau neu e-erthyglau.		6 marc	
12	2.8	Atebion wedi'u cwblhau	Esboniwch **dair** ffordd sut gall ymrwymo a rhannu gael eu hannog trwy ddefnyddio naill ai blogiau, micro-flogiau neu e-erthyglau.		3 marc	
13	3.1	Atebion wedi'u cwblhau	Esboniwch **bedair** nodwedd o gynnwys wedi'i ysgrifennu'n dda i'r we.		4 marc	
14	3.2	Atebion wedi'u cwblhau	Esboniwch **dair** ffordd sut gallai ysgrifennu cynnwys ar gyfer y we effeithio'n gadarnhaol neu'n negyddol ar enw da, canfyddiad a brand yn gyffredinol		3 marc	
15	4.1	Atebion wedi'u cwblhau	Diffiniwch ystyr y termau: • cyfryngau • cyfoethog o ran cyfryngau.		2 farc	
16	4.2	Atebion wedi'u cwblhau	Esboniwch bwysigrwydd defnyddio'r canlynol ar y we: • cyfryngau • cyfoethog o ran cyfryngau.		2 farc	
17	4.3	Atebion wedi'u cwblhau	Esboniwch **dair** ffordd sut gall y dewis o gyfryngau a chyfryngau cyfoethog effeithio ar enw da canfyddiad a brand yn gyffredinol.		3 marc	
18	4.4	Atebion wedi'u cwblhau	Esboniwch **dair** ffordd o optimeiddio cyfryngau a chyfryngau cyfoethog ar gyfer Optimeiddio Peiriant Chwilio (SEO).		3 marc	
19	4.5	Atebion wedi'u cwblhau	Esboniwch **ddwy** ffordd sut mae cyfryngau a chyfryngau cyfoethog yn gallu mwyhau a lledaenu gwybodaeth.		2 farc	

Tasg A	Cyfeirnod canlyniad	Tystiolaeth	Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	Meini prawf marcio	Marciau ar gael	Marciau a enillwyd
20	6.1	Atebion wedi'u cwblhau	Diffiniwch ystyr y term 'llyfrnodi cymdeithasol'.	Gweler y pecyn atebion am atebion enghreifftiol.	1 marc	
21	6.2	Atebion wedi'u cwblhau	Diffiniwch ystyr y term 'tagio'.		1 marc	
22	6.3	Atebion wedi'u cwblhau	Esboniwch **dri** rheswm pam mae hi'n bwysig i fusnes ddefnyddio llyfrnodi cymdeithasol i rannu cynnwys ar y we.		3 marc	
23	6.6	Atebion wedi'u cwblhau	Esboniwch **ddau** reswm pam mae hi'n bwysig i fusnes dagio cynnwys ar y we.		2 farc	
24	6.8	Atebion wedi'u cwblhau	Diffiniwch y term 'Syndiceiddio Syml Iawn (RSS).		1 marc	
25	6.9	Atebion wedi'u cwblhau	Esboniwch **ddau** reswm pam mae hi'n bwysig i fusnes ddefnyddio Syndiceiddio Syml Iawn (RSS) ar gyfer dosbarthu cynnwys ar y we.		2 farc	
26	6.4	Atebion wedi'u cwblhau	Cymharwch a chyferbynnwch **ddau** offeryn llyfrnodi cymdeithasol.		4 marc	
27	2.7	Atebion wedi'u cwblhau	Nodwch **bum** cydran strategaeth gynnwys ar gyfer naill blogiau, micro-flogiau neu e-erthyglau ar gyfer busnes.		5 marc	
				Cyfanswm marciau ar gael ar gyfer Tasg A	**82**	
				Marciau a enillwyd		

Lefel 3 Creu ac optimeiddio cynnwys ar gyfer y we (7513-306)

Tasg A: Atebion

1 Diffiniwch ystyr y term proffil ar-lein. (1 marc)

E.e. Hunaniaeth ar-lein gan gynnwys testun (bywgraffiad), delwedd a chyfryngau eraill

2 Rhowch **ddwy** enghraifft o sut mae proffiliau personol a busnes yn wahanol. (2 farc)

E.e.

- **Personol – mae gan y person frand ar-lein sy'n gallu cynnwys mwy nag un cwmni**
- **Busnes - mae gan y cwmni, y cynnyrch neu'r brand broffil nad yw'n amlygu'r unigolyn**

3 a) Esboniwch **dair** egwyddor optimeiddio proffiliau ar-lein ar gyfer Optimeiddio Peiriannau Chwilio (SEO). (3 marc)

E.e.

- **Sut mae proffiliau ar-lein yn wahanol i bitmap, .pdf a dogfennau wedi'u huwchlwytho. Nid yw peiriannau chwilio ar hyn o bryd yn mynegeio cynnwys pdf, ffeiliau a delweddau RAW,**
- **Mae proffiliau ar-lein yn cynnwys allweddeiriau fel y gallant ennill gwell SEO**
- **Mae modd diweddaru proffiliau ar-lein yn gyson**
- **Gall proffiliau gael geirda wedi'u hatodi i'r proffil gan gydweithwyr**
- **Gall proffiliau gynnwys gwybodaeth sy'n newid yn ddynamig, fel diweddariadau statws**

b) Esboniwch **dair** ffordd sut dylai proffiliau ar-lein gael eu hoptimeiddio ar gyfer Optimeiddio Peiriant Chwilio (SEO). (3 marc)

E.e. Dylai allweddair a/neu ymadroddion allweddair gael eu cynnwys yn y canlynol:

- **enw ffeil delwedd**
- **Tagiau Alt delwedd**
- **Teitl**
- **Bio**
- **Tagiau / tagiau meta**

4 Disgrifiwch **bedair** nodwedd proffil ar-lein. (4 marc)

E.e.

- **Brand a gwerthoedd**
- **Delweddau**
- **Logos**
- **Datganiad Cenhadaeth**
- **Ymwadiad**
- **Proffil personol neu fusnes**
- **Bio**
- **Diweddariadau statws**

5 Nodwch **un** ystyriaeth diogelwch bosibl ac **un** ystyriaeth preifatrwydd bosibl proffil ar-lein. (2 farc)

E.e.

Ystyriaethau Diogelwch:

- **Risg bod gwybodaeth yn cael ei defnyddio ar gyfer dwyn hunaniaeth.**
- **Risg ymbersonoliad gan ddefnyddio gwybodaeth sydd ar gael.**
- **Risg defnyddio dulliau twyllodrus / peiriannu cymdeithasol i ennill mynediad i gyfrif proffil ar-lein neu i gyfrifon eraill.**

Materion Preifatrwydd:

- **Risg bod rhagor o wybodaeth yn ymddangos ar-lein nag a fwriedir.**
- **Risg bod pobl eraill yn gweithredu heb eich awdurdod.**

6 Cymharwch a chyferbynnwch **un** nodwedd am: (3 marc)

- blogiau
- micro-flogiau
- e-erthyglau.

E.e.

Blogiau

- **Dyddiadur ar-lein**
- **Gall gynnwys delweddau**
- **Gall fod yn gannoedd o eiriau neu ragor**

Micro flogiau

- **Cyfyngedig o ran nifer y nodau sy'n cael eu defnyddio**
- **Gall gysylltu â delweddau, nid delweddau wedi'u mewnblannu**
- **Gall gynnwys eitemau gwybodaeth**

E-erthyglau

- **Fel arfer cânt eu golygu cyn cyhoeddi**
- **Mae modd eu rhyddhau fel dogfennau y mae modd eu lawrlwytho**
- **Nid yw'n ddyddiadur ar-lein, gall gynnwys newyddion a gall fod yn ddadansoddiad o newyddion.**

*(**un** marc ar gyfer **pob** sianel)*

7 Esboniwch **bedwar** rheswm pam mae hi'n bwysig defnyddio Optimeiddio Peiriannau Chwilio (SEO) mewn naill ai blog, micro-flog neu e-erthygl. (4 marc)

E.e.

- **Lle uwch yn y canlyniadau chwilio**
- **Modd darganfod wrth chwilio allweddair**
- **Mae'n well gan beiriannau chwilio gynnwys wedi'i optimeiddio**
- **Mae corynnau peiriant yn mynd i gynnwys newydd yn fwy cyson**
- **Mae gwefannau cydgasglu arbenigol yn cysylltu â chynnwys wedi'i optimeiddio**

8 Esboniwch **bedair** ffordd o optimeiddio naill ai blog, micro-flog neu e-erthygl ar gyfer Optimeiddio Peiriant Chwilio (SEO). (4 marc)

E.e.

- **Defnyddio Allweddeiriau, a/neu ymadroddion allweddair**
- **Defnyddio delweddau**
- **Defnyddio termau SEO i labelu a thagio delweddau**
- **Defnyddio termau SEO i labelu a thagio cynnwys gwe**
- **Defnyddio ôl-lwybro a mewnddolennu**
- **Defnyddio penawdau HTML**
- **Defnyddio gofod gwyn mewn blogiau ac e-erthyglau**
- **Defnyddio paragraffau byr mewn blogiau ac e-erthyglau**

9 Esboniwch **ddwy** ffordd sut mae **pob un** o'r canlynol yn gallu mwyhau a lledaenu newyddion a gwybodaeth. (4 marc)

- blogiau ac e-erthyglau
- micro-flogiau.

E.e.

Blogiau ac e-erthyglau

- **Mae ôl-lwybro a mewnddolennu'n gwneud yr erthygl blog yn weladwy mewn postiau blog eraill**
- **Mae syndiceiddio i ficroflogiau'n gallu annog ailddarlledu cynnwys**
- **Gall rhannu botymau wahodd rhannu cymdeithasol**

Micro-flogiau

- **Gall URLau byr annog ailddarlledu**
- **Gall cynnwys diddorol annog ailddarlledu**
- **Gall rhannu botymau wahodd rhannu cymdeithasol**

10 Nodwch **bum** rheswm dros ddefnyddio blogiau, micro-flogiau neu e-erthyglau ar gyfer busnes. (5 marc)

E.e.

- **Gweledded brand**
- **Cyfle i ymwneud â'r gynulleidfa**
- **Cyfle i arddangos maes arbenigedd**
- **Cyfle i arddangos cynnyrch**
- **Cyfle i ddefnyddio erthyglau i gefnogi cwsmeriaid**
- **Cyfle i gysylltu â chynnwys perthnasol arall**
- **Cyfle i ddangos gwerthoedd brand**
- **Cyfle i ddangos credadwyedd**

11 Dadansoddwch **dair** mantais a **thair** anfantais syndiceiddio cynnwys ar gyfer naill ai blogiau, micro-flogiau neu e-erthyglau. (6 marc)

E.e.

Dadansoddiad o bob un o'r manteision canlynol:

- **Cyrraedd yn eang**
- **Cost-effeithiol**
- **Ailddefnyddio cynnwys**
- **Effeithiol o ran amser**

Dadansoddiad o bob un o'r anfanteision canlynol:

- **Gall peiriannau chwilio rhoi gwerth negyddol i gynnwys wedi'i ailadrodd**
- **Canfyddiad o sbamio**
- **Mae rhai llwyfannau rhwydweithio cymdeithasol yn rhoi gwerth negyddol i gynnwys wedi'i syndiceiddio'n awtomatig**
- **Risg bod cynnwys yn cyrraedd y gynulleidfa anghywir**

12 Esboniwch **dair** ffordd sut gall ymrwymo a rhannu gael eu hannog trwy ddefnyddio naill ai blogiau, micro-flogiau neu e-erthyglau. (3 marc)

E.e.

- **Ysgrifennu erthyglau diddorol**
- **Sicrhau bod erthyglau'n gyfoes**
- **Sicrhau bod erthyglau'n ymrwymo**
- **Sicrhau bod cynnwys yn hawdd ei rannu**
- **Sicrhau bod cynnwys gofyn am ymateb**
- **Sicrhau bod cynnwys yn gofyn am gael ei rannu ymhellach**

13 Esboniwch **bedair** nodwedd o gynnwys wedi'i ysgrifennu'n dda i'r we. (4 marc)

E.e.

- **Erthyglau eraill yn cyfeirio at y cynnwys.**
- **Cynnwys yn wrthrychol a chytbwys**
- **Mae gan y cynnwys ramadeg da**
- **Mae gan y cynnwys sillafu da**
- **Mae gan y cynnwys tôn a naws da**
- **Mae'r cynnwys wedi'i optimeiddio ar gyfer SEO**

14 Esboniwch **dair** ffordd sut gallai ysgrifennu cynnwys ar gyfer y we effeithio'n gadarnhaol neu'n negyddol ar enw da, canfyddiad a brand yn gyffredinol (3 marc)

E.e. Negyddol

- **Gall gramadeg/sillafu gwael nodi nad yw'r busnes neu'r person yn poeni**
- **Gall cynnwys anghywir achosi dicter a dadleuon**
- **Gall tôn a naws negyddol wahodd beirniadaeth**
- **Gall beirniadaeth o gystadleuwyr newid canfyddiad am frand**

E.e. Cadarnhaol

- **Gall bod heb wallau gramadeg/sillafu nodi bod y busnes neu berson yn poeni am ganfyddiad pobl eraill**
- **Gallai cynnwys cywir osgoi materion posibl**

15 Diffiniwch ystyr y termau: (2 farc)

- cyfryngau
- cyfoethog o ran cyfryngau.

E.e.

- **Cyfryngau: - cynnwys ar-lein wedi'i ysgrifennu mewn HTML**
- **Cyfoethog o ran cyfryngau – cynnwys ar-lein wedi ei gyfoethogi trwy gynnwys sylwadau, fideo neu ddelwedd; Ychwanegu botymau pleidleisio neu rannu ar y wefan**

16 Esboniwch bwysigrwydd defnyddio'r canlynol ar y we: (2 farc)

- cyfryngau
- cyfoethog o ran cyfryngau.

E.e.

Mae cyfryngau'n annog

- **Rhannu trwy gysylltu â'r cynnwys**

Mae cyfryngau cyfoethog yn annog:

- **Rhyngweithio**
- **Sylwadau**
- **Rhannu cynnwys trwy farrau offer a botymau**

17 Esboniwch **dair** ffordd sut gall y dewis o gyfryngau a chyfryngau cyfoethog effeithio ar enw da canfyddiad a brand yn gyffredinol. (3 marc)

E.e.

- **Defnyddio cyfryngau priodol am y math o gynnyrch, e.e. sianelau fideo i ddangos cerddoriaeth, neu gemau fideo, blogiau i ddangos credadwyedd a medr**
- **Posibilrwydd i rannu cyfryngau i fynd yn firol a chael effaith negyddol neu gadarnhaol**
- **Gall ansawdd y cyfryngau effeithio canfyddiad cyffredinol y brand.**
- **Gall dewis cyfryngau anghywir effeithio'r brand yn negyddol**

18 Esboniwch **dair** ffordd o optimeiddio cyfryngau a chyfryngau cyfoethog ar gyfer Optimeiddio Peiriant Chwilio (SEO). (3 marc)

E.e.

Defnyddio allweddeiriau a/neu ymadroddion allweddeiriau yn y canlynol:

- **enw ffeil delwedd**
- **Tagiau Alt**
- **tagiau a thagiau meta**
- **teitlau**
- **disgrifiad**

19 Esboniwch **ddwy** ffordd sut mae cyfryngau a chyfryngau cyfoethog yn gallu mwyhau a lledaenu gwybodaeth. (2 farc)

E.e.

- **Rhannu dolenni ar safleoedd rhwydweithio cymdeithasol**
- **Gweleded rhannu ar safleoedd rhwydweithio cymdeithasol yn annog darllen / gwylio pellach**
- **Dod â chynnwys ychwanegol i'r stori trwy ddelweddau neu fideo**
- **Gwneud cynnwys yn addas ar gyfer lluosi firol**

20 Diffiniwch ystyr y term 'llyfrnodi cymdeithasol'. (1 marc)

E.e. Dull o drefnu, storio, rheoli, rhannu a chwilio am lyfrnodau adnoddau ar-lein

21 Diffiniwch ystyr y term 'tagio'. (1 marc)

E.e. term mynegai wedi'i neilltuo i ddarn o wybodaeth fel llyfrnod, delwedd neu ffeil.

22 Esboniwch **dri** rheswm pam mae hi'n bwysig i fusnes ddefnyddio llyfrnodi cymdeithasol i rannu cynnwys ar y we. (3 marc)

E.e.

Gall llyfrnodau gael eu defnyddio i:

- **gyfeirnodi cynnwys**
- **Gall llyfrnodau gael eu rhannu'n breifat neu'n gyhoeddus**
- **Mae'n annog defnyddio tagiau i gategoreiddio cynnwys**
- **Gellir gwneud tanysgrifwyr yn ymwybodol o lyfrnodau newydd wrth iddyn nhw gael eu cadw**
- **SEO**

23 Esboniwch **ddau** reswm pam mae hi'n bwysig i fusnes dagio cynnwys ar y we. (2 farc)

E.e.

- **Gall defnyddwyr neu fusnesau ddosbarthu eu casgliadau o eitemau yn y ffyrdd sy'n ddefnyddiol iddyn nhw**
- **Gwerinomeg (Folksonomy)**
- **SEO**

24 Diffiniwch y term 'Syndiceiddio Syml Iawn (RSS). (1 marc)

E.e. Ffordd o gyflwyno cynnwys sy'n cael ei ddiweddaru'n aml yn awtomatig

25 Esboniwch **ddau** reswm pam mae hi'n bwysig i fusnes ddefnyddio Syndiceiddio Syml Iawn (RSS) ar gyfer dosbarthu cynnwys ar y we. (2 farc)

E.e.

- **Mae'n cyhoeddi gweithiau sy'n cael eu diweddaru'n aml - fel sylwadau blog, penawdau newyddion sain, a fideo - mewn fformat safonol.**
- **Bydd darllenwyr sydd wedi tanysgrifio'n cael diweddariadau wedi'u danfon yn awtomatig atyn nhw.**
- **Does dim angen i ddarllenwyr ailymweld â'r wefan yn rheolaidd i gael gwybodaeth**
- **Mae'n caniatáu i gynnwys gael ei ddosbarthu mewn modd wedi'i syndiceiddio i sianelau eraill**

26 Cymharwch a chyferbynnwch **ddau** offeryn llyfrnodi cymdeithasol. Rhowch **ddau** debygrwydd a **dau** wahaniaeth. (4 marc)

Wedi rhoi dau debygrwydd a dau wahaniaeth.

27 Nodwch **bum** cydran strategaeth gynnwys ar gyfer naill blogiau, micro-flogiau neu e-erthyglau ar gyfer busnes. (5 marc)

E.e.

- **Nodau cyffredinol (pam)**
- **Trefnlen Cynnwys (beth)**
- **Trefnlen rhyddhau (pryd)**
- **Cynllun syndiceiddio (ble a sut)**
- **Camau i'w cymryd ar sail ymateb**
- **Cynllun wrth gefn (beth os)**
- **Cyfrifoldeb tîm (pwy a sut)**

(Cyfanswm 82 marc)

Llwyddo - rhaid i ymgeiswyr ennill **61** marc i basio Tasg A

Meini prawf graddio
Llwyddo - rhaid i ymgeiswyr ennill **7** marc i basio Tasg B

Tasg B	Cyfeirnod canlyniad	Tystiolaeth	Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	Meini prawf marcio	Marciau ar gael	Marciau a enillwyd
	1.6, 1.7, 1.8	Adroddiad	Mae angen i chi greu adroddiad sy'n cynnwys y canlynol:	Wedi creu adroddiad yn cynnwys y canlynol:	Amh	Amh
			• printiau sgrin o **ddau** broffil ar-lein, gan ddefnyddio **dau** offeryn cyfryngau cymdeithasol gwahanol. Rhaid i **un** proffil fod wedi'i optimeiddio ar gyfer SEO mewn **dwy** ffordd. Rhaid i'r proffiliau gynnwys pedair nodwedd	Wedi creu **dau** broffil ar-lein, gan ddefnyddio **dau** offeryn cyfryngau cymdeithasol gwahanol, gyda **phedair** nodwedd am **bob un** (**un** marc y proffil gyda **phedair** nodwedd) Nodweddion i gynnwys: • Delwedd • Enw • Bio • Lliwiau i gynrychioli brand • Diweddariadau statws.	2 farc	
			• yr allweddair a/neu ymadroddion allweddair wedi'u defnyddio ar gyfer **dau** ddull o optimeiddio **un** proffil yn unig.	Optimeiddio - dylai allweddair a/neu ymadroddion allweddair gael eu cynnwys yn y canlynol: • enw ffeil delwedd • Tagiau Alt delwedd • Teitl • Bio • Tagiau / tagiau meta (**un** marc am bob dull o optimeiddio hyd at uchafswm o **ddau** farc)	2 farc	

			• printiau sgrin o **un** proffil ar-lein personol ac **un** proffil ar-lein busnes o'ch dewis chi.	Wedi cynnwys **dau** brint sgrin ar gyfer y proffiliau.	1 marc	
			• **dau** welliant wedi'u hargymell ar gyfer **pob** proffil a ddewiswch, gan roi rhesymau	**Dau** welliant wedi'u hargymell ar gyfer **pob** proffil a ddewiswyd, gan roi rhesymau. Atebion priodol (**un** marc am **bob** argymhelliad gyda rheswm)	4 marc	
				Cyfanswm marciau ar gael ar gyfer Tasg B	**9**	
				Marciau a enillwyd		

Meini prawf graddio

Llwyddo - rhaid i ymgeiswyr ennill 7 marc i basio Tasg C

Tasg C	Cyfeirnod canlyniad	Tystiolaeth	Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	Meini prawf marcio	Marciau ar gael	Marciau a enillwyd
	3.5, 4.6, 6.5, 6.7, 6.10	Adroddiad	Darllenwch y senario a ddarparwyd er mwyn cwblhau Tasg C. Fel arall, gallwch gwblhau Tasg C ar sail busnes o'ch dewis. Cynhyrchwch adroddiad i gynnwys y canlynol:	Wedi ysgrifennu adroddiad i gynnwys y canlynol:	Amh	Amh
			• Postiad blog **200** gair i siarad am ei hyrwyddiad coffi am ddim gyda brechdan	postiad blog **200** gair i siarad am ei hyrwyddiad coffi am ddim gyda brechdan.	2 farc	
			• **un** statws wedi'i ddiweddaru	**Un** statws wedi'i ddiweddaru	1 marc	
			• **dau** awgrym i gyfoethogi'r cynnwys gan ddefnyddio cyfoethog neu gyfoethog ei gyfryngau	**Dau** awgrym i gyfoethogi'r cynnwys gan ddefnyddio cyfoethog neu gyfoethog ei gyfryngau e.e. • Dolenni • Fideos • Delweddau • Ffeil sain • Sylwadau microflog • Postiau blog	2 farc	
			• **pedwar** gair i'w defnyddio i dagio'r cynnwys	**Pedwar** gair i'w defnyddio i dagio'r cynnwys, e.e. Coffi, brechdan, cinio, hyrwyddo (**un** marc am **ddau** air)	2 farc	

			• **un** print sgrin yn dangos offeryn llyfrnodi cymdeithasol, gyda **phedair** gwefan rydych chi wedi'u llyfrnodi sy'n berthnasol i'r busnes.	Un print sgrin yn dangos offeryn llyfrnodi cymdeithasol, gyda **phedair** gwefan rydych chi wedi'u llyfrnodi sy'n berthnasol i'r busnes. (mae angen llyfrnodi **pedair** gwefan i ennill y marc)	1 marc	
			• **un** print sgrin yn dangos darllenydd RSS gyda **phedwar** darn o gynnwys perthnasol i'r busnes.	**Un** print sgrin yn dangos darllenydd RSS gyda **phedwar** darn o gynnwys perthnasol i'r busnes. (angen **pedwar** darn o gynnwys perthnasol ar gyfer y busnes i ennill y marc)	1 marc	
				Cyfanswm marciau ar gael ar gyfer Tasg C	9	
				Marciau a enillwyd		

Meini prawf graddio

Llwyddo - rhaid i ymgeiswyr ennill **8** marc i basio Tasg CH

Tasg CH	Cyfeirnod canlyniad	Tystiolaeth	Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	Meini prawf marcio	Marciau ar gael	Marciau a enillwyd
	3.3, 3.4, 7.1, 7.2, 7.3	Adroddiad	Nodwch **ddau** fusnes tebyg o'ch dewis chi sy'n defnyddio cyfryngau cymdeithasol. Ceisiwch gymeradwyaeth gan yr asesydd cyn parhau. Arsylwch weithgareddau cyfryngau cymdeithasol **y ddau** fusnes am un wythnos. Crëwch adroddiad i gynnwys y canlynol:	Wedi nodi **dau** fusnes tebyg o'ch dewis chi sy'n defnyddio cyfryngau cymdeithasol. Wedi cael cymeradwyaeth cyn parhau. Wedi arsylwi gweithgareddau cyfryngau cymdeithasol **y ddau** fusnes am un wythnos. Wedi creu adroddiad i gynnwys y canlynol:	Amh	Amh
			• un neu ragor o brintiau sgrin yn dangos **chwe** diweddariad gweithgaredd	Un neu ragor o brintiau sgrin yn dangos **chwe** diweddariad gweithgaredd (ni ddylid cosbi ymgeiswyr os na ellir canfod y cyfan o'r chwe gweithgaredd)	1 marc	
			• dadansoddiad o **ddau** debygrwydd a **dau** wahaniaeth rhwng gweithgareddau'r busnesau	Dadansoddiad o **ddau** debygrwydd a **dau** wahaniaeth rhwng gweithgareddau'r busnesau.	4 marc	
			• **tri** gwelliant i gynnwys un o'r busnesau.	**Tri** gwelliant i gynnwys un o'r busnesau.	3 marc	
			• un neu ragor o brintiau sgrin yn dangos sut mae eraill yn sôn am **un** o'r busnesau am un wythnos.	Un neu ragor o brintiau sgrin yn dangos sut mae eraill yn sôn am un o'r busnesau am un wythnos. (Os nad oes sôn, ni ddylid cosbi ymgeiswyr)	1 marc	
			• rhoi gosodiad dadansoddol o newidiadau mewn agweddau tuag at **un** o'r busnesau.	Rhoi gosodiad dadansoddol o newidiadau mewn agweddau tuag at **un** o'r busnesau. (Os nad oes newid, ni ddylid cosbi ymgeiswyr.)	1 marc	

			• un gwelliant wedi'i argymell i gynnwys **un** o'r busnesau i wella agweddau.	Un gwelliant wedi'i argymell i gynnwys **un** o'r busnesau i wella agweddau, e.e. • Newid delweddau i wella cynllun gweledol • Symud cynnwys negyddol o bostiau blog • Ymateb i sylwadau negyddol mewn micro-flogiau a phostiau blog • Newid teitlau delweddau i dermau cadarnhaol • Cywiro sillafu a gramadeg gwael • Gwella cynllun tudalennau gwe • Gwella llywio cynnwys tudalennau gwe	1 marc	
				Cyfanswm marciau ar gael ar gyfer Tasg CH	**11**	
				Marciau a enillwyd		

Meini prawf graddio

Llwyddo - rhaid i ymgeiswyr ennill **16** marc i basio Tasg D

Tasg D	Cyfeirnod canlyniad	Tystiolaeth	Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	Meini prawf marcio	Marciau ar gael	Marciau a enillwyd
1	5.1	Atebion wedi'u cwblhau	Disgrifiwch, gan roi **dau** reswm, pam mae hi'n bwysig adnabod llên-ladrad.	Gweler y pecyn atebion am atebion enghreifftiol.	2 farc	
2	5.2	Atebion wedi'u cwblhau	Disgrifiwch **dair** egwyddor pam mae'n rhaid ystyried Hawliau Eiddo Deallusol wrth ysgrifennu cynnwys i'r We.		3 marc	
3	5.3	Atebion wedi'u cwblhau	Disgrifiwch **ddwy** egwyddor Cyfraith Hawlfraint y mae'n rhaid eu hystyried wrth ysgrifennu cynnwys ar gyfer y We.		2 farc	
4	5.4	Atebion wedi'u cwblhau	Disgrifiwch **un** ffordd o warchod **pob un** o'r canlynol: • Hawliau Eiddo Deallusol • Hawlfraint.		2 farc	
5	5.5	Atebion wedi'u cwblhau	Disgrifiwch **un** goblygiad Cyfraith Hawlfraint mewn gwledydd eraill.		1 marc	
6	5.6	Atebion wedi'u cwblhau	Disgrifiwch **ddau** ddull o ddarganfod naill ai llên-ladrad, torri rheolau Hawliau Eiddo Deallusol neu Gyfraith Hawlfraint.		2 farc	
7	5.7	Atebion wedi'u cwblhau	Disgrifiwch yn gryno bwrpas Trwyddedau Cyffredin Creadigol ar y Rhyngrwyd.		1 marc	

Tasg D	Cyfeirnod canlyniad	Tystiolaeth	Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	Meini prawf marcio	Marciau ar gael	Marciau a enillwyd
8	5.8	Atebion wedi'u cwblhau	a) Nodwch **bob un** o'r Trwyddedau Cyffredin Creadigol. b) Nodwch ba drwydded y gellir ei defnyddio at ddibenion masnachol a pha gamau, os o gwbl, y mae angen eu cymryd. (Gweler cyfarwyddiadau i ymgeiswyr am symbolau)	Gweler y pecyn atebion am atebion enghreifftiol	3 marc	
					2 farc	
9	5.9	Atebion wedi'u cwblhau	Disgrifiwch **dri** goblygiad perchnogaeth cynnwys ar fusnes.		3 marc	
				Cyfanswm marciau ar gael ar gyfer Tasg D	**21**	
				Marciau a enillwyd		

1 Disgrifiwch, gan roi **dau** reswm, pam mae hi'n bwysig adnabod llên-ladrad. (2 farc)

E.e.

- **I asesu a yw'r cynnwys wedi torri Deddf Hawlfraint neu unrhyw ddeddf arall**
- **I asesu a yw'r cynnwys yn wreiddiol**
- **I asesu a yw'r cynnwys yn gywir**

2 Disgrifiwch **dair** egwyddor pam mae'n **rhaid** ystyried Hawliau Eiddo Deallusol wrth ysgrifennu cynnwys i'r We. (3 marc)

E.e.

- **Hawliau unigryw i berchenogaeth Cynnwys**
- **Perchenogaeth brand**
- **I bennu a yw'r cynnwys ar gael i'w ddefnyddio o dan drwydded**
- **I hawlio perchnogaeth hawlfraint, nodau masnach, patent, hawliau dylunio, cyfrinachau masnach**

3 Disgrifiwch **ddwy** egwyddor Cyfraith Hawlfraint y mae'n rhaid eu hystyried wrth ysgrifennu cynnwys ar gyfer y We. (2 farc)

E.e.

- **Mae'n rhoi i grëwr y cynnwys hawliau unigryw iddo**
- **Os caiff cynnwys ei gopïo, yna mae deiliad y cynnwys yn cael credyd am y gwaith gwreiddiol**
- **Nid yw hawlfraint yn cwmpasu syniadau a gwybodaeth, dim ond y ffurf y cânt eu mynegi**

4 Disgrifiwch **un** ffordd o warchod pob un o'r canlynol: (2 farc)

- Hawliau Eiddo Deallusol
- Hawlfraint.

E.e.

- **Cofrestriad o'r syniad mewn ffurf gyffyrddadwy, fel patent**
- **Hysbysiadau hawlfraint ar y cynnwys**

5 Disgrifiwch **un** goblygiad Cyfraith Hawlfraint mewn gwledydd eraill. (1 marc)

E.e.

- **Gallai gwledydd eraill copïo'r gwaith.**
- **Gallai gwledydd eraill gydymffurfio â gwahanol ddeddfau hawlfraint fel confensiwn Berne a Chonfensiwn Buenos Aires**

6 Disgrifiwch **ddau** ddull o ddarganfod naill ai llên-ladrad, torri rheolau Hawliau Eiddo Deallusol neu Gyfraith Hawlfraint. (2 farc)

E.e.

- **Defnyddio offeryn meddalwedd i gymharu tebygrwydd testun**
- **Chwiliadau ar ymadroddion allweddol o fewn cynnwys gwreiddiol i ganfod rhai union debyg**

7 Disgrifiwch yn gryno bwrpas Trwyddedau Cyffredin Creadigol ar y Rhyngrwyd. (1 marc)

E.e. **Caiff trwyddedau Cyffredin Creadigol eu defnyddio i nodi pwy sy'n berchen ar yr eiddo a sut y gellir ei rannu.**

8 a) Nodwch **bob un** o eiconau Trwyddedau Cyffredin Creadigol. (3 marc)

b) Disgrifiwch ba drwydded y gellir ei defnyddio at ddibenion masnachol a pha gamau, os o gwbl, y mae angen eu cymryd. (2 farc)

E.e.

a) Disgrifiad o symbolau:

- **Priodoliad: angen priodoli i'r awdur gwreiddiol**

- **Anfasnachol: angen nad yw'r gwaith yn cael ei ddefnyddio at ddibenion masnachol**

- **Gweithiau heb Ddeilliadau: yn caniatáu'r gwaith gwreiddiol yn unig, heb ddeilliadau.**

*(**un** marc y symbol)*

b) Gweithred yw priodoli i'r perchennog.

*(**un** marc ar gyfer ffigur cywir ac **un** am weithredu)*

9 Disgrifiwch **dri** goblygiad perchnogaeth cynnwys ar fusnes. (3 marc)

E.e.

- **Talu breindaliadau i'r perchennog gwreiddiol**
- **Risg torri hawlfraint**
- **Risg llên-ladrad**
- **Risg o achosion cyfreithiol os nad yw'r gwaith neu'r delweddau wedi'u perchenogi ond yn cael eu defnyddio**

(Cyfanswm 21 marc)

Llwyddo - rhaid i ymgeiswyr ennill **16** marc i basio Tasg D

Mae'r dudalen hon yn wag yn fwriadol

Lefel 3 Creu ac optimeiddio cynnwys ar gyfer y we (7513-306)

Dalen marcio aseiniad

Enw'r ymgeisydd

Enw'r ganolfan

Rhif yr ymgeisydd

Rhif y ganolfan

Tasg		**Canlyniad**
A	Cwestiynau atebion byr	Llwyddo / Methu
B	Adroddiad	Llwyddo / Methu
C	Adroddiad	Llwyddo / Methu
CH	Adroddiad	Llwyddo / Methu
D	Cwestiynau atebion byr	Llwyddo / Methu

Rhaid pasio pob tasg i ganiatáu i radd gael ei hawlio.

Rwy'n gallu cadarnhau mai fy ngwaith fy hun yw'r dystiolaeth sydd wedi'i rhestru ar gyfer yr uned hon a'i fod wedi ei wneud yn yr amodau a'r cyd-destun a nodwyd yn y fanyleb asesu.

Llofnod yr Ymgeisydd

Dyddiad

Rwy'n cadarnhau bod yr ymgeisydd wedi cyflawni holl ofynion yr uned hon gyda'r dystiolaeth a restrir a bod yr asesiad wedi ei gynnal o dan yr amodau a'r cyd-destun penodol, a'i fod yn ddilys, yn awthentig, yn ddibynadwy, yn gyfredol ac yn ddigonol.

Llofnod tiwtor/asesydd

Dyddiad

Llofnod cydlynydd sicrhau ansawdd (lle mae'n berthnasol)

Dyddiad

Llofnod Sicrhäwr Ansawdd Allanol (SAA) (lle mae'n berthnasol)

Dyddiad

Lefel 3 Creu ac optimeiddio cynnwys ar gyfer y we (7513-306)

Cyflwyniad - Gwybodaeth i Ymgeiswyr

Am y ddogfen hon

Mae'r aseiniad hwn yn cynnwys yr holl asesu ar gyfer Lefel 3 Creu ac optimeiddio cynnwys ar gyfer y we (7513-306).

Iechyd a diogelwch

Gofynnir i chi ystyried pwysigrwydd arferion gweithio diogel bob amser.

Rydych chi'n gyfrifol am gynnal eich diogelwch eich hun a diogelwch pobl eraill. Caiff unrhyw un sy'n ymddwyn yn anniogel ei atal a rhoddir rhybudd addas iddo. **Ni** chewch chi barhau ag aseiniad os ydych chi'n torri unrhyw un o'r gofynion Iechyd a Diogelwch. Gall hyn ymddangos yn llym, ond ar wahân i ganlyniadau annymunol posibl, rhaid i chi feithrin arferion angenrheidiol ar gyfer y gweithle.

Amser a ganiateir

Yr amser a argymhellir ar gyfer yr aseiniad hwn yw **wyth awr.**

Lefel 3 Creu ac optimeiddio cynnwys ar gyfer y we (7513-306)

Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr

Amser a ganiateir: Wyth awr

Trefn Aseiniad:

Mae'r aseiniad hwn yn cynnwys **pum** tasg:

- Tasg A Cwestiynau atebion byr
- Tasg B Adroddiad
- Tasg C Adroddiad
- Tasg Ch Adroddiad
- Tasg D Cwestiynau atebion byr

Tasg A Cwestiynau atebion byr

Atebwch y cwestiynau canlynol.

Enw'r ymgeisydd Dyddiad

1 Diffiniwch ystyr y term proffil ar-lein. (1 marc)

2 Rhowch **ddwy** enghraifft o sut mae proffiliau personol a busnes yn wahanol. (2 farc)

3 a) Esboniwch **dair** egwyddor optimeiddio proffiliau ar-lein ar gyfer Optimeiddio Peiriannau Chwilio (SEO). (3 marc)

3 b) Esboniwch **dair** ffordd sut dylai proffiliau ar-lein gael eu hoptimeiddio ar gyfer Optimeiddio Peiriant Chwilio (SEO). (3 marc)

4 Disgrifiwch **bedair** nodwedd proffil ar-lein. (4 marc)

5 Nodwch **un** ystyriaeth diogelwch bosibl ac **un** ystyriaeth preifatrwydd bosibl proffil ar-lein. (2 farc)

6 Cymharwch a chyferbynnwch **un** nodwedd o: (3 marc)

- blogiau
- micro-flogiau
- e-erthyglau

7 Esboniwch **bedwar** rheswm pam mae hi'n bwysig defnyddio Optimeiddio Peiriannau Chwilio (SEO) mewn naill ai blog, micro-flog neu e-erthygl. (4 marc)

8 Esboniwch **bedair** ffordd o optimeiddio naill ai blog, micro-flog neu e-erthygl ar gyfer Optimeiddio Peiriant Chwilio (SEO). (4 marc)

9 Esboniwch **ddwy** ffordd sut mae **pob un** o'r canlynol yn gallu mwyhau a lledaenu newyddion a gwybodaeth. (4 marc)

- blogiau ac e-erthyglau
- micro-flogiau.

10 Nodwch **bum** rheswm dros ddefnyddio blogiau, micro-flogiau neu e-erthyglau ar gyfer busnes. (5 marc)

11 Dadansoddwch **dair** mantais a **thair** anfantais syndiceiddio cynnwys ar gyfer naill ai blogiau, micro-flogiau neu e-erthyglau. (6 marc)

Manteision

Anfanteision

12 Esboniwch **dair** ffordd sut gall ymrwymo a rhannu gael eu hannog trwy ddefnyddio naill ai blogiau, micro-flogiau neu e-erthyglau. (3 marc)

13 Esboniwch **bedair** nodwedd o gynnwys wedi'i ysgrifennu'n dda i'r we. (4 marc)

14 Esboniwch **dair** ffordd sut gallai ysgrifennu cynnwys ar gyfer y we effeithio'n gadarnhaol neu'n negyddol ar enw da, canfyddiad a brand yn gyffredinol (3 marc)

15 Diffiniwch ystyr y termau: (2 farc)

- cyfryngau
- cyfoethog o ran cyfryngau.

16 Esboniwch bwysigrwydd defnyddio'r canlynol ar y we: (2 farc)

- cyfryngau
- cyfoethog o ran cyfryngau.

17 Esboniwch **dair** ffordd sut gall y dewis o gyfryngau a chyfryngau cyfoethog effeithio ar enw da canfyddiad a brand yn gyffredinol. (3 marc)

18 Esboniwch **dair** ffordd o optimeiddio cyfryngau a chyfryngau cyfoethog ar gyfer Optimeiddio Peiriant Chwilio (SEO). (3 marc)

19 Esboniwch **ddwy** ffordd sut mae cyfryngau a chyfryngau cyfoethog yn gallu mwyhau a lledaenu gwybodaeth. (2 farc)

20 Diffiniwch ystyr y term 'llyfrnodi cymdeithasol'. (1 marc)

21 Diffiniwch ystyr y term 'tagio'. (1 marc)

22 Esboniwch **dri** rheswm pam mae hi'n bwysig i fusnes ddefnyddio llyfrnodi cymdeithasol i rannu cynnwys ar y we. (3 marc)

23 Esboniwch **ddau** reswm pam mae hi'n bwysig i fusnes dagio cynnwys ar y we. (2 farc)

24 Diffiniwch y term 'Syndiceiddio Syml Iawn (RSS). (1 marc)

25 Esboniwch **ddau** reswm pam mae hi'n bwysig defnyddio Syndiceiddio Syml Iawn (RSS) ar gyfer dosbarthu cynnwys ar y we i fusnes. (2 farc)

26 Cymharwch a chyferbynnwch **ddau** offeryn llyfrnodi cymdeithasol. (4 marc)

27 Nodwch **bum** cydran strategaeth gynnwys ar gyfer naill blogiau, micro-flogiau neu e-erthyglau ar gyfer busnes. (5 marc)

(Cyfanswm 82 marc)

Tasg B Adroddiad

Mae angen i chi greu **dau** broffil ar-lein gan ddefnyddio **dau** offeryn cyfryngau cymdeithasol gwahanol. Mae angen i'r proffiliau ar-lein gynnwys **pedair** nodwedd am **bob un.**

Cynhyrchwch adroddiad y mae'n rhaid iddo gynnwys y canlynol:

- printiau sgrin o'r **ddau** broffil ar-lein a grëwyd. Rhaid i **un** proffil fod wedi'i optimeiddio ar gyfer Optimeiddio Peiriant Chwilio (SEO) mewn **dwy** ffordd (2 farc)
- yr allweddair a/neu ymadroddion allweddair wedi'u defnyddio ar gyfer **dau** ddull o optimeiddio **un** proffil yn unig. (2 farc)

Bydd angen i chi hefyd gynnwys yn eich adroddiadau:

- printiau sgrin o **un** proffil ar-lein personol ac **un** proffil ar-lein busnes o'ch dewis chi sydd eisoes yn bodoli (1 marc)
- **dau** welliant wedi'u hargymell ar gyfer **pob** proffil a ddewiswyd**,** gan roi rhesymau. (4 marc)

(Cyfanswm 9 marc)

Tasg C Adroddiad

Darllenwch y senario a ddarparwyd er mwyn cwblhau Tasg C. Fel arall, gallwch gwblhau Tasg C ar sail busnes o'ch dewis.

Senario

Mae Dave yn berchen delicatessen. Mae'n adnabyddus iawn am ei amrywiaeth eang o olewau olewydd gwyryf pur Eidalaidd. Mae e'n cyflwyno amrywiaeth o de a choffi organig. Mae ganddo hefyd gaffi'n gysylltiedig â'r delicatessen. Mae e'n agor ei siop yn gynnar i annog cwsmeriaid i brynu cynhyrchion ar eu ffordd i'r gwaith. Mae e'n cynnig brechdanau ffres i'w cymryd i ffwrdd, neu i'w blasu gyda'i amrywiaeth o goffi newydd. Mae e am ddefnyddio sianelau cyfryngau cymdeithasol i gysylltu â'i gwsmeriaid presennol, i hyrwyddo ei amrywiaeth newydd o gynhyrchion ac i roi sylw i'r amrywiaeth presennol o nwyddau.

Cynhyrchwch adroddiad i gynnwys y canlynol:

- Postiad blog **200** gair i siarad am ei hyrwyddiad coffi am ddim gyda brechdan (2 farc)
- **un** statws wedi'i ddiweddaru (1 marc)
- **dau** awgrym i gyfoethogi'r cynnwys gan ddefnyddio cyfryngau neu gyfryngau cyfoethog (2 farc)
- **pedwar** gair i'w defnyddio i dagio'r cynnwys (2 farc)
- **un** print sgrin yn dangos offeryn llyfrnodi cymdeithasol, gyda **phedair** gwefan rydych chi wedi'u llyfrnodi sy'n berthnasol i'r busnes (1 marc)
- **un** print sgrin yn dangos Syndiceiddio Syml Iawn (RSS) gyda **phedwar** darn o gynnwys perthnasol i'r busnes. (1 marc)

(Cyfanswm 9 marc)

Tasg Ch Adroddiad

Nodwch **ddau** fusnes tebyg o'ch dewis chi sy'n defnyddio cyfryngau cymdeithasol. Ceisiwch gymeradwyaeth gan yr asesydd cyn parhau. Arsylwch weithgareddau cyfryngau cymdeithasol **y ddau** fusnes am un wythnos.

Cynhyrchwch adroddiad y mae'n rhaid iddo gynnwys y canlynol:

- un neu ragor o brintiau sgrin yn dangos **chwe** diweddariad gweithgaredd (1 marc)
- dadansoddiad o **ddau** debygrwydd a **dau** wahaniaeth rhwng gweithgareddau'r busnesau (4 marc)
- **tri** gwelliant i gynnwys **un** o'r busnesau. (3 marc)
- un neu ragor o brintiau sgrin yn dangos sut mae eraill yn sôn am **un** o'r busnesau am un wythnos (1 marc)
- rhoi gosodiad dadansoddol o newidiadau mewn agweddau tuag at **un** o'r busnesau (1 marc)
- un gwelliant wedi'i argymell i gynnwys **un** o'r busnesau i wella agweddau. (1 marc)

(Cyfanswm 11 marc)

Tasg D Cwestiynau atebion byr

Atebwch y cwestiynau canlynol.

Enw'r ymgeisydd Dyddiad

1 Disgrifiwch, gan roi **dau** reswm, pam mae hi'n bwysig adnabod llên-ladrad. (2 farc)

2 Disgrifiwch **dair** egwyddor pam mae'n **rhaid** ystyried Hawliau Eiddo Deallusol wrth ysgrifennu cynnwys i'r We. (3 marc)

3 Disgrifiwch **ddwy** egwyddor Cyfraith Hawlfraint y mae'n rhaid eu hystyried wrth ysgrifennu cynnwys ar gyfer y We. (2 farc)

4 Disgrifiwch **un** ffordd o warchod **pob un** o'r canlynol: (2 farc)

- Hawliau Eiddo Deallusol
- Hawlfraint.

5 Disgrifiwch **un** goblygiad Cyfraith Hawlfraint mewn gwledydd eraill. (1 marc)

6 Disgrifiwch **ddau** ddull o ddarganfod naill ai llên-ladrad, torri rheolau Hawliau Eiddo Deallusol neu Gyfraith Hawlfraint. (2 farc)

7 Disgrifiwch yn gryno bwrpas Trwyddedau Cyffredin Creadigol ar y Rhyngrwyd. (1 marc)

8 a) Nodwch **bob un** o eiconau Trwyddedau Cyffredin Creadigol. (3 marc)

b) Nodwch ba drwydded y gellir ei defnyddio at ddibenion masnachol a pha gamau, os o gwbl, y mae angen eu cymryd. (2 farc)

9 Disgrifiwch **dri** goblygiad perchnogaeth cynnwys ar fusnes. (3 marc)

(Cyfanswm 21 marc)

Ar ôl i chi orffen gweithio:

- Llofnodwch bob darn o waith a gynhyrchwyd gyda'ch enw a labelwch bob cyfrwng storio symudol â'ch enw.
- Rhowch yr holl waith papur a'r cyfryngau storio symudol i'ch asesydd.

Os yw'r aseiniad wedi'i wneud dros fwy nag un cyfnod, rhaid dychwelyd yr holl waith papur a'r cyfryngau symudol i arolygydd y prawf ar ddiwedd pob sesiwn.

Diwedd yr aseiniad

Mae'r dudalen hon yn wag yn fwriadol

Lefel 3 Egwyddorion cyfryngau cymdeithasol symudol ar gyfer busnes
(7513-307)
Cynnwys yr aseiniad

Cwmpas yr aseiniad

Mae'r tabl isod yn nodi'r dystiolaeth ofynnol ar gyfer yr uned hon.

Tasg	Cwmpas y dasg	Tystiolaeth ofynnol
A Cwestiynau atebion byr	MPA 1.1, 1.3, 1.4, 1.6, 1.7 MPA 2.2, 2.5, 2.6, 2.7	Cwestiynau atebion byr wedi'u cwblhau
B Senario	MPA 1.2, 1.5, MPA 2.1, 2.3, 2.4, MPA 3.1, 3.2, 3.3, 3.6	Adroddiad
C Arsylwi	MPA 3.4, 3.5	Sylwadau'r Asesydd
CH ymchwil	MPA 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5	Adroddiad

Lefel 3 Egwyddorion cyfryngau cymdeithasol symudol ar gyfer busnes (7513-307)

Cyflwyniad – Gwybodaeth i aseswyr sy'n marcio

Am y ddogfen hon

Mae'r aseiniad hwn yn cynnwys yr holl asesu ar gyfer Lefel 3 Egwyddorion cyfryngau cymdeithasol symudol ar gyfer busnes (7513-307).

Mae'r wybodaeth am dasg yr aseiniad hwn wedi'i chynnwys yng *Nghyfarwyddiadau'r Ymgeisydd.* Mae'r nodiadau arweiniad canlynol yn cael eu darparu i gynorthwyo aseswyr wrth gynllunio cyflwyno'r aseiniad i ymgeiswyr.

Lleoliad yr aseiniad

Unrhyw amgylchedd addas.

Cyfarpar angenrheidiol ar gyfer yr aseiniad hwn

- Cyfrifiadur gyda meddalwedd Prosesu Geiriau.
- Argraffydd.

Tystiolaeth a chofnodi

Dylid cadw'r holl waith a gynhyrchir gan yr ymgeisydd gyda'i gilydd. Mae'n ofynnol i'r ymgeisydd roi ei enw a'i rif cofrestru ar bob darn o waith, lle mae'n briodol.

Nodiadau ar gynnwys yr aseiniad hwn

- Ar gyfer Tasg B bydd angen i'r asesydd gymeradwyo'r busnes os nad chaiff y senario ei ddefnyddio.
- Bydd angen i Dasg C gael ei harsylwi gan asesydd.
- Ar gyfer Tasg CH bydd angen swm bach o amser ymchwil i ganfod tri math gwahanol o gymwysiadau sy'n ymwybodol o leoliad.
- Gellir cwblhau'r cwestiynau atebion byr â llaw neu'n electronig.

Diogelwch

Pan fydd aseiniad yn cael ei gymryd dros fwy nag un sesiwn, rhaid rhoi'r holl ddogfennaeth, gwaith papur a chyfryngau symudol mewn lleoliad diogel. Rhaid dychwelyd yr holl waith papur a chyfryngau symudol i oruchwyliwr y prawf ar ddiwedd pob eisteddiad.

Ystyriaethau amser

Cafodd lwfansau amser eu hargymell ar gyfer pob aseiniad; serch hynny nid ydynt yn rhan o'r meini prawf marcio, a'u diben yw rhoi arweiniad yn unig

Argymhellir y dylai'r ymgeiswyr gwblhau'r aseiniad hwn o fewn **dwy awr a hanner**. Pe baech yn cael bod ymgeisydd yn cymryd llawer mwy o amser i gwblhau'r aseiniad, cysylltwch â'r Sicrhäwr Ansawdd Allanol (SAA). Caiff estyniadau ar gyfer ymgeiswyr â gofynion arbennig eu trin ar wahân.

Rhaid i gyfnod o saith diwrnod fynd heibio cyn y gall ymgeisydd aflwyddiannus ail-wneud yr aseiniad hwn.

Ffeiliau ar gael ar ein gwefan

	Ar gyfer y Dasg	Manyleb ffeil	Math
1	C	Sylwadau'r Asesydd	.doc

Meini prawf graddio

Llwyddo - Rhaid i ymgeiswyr ennill **28** marc i basio Tasg A

Tasg A	Cyfeirnod canlyniad	Tystiolaeth	Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	Meini prawf marcio	Marciau ar gael	Marciau a enillwyd
1	1.1	Atebion wedi'u cwblhau	Cymharwch, gan roi **dwy** fantais a **dwy** anfantais, y mathau gwahanol canlynol o gyfryngau cymdeithasol symudol. • Rhwydweithiau cymdeithasol. • Sianelau fideo. • Sianelau sain. • Cymwysiadau.	Gweler y pecyn atebion am atebion enghreifftiol.	8 marc	
2	1.3	Atebion wedi'u cwblhau	Esboniwch, gan roi **pedwar** rheswm, sut gallai busnes ddefnyddio cyfryngau cymdeithasol symudol at ddibenion marchnata.		4 marc	
3	1.4	Atebion wedi'u cwblhau	Nodwch **dair** dyfais symudol y gall defnyddwyr /busnes gael mynediad i gyfryngau cymdeithasol symudol arnynt.		3 marc	
4	1.6	Atebion wedi'u cwblhau	Disgrifiwch **ddwy** ffordd y mae cwsmeriaid yn cyrchu cyfryngau cymdeithasol ar ddyfais symudol.		2 farc	
5	1.7	Atebion wedi'u cwblhau	Disgrifiwch **bedwar** rhwystr i gael mynediad i gyfryngau cymdeithasol symudol.		4 marc	
6	2.5	Atebion wedi'u cwblhau	Disgrifiwch **chwe** math o gynnwys y mae modd ei gyrchu ar ddyfais symudol.		6 marc	

Tasg A	Cyfeirnod canlyniad	Tystiolaeth	Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	Meini prawf marcio	Marciau ar gael	Marciau a enillwyd
7	2.7	Atebion wedi'u cwblhau	Mae rhychwant sylw defnyddiwr cyfryngau cymdeithasol symudol yn dueddol o fod yn llai na mewn cyfryngau eraill. Disgrifiwch **un** ffordd y gallai hyn effeithio ar ddyluniad **pob un** o'r canlynol: • testun • sain • fideo.	Gweler y pecyn atebion am atebion enghreifftiol.	3 marc	
8	2.2	Atebion wedi'u cwblhau	Diffiniwch **bedwar** grŵp cynulleidfa ar gyfer cyfryngau cymdeithasol symudol ar gyfer busnes.		4 marc	
9	2.6	Atebion wedi'u cwblhau	Esboniwch **dri** ffactor ar gyfer busnes sy'n effeithio dyluniad cynnwys ar gyfer cyfryngau cymdeithasol symudol.		3 marc	
				Cyfanswm marciau ar gael ar gyfer Tasg A	**37**	
				Marciau a enillwyd		

1 Cymharwch, gan roi **dwy** fantais a **dwy** anfantais, y mathau gwahanol canlynol o gyfryngau cymdeithasol symudol.

- Rhwydweithiau cymdeithasol (2 farc)
- Sianelau fideo (2 farc)
- Sianelau sain (2 farc)
- Cymwysiadau (2 farc)

Wedi cymharu, gan roi dwy fantais a dwy anfantais, y mathau gwahanol canlynol o gyfryngau cymdeithasol symudol.

- **Rhwydweithiau cymdeithasol**
- **Sianelau fideo**
- **Sianelau sain**
- **Cymwysiadau**

*(**un** marc ar gyfer **dwy** fantais ac **un** marc ar gyfer **dwy** anfantais)*

2 Esboniwch, gan roi **pedwar** rheswm, sut gallai busnes ddefnyddio cyfryngau cymdeithasol symudol at ddibenion marchnata. (4 marc)

E.e.

- **rhwydwaith cynyddol o ddefnyddwyr symudol**
- **ymwybyddiaeth brand cynyddol**
- **symbyliad defnyddwyr**
- **gofynion defnyddwyr**
- **marchnata ar sail lleoliad**
- **marchnata firol**

3 Nodwch **dair** dyfais symudol y mae defnyddwyr / busnes yn gallu cael mynediad i gyfryngau cymdeithasol symudol. (3 marc)

E.e.

- **Ffôn clyfar**
- **Tabled/pad**
- **Dyfais gemio**
- **Dyfais gemio sy'n synhwyro symudiad**

4 Disgrifiwch **ddwy** ffordd y mae cwsmeriaid yn cyrchu cyfryngau cymdeithasol ar ddyfais symudol. (2 farc)

E.e.

- **Cymhwysiad symudol**
- **Rhyngrwyd symudol**

5 Disgrifiwch **bedwar** rhwystr i gael mynediad i gyfryngau cymdeithasol symudol. (4 marc)

E.e.

- **Diffyg dyfais**
- **Diffyg gwybodaeth**
- **Ystyriaethau preifatrwydd**
- **Cysylltedd rhyngrwyd symudol cyfyngedig**
- **Cost**
- **Rheolyddion sefydliadol a chyfyngiad defnyddio dyfeisiau symudol yn y gweithle**

(**un** marc am bob rhwystr)

6 Disgrifiwch **chwe** math o gynnwys y mae modd ei gyrchu ar ddyfais symudol. (6 marc)

E.e.

- **Ar sail testun**
- **Cynnwys sain**
- **Cynnwys fideo**
- **Cymhwysiad**
- **E-bost**
- **bar cod 2-ddimensiwn**
- **Delwedd**

7 Mae rhychwant sylw defnyddiwr cyfryngau cymdeithasol symudol yn dueddol o fod yn llai na mewn cyfryngau eraill. Disgrifiwch yn gryno **un** ffordd y gallai hyn effeithio ar ddyluniad **pob un** o'r canlynol: (3 marc)

- testun, **e.e. nifer geiriau, swm o sgrolio a maint ffont**
- sain, **e.e. hyd chwarae sain**
- fideo, **e.e. hyd chwarae fideo**

*(**un** marc ar gyfer **pob** ffordd)*

8 Diffiniwch **bedwar** grŵp cynulleidfa ar gyfer cyfryngau cymdeithasol symudol ar gyfer busnes. (4 marc)

E.e.

- **Cwsmeriaid presennol a darpar gwsmeriaid**
- **Cystadleuwyr**
- **Cyflenwyr**
- **Demograffeg**
- **Dylanwadwyr**
- **partneriaid**

9 Esboniwch yn gryno **dri** ffactor ar gyfer busnes sy'n effeithio dyluniad cynnwys ar gyfer cyfryngau cymdeithasol symudol. (3 marc)

E.e. perthnasedd, personoleiddio, diddordeb, ddyfais, cydnawsedd, hygyrchedd, dylai cynnwys fod yn agnostig o ran dyfeisiau ac yn ddelfrydol wedi'i seilio ar borwr.

Nid i'w ddylunio i redeg ar un system weithredu symudol yn unig neu ar un math o ddyfais law symudol

(Cyfanswm 37 marc)

Llwyddo - Rhaid i ymgeiswyr ennill **28** marc i basio Tasg A

Meini prawf graddio
Llwyddo - Rhaid i ymgeiswyr ennill **16** marc i basio Tasg B

Tasg B	Cyfeirnod canlyniad	Tystiolaeth	Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	Meini prawf marcio	Marciau ar gael	Marciau a enillwyd
	1.2, 1.5, 2.1, 2.3, 2.4, 3.1, 3.2, 3.3, 3.6	Adroddiad	Wedi'i seilio ar y senario neu fusnes o'ch dewis. Rhowch gyngor trwy greu adroddiad i gynnwys y canlynol:	Wedi creu adroddiad yn cynnwys y canlynol:	Amh	Amh
			• Disgrifiwch **ddwy** ffordd y mae'r busnes yn gallu defnyddio cyfryngau cymdeithasol symudol fel rhan o'u marchnata	Disgrifiad o **ddwy** ffordd y mae'r busnes yn gallu defnyddio cyfryngau cymdeithasol symudol fel rhan o'u marchnata. E.e. gemau ymwybodol o leoliad, sbardunau ymwybodol o leoliad, talebau disgownt, ymwybyddiaeth brand.	2 farc	
			• Disgrifiwch **un** ddadl mantais cost ar gyfer busnes mewn cael mynediad i gyfryngau cymdeithasol symudol	Disgrifiad o **un** ddadl mantais cost ar gyfer busnes mewn cael mynediad i gyfryngau cymdeithasol symudol. E.e. Manteision cost yn cysylltu amser i arian: e.e. cynhyrchedd ac effeithlonrwydd cynyddol, gwell amser ymateb, gallu i gael gwybodaeth o'r farchnad yn gynt.	1 marc	
			• esboniwch y ffordd y mae cyfryngau cymdeithasol symudol yn ffitio i gynllun marchnata cyfryngau cymdeithasol symudol y busnes	Ar gyfer y senario hwn bydd elfen marchnata cyfryngau cymdeithasol symudol y cynllun marchnata cyfryngau cymdeithasol o bwys i gyrraedd y ddemograffeg dan sylw. Ar gyfer busnesau eraill bydd yr ateb yn dibynnu ar y gwasanaeth/cynnyrch a gynigir a'r gynulleidfa o dan sylw. Bydd cynllun marchnata cyfryngau cymdeithasol symudol yn is-set o'r cynllun marchnata cyfryngau cymdeithasol cyffredinol ond bydd wedi'i integreiddio'n helaeth ag ef.	2 farc	

			• esboniwch **dair** ffordd y mae cynulleidfa bosibl yn effeithio ar y dewis o gyfryngau cymdeithasol symudol	Wedi esbonio **tair** ffordd y mae cynulleidfa o dan sylw'n effeithio ar y dewis o gyfryngau cymdeithasol symudol, e.e. Oed y gynulleidfa, lleoliad y gynulleidfa, patrwm defnyddio symudol nodweddiadol, incwm gwario'r gynulleidfa.	3 marc	
			• esboniwch sut mae perthnasedd cymdeithasol yn hysbysu cynllun marchnata cyfryngau cymdeithasol symudol	Wedi esbonio sut mae perthnasedd cymdeithasol yn hysbysu cynllun marchnata cyfryngau cymdeithasol symudol, e.e. gwybod beth mae'r cwsmeriaid yn ei ddefnyddio a ble maen nhw'n cael mynediad a phryd.	1 marc	
			• nodwch **bedwar** dull dosbarthu y gallai'r busnes eu defnyddio i ychwanegu cynnwys ar ddyfeisiau symudol	Wedi nodi **pedwar** dull dosbarthu y gallai'r busnes eu defnyddio i ychwanegu cynnwys ar ddyfeisiau symudol • Llif RSS • Gwefan symudol • SMS • E-bost • bar cod 2-ddimensiwn • Sbardun bluetooth • Cymhwysiad ymwybodol o leoliad.	4 marc	
			• Enwch **dri** math o gynnwys cyfryngau cymdeithasol symudol y gallai'r busnes eu defnyddio ar gyfer ymgyrch farchnata	Enwi **tri** math o gynnwys cyfryngau cymdeithasol symudol y gallai'r busnes eu defnyddio ar gyfer ymgyrch farchnata, e.e. cymhwysiad, taleb, bar cod 2 ddimensiwn, cymhwysiad ymwybodol o leoliad.	3 marc	
			• disgrifiwch sut gallai llwyddiant edrych wrth ddefnyddio'r cynnwys cyfryngau cymdeithasol symudol hyn	Disgrifio sut gallai llwyddiant edrych wrth ddefnyddio'r cynnwys cyfryngau cymdeithasol symudol hyn, e.e. talebau wedi'u defnyddio, cod bar cod 2-ddimensiwn wedi'u cyrchu, cymhellion ymwybodol o leoliad a ddefnyddiwyd.	3 marc	
			• esboniwch, gan roi **dwy** ffordd, sut gall busnes fonitro effeithiolrwydd cynnwys cyfryngau cymdeithasol.	Esbonio, gan roi **dwy** ffordd, sut gall busnes fonitro effeithiolrwydd cynnwys cyfryngau cymdeithasol, e.e. offer dadansoddol ac â llaw.	2 farc	
				Cyfanswm marciau ar gael ar gyfer Tasg B	**21**	
				Marciau a enillwyd		

Meini prawf graddio

Llwyddo - Rhaid i ymgeiswyr ennill **1** marc i basio Tasg C

Tasg C	Cyfeirnod canlyniad	Tystiolaeth	Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	Meini prawf marcio	Marciau ar gael	Marciau a enillwyd
	3.4, 3.5	Sylwadau'r Asesydd	Galwch eich asesydd am y byddwch yn cael eich arsylwi ar gyfer Tasg C.		Amh	Amh
			Yn dilyn yr adroddiad a grëwyd yn Nhasg B: • crëwch gynnwys cyfryngau cymdeithasol symudol yn barod i'w ddosbarthu i ddyfais symudol	Wedi creu cynnwys cyfryngau cymdeithasol symudol yn barod i'w ddosbarthu i ddyfais symudol, e.e. bar cod 2-ddimensiwn i gysylltu â gwefan o'ch dewis, neges sms, cerdyn v.	1 marc	
			• dosbarthwch y cynnwys cyfryngau cymdeithasol symudol a grëwyd i'r asesydd.	Wedi dosbarthu'r cynnwys cyfryngau cymdeithasol symudol i'r asesydd, e.e. e-bost, sms, Bluetooth neu drosglwyddo cymhwysiad.	1 marc	
				Cyfanswm marciau ar gael ar gyfer Tasg C	**2**	
				Marciau a enillwyd		

Meini prawf graddio

Llwyddo - Rhaid i ymgeiswyr ennill **10** marc i basio Tasg CH

Tasg CH	Cyfeirnod canlyniad	Tystiolaeth	Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	Meini prawf marcio	Marciau ar gael	Marciau a enillwyd
	4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5	Adroddiad	Ymchwiliwch i **dri** math gwahanol o gymwysiadau ymwybodol o leoliad. Yna ysgrifennwch adroddiad yn cwmpasu'r canlynol:	Wedi ysgrifennu adroddiad yn cwmpasu'r canlynol:	Amh	Amh
			• **tri** phrint sgrin yn dangos y ffynonellau ar gyfer yr ymchwil	**Tri** phrint sgrin yn dangos y ffynonellau ar gyfer yr ymchwil. (**un** marc ar gyfer **tri** phrint sgrin)	1 marc	
			• disgrifiad, gan roi **dau** amgylchiad, o ba bryd y gallai busnes ddefnyddio cymwysiadau ymwybodol o leoliad ar gyfer marchnata	Disgrifiad, gan roi **dau** amgylchiad, o ba bryd y gallai busnes ddefnyddio cymwysiadau ymwybodol o leoliad ar gyfer marchnata, e.e. i gadw teyrngarwch cwsmeriaid fel gwirio FourSquare, i ennill cwsmeriaid newydd gan ddefnyddio mantais gystadleuol fel lleoedd Facebook	2 farc	
			• disgrifiad, gan gynnwys **dau** reswm, pam mae defnyddio cymwysiadau ymwybodol o leoliad yn apelio i ddemograffeg cynulleidfa benodol	Disgrifiad o pam mae defnyddio cymwysiadau ymwybodol o leoliad yn apelio i ddemograffeg cynulleidfa benodol. Wedi rhoi **dau** reswm, e.e. natur gystadleuol cymhwysiad wedi'i seilio ar leoliad, pwyntiau, gwobrau, bathodynnau, canfyddiad o barch.	2 farc	

			• disgrifiad o **ddwy** fantais a **dwy** anfantais cymwysiadau ymwybodol o leoliad i ddefnyddiwr	Disgrifiad o **ddwy** fantais a **dwy** anfantais cymwysiadau ymwybodol o leoliad i ddefnyddiwr, e.e. Dwy fantais: cystadleuaeth cymheiriaid, firol, hwyl, yn ymrwymo, cyffrous Dwy anfantais: cost cynllun data, cysylltedd cyflymder uchel, gor-rannu gwybodaeth, nid yw'n apelio i bob demograffeg	4 marc	
			• **pedwar** cam y gallai busnes eu cymryd i weithredu cymhwysiad sy'n ymwybodol o leoliad.	Wedi rhoi **pedwar** cam y gallai busnes eu cymryd i weithredu cymhwysiad sy'n ymwybodol o leoliad, e.e. • Dylunio cymhwysiad • Adeiladu cymhwysiad • Cofrestru masnachwr • Cofrestru defnyddiwr • Gosod i fyny • Cynlluniau gwobrwyo • Rhoi cyhoeddusrwydd • Monitro	4 marc	
				Cyfanswm marciau ar gael ar gyfer Tasg CH	**13**	
				Marciau a enillwyd		

Lefel 3 Egwyddorion cyfryngau cymdeithasol symudol ar gyfer busnes (7513-307)

Dalen marcio aseiniad

Enw'r ymgeisydd **Rhif yr ymgeisydd**

Enw'r ganolfan Rhif y ganolfan

Tasg		**Canlyniad**
A	Cwestiynau atebion byr	Llwyddo / Methu
B	Adroddiad	Llwyddo / Methu
C	Sylwadau'r Asesydd	Llwyddo / Methu
CH	Adroddiad	Llwyddo / Methu

Rhaid pasio pob tasg i ganiatáu i radd gael ei hawlio.

Rwy'n gallu cadarnhau mai fy ngwaith fy hun yw'r dystiolaeth sydd wedi'i rhestru ar gyfer yr uned hon a'i fod wedi ei wneud yn yr amodau a'r cyd-destun a nodwyd yn y fanyleb asesu.

Llofnod yr Ymgeisydd Dyddiad

Rwy'n cadarnhau bod yr ymgeisydd wedi cyflawni holl ofynion yr uned hon gyda'r dystiolaeth a restrir a bod yr asesiad wedi ei gynnal o dan yr amodau a'r cyd-destun penodol, a'i fod yn ddilys, yn awthentig, yn ddibynadwy, yn gyfredol ac yn ddigonol.

Llofnod tiwtor/asesydd Dyddiad

Llofnod cydlynydd sicrhau ansawdd (lle mae'n berthnasol) Dyddiad

Llofnod Sicrhäwr Ansawdd Allanol (SAA) (lle mae'n berthnasol) Dyddiad

Lefel 3 Egwyddorion cyfryngau cymdeithasol symudol ar gyfer busnes (7513-307)

Cyflwyniad - Gwybodaeth i Ymgeiswyr

Am y ddogfen hon

Mae'r aseiniad hwn yn cynnwys yr holl asesu ar gyfer Lefel 3 Egwyddorion cyfryngau cymdeithasol symudol ar gyfer busnes (7513-307).

Iechyd a diogelwch

Gofynnir i chi ystyried pwysigrwydd arferion gweithio diogel bob amser.

Rydych chi'n gyfrifol am gynnal eich diogelwch eich hun a diogelwch pobl eraill. Caiff unrhyw un sy'n ymddwyn yn anniogel ei atal a rhoddir rhybudd addas iddo. **Ni** chewch chi barhau ag aseiniad os ydych chi'n torri unrhyw un o'r gofynion Iechyd a Diogelwch. Gall hyn ymddangos yn llym, ond ar wahân i ganlyniadau annymunol posibl, rhaid i chi feithrin arferion angenrheidiol ar gyfer y gweithle.

Amser a ganiateir

Y lwfans amser a argymhellir ar gyfer yr aseiniad hwn yw **dwy awr a hanner**.

Lefel 3 Egwyddorion cyfryngau cymdeithasol symudol ar gyfer busnes (7513-307)

Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr

Amser a ganiateir: Dwy awr a hanner

Trefn Aseiniad:

Mae'r aseiniad hwn yn cynnwys **pedair** tasg:

- Tasg A Cwestiynau atebion byr
- Tasg B Adroddiad
- Tasg C Sylwadau'r Asesydd
- Tasg Ch Adroddiad

Tasg A Cwestiynau atebion byr

Atebwch y cwestiynau canlynol.

Enw'r ymgeisydd Dyddiad

1 Cymharwch, gan roi **dwy** fantais a **dwy** anfantais, y mathau gwahanol canlynol o gyfryngau cymdeithasol symudol. (8 marc)

Rhwydweithiau cymdeithasol.

Sianelau fideo.

Sianelau sain.

Cymwysiadau.

2 Esboniwch, gan roi **pedwar** rheswm, sut gallai busnes ddefnyddio cyfryngau cymdeithasol symudol at ddibenion marchnata. (4 marc)

3 Nodwch **dair** dyfais symudol y gall defnyddwyr /busnes gael mynediad i gyfryngau cymdeithasol symudol arnynt. (3 marc)

4 Disgrifiwch **ddwy** ffordd y mae cwsmeriaid yn cyrchu cyfryngau cymdeithasol ar ddyfais symudol. (2 farc)

5 Disgrifiwch **bedwar** rhwystr i gael mynediad i gyfryngau cymdeithasol symudol. (4 marc)

6 Disgrifiwch **chwe** math o gynnwys y mae modd ei gyrchu ar ddyfais symudol. (6 marc)

7 Mae rhychwant sylw defnyddiwr cyfryngau cymdeithasol symudol yn dueddol o fod yn llai na mewn cyfryngau eraill. Disgrifiwch yn gryno **un** ffordd y gallai hyn effeithio ar ddyluniad **pob un** o'r canlynol: (3 marc)

- testun
- sain
- fideo.

8 Diffiniwch **bedwar** grŵp cynulleidfa ar gyfer cyfryngau cymdeithasol symudol ar gyfer busnes. (4 marc)

9 Esboniwch **dri** ffactor ar gyfer busnes sy'n effeithio dyluniad cynnwys ar gyfer cyfryngau cymdeithasol symudol. (3 marc)

(Cyfanswm 37 marc)

Tasg B Adroddiad

Darllenwch y senario a ddarparwyd isod er mwyn cwblhau Tasg B. Fel arall, gallwch gwblhau Tasg B ar sail busnes o'ch dewis.

Senario

Mae Wildbeats yn lleoliad cerddoriaeth newydd yng Ngogledd Llundain. Mae'r gigiau sy'n cael eu cynnal yn rhai gan fandiau eithaf anadnabyddus neu rai sy'n dechrau. Myfyrwyr yn bennaf yw'r cynulleidfaoedd ar hyn o bryd ac yn bennaf o ardal Gogledd Llundain. Mae Levi Bates, y rheolwr, yn awyddus i ddenu cynulleidfaoedd mwy a dod o hyd i ffyrdd o apelio at grŵp oedran ehangach ac mae am geisio denu'r gweithwyr proffesiynol ifanc a allai fod yn gweithio neu'n byw yn Llundain.

Ar hyn o bryd mae'n defnyddio posteri, ei wefan a thaflenni stryd fel ffordd o hysbysebu'r gigs. Gan fod Wildbeats yn denu artistiaid llwyddiannus yn fisol, mae Levi yn sylweddoli ei bod yn bryd buddsoddi mewn ffordd newydd o farchnata.

Mae Wildbeats wedi llwyddo i gofrestru enw cerddoriaeth mawr i chwarae ymhen chwe mis. Mae Levi yn gwybod bod angen iddo hysbysebu'r digwyddiad hwn mewn ffordd wahanol iawn i'r arfer er mwyn sicrhau ei fod yn cael y torfeydd cywir. Mae am gynhyrchu deunyddiau symudol-briodol i apelio at ei gynulleidfa darged ond nid oes ganddo'r buddsoddiad uniongyrchol i greu cais symudol hyfyw.

Cynhyrchwch adroddiad i gynnwys y canlynol:

- Disgrifiwch **ddwy** ffordd y mae'r busnes yn gallu defnyddio cyfryngau cymdeithasol symudol fel rhan o'u marchnata (2 farc)
- Disgrifiwch **un** ddadl mantais cost ar gyfer busnes mewn cael mynediad i gyfryngau cymdeithasol symudol (1 marc)
- esboniwch y ffordd y mae cyfryngau cymdeithasol symudol yn ffitio i gynllun marchnata cyfryngau cymdeithasol symudol y busnes (2 farc)
- esboniwch **dair** ffordd y mae cynulleidfa bosibl yn effeithio ar y dewis o gyfryngau cymdeithasol symudol (3 marc)
- esboniwch sut mae perthnasedd cymdeithasol yn hysbysu cynllun marchnata cyfryngau cymdeithasol symudol (1 marc)
- nodwch **bedwar** dull dosbarthu y gallai'r busnes eu defnyddio i ychwanegu cynnwys ar ddyfeisiau cynnwys (4 marc)
- Enwch **dri** math o gynnwys cyfryngau cymdeithasol symudol y gallai'r busnes eu defnyddio ar gyfer ymgyrch farchnata (3 marc)
- disgrifiwch sut gallai llwyddiant edrych wrth ddefnyddio'r cynnwys cyfryngau cymdeithasol symudol hyn (3 marc)
- esboniwch, gan roi **dwy** ffordd, sut gall busnes fonitro effeithiolrwydd cynnwys cyfryngau cymdeithasol. (2 farc)

(Cyfanswm 21 marc)

Tasg C Arsylwad yr Asesydd

Bydd eich asesydd yn arsylwi arnoch chi ar gyfer Tasg C.

Yn dilyn yr adroddiad a gynhyrchwyd yn Nhasg B:

- crëwch gynnwys cyfryngau cymdeithasol symudol yn barod i'w ddosbarthu i ddyfais symudol (1 marc)
- dosbarthwch y cynnwys cyfryngau cymdeithasol symudol a grëwyd i'r asesydd. (1 marc)

(Cyfanswm 2 marc)

Tasg Ch Adroddiad

Ymchwiliwch i **dri** math gwahanol o gymwysiadau ymwybodol o leoliad. Yna ysgrifennwch adroddiad yn cwmpasu'r canlynol:

- **tri** phrint sgrin yn dangos y ffynonellau ar gyfer yr ymchwil (1 marc)
- disgrifiad, gan roi **dau** amgylchiad, o ba bryd y gallai busnes ddefnyddio cymwysiadau ymwybodol o leoliad ar gyfer marchnata (2 farc)
- disgrifiad, gan gynnwys **dau** reswm, pam mae defnyddio cymwysiadau ymwybodol o leoliad yn apelio i ddemograffeg cynulleidfa benodol (2 farc)
- disgrifiad o **ddwy** fantais a **dwy** anfantais cymwysiadau ymwybodol o leoliad i ddefnyddiwr (4 marc)
- **pedwar** cam y gallai busnes eu cymryd i weithredu cymhwysiad sy'n ymwybodol o leoliad. (4 marc)

(Cyfanswm 13 marc)

Ar ôl i chi orffen gweithio:

- Llofnodwch bob darn o waith a gynhyrchwyd gyda'ch enw a labelwch bob cyfrwng storio symudol â'ch enw.
- Rhowch yr holl waith papur a'r cyfryngau storio symudol i'ch asesydd.

Os yw'r aseiniad wedi'i wneud dros fwy nag un cyfnod, rhaid dychwelyd yr holl waith papur a'r cyfryngau symudol i arolygydd y prawf ar ddiwedd pob sesiwn.

Diwedd yr aseiniad

Lefel 3 Egwyddorion hysbysebu a hyrwyddo cyfryngau cymdeithasol (7513-308)

Cynnwys yr aseiniad

Cwmpas yr aseiniad

Mae'r tabl isod yn nodi'r dystiolaeth ofynnol ar gyfer yr uned hon.

Tasg	Cwmpas y dasg	Tystiolaeth ofynnol
A Cwestiynau atebion byr	MPA 1.1, 1.2, MPA 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.7, MPA 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6, MPA 4.1, 4.2	Cwestiynau atebion byr wedi'u cwblhau
B Senario	MPA 1.5, 1.6, 1.7, MPA 2.6, 2.8	Adroddiad
C Ymchwil	MPA 1.3, 1.4	Adroddiad

Lefel 3 Egwyddorion hysbysebu a hyrwyddo Cyfryngau cymdeithasol (7513-308)

Cyflwyniad – Gwybodaeth i aseswyr sy'n marcio

Am y ddogfen hon

Mae'r aseiniad hwn yn cynnwys yr holl asesu ar gyfer Lefel 3 Egwyddorion hysbysebu a hyrwyddo Cyfryngau Cymdeithasol (7513-308).

Mae'r wybodaeth am dasg yr aseiniad hwn wedi'i chynnwys yng *Nghyfarwyddiadau'r Ymgeisydd.* Mae'r nodiadau arweiniad canlynol yn cael eu darparu i gynorthwyo aseswyr wrth gynllunio cyflwyno'r aseiniad i ymgeiswyr.

Lleoliad yr aseiniad

Unrhyw amgylchedd addas.

Cyfarpar angenrheidiol ar gyfer yr aseiniad hwn

- Cyfrifiadur gyda meddalwedd Prosesu Geiriau.
- Argraffydd.

Tystiolaeth a chofnodi

Dylid cadw'r holl waith a gynhyrchir gan yr ymgeisydd gyda'i gilydd. Mae'n ofynnol i'r ymgeisydd roi ei enw a'i rif cofrestru ar bob darn o waith, lle mae'n briodol.

Nodiadau ar gynnwys yr aseiniad hwn

- Gellir cwblhau Tasgau B1 and B2 dros ddwy sesiwn, ond mae angen cwblhau Tasg B1 yn gyntaf.
- Gellir cwblhau ymchwil yn Nhasg C y tu mewn/y tu allan i'r dosbarth.
- Gellir cwblhau'r cwestiynau atebion byr â llaw neu'n electronig.

Diogelwch

Pan fydd aseiniad yn cael ei gymryd dros fwy nag un sesiwn, rhaid rhoi'r holl ddogfennaeth, gwaith papur a chyfryngau symudol mewn lleoliad diogel. Rhaid dychwelyd yr holl waith papur a chyfryngau symudol i oruchwyliwr y prawf ar ddiwedd pob eisteddiad.

Ystyriaethau amser

Cafodd lwfansau amser eu hargymell ar gyfer pob aseiniad; serch hynny nid ydynt yn rhan o'r meini prawf marcio, a'u diben yw rhoi arweiniad.

Argymhellir y dylai'r ymgeiswyr gwblhau'r aseiniad hwn o fewn **pedair awr.** Pe baech yn cael bod ymgeisydd yn cymryd llawer mwy o amser i gwblhau'r aseiniad, cysylltwch â'r Sicrhäwr Ansawdd Allanol (SAA). Caiff estyniadau ar gyfer ymgeiswyr â gofynion arbennig eu trin ar wahân.

Rhaid i gyfnod o saith diwrnod fynd heibio cyn y gall ymgeisydd aflwyddiannus ail-wneud yr aseiniad hwn.

Meini prawf graddio

Llwyddo - Rhaid i ymgeiswyr ennill **34** marc i basio Tasg A

Tasg A	Cyfeirnod canlyniad	Tystiolaeth	Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	Meini prawf marcio	Marciau ar gael	Marciau a enillwyd
1	1.1	Atebion wedi'u cwblhau	Diffiniwch y term taleb ddigidol.	Gweler y pecyn atebion am atebion enghreifftiol.	1 marc	
2	1.2	Atebion wedi'u cwblhau	Esboniwch **ddau** ddefnydd posibl i dalebau digidol.		2 farc	
3	3.1, 3.2	Atebion wedi'u cwblhau	a) Diffiniwch y term 'ymgyrchoedd hyrwyddo' ar safleoedd rhwydweithio cymdeithasol.		1 marc	
			b) Cymharwch yn gryno dalebau disgownt /codau cynigion arbennig gyda chystadlaethau ar wefannau rhwydweithio cymdeithasol.		2 farc	
4	2.1	Atebion wedi'u cwblhau	Esboniwch **saith** ffactor i'w hystyried wrth greu hysbysebion ar gyfer safleoedd Rhwydweithio Cymdeithasol.		7 marc	
5	2.2	Atebion wedi'u cwblhau	Gan roi **pum** rheswm, cyfiawnhewch pam byddech chi'n defnyddio ymgyrchoedd hysbysebu safle Rhwydweithio Cymdeithasol.		5 marc	
6	2.3	Atebion wedi'u cwblhau	Wrth gynllunio i hysbysebu gan ddefnyddio safleoedd Rhwydweithio Cymdeithasol, eglurwch pam mae hi'n bwysig nodi'r canlyniadau.		1 marc	
7	3.3	Atebion wedi'u cwblhau	Esboniwch **bum** rheswm dros ddefnyddio ymgyrchoedd hyrwyddo ar safleoedd rhwydweithio cymdeithasol.		5 marc	

Tasg A	Cyfeirnod canlyniad	Tystiolaeth	Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	Meini prawf marcio	Marciau ar gael	Marciau a enillwyd
8	3.4, 3.5	Atebion wedi'u cwblhau	a) Esboniwch **dri** chyfyngiad a all gael eu gosod gan wefannau rhwydweithio cymdeithasol ar ymgyrchoedd hyrwyddo.	Gweler y pecyn atebion am atebion enghreifftiol.	3 marc	
			b) Esboniwch sut i gydymffurfio â chyfyngiadau ar ymgyrchoedd hyrwyddo ar safleoedd rhwydweithio cymdeithasol.		1 marc	
9	3.6	Atebion wedi'u cwblhau	Gan gyfeirio at Gysylltiadau Cyhoeddus (PR), esboniwch **ddau** ffactor a allai gael effaith negyddol wrth gynnal ymgyrch hyrwyddo.		2 farc	
10	4.1	Atebion wedi'u cwblhau	Am **bob un** o'r canlynol, rhowch **ddwy** enghraifft o ganllawiau cenedlaethol a rhyngwladol y dylid eu dilyn ar gyfer ymgyrchoedd hysbysebu neu hyrwyddo safleoedd rhwydweithio cymdeithasol. • Marchnata i rai o dan oed • Alcohol • Crefydd • Gwedduster • Gwahaniaethu		10 marc	
11	4.2	Atebion wedi'u cwblhau	Rhowch **ddau** reswm pam mae hi'n bwysig dilyn canllawiau cyfreithiol a threfniadol cenedlaethol a rhyngwladol cyfredol ar gyfer ymgyrch hyrwyddo/hysbysebu rhwydweithio cymdeithasol.		2 farc	
12	2.4	Atebion wedi'u cwblhau	Rhowch **dair** mantais creu mwy nag **un** ymgyrch farchnata i redeg gyda'i gilydd ar yr un safle rhwydweithio cymdeithasol		3 marc	
13	2.5	Atebion wedi'u cwblhau	Rhowch **dri** rheswm pam gallai ymgyrchoedd hysbysebu Rhwydweithio Cymdeithasol fethu.		3 marc	
14	2.7	Atebion wedi'u cwblhau	Esboniwch **ddau** ddull y gellid eu defnyddio i fonitro ymgyrchoedd hysbysebu safle Rhwydweithio Cymdeithasol.		2 farc	
				Cyfanswm marciau ar gael ar gyfer Tasg A	**46**	
				Marciau a enillwyd		

Lefel 3 Egwyddorion hysbysebu a hyrwyddo Cyfryngau cymdeithasol (7513-308)

Tasg A: Atebion

1 Diffiniwch y term 'taleb ddigidol'. (1 marc)

E.e. Tocyn electronig y gellir ei ddefnyddio ar-lein neu ei argraffu

2 Esboniwch **ddau** ddefnydd posibl i dalebau digidol. (2 farc)

E.e.

- I **hyrwyddo bargeinion y dydd**
- **Cynnig tocynnau neu dystysgrifau rhodd gostyngol a gyflwynir drwy'r we neu drwy e-bost**
- **Cynyddu ymwybyddiaeth brand, annog rhannu talebau'n gymdeithasol**

3 a) Diffiniwch y term 'ymgyrchoedd hyrwyddo' ar safleoedd rhwydweithio cymdeithasol. (1 marc)

E.e. Mae ymgyrchoedd hyrwyddo ar safleoedd rhwydweithio cymdeithasol yn cynnig gostyngiadau, cymhellion, manteision yn gyfnewid am ryngweithio a/neu rannu neges y brand.

3 b) Cymharwch yn gryno dalebau disgownt /codau cynigion arbennig gyda chystadlaethau ar wefannau rhwydweithio cymdeithasol. (2 farc)

E.e.

- **Talebau disgownt / codau Cynnig Arbennig - prynu ag arian i ffwrdd**
- **Cystadlaethau -mynediad i raffl (yn aml am ddim i ymgeisio)**

4 Esboniwch **saith** ffactor i'w hystyried wrth greu hysbysebion ar gyfer safleoedd Rhwydweithio Cymdeithasol. (7 marc)

E.e.

- **Tudalen lanio**
- **Wedi'i dargedu at gynulleidfa**
- **Safle rhwydweithio cymdeithasol addas**
- **Galwad briodol i weithredu**
- **Cyfyngiad amser**
- **dylunio**
- **Cynnwys**
- **Cyllideb**
- **Targedu ymgyrch aml-sianel**
- **Analytig**

5 Gan roi **pum** rheswm, cyfiawnhewch pam byddech chi'n defnyddio ymgyrchoedd hysbysebu safle Rhwydweithio Cymdeithasol. (5 marc)

E.e.

- **Cynulleidfa**
- **cost yn erbyn ffurfiau eraill o hysbysebu**
- **Ymwybyddiaeth**
- **Caffael cwsmeriaid**
- **Cadw cwsmeriaid**
- **Clicio cynyddol drwodd i'r wefan**
- **i newid canfyddiad**

6 Wrth gynllunio i hysbysebu gan ddefnyddio safleoedd Rhwydweithio Cymdeithasol, eglurwch yn gryno pam mae hi'n bwysig nodi'r canlyniadau. (1 marc)

E.e. gallu monitro a mesur llwyddiant yr hysbysebu.

7 Esboniwch **bum** rheswm dros ddefnyddio ymgyrchoedd hyrwyddo ar safleoedd rhwydweithio cymdeithasol. (5 marc)

E.e.

- **i godi ymwybyddiaeth o frand neu gynnig newydd**
- **I dargedu set newydd o gwsmeriaid neu rai presennol**
- **i annog mwyhau'r neges trwy rannu**
- **i godi ymwybyddiaeth o frand i ddemograffeg wahanol**
- **i gynnig bargeinion ar safleoedd lle mae pobl yn treulio llawer o amser cymdeithasol**
- **i dargedu'n benodol bobl ar sail hobïau a diddordebau**
- **i nodi pa un o'r ymgyrchoedd hyrwyddo cyfochrog yw'r fwyaf llwyddiannus**

8 a) Esboniwch **dri** chyfyngiad a all gael eu gosod gan wefannau rhwydweithio cymdeithasol ar ymgyrchoedd hyrwyddo. (3 marc)

E.e.

- **Cystadlaethau nad oes ganddynt enillydd clir**
- **Cadw hyrwyddiadau o fewn cyfraith y wlad honno, er enghraifft Marchnata i blant**
- **Ymwadiad nad yw'r safle rhwydweithio cymdeithasol yn cymeradwyo'r gwaith hyrwyddo**
- **Defnyddio nodweddion penodol safle rhwydweithio cymdeithasol ar gyfer hyrwyddo**
- **Dangos datgeliad llawn am gysylltiadau'r brand a'u cymhwysedd i gystadlu**

8 b) Esboniwch sut i gydymffurfio â chyfyngiadau ar ymgyrchoedd hyrwyddo ar safleoedd rhwydweithio cymdeithasol. (1 marc)

E.e. Darllen a chydymffurfio â thelerau gwasanaeth y safle rhwydweithio cymdeithasol cyn dechrau unrhyw ymgyrch hyrwyddo.

9 Gan gyfeirio at Gysylltiadau Cyhoeddus (PR), esboniwch **ddau** ffactor a allai gael effaith negyddol wrth gynnal ymgyrch hyrwyddo. (2 farc)

E.e.

- **Rigio pleidlais**
- **Dewisiadau annheg**
- **Anallu i reoli canlyniadau**

10 Am **bob un** o'r canlynol, rhowch **ddwy** enghraifft o ganllawiau cenedlaethol neu ryngwladol y dylid eu dilyn ar gyfer ymgyrchoedd hysbysebu neu hyrwyddo safleoedd rhwydweithio cymdeithasol. (10 marc)

- Marchnata i rai o dan oed

  E.e.

  - **Mae'r rheoliadau'n wahanol ledled y byd – mewn rhai gwledydd gan gynnwys y DU, mae hysbysebu i blant o dan 12 oed yn anghyfreithlon**
  - **Mae diffiniadau o blentyn yn wahanol mewn gwahanol ranbarthau**
  - **Marchnata anfoesegol – mae plentyn yn haws dylanwadu arno**
- Alcohol

  E.e.

  - **Wedi'i reoli yn yr UE**
  - **Hunan-reoleiddio mewn man arall, e.e. UDA**
  - **Anghyfreithlon i'w ddangos cyn 10 y nos yn y dwyrain pell (Singapore / Malaysia)**
- Crefydd

  E.e.

  - **Mae rhai crefyddau'n gwahardd alcohol felly byddai marchnata yn tramgwyddo**
  - **Mae rhai crefyddau yn gwahardd gwylio cnawd – felly byddai modelau sy'n dangos gormod o groen yn cael eu gwahardd**
- Gwedduster

  E.e.

  - **Mae rheolau gwedduster yn wahanol mewn gwahanol wledydd a dylid eu hystyried wrth gynllunio ymgyrch farchnata fyd-eang**
  - **Rhaid ystyried sut y canfyddir y marchnata h.y. – a yw'n anweddus i rai**
- Gwahaniaethu

  E.e.

  - **Agweddau'r diwydiant at leiafrifoedd fel hoyw, gordew, lleiafrif ethnig**
  - **Cynulleidfaoedd agored i niwed fel y rhai ag anawsterau dysgu neu yn y byd sy'n datblygu**

11 Rhowch **ddau** reswm pam mae hi'n bwysig dilyn canllawiau cyfreithiol a threfniadol cenedlaethol a rhyngwladol cyfredol ar gyfer ymgyrch hyrwyddo/hysbysebu rhwydweithio cymdeithasol. (2 farc)

E.e. Cysylltiadau Cyhoeddus Negyddol, materion cyfreithiol, i gydymffurfio â nhw, materion gwleidyddol rhyngwladol, mynd yn groes i embargo sy'n benodol i wlad, gellid gwahardd cwmni i fasnachu yn y wlad honno, arestio Prif Swyddog Gweithredol posibl i ateb cyhuddiadau troseddol, achosion torcyfraith rhyngwladol.

12 Rhowch **dair** mantais creu mwy nag **un** ymgyrch farchnata i redeg gyda'i gilydd ar yr un safle rhwydweithio cymdeithasol (3 marc)

E.e.

- **effeithiolrwydd defnyddio gwahanol eiriau**
- **effeithiolrwydd Delweddau**
- **effeithiolrwydd Dolenni**
- **effeithiolrwydd Teitlau**
- **bod yr hysbyseb yn cyrraedd y gynulleidfa darged gywir**

13 Rhowch **dri** rheswm pam gallai ymgyrchoedd hysbysebu Rhwydweithio Cymdeithasol fethu. (3 marc)

E.e.

- **Llai o glicio drwodd os bydd defnyddwyr yn gweld yr hysbyseb yn rhy aml**
- **Cost uchel os nad yw'r hysbyseb wedi'i thargedu'n briodol**
- **Llai o deyrngarwch cwsmeriaid os nad yw'r ymgyrch wedi'i chynllunio i'w chadw**
- **Amodau'r farchnad**
- **Amodau cyfreithiol**
- **Amseru lansio'n amhriodol**

14 Esboniwch **ddau** ddull y gellid eu defnyddio i fonitro ymgyrchoedd hysbysebu safle Rhwydweithio Cymdeithasol. (2 farc)

E.e.

- **Monitro nifer y cliciau drwodd ar yr hysbyseb**
- **Nifer y gwerthiannau**
- **Nifer yr argraffiadau o gymharu â nifer y cliciau drwodd**
- **Nifer y cliciau drwodd o gymharu â nifer y gwerthiannau**
- **Nifer y cysylltiadau newydd a gafwyd**

(Cyfanswm 50 marc)

Llwyddo - Rhaid i ymgeiswyr ennill **37** marc i basio Tasg A

Meini prawf graddio

Llwyddo - Rhaid i ymgeiswyr ennill **21** marc i basio Tasg B

Tasg B	Cyfeirnod canlyniad	Tystiolaeth	Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	Meini prawf marcio	Marciau ar gael	Marciau a enillwyd
1	2.6, 2.8	Adroddiad	Ar sail y senario a ddarparwyd, ysgrifennwch adroddiad gan gynnwys y canlynol:	Wedi creu adroddiad yn cynnwys y canlynol:	Amh	Amh
			• Cynlluniwch **ddwy** ymgyrch hysbysebu safle Rhwydweithio Cymdeithasol i redeg ochr yn ochr â busnes Tom. Darparwch: - nodau - amcanion - delweddau - testun copi - trefnlen ymgyrch - cynulleidfa darged	Wedi cynllunio **dwy** ymgyrch hysbysebu safle Rhwydweithio Cymdeithasol i redeg ochr yn ochr â busnes Tom. Wedi cynnwys: - nodau - amcanion - delweddau - testun copi - trefnlen ymgyrch - cynulleidfa darged (**un** marc ar gyfer **pob** elfen ym **mhob** ymgyrch)	12 marc	

			Mae Tom wedi creu'r tair ymgyrch gyfochrog ganlynol ar gyfer safle rhwydweithio cymdeithasol (gweler cyfarwyddiadau ymgeiswyr ar gyfer ymgyrchoedd). • Awgrymwch **bum** newid i'r ymgyrchoedd y dylai Tom eu hystyried.	Awgrymwyd **pum** newid i'r ymgyrchoedd y dylai Tom eu hystyried, e.e. • Delwedd (a) - newid delwedd i gi sy'n edrych yn llai ymosodol, - Defnyddio URL gwahanol i un y safle hafan. - Ychwanegu cymhelliant mewn testun i brynu bwyd. • Delwedd (b) - ychwanegu galwad i weithredu - ychwanegu cais i brynu bwyd anifeiliaid anwes - ychwanegu URL. • Delwedd (c) - Ychwanegu nodwedd cyfyngu amser i annog cliciau drwodd ar unwaith - Ychwanegu enw siop bwyd anifeiliaid i adnabod brand	5 marc	

Tasg B	Cyfeirnod canlyniad	Tystiolaeth	Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	Meini prawf marcio	Marciau ar gael	Marciau a enillwyd
2	1.5, 1.6, 1.7	Adroddiad	Hoffai Tom greu ymgyrch talebau digidol ar gyfer ei gymysgedd o fwyd cŵn. Crëwch adroddiad yn cynnwys:	Wedi creu adroddiad yn cynnwys:	Amh	Amh
			• Cynllun CAMPUS/SMART i ymgyrch talebau digidol Tom gyda: - nod - amcanion - cynulleidfa - cyfyngiad amser - manylion y cynnig - mecanwaith .	Dylai'r cynllun gynnwys y canlynol: - nod - amcanion - cynulleidfa - cyfyngiad amser - manylion y cynnig - mecanwaith	6 marc	
			• esboniad o **dri** dull o reoli ymgyrch farchnata system talebau digidol.	esboniad o **dri** dull o reoli ymgyrch farchnata system talebau digidol, e.e. • Dyrannu talebau wedi'u rhifo ar-lein • Wedi cyhoeddi cod ac URL • Rhif i gymryd bwciadau ar y ffôn • Cronfa ddata ar-lein o ddyraniad a gynhelir gan y gwerthwr.	3 marc	
			• esboniad o **ddwy** ffordd o fesur effeithiolrwydd yr ymgyrch talebau digidol a gynlluniwyd.	esboniad o **ddwy** ffordd o fesur effeithiolrwydd yr ymgyrch talebau digidol a gynlluniwyd, e.e. • nifer o dalebau a ddefnyddiwyd • nifer o dalebau a lawrlwythwyd	2 farc	
				Cyfanswm marciau ar gael ar gyfer Tasg B	**28**	
				Marciau a enillwyd		

Meini prawf graddio

Llwyddo - Rhaid i ymgeiswyr ennill 7 marc i basio Tasg C

Tasg C	Cyfeirnod canlyniad	Tystiolaeth	Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	Meini prawf marcio	Marciau ar gael	Marciau a enillwyd
	1.3, 1.4	Adroddiad	Cynhyrchwch adroddiad ar sail ymchwil o dalebau digidol. Rhaid i'r adroddiad gynnwys:	Wedi creu adroddiad i gynnwys y canlynol:	Amh	Amh
			• rhestr o **bedair** ffynhonnell wybodaeth am dalebau digidol	Rhestr o **bedair** ffynhonnell wybodaeth am dalebau digidol.	4 marc	
			• disgrifiad o **bedair** anfantais o ddefnyddio talebau digidol.	Disgrifiad o **bedair** anfantais o ddefnyddio talebau digidol • Cost sylweddol • Diffyg cadw cwsmeriaid • Gall talebau a fwriedir ar gyfer marchnad benodol ollwng yn ehangach • Cost yn erbyn maint elw isel • Effaith ar enw da busnesau oherwydd anallu i gyflawni.	4 marc	

			• esboniad, drwy roi **un** enghraifft i **bob un**, sut i oresgyn y rhwystrau i ddefnyddio talebau digidol ar gyfer y canlynol: - caffael cwsmeriaid. - cadw cwsmeriaid.	• Esboniad, drwy roi **un** enghraifft i bob un, sut i oresgyn y rhwystrau rhag defnyddio talebau digidol ar gyfer y canlynol. - Caffael cwsmeriaid, e.e. bargeinion unigryw arbennig a gynigir i gwsmeriaid newydd yn unig a sicrhau bod olrhain ar waith i sicrhau mai dim ond cwsmeriaid newydd sy'n manteisio ar y cynnig - Cadw cwsmeriaid, e.e. Proses i gadw cwsmeriaid fel cynnig cymhellion i ddychwelyd i'r busnes, cynnig bargeinion unigryw arbennig sbon i gwsmeriaid ffyddlon. (**un** marc ar gyfer **pob** enghraifft)	2 farc	
				Cyfanswm marciau ar gael ar gyfer Tasg C	**10**	
				Marciau a enillwyd		

Lefel 3 Egwyddorion hysbysebu a hyrwyddo cyfryngau cymdeithasol (7513-308)

Dalen marcio aseiniad

Enw'r ymgeisydd **Rhif yr ymgeisydd**

Enw'r ganolfan Rhif y ganolfan

Tasg		**Canlyniad**
A	Cwestiynau atebion byr	Llwyddo / Methu
B	Adroddiad	Llwyddo / Methu
C	Adroddiad	Llwyddo / Methu

Rhaid pasio pob tasg i ganiatáu i radd gael ei hawlio.

Rwy'n gallu cadarnhau mai fy ngwaith fy hun yw'r dystiolaeth sydd wedi'i rhestru ar gyfer yr uned hon a'i fod wedi ei wneud yn yr amodau a'r cyd-destun a nodwyd yn y fanyleb asesu.

Llofnod yr Ymgeisydd Dyddiad

Rwy'n cadarnhau bod yr ymgeisydd wedi cyflawni holl ofynion yr uned hon gyda'r dystiolaeth a restrir a bod yr asesiad wedi ei gynnal o dan yr amodau a'r cyd-destun penodol, a'i fod yn ddilys, yn awthentig, yn ddibynadwy, yn gyfredol ac yn ddigonol.

Llofnod tiwtor/asesydd Dyddiad

Llofnod cydlynydd sicrhau ansawdd (lle mae'n berthnasol) Dyddiad

Llofnod Sicrhäwr Ansawdd Allanol (SAA) (lle mae'n berthnasol) Dyddiad

Lefel 3 Egwyddorion hysbysebu a hyrwyddo cyfryngau cymdeithasol (7513-308)

Cyflwyniad - Gwybodaeth i Ymgeiswyr

Am y ddogfen hon

Mae'r aseiniad hwn yn cynnwys yr holl asesu ar gyfer Lefel 3 Egwyddorion hysbysebu a hyrwyddo cyfryngau cymdeithasol (7513-308).

Iechyd a diogelwch

Gofynnir i chi ystyried pwysigrwydd arferion gweithio diogel bob amser.

Rydych chi'n gyfrifol am gynnal eich diogelwch eich hun a diogelwch pobl eraill. Caiff unrhyw un sy'n ymddwyn yn anniogel ei atal a rhoddir rhybudd addas iddo. **Ni** chewch chi barhau ag aseiniad os ydych chi'n torri unrhyw un o'r gofynion Iechyd a Diogelwch. Gall hyn ymddangos yn llym, ond ar wahân i ganlyniadau annymunol posibl, rhaid i chi feithrin arferion angenrheidiol ar gyfer y gweithle.

Amser a ganiateir

Yr amser a argymhellir ar gyfer yr aseiniad hwn yw **pedair awr.**

Lefel 3 Egwyddorion hysbysebu a hyrwyddo cyfryngau cymdeithasol (7513-308)

Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr

Amser a ganiateir: Pedair awr

Trefn Aseiniad:

Mae'r aseiniad hwn yn cynnwys **tair** tasg:

- Tasg A Cwestiynau atebion byr
- Tasg B Adroddiad
- Tasg C Adroddiad

Tasg A Cwestiynau atebion byr

Atebwch y cwestiynau canlynol.

Enw'r ymgeisydd Dyddiad

1 Diffiniwch y term 'taleb ddigidol'. (1 marc)

2 Esboniwch **ddau** ddefnydd posibl i dalebau digidol. (2 farc)

3 a) Diffiniwch y term 'ymgyrchoedd hyrwyddo' ar safleoedd rhwydweithio cymdeithasol. (1 marc)

3 b) Cymharwch yn gryno dalebau disgownt /codau cynigion arbennig gyda chystadlaethau ar wefannau rhwydweithio cymdeithasol. (2 farc)

4 Esboniwch **saith** ffactor i'w hystyried wrth greu hysbysebion ar gyfer safleoedd Rhwydweithio Cymdeithasol. (7 marc)

5 Gan roi **pum** rheswm, cyfiawnhewch pam byddech chi'n defnyddio ymgyrchoedd hysbysebu safle Rhwydweithio Cymdeithasol. (5 marc)

6 Wrth gynllunio i hysbysebu gan ddefnyddio safleoedd Rhwydweithio Cymdeithasol, eglurwch yn gryno pam mae hi'n bwysig nodi'r canlyniadau. (1 marc)

7 Esboniwch **bum** rheswm dros ddefnyddio ymgyrchoedd hyrwyddo ar safleoedd rhwydweithio cymdeithasol. (5 marc)

8 a) Esboniwch **dri** chyfyngiad a all gael eu gosod gan wefannau rhwydweithio cymdeithasol ar ymgyrchoedd hyrwyddo. (3 marc)

8 b) Esboniwch sut i gydymffurfio â chyfyngiadau ar ymgyrchoedd hyrwyddo ar safleoedd rhwydweithio cymdeithasol. (1 marc)

9 Gan gyfeirio at Gysylltiadau Cyhoeddus (PR), esboniwch **ddau** ffactor a allai gael effaith negyddol wrth gynnal ymgyrch hyrwyddo. (2 farc)

10 Am **bob un** o'r canlynol, rhowch **ddwy** enghraifft o ganllawiau cenedlaethol neu ryngwladol y dylid eu dilyn ar gyfer ymgyrchoedd hysbysebu neu hyrwyddo safleoedd rhwydweithio cymdeithasol. (10 marc)

Marchnata i rai o dan oed

Alcohol

Crefydd

Gwedduster

Gwahaniaethu

11 Rhowch **ddau** reswm pam mae hi'n bwysig dilyn canllawiau cyfreithiol a threfniadol cenedlaethol a rhyngwladol cyfredol ar gyfer ymgyrch hyrwyddo/hysbysebu rhwydweithio cymdeithasol. (2 farc)

12 Rhowch **dair** mantais creu mwy nag **un** ymgyrch farchnata i redeg gyda'i gilydd ar yr un safle rhwydweithio cymdeithasol (3 marc)

13 Rhowch **dri** rheswm pam gallai ymgyrchoedd hysbysebu Rhwydweithio Cymdeithasol fethu. (3 marc)

14 Esboniwch **ddau** ddull y gellid eu defnyddio i fonitro ymgyrchoedd hysbysebu safle Rhwydweithio Cymdeithasol. (2 farc)

(Cyfanswm 50 marc)

Tasg B Adroddiad

Darllenwch y senario a ddarparwyd isod er mwyn cwblhau Tasg B.

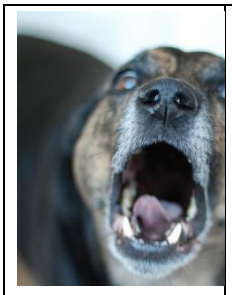
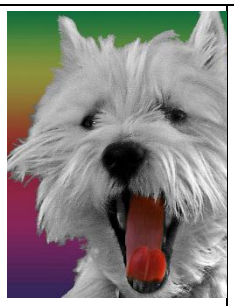
Senario

Mae Tom Boyd yn berchennog siop anifeiliaid anwes Tompets yn Ipswich. Mae Tompets eisiau defnyddio'r cyfryngau cymdeithasol i godi ymwybyddiaeth o'i siop anifeiliaid anwes. Mae am hyrwyddo cymysgedd bwyd cŵn Tompets sy'n unigryw i'w siop anifeiliaid anwes. Mae Tom am ddefnyddio hysbysebion cymdeithasol i hyrwyddo ei gymysgedd bwyd cŵn newydd:

1. Ysgrifennwch adroddiad i gynnwys y canlynol:

- Cynlluniwch **ddwy** ymgyrch hysbysebu safle Rhwydweithio Cymdeithasol i redeg ochr yn ochr â busnes Tom. Darparwch: (12 marc)
  - nodau
  - amcanion
  - delweddau
  - testun copi
  - trefnlen ymgyrch
  - cynulleidfa darged

Mae Tom wedi creu'r tair ymgyrch gyfochrog ganlynol ar gyfer safle rhwydweithio cymdeithasol.

		
Prynwch fwyd anifeiliaid anwes Boyd o'r fan yma nawr. http://bpf.com	Mmmm. Mae bwyd anifeiliaid anwes Boyd yn fy ngwneud i'n llwglyd am ragor!	Manteisiwch ar ein cynnig 2 am 1 ar fwyd anifeiliaid anwes yn http://bpf.com/petfoodoffer.htm

- Awgrymwch **bum** newid i'r ymgyrchoedd y dylai Tom eu hystyried. (5 marc)

2. Hoffai Tom greu ymgyrch talebau digidol ar gyfer ei gymysgedd o fwyd cŵn.

Crëwch adroddiad yn cynnwys:

- Cynllun CAMPUS/SMART ar gyfer ymgyrch talebau digidol tom gyda (6 marc)
  - nod
  - amcanion
  - cynulleidfa
  - cyfyngiad amser
  - manylion y cynnig
  - mecanwaith
- esboniad o **dri** dull o reoli ymgyrch farchnata system talebau digidol (3 marc)
- esboniad o **ddwy** ffordd o fesur effeithiolrwydd yr ymgyrch talebau digidol a gynlluniwyd. (2 farc)

(Cyfanswm 28)

Tasg C Adroddiad

Cynhyrchwch adroddiad ar sail ymchwil o dalebau digidol. Rhaid i'r adroddiad gynnwys:

- rhestr o **bedair** ffynhonnell wybodaeth am dalebau digidol (4 marc)
- disgrifiad o **bedair** anfantais o ddefnyddio talebau digidol (4 marc)
- esboniad, drwy roi **un** enghraifft i **bob un,** sut i oresgyn y rhwystrau i ddefnyddio talebau digidol ar gyfer y canlynol: (2 farc)
  - caffael cwsmeriaid.
  - cadw cwsmeriaid.

(Cyfanswm 10)

Ar ôl i chi orffen gweithio:

- Llofnodwch bob darn o waith a gynhyrchwyd gyda'ch enw a labelwch bob cyfrwng storio symudol â'ch enw.
- Rhowch yr holl waith papur a'r cyfryngau storio symudol i'ch asesydd.

Os yw'r aseiniad wedi'i wneud dros fwy nag un cyfnod, rhaid dychwelyd yr holl waith papur a'r cyfryngau symudol i arolygydd y prawf ar ddiwedd pob sesiwn.

Diwedd yr aseiniad

Lefel 3 Deall Rheoli Cysylltiadau Cwsmeriaid ar gyfer busnes creadigol (7513-309)

Cynnwys yr aseiniad

Cwmpas yr aseiniad

Mae'r tabl isod yn nodi'r dystiolaeth ofynnol ar gyfer yr uned hon.

Tasg	Cwmpas y dasg	Tystiolaeth ofynnol
A Cwestiynau atebion byr	MPA 1.1, 1.2, 1.3, MPA 2.1, MPA 3.1, 3.2	Cwestiynau atebion byr wedi'u cwblhau
B Ymchwil	MPA 1.4	Adroddiad
C Senario	MPA 2.2, MPA 4.1	Adroddiad

Lefel 3 Deall Rheoli Cysylltiadau Cwsmeriaid ar gyfer busnes creadigol (7513-309)

Cyflwyniad – Gwybodaeth i aseswyr sy'n marcio

Am y ddogfen hon

Mae'r aseiniad hwn yn cynnwys yr holl asesu ar gyfer Deall Rheoli Cysylltiadau Cwsmeriaid ar gyfer busnes creadigol (7513-309).

Mae gwybodaeth am dasg yr aseiniad hwn wedi'i chynnwys yng *Nghyfarwyddiadau'r Ymgeisydd.* Mae'r nodiadau arweiniad canlynol yn cael eu darparu i gynorthwyo aseswyr wrth gynllunio cyflwyno'r aseiniad i ymgeiswyr.

Lleoliad yr aseiniad

Unrhyw amgylchedd addas.

Cyfarpar angenrheidiol ar gyfer yr aseiniad hwn

- Cyfrifiadur gyda meddalwedd Prosesu Geiriau.
- Argraffydd.

Tystiolaeth a chofnodi

Dylid cadw'r holl waith a gynhyrchir gan yr ymgeisydd gyda'i gilydd. Mae'n ofynnol i'r ymgeisydd roi ei enw a'i rif cofrestru ar bob darn o waith, lle mae'n briodol.

Nodiadau ar gynnwys yr aseiniad hwn

- Argymhellir cwblhau pob tasg mewn sesiynau gwahanol oherwydd cyfanswm yr amser sydd ei angen i gwblhau'r aseiniad hwn. Mae tasg B yn gofyn am amser ar gyfer ymchwil, gellir ei chwblhau y tu mewn/y tu allan i'r dosbarth.
- Ar gyfer Tasg C, mae'n ofynnol i ymgeiswyr gyflwyno gwybodaeth i'r asesydd ar lafar, gan ddarparu tystiolaeth o'u canlyniadau. Gellid gwneud y cyflwyniad fel bwrdd gwyn, dogfen, siart troi neu feddalwedd cyflwyno.
- Gellir cwblhau'r cwestiynau atebion byr â llaw neu'n electronig.

Diogelwch

Pan fydd aseiniad yn cael ei gymryd dros fwy nag un sesiwn, rhaid rhoi'r holl ddogfennaeth, gwaith papur a chyfryngau symudol mewn lleoliad diogel. Rhaid dychwelyd yr holl waith papur a chyfryngau symudol i oruchwyliwr y prawf ar ddiwedd pob eisteddiad.

Ystyriaethau amser

Cafodd lwfansau amser eu hargymell ar gyfer pob aseiniad; serch hynny nid ydynt yn rhan o'r meini prawf marcio, a'u diben yw rhoi arweiniad.

Argymhellir y dylai'r ymgeiswyr gwblhau'r aseiniad hwn o fewn **tair awr a hanner.** Pe baech yn cael bod ymgeisydd yn cymryd llawer mwy o amser i gwblhau'r aseiniad, cysylltwch â'r Sicrhäwr Ansawdd Allanol (SAA). Caiff estyniadau ar gyfer ymgeiswyr â gofynion arbennig eu trin ar wahân.

Rhaid i gyfnod o saith diwrnod fynd heibio cyn y gall ymgeisydd aflwyddiannus ail-wneud yr aseiniad hwn.

Ffeiliau ar gael ar ein gwefan

	Ar gyfer y Dasg	Manyleb ffeil	Math
1	C	Enghraifft o siart llif CRM	.doc

Lefel 3 Deall Rheoli Cysylltiadau Cwsmeriaid ar gyfer busnes creadigol (7513-309)

Tasg A: Meini prawf marcio a graddio

Meini prawf graddio

Llwyddo - rhaid i ymgeiswyr ennill **13** marc i basio Tasg A

Tasg A	Cyfeirnod canlyniad	Tystiolaeth	Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	Meini prawf marcio	Marciau ar gael	Marciau a enillwyd
1	1.1	Atebion wedi'u cwblhau	Disgrifiwch ystyr y term Rheoli Cysylltiadau Cwsmeriaid (CRM).	Gweler y pecyn atebion am atebion enghreifftiol.	1 marc	
2	1.2	Atebion wedi'u cwblhau	Rhowch **bedwar** rheswm dros bwysigrwydd Rheoli Cysylltiadau Cwsmeriaid (CRM) i Fusnes Creadigol (ac unrhyw un arall).		4 marc	
3	1.3	Atebion wedi'u cwblhau	Disgrifiwch **bedair** techneg Rheoli Cysylltiadau Cwsmeriaid (CRM) y gellir eu defnyddio mewn Busnes Creadigol neu unrhyw fusnes arall.		4 marc	
4	2.1	Atebion wedi'u cwblhau	Nodwch **un** 'Brand Cymdeithasol' gan ddefnyddio'r canlynol fel CRM: • cyfryngau cymdeithasol • cyfryngau ar sail lleoliad • cyfryngau symudol.		3 marc	
5	3.1	Atebion wedi'u cwblhau	a) Disgrifiwch **ddwy** ffurf data y gellir eu cynhyrchu gan ymgyrchoedd Rheoli Cysylltiadau Cwsmeriaid (CRM).		2 farc	
			b) Disgrifiwch **un** ffordd o fesur llwyddiant y ffurfiau data hyn.		1 marc	
6	3.2	Atebion wedi'u cwblhau	Esboniwch **ddwy** ffordd o ddefnyddio data i optimeiddio ymgyrchoedd Rheoli Cysylltiadau Cwsmeriaid (CRM).		2 farc	
				Cyfanswm marciau ar gael ar gyfer Tasg A	**17**	
				Marciau a enillwyd		

Lefel 3 Deall Rheoli Cysylltiadau Cwsmeriaid ar gyfer busnes creadigol (7513-309)

Tasg A: Atebion

1 Disgrifiwch ystyr y term Rheoli Cysylltiadau Cwsmeriaid (CRM). (1 marc)

E.e. Mae CRM yn broses strwythuredig i olrhain pob math o gyswllt â chwsmer drwy gydol y cylch bywyd.

2 Rhowch **bedwar** rheswm dros bwysigrwydd Rheoli Cysylltiadau Cwsmeriaid (CRM) i Fusnes Creadigol (neu unrhyw un arall). (4 marc)

E.e.

- **Cynnal a gwella boddhad a chanfyddiad cwsmeriaid**
- **olrhain a datrys anghydfod**
- **olrhain a datrys mater cwsmeriaid**
- **cynnal cyswllt parhaus**
- **cynyddu gwerthiant posibl**
- **cynnal gwybodaeth i allu ei defnyddio wrth ymgysylltu yn y dyfodol**
- **adeiladu cronfa ddata o wybodaeth ar gyfer gwybodaeth farchnad am gystadleuwyr**

3 Disgrifiwch **bedair** techneg Rheoli Cysylltiadau Cwsmeriaid (CRM) y gellir eu defnyddio mewn Busnes Creadigol neu unrhyw fusnes arall. (4 marc)

E.e.

- **casglu data cyswllt**
- **olrhain cysylltiadau cwsmeriaid**
- **un pwynt mynediad,**
- **offer adrodd a dadansoddi**
- **camau gweithredu dilynol**
- **dyddiaduro**
- **personoli**

4 Nodwch **un** 'Brand Cymdeithasol' gan ddefnyddio **pob un** o'r canlynol fel Rheoli Cysylltiadau Cwsmeriaid (CRM): (3 marc)

- cyfryngau cymdeithasol, **e.e. BTcare neu Dell yn defnyddio Twitter, neu unrhyw gwmni arall sydd â strategaeth ymgysylltu**
- cyfryngau sy'n seiliedig ar leoliad, **e.e. rhwydweithio cymdeithasol mewn talebau sy'n cynnig gostyngiadau wrth fynd i mewn i leoliad**
- cyfryngau symudol, **e.e. cymhelliant cwsmeriaid i gofrestru gyda gwefan o ddyfais symudol**

a) Disgrifiwch **ddwy** ffurf data y gellir eu cynhyrchu gan ymgyrchoedd Rheoli Cysylltiadau Cwsmeriaid (CRM). (2 farc)

E.e. Ffurflenni adborth, arolygon

5 b) Disgrifiwch **un** ffordd o fesur llwyddiant y ffurfiau data hyn. (1 marc)

E.e. canran yr ymatebion a gafwyd fesul ymgyrch, dyfnder ac ehangder yr ymatebion

6 Esboniwch ddwy ffordd o ddefnyddio data i optimeiddio ymgyrchoedd Rheoli Cysylltiadau Cwsmeriaid (CRM). (2 farc)

E.e. anfon ymgyrchoedd at y gynulleidfa ddemograffig gywir, defnyddio iaith, ymgyrchoedd gwahanol i ddarpar gwsmeriaid

(Cyfanswm 17)

Llwyddo - rhaid i ymgeiswyr ennill **13** marc i basio Tasg A

Meini prawf graddio

Llwyddo - Rhaid i ymgeiswyr ennill **24** marc i basio Tasg B

Tasg B	Cyfeirnod canlyniad	Tystiolaeth	Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	Meini prawf marcio	Marciau ar gael	Marciau a enillwyd
	1.4	Adroddiad	Ymchwiliwch i **bedwar** offeryn Rheoli Cysylltiadau Cwsmeriaid (CRM) proffesiynol a chynhyrchu adroddiad i gynnwys y canlynol:	Wedi cynhyrchu adroddiad yn cynnwys y canlynol:	Amh	Amh
			• enw **pob** offeryn	Enw **pob** offeryn	4 marc	
			• disgrifiad o **bob** offeryn	Disgrifiad o **bob** offeryn	4 marc	
			• **pedair** nodwedd o **bob** offeryn	**Pedair** nodwedd o **bob** offeryn	16 marc	
			• cost **pob** offeryn	Cost **pob** offeryn	4 marc	
			• un cyfyngiad **pob** offeryn.	Un cyfyngiad **pob** offeryn.	4 marc	
				Cyfanswm marciau ar gael ar gyfer Tasg B	**32**	
				Marciau a enillwyd		

Meini prawf graddio

Llwyddo - Rhaid i ymgeiswyr ennill **16** marc i basio Tasg C

Tasg C	Cyfeirnod canlyniad	Tystiolaeth	Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	Meini prawf marcio	Marciau ar gael	Marciau a enillwyd
1	2.2	Siart llif	Yn seiliedig ar y senario a ddarparwyd, cynhyrchwch siart llif sy'n dangos amlinell proses Rheoli Cysylltiadau Cwsmeriaid (CRM) QPN Printing Dylai'r siart llif gynnwys y canlynol:	Dylai'r siart llif ddangos ar gyfer pob un o'r pwyntiau bwled:	Amh	Amh
			• cylch gwerthiant	llif rhesymegol (**un** marc am **bob** bwled hyd at **bedwar** marc)	4 marc	
			• proses cwsmeriaid	pwynt penderfynu perthnasol (**un** marc ar gyfer **pob** bwled hyd at **bedwar** marc)	4 marc	
			• integreiddio cyfryngau cymdeithasol	Pwyntiau ymadael a mynediad y broses	4 marc	
			• datrys problemau.	(Gweler ffeil siart llif enghreifftiol.)		

Tasg C	Cyfeirnod canlyniad	Tystiolaeth	Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	Meini prawf marcio	Marciau ar gael	Marciau a enillwyd
2	4.1	Cyflwyniad / Adroddiad	Nodwch ymgyrch Rheoli Cysylltiadau Cwsmeriaid (CRM) gan gynnwys eich nod.	Nodwyd ymgyrch CRM gan gynnwys y nod. (**un** marc ar gyfer ymgyrch, **un** ar gyfer nod)	2 farc	
			• Amlinellu'r broses i weithredu'r ymgyrch hon, gan gynnwys sut byddech chi'n olrhain llwyddiant	Amlinelliad o'r broses i gynnwys: Cynulleidfa, amserlen, cyfryngau, adnoddau a gweithredoedd	5 marc	
				Wedi cynnwys sut byddech chi'n olrhain llwyddiant e.e. cynnydd mewn gwerthiant, sôn yn y cyfryngau cymdeithasol, talebau disgownt a ddefnyddiwyd	1 marc	
			• Crëwch adroddiad neu gyflwyniad o'r wybodaeth.	Wedi creu adroddiad neu gyflwyniad o'r wybodaeth.	1 marc	
			• Cyflwynwch yr wybodaeth ar lafar i'r asesydd.	Wedi cyflwyno'r wybodaeth ar lafar i'r asesydd.	1 marc	
				Cyfanswm marciau ar gael ar gyfer Tasg C	**22**	
				Marciau a enillwyd		

Lefel 3 Deall Rheoli Cysylltiadau Cwsmeriaid ar gyfer busnes creadigol (7513-309)

Dalen marcio aseiniad

Enw'r ymgeisydd **Rhif yr ymgeisydd**

Enw'r ganolfan Rhif y ganolfan

Tasg		Canlyniad
A	Cwestiynau atebion byr	Llwyddo / Methu
B	Adroddiad	Llwyddo / Methu
C	Adroddiad	Llwyddo / Methu

Rhaid pasio pob tasg i ganiatáu i radd gael ei hawlio.

Rwy'n gallu cadarnhau mai fy ngwaith fy hun yw'r dystiolaeth sydd wedi'i rhestru ar gyfer yr uned hon a'i fod wedi ei wneud yn yr amodau a'r cyd-destun a nodwyd yn y fanyleb asesu.

Llofnod yr Ymgeisydd Dyddiad

Rwy'n cadarnhau bod yr ymgeisydd wedi cyflawni holl ofynion yr uned hon gyda'r dystiolaeth a restrir a bod yr asesiad wedi ei gynnal o dan yr amodau a'r cyd-destun penodol, a'i fod yn ddilys, yn awthentig, yn ddibynadwy, yn gyfredol ac yn ddigonol.

Llofnod tiwtor/asesydd Dyddiad

Llofnod cydlynydd sicrhau ansawdd (lle mae'n berthnasol) Dyddiad

Llofnod Sicrhäwr Ansawdd Allanol (SAA) (lle mae'n berthnasol) Dyddiad

Lefel 3 Deall Rheoli Cysylltiadau Cwsmeriaid ar gyfer busnes creadigol (7513-309)

Cyflwyniad - Gwybodaeth i Ymgeiswyr

Am y ddogfen hon

Mae'r aseiniad hwn yn cynnwys yr holl asesu ar gyfer Lefel 3 Deall rheoli cysylltiadau cwsmeriaid ar gyfer busnes creadigol (7513-309).

Iechyd a diogelwch

Gofynnir i chi ystyried pwysigrwydd arferion gweithio diogel bob amser.

Rydych chi'n gyfrifol am gynnal eich diogelwch eich hun a diogelwch pobl eraill. Caiff unrhyw un sy'n ymddwyn yn anniogel ei atal a rhoddir rhybudd addas iddo. **Ni** chewch chi barhau ag aseiniad os ydych chi'n torri unrhyw un o'r gofynion Iechyd a Diogelwch. Gall hyn ymddangos yn llym, ond ar wahân i ganlyniadau annymunol posibl, rhaid i chi feithrin arferion angenrheidiol ar gyfer y gweithle.

Amser a ganiateir

Yr amser a argymhellir ar gyfer yr aseiniad hwn yw **tair awr a hanner.**

Lefel 3 Deall rheoli cysylltiadau cwsmeriaid ar gyfer busnes creadigol (7513-309)

Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr

Amser a ganiateir: Tair awr a hanner

Trefn Aseiniad:

Mae'r aseiniad hwn yn cynnwys **tair** tasg:

- Tasg A Cwestiynau atebion byr
- Tasg B Adroddiad
- Tasg C Adroddiad

Tasg A Cwestiynau atebion byr

Atebwch y cwestiynau canlynol.

Enw'r ymgeisydd Dyddiad

1 Disgrifiwch ystyr y term Rheoli Cysylltiadau Cwsmeriaid (CRM). (1 marc)

2 Rhowch **bedwar** rheswm dros bwysigrwydd Rheoli Cysylltiadau Cwsmeriaid (CRM) i Fusnes Creadigol (neu unrhyw un arall). (4 marc)

3 Disgrifiwch **bedair** techneg Rheoli Cysylltiadau Cwsmeriaid (CRM) y gellir eu defnyddio mewn Busnes Creadigol neu unrhyw fusnes arall. (4 marc)

4 Nodwch un 'Brand Cymdeithasol' gan ddefnyddio **pob un** o'r canlynol fel Rheoli Cysylltiadau Cwsmeriaid (CRM): (3 marc)

- cyfryngau cymdeithasol
- cyfryngau ar sail lleoliad
- cyfryngau symudol

5a) Disgrifiwch **ddwy** ffurf data y gellir eu cynhyrchu gan ymgyrchoedd Rheoli Cysylltiadau Cwsmeriaid (CRM). (2 farc)

5 b) Disgrifiwch **un** ffordd o fesur llwyddiant y ffurfiau data hyn. (1 marc)

6 Esboniwch **ddwy** ffordd o ddefnyddio data i optimeiddio ymgyrchoedd Rheoli Cysylltiadau Cwsmeriaid (CRM). (2 farc)

(Cyfanswm 17)

Tasg B Adroddiad

Ymchwiliwch i bedwar offeryn rheoli cysylltiadau cwsmeriaid proffesiynol (CRM) a chynhyrchwch adroddiad i gynnwys y canlynol:

- enw **pob** offeryn (4 marc)
- disgrifiad o **bob** offeryn (4 marc)
- **pedair** nodwedd o **bob** offeryn (16 marc)
- cost **pob** offeryn (4 marc)
- un cyfyngiad **pob** offeryn. (4 marc)

(Cyfanswm 32)

Tasg C Adroddiad

Darllenwch y senario a ddarparwyd isod er mwyn cwblhau Tasg C.

Senario

Mae QPN Printing wedi dechrau defnyddio cyfryngau cymdeithasol yn ddiweddar ac mae wedi gweld yn gyflym fanteision strategaeth gwrando ac ymgysylltu ragweithiol. Mae'r cwmni eisoes yn defnyddio system Rheoli Cysylltiadau Cwsmeriaid ar bapur (CRM) i olrhain cwsmeriaid newydd drwy'r cylch gwerthu, mae QPN yn awyddus i ddefnyddio system Rheoli Cysylltiadau Cwsmeriaid sy'n seiliedig ar TG (CRM) i olrhain cwsmeriaid newydd, cynnig gostyngiadau cynnyrch i gwsmeriaid presennol, nodi materion cwsmeriaid a gwella adborth cwsmeriaid am gynhyrchion a gwasanaethau. Hoffai QPN hefyd integreiddio ei ddefnydd o gyfryngau cymdeithasol i'r offeryn.

Cynhyrchwch siart llif sy'n dangos proses Rheoli Cysylltiadau Cwsmeriaid amlinellol (CRM) QPN Printing. Dylai'r siart llif gynnwys y canlynol:

- Cylch gwerthiant. (4 marc)
- Proses cwsmeriaid. (4 farc)
- Integreiddio cyfryngau cymdeithasol. (4 marc)
- Datrys problemau.

Nodwch ymgyrch Rheoli Cysylltiadau Cwsmeriaid (CRM) gan gynnwys eich nod. (2 farc)

- Amlinellwch y broses i weithredu'r ymgyrch hon, gan gynnwys sut byddech chi'n olrhain llwyddiant. (6 marc)
- Crëwch adroddiad neu gyflwyniad o'r wybodaeth. Nodwch y gellid gwneud y cyflwyniad fel dogfen bwrdd gwyn, siart troi neu feddalwedd cyflwyno. (1 marc)
- Cyflwynwch y wybodaeth ar lafar i'r asesydd. (1 marc)

(Cyfanswm 22)

Ar ôl i chi orffen gweithio:

- Llofnodwch bob darn o waith a gynhyrchwyd gyda'ch enw a labelwch bob cyfrwng storio symudol â'ch enw.
- Rhowch yr holl waith papur a'r cyfryngau storio symudol i'ch asesydd.

Os yw'r aseiniad wedi'i wneud dros fwy nag un cyfnod, rhaid dychwelyd yr holl waith papur a'r cyfryngau symudol i arolygydd y prawf ar ddiwedd pob sesiwn.

Diwedd yr aseiniad

Am y ddogfen hon
Mae'r aseiniad hwn yn cynnwys yr holl asesu ar gyfer Lefel 3 Meddalwedd gwefan (7513-311).

Mae'r wybodaeth am dasg yr aseiniad hwn wedi'i chynnwys yng *Nghyfarwyddiadau'r Ymgeisydd.* Mae'r nodiadau arweiniad canlynol yn cael eu darparu i gynorthwyo aseswyr wrth gynllunio cyflwyno'r aseiniad i ymgeiswyr.

Gwybodaeth bwysig
Ni ddylid dangos y ddogfen hon i ymgeiswyr cyn yr aseiniad.

Gellir rhoi adborth i ymgeiswyr ar ôl yr aseiniad gan ddefnyddio'r ddogfen hon, ond nid oes hawl ganddynt i gadw copi.

Iechyd a diogelwch
Rhaid pwysleisio ar bob adeg bwysigrwydd arferion gweithio diogel, galwadau Deddf Iechyd a Diogelwch yn y Gwaith 1974; (HASWA) neu reoliadau iechyd a diogelwch cenedlaethol a/ neu leol, rheoliadau cysylltiedig a Chodau Ymarfer cysylltiedig â diwydiant penodol. Bydd hyn yn cynnwys cyfarwyddebau oddi wrth yr Undeb Ewropeaidd (UE) lle y bo'n briodol. Mae gan ymgeiswyr gyfrifoldebau dros gynnal diogelwch eraill yn ogystal â'u diogelwch eu hunain. Rhaid atal unrhyw un sy'n ymddwyn yn anniogel a rhoi rhybudd addas iddo. Ni ddylid byth ganiatáu i ymgeiswyr barhau aseiniad os yw wedi torri'r gofynion hyn. Gall hyn ymddangos yn llym, ond ar wahân i ganlyniadau annymunol posibl, rhaid i bob ymgeisydd feithrin arferion angenrheidiol ar gyfer y gweithle.

Lleoliad yr aseiniad
Unrhyw amgylchedd addas.

Cyfarpar angenrheidiol ar gyfer yr aseiniad hwn
Tybir y bydd ymgeiswyr yn gweithio ar system Rwydwaith ac os felly bydd ganddynt ardal Hafan a mynediad darllen i ardal y gellir darllen unrhyw wybodaeth yr aseiniad ohoni (ffeiliau a chyfeiriaduron).

Rhaid bod gan gyfrifiadur yr ymgeisydd:

- Mynediad i'r rhyngrwyd a meddalwedd dylunio gwe addas wedi'i osod.
- Meddalwedd addas sy'n galluogi ailenwi, trin math o ffeil ac ailfeintio delweddau.
- Detholiad o borwyr gwe wedi'u gosod ar y system gyfrifiadurol.

Tystiolaeth a chofnodi
Dylai canolfannau sicrhau bod yr holl ddata a gynhyrchir gan ymgeiswyr yn cael eu cadw'n ddiogel a bod aseiniadau, ar ôl eu lawrlwytho, yn cael eu cloi i ffwrdd yn ddiogel nes cael eu defnyddio. Cyfrifoldeb y ganolfan/asesydd yw sicrhau mai'r ymgeisydd sy'n gwneud aseiniad /prawf yw'r person cywir. Yn ddelfrydol, dylai canolfannau gynhyrchu strategaeth ysgrifenedig sy'n amlinellu eu gweithdrefnau i sicrhau bod yr uchod yn digwydd.

Diogelwch

Dylai ymgeiswyr sicrhau bod yr holl ddata a gynhyrchir gan ymgeiswyr yn cael eu cadw'n ddiogel a bod aseiniadau, ar ôl eu lawrlwytho, yn cael eu cloi i ffwrdd yn ddiogel nes cael eu defnyddio. Cyfrifoldeb y ganolfan/asesydd yw sicrhau mai'r ymgeisydd sy'n gwneud aseiniad /prawf yw'r person cywir. Yn ddelfrydol, dylai canolfannau gynhyrchu strategaeth ysgrifenedig sy'n amlinellu eu gweithdrefnau i sicrhau bod yr uchod yn digwydd.

Ystyriaethau amser

Cafodd lwfansau amser eu hargymell ar gyfer pob aseiniad; serch hynny nid ydynt yn rhan o'r meini prawf marcio, a'u diben yw rhoi arweiniad. Fodd bynnag, os teimlwch fod ar ymgeisydd angen amser ychwanegol i gwblhau'r aseiniad, mater i'r asesydd ei benderfynu yw hyn.

Argymhellir y dylai'r ymgeiswyr gwblhau'r aseiniad hwn o fewn **dwy awr a hanner**.

Sylwer: Rhaid rhoi digon o amser i ymgeiswyr y tu allan i'r amser aseinio a neilltuwyd i ymchwilio a lawrlwytho eu delweddau.

Os caiff yr aseiniad ei wneud dros fwy nag un cyfnod, rhaid dychwelyd yr holl waith papur a'r cyfryngau symudol i arolygydd y prawf ar ddiwedd pob sesiwn.

Rhaid i gyfnod o saith diwrnod fynd heibio cyn y gall ymgeisydd aflwyddiannus ail-wneud yr aseiniad hwn.

Ffeiliau i'w darparu gan y ganolfan

	Ar gyfer Tasg	Manyleb ffeil	Math	Enw'r ffeil
1	C		.doc	Atebion 311

Mae'r holl ffeiliau a'r enghreifftiau wedi'u gweithio ar gael ar ein gwefan.

Lefel 3 Meddalwedd gwefan (7513-311)

Meini prawf marcio a graddio

Sut i farcio'r aseiniad hwn

Dangosir holl gyfarwyddiadau'r ymgeisydd i hwyluso marcio. Dylid rhoi marc am bob tasg a nodir yn y marcio, os yw'r ymgeisydd yn ei chyflawni. Ar ddiwedd y meini prawf marcio dylid adio marciau'r ymgeiswyr a rhoi gradd gyffredinol yn ôl y nifer penodol o feini prawf a ddangosir. Defnyddiwch bob tystiolaeth bosibl i gefnogi dyfarnu marciau gan gynnwys ffeiliau electronig, allbrintiau ac ati. Dangosir y golofn Tystiolaeth a Chofnodi fel awgrym.

Meini prawf graddio

Llwyddo – Rhaid i ymgeiswyr ennill **13** marc i lwyddo

Tasg A	Cyfeirnod canlyniad	Tystiolaeth a chofnodi	Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	Meini prawf marcio	Marcio
1	C1.7 C1.8	**Ffolder twristiaeth**	Yn eich maes gwaith neu gyfryngau y gellir eu tynnu, crëwch ffolder o'r enw **Twristiaeth**.	Ffolder **Twristiaeth** wedi'i greu	**Amh.**
2	C1.1 C1.2	**Dylunio gwefan**	Crëwch gynllun bwrdd stori ar gyfer gwefan pum tudalen y byddwch yn ei chreu ar gyfer eich bwrdd croeso lleol. Sicrhewch eich bod yn dangos y cynnwys / nodweddion eich dyluniad a fwriadwyd. Sicrhewch eich bod yn cynnwys unrhyw nodweddion llywio gwefan. Cadwch eich dyluniad yn eich ffolder **Twristiaeth** rydych chi newydd ei greu.	Bwrdd stori wedi'i greu	**( )**
				Pum tudalen gwefan wedi'u cynnwys	**( )**
				Cynnwys a nodweddion a nodwyd	**( )**
				Llywio addas wedi'i greu rhwng pob tudalen	**( )**
				Bwrdd stori wedi'i arbed i ffolder **Twristiaeth**	**Amh.**
	C1.2 C1.3 C1.4 C1.8	**Templed**	Gan ddefnyddio meddalwedd dylunio gwe addas, crëwch dempled ar gyfer eich gwefan yn seiliedig ar eich dyluniad gydag arddull addas.	Templed addas wedi'i greu	**( )**
				Templed wedi'i gadw i ffolder **Twristiaeth**	**Amh.**

Tasg B	Cyfeirnod canlyniad	Tystiolaeth a chofnodi	Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	Meini prawf marcio	Marcio
1	C1.2 C1.3 C1.4 C2.1 C2.2 C2.3 C2.4 C2.5 C2.6	**Gwefan**	Gan ddefnyddio eich dyluniad a'ch templed, crëwch y wefan **pum** tudalen. Cadwch holl ffeiliau'r wefan yn eich ffolder **Twristiaeth**.	Gwefan **pum** tudalen addas wedi'i chreu	**( )**
				Gwefan yn cydymffurfio â dyluniad y bwrdd stori	**( )**
				Ffeiliau gwefan wedi'u cadw mewn ffolder **Twristiaeth**	**Amh.**
2	C1.7 C1.8 C2.1 C2.2 C2.3 C2.4 C2.5 C2.6	**Gwefan**	Hoffai'r bwrdd croeso lleol gael y delweddau yr ydych wedi'u lawrlwytho ar gael i bobl eu lawrlwytho. Maent wedi gofyn i o leiaf **chwe** delwedd gael eu cynnwys ar yr un dudalen at y diben hwn. Sicrhewch fod yr holl ddelweddau o'r un math o ffeil a'u maint fel eu bod yn ffitio ar **un** dudalen. Crëwch dudalen ychwanegol i arddangos y delweddau.	Crëwyd tudalen ychwanegol sy'n dangos **chwe** delwedd	**( )**
				Mae pob delwedd o faint addas ac yn addas i **un** dudalen	**( )**
				Mae'r holl ddelweddau wedi'u cadw gyda'r un estyniad ffeil	**( )**
3	C2.1 C2.2 C2.3 C2.4 C2.5 C2.6	**Gwefan**	Crëwch dudalen newydd ar ddiwedd eich gwefan a chynnwys ffeil fideo wedi'i mewnblannu sy'n cwmpasu twristiaeth o ffynhonnell allanol (e.e. YouTube, Bing ac ati). Sicrhewch fod modd gweld y ffeil fideo wedi'i mewnblannu.	Tudalen newydd wedi ei chreu ar ddiwedd y wefan	**Amh.**
				Ffeil fideo wedi'i hymgorffori a gellir ei gweld	**( )**

Tasg C	Cyfeirnod canlyniad	Tystiolaeth a chofnodi	Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	Meini prawf marcio	Marcio
1	C3.1 C3.2	**Profi'r cynllun Atebion 311**	Gan ddefnyddio eich dogfen Atebion 311 a ddarperir gan eich asesydd, crëwch gynllun prawf addas a fydd yn profi eich gwefan gan ddefnyddio porwyr gwe gwahanol. Sylwer: Sicrhewch fod gan eich cynllun profi o leiaf **bum** prawf.	Cynllun profi addas wedi'i greu	**( )**
2	C3.1 C3.3	**Gwefan wedi'i huwchlwytho/ cyhoeddi**	Uwchlwythwch eich gwefan wedi'i chwblhau i'r lleoliad a bennir gan eich asesydd.	Ffeiliau gwefan wedi'u huwchlwytho	**( )**
3	C3.1 C3.4	**Cynllun profi wedi'i gwblhau**	Gweithredwch y **pum** prawf o'ch cynllun prawf a chofnodi'r canlyniadau.	**Pum** prawf wedi'u cynnal a'r canlyniadau wedi'u cofnodi	**( )**
4	C2.6 C3.2 C3.4	**Gwefan wedi'i huwchlwytho/ cyhoeddi**	Gwiriwch eich gwefan i sicrhau ei bod yn bodloni'r fanyleb ddylunio, gwnewch unrhyw addasiadau sy'n angenrheidiol ac ail-gadwch eich gwefan.	Gwefan yn gweithio gan gynnwys llywio	**( )**
				Gwefan yn cydymffurfio â'r fanyleb ddylunio wreiddiol	**( )**
5	C1.5	**Atebion 311**	Gan ddefnyddio eich dogfen **Atebion 311** a ddarparwyd gan eich asesydd, esboniwch unrhyw gyfreithiau neu gyfyngiadau sy'n effeithio ar gynnwys gwefannau	**Tri** chyfyngiad neu ddeddf wahanol wedi'u nodi	**( )**
6	C1.6	**Atebion 311**	Gan ddefnyddio eich dogfen **Atebion 311** a ddarparwyd gan eich asesydd, esboniwch pa faterion mynediad y gallai fod angen eu hystyried (dewiswch **dri**).	**Tri** mater mynediad wedi'u trafod	**( )**
7	C1.7 C3.2	**Atebion 311**	Gan ddefnyddio eich dogfen **Atebion 311** a ddarparwyd gan eich asesydd, esboniwch pa fathau o ffeiliau delwedd y dylid eu defnyddio ar gyfer gwefannau a nodi pam mai nhw yw'r rhai mwyaf addas.	Mathau gorau o ffeiliau delwedd wedi'u nodi	**( )**
				Esboniad wedi'i roi ynghylch eu haddasrwydd	**( )**

Lefel 3 Meddalwedd gwefan (7574-311)
Crynodeb marcio

Am yr Ymgeisydd

Enw'r ymgeisydd		**Rhif cofrestru City & Guilds**	
Enw'r ganolfan		**Rhif y Ganolfan**	

Am yr asesiad

Dyddiad asesu		**Amser cychwyn**	
		Amser cwblhau	

Nifer y ( ) a enillwyd	

Llwyddo – Rhaid i ymgeiswyr ennill **13** marc i lwyddo

Gradd gyffredinol a enillwyd	

Llofnodion

Ymgeisydd Llofnod		**Dyddiad**	
Enwebai ansawdd (os gwnaed sampl)		**Dyddiad**	
Asesydd Llofnod		**Dyddiad**	
Llofnod Sicrhäwr Ansawdd Allanol (os gwnaed sampl)		**Dyddiad**	

Am y ddogfen hon

Mae'r aseiniad hwn yn cynnwys yr holl asesu ar gyfer Lefel 3 Meddalwedd gwefan (7513-311).

Iechyd a diogelwch

Rydych chi'n gyfrifol am gynnal eich diogelwch eich hun a diogelwch pobl eraill. Gofynnir i chi weithio'n ddiogel bob amser.

Ni chewch chi barhau ag aseiniad os ydych chi'n torri unrhyw un o'r gofynion Iechyd a Diogelwch.

Amser a ganiateir

Y lwfans amser a argymhellir ar gyfer yr aseiniad hwn yw **dwy awr a hanner**.

Lefel 3 Meddalwedd gwefan (7513-311)
Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr

Amser a ganiateir: Dwy awr a hanner

Yr aseiniad:

Mae'r aseiniad hwn yn cynnwys **tair** tasg

- Tasg A - Dylunio gwefan
- Tasg B - Creu gwefan
- Tasg C - Profi ac ymateb i gwestiynau

Senario

Rydych yn gweithio i ddylunydd gwefan lleol sydd wedi'i gontractio i greu gwefan ar gyfer eich bwrdd croeso lleol. Gofynnwyd i chi ddylunio a chreu'r wefan fel y nodir yn y fanyleb isod.

Er mwyn creu'r wefan bydd angen i chi ymchwilio a lawrlwytho lleiafswm o chwe delwedd rydd o hawlfraint o'ch ardal leol.

Noder: Byddwch yn cael digon o amser y tu allan i'r amser aseiniad a neilltuwyd i ymchwilio a lawrlwytho eich delweddau.

Darllenwch yr holl gyfarwyddiadau'n ofalus a gwnewch y tasgau yn y drefn sy'n cael ei rhoi.

Tasg A - Dylunio gwefan

1 Yn eich maes gwaith neu gyfryngau y gellir eu tynnu, crëwch ffolder o'r enw **Twristiaeth**.

2 Crëwch ddyluniad bwrdd stori ar gyfer gwefan **pum** tudalen y byddwch yn ei chreu ar gyfer eich bwrdd croeso lleol. Sicrhewch eich bod yn dangos y cynnwys / nodweddion eich dyluniad a fwriadwyd

Sicrhewch eich bod yn cynnwys unrhyw nodweddion llywio gwefan.

Cadwch eich dyluniad yn eich ffolder **Twristiaeth** yr ydych newydd ei chreu.

3 Gan ddefnyddio meddalwedd dylunio gwe addas, crëwch dempled ar gyfer eich gwefan yn seiliedig ar eich dyluniad gydag arddull addas.

Cadwch eich templed yn eich ffolder **Twristiaeth.**

Tasg B - Creu gwefan

1 Gan ddefnyddio eich dyluniad a'ch templed, crëwch y wefan **pum** tudalen.

Cadwch holl ffeiliau'r wefan yn eich ffolder **Twristiaeth**.

2 Hoffai'r bwrdd croeso lleol gael y delweddau yr ydych wedi'u lawrlwytho ar gael i bobl eu lawrlwytho. Maent wedi gofyn i o leiaf **chwe** delwedd gael eu cynnwys ar yr un dudalen at y diben hwn.

Sicrhewch fod yr holl ddelweddau o'r un math o ffeil a'u maint fel eu bod yn ffitio ar **un** dudalen.

Crëwch dudalen ychwanegol i arddangos y delweddau.

3 Crëwch dudalen newydd ar ddiwedd eich gwefan a chynhwyswch ffeil fideo wedi'i gwreiddio sy'n cwmpasu twristiaeth o ffynhonnell allanol (e.e. YouTube, Bing ac ati).

Sicrhewch fod modd gweld y ffeil fideo wedi'i mewnblannu.

Tasg C – Profi ac ymateb i gwestiynau

1 Gan ddefnyddio eich dogfen **Atebion 311** a ddarperir gan eich asesydd, crëwch gynllun prawf addas a fydd yn profi eich gwefan gan ddefnyddio porwyr gwe gwahanol.

Sylwer: Sicrhewch fod gan eich cynllun profi o leiaf **bum** prawf.

2 Uwchlwythwch eich gwefan wedi'i chwblhau i'r lleoliad a bennir gan eich asesydd.

3 Gweithredwch y **pum** prawf o'ch cynllun prawf a chofnodi'r canlyniadau.

4 Gwiriwch eich gwefan i sicrhau ei bod yn bodloni'r fanyleb ddylunio, gwnewch unrhyw addasiadau sy'n angenrheidiol ac ail-gadwch eich gwefan.

5 Gan ddefnyddio eich dogfen **Atebion 311** a ddarparwyd gan eich asesydd, esboniwch unrhyw gyfreithiau neu gyfyngiadau sy'n effeithio ar gynnwys gwefannau (dewiswch **dri**).

6 Gan ddefnyddio eich dogfen **Atebion 311** a ddarparwyd gan eich asesydd, esboniwch pa faterion mynediad y gallai fod angen eu hystyried (dewiswch **dri**).

7 Gan ddefnyddio eich dogfen **Atebion 311** a ddarparwyd gan eich asesydd, esboniwch pa fathau o ffeiliau delwedd y dylid eu defnyddio ar gyfer gwefannau a nodwch pam mai nhw yw'r rhai mwyaf addas.

Ar ôl i chi orffen gweithio:

- Llofnodwch bob dogfen uwchben eich enw a labelwch bob cyfrwng storio symudol â'ch enw.
- Rhowch yr holl waith papur a'r cyfryngau storio symudol i'ch asesydd.

Os yw'r aseiniad wedi'i wneud dros fwy nag un cyfnod, rhaid dychwelyd yr holl waith papur a'r cyfryngau symudol i arolygydd y prawf ar ddiwedd pob sesiwn.

Diwedd yr aseiniad

Am y ddogfen hon

Mae'r aseiniad hwn yn cynnwys yr holl asesu ar gyfer Lefel 3 Datblygu'r we (7513-319).

Mae'r wybodaeth am dasg yr aseiniad hwn wedi'i chynnwys yng *Nghyfarwyddiadau'r Ymgeisydd.* Mae'r nodiadau arweiniad canlynol yn cael eu darparu i gynorthwyo aseswyr wrth gynllunio cyflwyno'r aseiniad i ymgeiswyr.

Gwybodaeth bwysig

Ni ddylid dangos y ddogfen hon i ymgeiswyr cyn yr aseiniad.

Gellir rhoi adborth i ymgeiswyr ar ôl yr aseiniad gan ddefnyddio'r ddogfen hon, ond nid oes hawl ganddynt i gadw copi.

Iechyd a diogelwch

Rhaid pwysleisio ar bob adeg bwysigrwydd arferion gweithio diogel, galwadau Deddf Iechyd a Diogelwch yn y Gwaith 1974; (HASWA) neu reoliadau iechyd a diogelwch cenedlaethol a/ neu leol, rheoliadau cysylltiedig a Chodau Ymarfer cysylltiedig â diwydiant penodol. Bydd hyn yn cynnwys cyfarwyddebau oddi wrth yr Undeb Ewropeaidd (UE) lle y bo'n briodol. Mae gan ymgeiswyr gyfrifoldebau dros gynnal diogelwch eraill yn ogystal â'u diogelwch eu hunain. Rhaid atal unrhyw un sy'n ymddwyn yn anniogel a rhoi rhybudd addas iddo. Ni ddylid byth ganiatáu i ymgeiswyr barhau aseiniad os yw wedi torri'r gofynion hyn. Gall hyn ymddangos yn llym, ond ar wahân i ganlyniadau annymunol posibl, rhaid i bob ymgeisydd feithrin arferion angenrheidiol ar gyfer y gweithle.

Lleoliad yr aseiniad

Unrhyw amgylchedd addas

Cyfarpar angenrheidiol ar gyfer yr aseiniad hwn

- Cyfrifiadur personol gyda chymwysiadau dylunio gwe addas a mynediad i'r rhyngrwyd
- Cymhwysiad prosesu geiriau wedi'u osod
- O leiaf ddau borwr wedi'u gosod
- Argraffydd

Tystiolaeth a chofnodi

Gweler y meini prawf marcio a graddio.

Nodiadau ar gynnwys yr aseiniad hwn

Tasg A1

Bydd angen i'r asesydd chwarae rhan pennaeth marchnata Tref neu

Ddinas a ddewiswyd, bydd yr ymgeiswyr yn gofyn cyfres o gwestiynau i ddeall y pwyntiau canlynol.

- Nod a chynnwys y wefan.
- Unrhyw ofynion defnyddwyr
- Trefn amser ar gyfer cwblhau'r wefan.

Diogelwch

Pan fydd aseiniad yn cael ei gymryd dros fwy nag un sesiwn, rhaid rhoi'r holl ddogfennaeth, gwaith papur a chyfryngau symudol mewn lleoliad diogel.

Ystyriaethau amser

Cafodd lwfansau amser eu hargymell ar gyfer pob aseiniad; serch hynny nid ydynt yn rhan o'r meini prawf marcio, a'u diben yw rhoi arweiniad.

Argymhellir y dylai'r ymgeiswyr gwblhau'r aseiniad hwn o fewn **pedair awr.** Os gwelwch fod ymgeiswyr yn cymryd llawer mwy o amser i gwblhau'r aseiniad hwn, cysylltwch â'ch Sicrwydd Ansawdd Allanol. Caiff estyniadau ar gyfer ymgeiswyr â gofynion arbennig eu trin ar wahân.

Os caiff yr aseiniad ei wneud dros fwy nag un cyfnod, rhaid dychwelyd yr holl waith papur a'r cyfryngau symudol i arolygydd y prawf ar ddiwedd pob sesiwn.

Rhaid i gyfnod o saith diwrnod fynd heibio cyn y gall ymgeisydd aflwyddiannus ail-wneud yr aseiniad hwn.

Ffeiliau ar gael ar ein gwefan

	Ar gyfer y	Manyleb ffeil	Math
1	C	Sylwadau'r Asesydd	.doc
2	CH	Dalen Ateb	.doc

Dangosir holl gyfarwyddiadau'r ymgeisydd i hwyluso marcio. Dylid rhoi marc ar gyfer pob maen prawf a bennir yn y marcio, os yw'r ymgeisydd yn ei gyflawni. Ar ddiwedd y marcio dylid adio marciau'r ymgeiswyr a rhoi gradd gyffredinol yn ôl y nifer penodol o feini prawf a ddangosir. Defnyddiwch bob tystiolaeth bosibl i gefnogi dyfarnu marciau gan gynnwys ffeiliau electronig, allbrintiau ac ati. Dangosir y golofn Tystiolaeth a Chofnodi fel awgrym.

Meini prawf graddio

Llwyddo – Rhaid i ymgeiswyr ennill **43** marc i lwyddo

Tasg A	Cyfeirnod Canlyniad	Tystiolaeth a chofnodi	Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	Meini prawf marcio	Marcio
1	3.1, 3.2	**Cynllun cyn cynhyrchu**	Cyn dylunio eich gwefan mae'n bwysig eich bod yn deall yn union beth sydd ei angen. Yn gyntaf, mae angen i chi gyfweld â phennaeth marchnata'r Dref neu'r Ddinas (yr Asesydd) o'ch dewis, bydd angen i chi gael y wybodaeth ganlynol o'r cyfweliad: • y nod a chynnwys y wefan • unrhyw ofynion defnyddwyr • trefn amser ar gyfer cwblhau'r wefan. Ar ôl i chi gael y wybodaeth hon, bydd angen i chi lunio cynllun **byr** sy'n amlinellu'r manylion rydych wedi'u dysgu.	Mae'r ymgeisydd wedi cynhyrchu cynllun cyn cynhyrchu byr sy'n amlinellu'r pwyntiau canlynol (**dau** farc am bob pwynt a gwmpesir) • nod a chynnwys y wefan	( ) ( )
				• unrhyw ofynion defnyddwyr	( ) ( )
				• trefn amser ar gyfer cwblhau'r wefan	( ) ( )

2	4.1	**Dyluniadau**	Mae'r pennaeth marchnata wedi gofyn i chi ddylunio gwefan **pum** tudalen sy'n hysbysebu eu Tref neu Ddinas i dwristiaid. Mae angen i'r dyluniadau ddangos y canlynol: • cynllun pob tudalen • diagram llywio/bwrdd stori • fformat y cynnwys gan gynnwys CSS • unrhyw nodweddion rhyngweithiol • dolen e-bost ar gyfer ymholiadau • delweddau • unrhyw animeiddio. **Gellir tynnu'r cynlluniau â llaw neu eu tynnu gan ddefnyddio TGCh.**	Mae gwefan pum tudalen wedi'i chynllunio sy'n dangos: • cynllun pob tudalen (**un** marc ar gyfer pob tudalen)	**( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( )**
				• diagram llywio/bwrdd stori	**( )**
				• fformat y cynnwys gan gynnwys CSS (**un** marc y dudalen)	**( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( )**
				• unrhyw nodweddion rhyngweithiol (uchafswm o **ddau** farc)	**( ) ( )**
				• dolen e-bost ar gyfer ymholiadau	**( )**
				• delweddau	**( )**
				• unrhyw animeiddio.	**( )**

Tasg B	Cyfeirnod canlyniad	Tystiolaeth a chofnodi	Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	Meini prawf marcio	Marcio
1	4.2	**Gwefan**	Gan ddefnyddio'r cynlluniau a grëwyd yn Nhasg A, adeiladwch wefan weithredol **pum** tudalen sy'n hysbysebu'r Dref neu'r Ddinas rydych chi wedi'i dewis. Sicrhewch fod eich gwefan orffenedig yn cynnwys y canlynol: • **pum** tudalen weithredol • unrhyw ddelweddau • llywio rhwng pob tudalen • **dwy** nodwedd ryngweithiol • dolen e-bost ar gyfer ymholiadau • **un** animeiddiad.	Gwefan orffenedig sy'n cynnwys y canlynol: • **pum** tudalen weithredol (**un** marc y dudalen)	( ) ( ) ( ) ( ) ( )
				• unrhyw ddelweddau	( )
				• llywio llawn (uchafswm **pum** marc)	( ) ( ) ( ) ( ) ( )
				• **dwy** nodwedd ryngweithiol e.e. mwyhau delweddau (**un** marc yr un)	( ) ( )
				• dolen e-bost ar gyfer ymholiadau	( )
				• **un** animeiddiad	( )

Tasg C	Cyfeirnod canlyniad	Tystiolaeth a chofnodi	Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	Meini prawf marcio	Marcio
1	4.3	**Asesydd Arsylwi**	A'ch gwefan yn gyfan yn awr, gofynnwch i'r asesydd eich arsylwi chi wrth ichi gwblhau'r profion canlynol: • profi gweithrediad, agorwch eich gwefan mewn **dau** borwr gwe gwahanol • profwch eich llywio, gan ddangos gweithrediad **pob** dolen • profwch eich nodweddion rhyngweithiol.	Gwelodd yr arsylwad y profion canlynol: • gwefan wedi ei hagor yn iawn mewn **dau** borwr gwe gwahanol (**un** marc yr un)	**( ) ( )**
				• pob dolen lywio wedi gweithio (**un** marc yr un, uchafswm o **bum** marc)	**( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( )**
				• nodweddion rhyngweithiol wedi'u profi (**un** marc yr un, mwyafswm o **ddau** farc)	**( ) ( )**
Tasg C	**Canlyniad Cyfeirnod**	**Tystiolaeth a chofnodi**	**Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr**	**Meini prawf marcio**	**Marcio**
1	1.1, 3.2	**Dalen Ateb**	**Defnyddiwch y Daflen Ateb a ddarparwyd i gwblhau Tasg Ch** Disgrifiwch **dair** cydran caledwedd a **thair** cydran meddalwedd sy'n galluogi mynediad i'r	Wedi disgrifio **tair** elfen caledwedd a **thair** meddalwedd sy'n galluogi mynediad i'r we (**un** marc yr un)	**( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( )**
2	1.2	**Dalen Ateb**	Esboniwch rôl y protocolau canlynol: • TCP/IP gan gynnwys IPv6 • HTTP • SMTP.	Wedi esbonio rôl y protocolau canlynol (**un** marc yr un) • TCP/IP gan gynnwys IPv6	**( )**
				• HTTP	**( )**
				• SMTP	**( )**

Tasg C	Canlyniad cyfeirnod	Tystiolaeth a chofnodi	Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	Meini prawf marcio	Marcio
3	1.3	**Dalen Ateb**	Esboniwch rôl y canlynol: • Darparwr Gwasanaethau Rhyngrwyd • Cofrestrydd enw parth • Gwasanaeth lletya gwe.	Wedi esbonio rôl y canlynol (**un** marc yr un): • Darparwr Gwasanaethau Rhyngrwyd	( )
				• Cofrestrydd enw parth	( )
				• Gwasanaeth lletya gwe	( )
4	1.4	**Dalen Ateb**	Nodwch a disgrifiwch yn gryno **bedwar** math o ffwythianoldeb gwe.	Wedi nodi a disgrifio **pedwar** math o ffwythianoldeb gwe (**un** marc yr un)	( ) ( ) ( ) ( )
5	2.1	**Dalen Ateb**	Esboniwch y defnydd o **ddwy** iaith Marcio i Fyny wahanol.	Wedi esbonio **dwy** iaith Marcio i Fyny wahanol (**un** marc yr un)	( ) ( )
6	2.2 , 2.3	**Dalen Ateb**	Eglurwch ddefnydd a ffwythianoldeb: • Amgylcheddau amser rhedeg y we • Ieithoedd rhaglennu cymwysiadau ar y we • Cronfeydd data gan gynnwys SQL • PHP.	Wedi esbonio defnydd a ffwythianoldeb y canlynol: (**un** marc yr un) • Amgylcheddau amser rhedeg y we	( )
				• Ieithoedd rhaglennu cymwysiadau ar y we	( )
				• Cronfeydd data gan gynnwys SQL	( )
				• PHP	( )
7	2.4	**Dalen Ateb**	Nodwch **un** cyfuniad pentwr nodweddiadol y gellir ei ddefnyddio ar gyfer datblygu'r we.	Wedi nodi **un** cyfuniad pentwr nodweddiadol y gellir ei ddefnyddio ar gyfer datblygu'r we	( )
Cyfanswm ( )					

Lefel 3 Datblygu'r we (7513-319)
Crynodeb marcio

City & Guilds

Am yr Ymgeisydd

Enw'r ymgeisydd		**Rhif cofrestru City & Guilds**	
Enw'r ganolfan		**Rhif y Ganolfan**	

Am yr asesiad

Dyddiad asesu		**Amser cychwyn** **Amser cwblhau**	
Nifer y ( ) a enillwyd			

Llwyddo – Rhaid i ymgeiswyr ennill **43** marc i lwyddo

Gradd gyffredinol a enillwyd	

Llofnodion

Ymgeisydd Llofnod		**Dyddiad**	
Enwebai ansawdd (os gwnaed sampl)		**Dyddiad**	
Asesydd Llofnod		**Dyddiad**	
Llofnod Sicrhäwr Ansawdd Allanol (os gwnaed sampl)		**Dyddiad**	

Am y ddogfen hon

Mae'r aseiniad hwn yn cynnwys yr holl asesu ar gyfer Lefel 3 Datblygu'r we (7513-319).

Iechyd a diogelwch

Gofynnir i chi ystyried pwysigrwydd arferion gweithio diogel bob amser.

Rydych chi'n gyfrifol am gynnal eich diogelwch eich hun a diogelwch pobl eraill. Caiff unrhyw un sy'n ymddwyn yn anniogel ei atal a rhoddir rhybudd addas iddo. **Ni** chewch chi barhau ag aseiniad os ydych chi'n torri unrhyw un o'r gofynion Iechyd a Diogelwch. Gall hyn ymddangos yn llym, ond ar wahân i ganlyniadau annymunol posibl, rhaid i chi feithrin arferion angenrheidiol ar gyfer y gweithle.

Amser a ganiateir

Yr amser a argymhellir ar gyfer yr aseiniad hwn yw **pedair awr.**

Mae'r dudalen hon yn wag yn fwriadol

Amser a ganiateir: Pedair awr

Trefn Aseiniad:

Mae'r aseiniad hwn yn cynnwys **pedair** tasg:

- Tasg A – Dylunio gwefan pum tudalen
- Tasg B – Adeiladu gwefan pum tudalen weithredol
- Tasg C – Profi gwefan pum tudalen weithredol
- Tasg Ch – Gwybodaeth

Sylwer: Mae Tasg D yn gofyn am atebion ysgrifenedig i nifer o gwestiynau, a rhowch ddigon o amser i gwblhau'r dasg hon o fewn yr aseiniad.

Senario

Fel myfyriwr coleg ar gwrs TG sydd â diddordeb mawr mewn creu gwefannau, rydych wedi cael y cyfle i ddangos eich sgiliau a'ch gwybodaeth.

Gofynnir i chi ddylunio gwefan ymwelwyr ar gyfer tref neu ddinas o'ch dewis. Dylai'r wefan ddarparu gwybodaeth am atyniadau lleol, digwyddiadau diwylliannol, cyfleusterau chwaraeon, adeiladau o wahaniaeth ac ati.

Darllenwch yr holl gyfarwyddiadau'n ofalus a gwnewch y tasgau yn y drefn sy'n cael ei rhoi.

Tasg A – Dyluniwch wefan pum tudalen

1 Cyn dylunio eich gwefan mae'n bwysig eich bod yn deall yn union beth sydd ei angen. Yn gyntaf, mae angen i chi gyfweld â'r pennaeth marchnata ar gyfer y Dref neu'r Ddinas a ddewiswyd gennych (yr Asesydd), bydd angen i chi gael y wybodaeth ganlynol o'r cyfweliad:

- nod a chynnwys y wefan
- unrhyw ofynion defnyddwyr
- trefn amser ar gyfer cwblhau'r wefan.

Ar ôl i chi gael y wybodaeth hon, bydd angen i chi lunio cynllun **byr** sy'n amlinellu'r manylion rydych wedi'u dysgu.

2 Mae'r pennaeth marchnata wedi gofyn i chi ddylunio gwefan pum tudalen sy'n hysbysebu eu Tref neu Ddinas i dwristiaid. Mae angen i'r dyluniadau ddangos y canlynol:

- cynllun pob tudalen
- diagram llywio/bwrdd stori
- fformat y cynnwys gan gynnwys CSS
- unrhyw nodweddion rhyngweithiol
- dolen e-bost ar gyfer ymholiadau
- delweddau
- unrhyw animeiddio.

Gellir tynnu'r cynlluniau â llaw neu eu llunio gan ddefnyddio TGCh

Tasg B - Adeiladwch wefan pum tudalen weithredol

1 Gan ddefnyddio'r cynlluniau a grëwyd yn Nhasg A, adeiladwch wefan pum tudalen weithredol sy'n hysbysebu'r Dref neu'r Ddinas a ddewisoch chi.

Sicrhewch fod eich gwefan orffenedig yn cynnwys y canlynol:

- **pum** tudalen weithredol
- unrhyw ddelweddau
- llywio rhwng pob tudalen
- dwy nodwedd ryngweithiol
- dolen e-bost ar gyfer ymholiadau
- **un** animeiddiad.

Tasg C - Profwch wefan pum tudalen weithredol

1 A'ch gwefan yn gyfan yn awr, gofynnwch i'r asesydd eich arsylwi chi wrth ichi gwblhau'r profion canlynol:

- profi gweithrediad, agor eich gwefan mewn **dau** borwr gwe gwahanol
- profi eich llywio, gan ddangos gweithrediad pob dolen
- profi eich nodweddion rhyngweithiol.

Tasg Ch – Gwybodaeth

Defnyddiwch y Daflen Ateb a ddarparwyd i gwblhau Tasg Ch.

1 Disgrifiwch **dair** cydran caledwedd a **thair** cydran meddalwedd sy'n galluogi mynediad i'r we.

2 Esboniwch rôl y protocolau canlynol:

- TCP/IP gan gynnwys IPv6
- HTTP
- SMTP.

3 Esboniwch rôl y canlynol:

- Darparwr gwasanaethau rhyngrwyd
- Cofrestrydd enw parth
- Gwasanaeth lletya gwe.

4 Nodwch a disgrifiwch yn gryno **bedwar** math o ffwythianoldeb gwe.

5 Esboniwch y defnydd o **ddwy** iaith Marcio i Fyny wahanol.

6 Eglurwch ddefnydd a ffwythianoldeb:

- Amgylcheddau amser rhedeg y we
- Ieithoedd rhaglennu cymwysiadau ar y we
- Cronfeydd data gan gynnwys SQL
- PHP.

7 Nodwch **un** cyfuniad pentwr nodweddiadol y gellir ei ddefnyddio ar gyfer datblygu'r we.

Ar ôl i chi orffen gweithio:

- Llofnodwch bob dogfen uwchben eich enw a labelwch bob cyfrwng storio symudol â'ch enw.
- Rhowch yr holl waith papur a'r cyfryngau storio symudol i'ch asesydd.

Os yw'r aseiniad wedi'i wneud dros fwy nag un cyfnod, rhaid dychwelyd yr holl waith papur a'r cyfryngau symudol i arolygydd y prawf ar ddiwedd pob sesiwn.

Diwedd yr aseiniad

Mae'r dudalen hon yn wag yn fwriadol

Cwmpas yr aseiniad

Mae'r tabl isod yn nodi'r dystiolaeth ofynnol ar gyfer yr uned hon.

Tasg	Tystiolaeth	Cyfeirnod Canlyniad dysgu / Meini prawf asesu
A	Ymchwiliwch a datblygwch strategaeth farchnata	1.1, 1.2,1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 1.7, 1.8, 1.9 2.1, 2.3, 2.4, 2.5 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6, 3.7, 3.8 4.1, 4.2
B	Dadansoddiad SWOT gyda nodiadau cyfarfod a rhestr o argymhellion	4.3, 4.4, 4.5, 4.6, 4.7, 4.8, 4.9, 4.10, 4.11

Nodiadau canllaw

Mae'r aseiniad hwn yn cynnwys yr asesiad ar gyfer Uned 320 Lefel 3 Egwyddorion Marchnata a Gwerthuso.

Rhaid pwysleisio bob amser arferion gweithio diogel, galwadau deddfwriaeth Iechyd a Diogelwch leol a chenedlaethol, rheoliadau cysylltiedig a Chodau Ymarfer cysylltiedig â'r diwydiant penodol. Mae gan ymgeiswyr gyfrifoldebau dros gynnal diogelwch eraill yn ogystal â'u diogelwch eu hunain. Rhaid atal unrhyw un sy'n ymddwyn yn anniogel a rhoi rhybudd addas iddo. Ni ddylid byth ganiatáu i ymgeiswyr barhau i weithio ar aseiniad os yw wedi torri'r gofynion hyn. Gall hyn ymddangos yn llym, ond ar wahân i ganlyniadau annymunol posibl, rhaid i bob ymgeisydd feithrin arferion angenrheidiol ar gyfer y gweithle.

Mae'r nodiadau canllaw canlynol yn cael eu darparu i gynorthwyo aseswyr wrth gynllunio cyflwyno'r aseiniad i ymgeiswyr.

1. Lleoliad a goruchwylio'r aseiniad

1.1 Unrhyw leoliad addas yng ngweithle ymgeiswyr neu'r amgylchedd dysgu. Os caiff ei gwblhau yn y gweithle, dylai'r ymgeisydd gwblhau datganiad i dystio mai eu gwaith eu hunain yw'r holl waith ac i nodi ble y cwblhawyd y gwaith. Rhaid i'r datganiad hwn hefyd gael ei lofnodi gan dyst addas e.e. rheolwr llinell. Mae copi o'r ffurflen hon ar gael ar wefan City & Guilds.

1.2 Rhaid cwblhau pob rhan o'r aseiniad, ac eithrio unrhyw ofynion ymchwil a bennir yn Adran 3 isod, o dan oruchwyliaeth. Gall y goruchwyliwr fod yn rheolwr llinell yr ymgeisydd (neu'n debyg), tiwtor neu asesydd. Ni chaniateir symud neu gwblhau unrhyw rannau o'r aseiniad i ffwrdd o'r amgylchedd dan oruchwyliaeth. Mae hyn yn golygu y bydd yr holl weithgareddau'n cael eu cwblhau gyda'r asesydd, neu oruchwylydd dynodedig arall, yn bresennol.

1.3 Cyn cymryd yr aseiniad hwn, dylid rhoi i ymgeiswyr yr wybodaeth a geir yn Adran 3, isod. **Ni** chaiff ymgeiswyr yr aseiniad ei hun cyn yr asesiad. **Ni** chaiff ymgeiswyr fynediad i'r meini prawf marcio ar unrhyw adeg.

2. Cyfarpar angenrheidiol ar gyfer yr aseiniad hwn

2.1 Argymhellir bod ymgeiswyr yn cael mynediad i feddalwedd prosesu geiriau, argraffydd a llungopïwr, ond nid yw hyn yn orfodol.

2.2 Gall gwaith yr ymgeiswyr fod naill ai'n ysgrifenedig neu gael ei gynhyrchu'n electronig.

2.3 E-bortffolio - gall portffolios ymgeiswyr gynnwys canlyniadau'r asesu ond ni ddylent gynnwys Deunyddiau Asesu City & Guilds (fel tasgau asesu neu gwestiynau neu sgriptiau ymgeiswyr wedi'u marcio, oni bai y nodir fel arall).

3. Nodiadau ar gynnwys yr aseiniad hwn

3.1 Gellir cymryd yr aseiniad hwn fel rhan o weithgarwch gwaith go iawn, mewn amgylchedd gwaith realistig neu fel rhan o unrhyw weithgaredd dysgu addas megis gweithdy hyfforddi. Rhaid i aseiniadau a gyflwynir fod yn waith i'r ymgeisydd unigol.

3.2 Os nad yw'r ymgeisydd wedi'i leoli yn y gwaith neu os nad yw'n gallu seilio'r aseiniad ar eu gweithle, gallant ddefnyddio'r senario a roddir.

4. Tystiolaeth a chofnodi

4.1 Dylid cadw'r holl waith a gynhyrchir gan yr ymgeisydd gyda'i gilydd. Mae'n ofynnol i'r ymgeisydd roi ei enw a'i rif cofrestru ar bob darn o waith.

4.2 Bydd angen i ymgeiswyr allu trefnu eu gwybodaeth yn glir ac yn gydlynol.

4.3 Caniateir i ymgeiswyr airbrosesu eu gwaith.

5. Ystyriaethau amser

5.1 Argymhellir lwfans amser o bedair awr ar gyfer cwblhau'r aseiniad, a ddylai ddigwydd o dan amodau dan oruchwyliaeth. Felly, dylid cynnal yr holl weithgareddau ymchwil cyn y sesiwn a'u heithrio o'r lwfans amser. Nid oes angen cwblhau'r aseiniad hwn mewn un sesiwn a gellir ei gwblhau fesul tasg er bod yn rhaid i'r ymgeisydd gwblhau log amser, gan gofnodi'r amseroedd a gymerwyd i gwblhau'r aseiniad.

5.2 Os caiff aseiniad ei gwblhau dros sawl sesiwn, rhaid i'r gwaith gael ei roi fesul tasg a rhaid i'r tiwtor/asesydd gasglu'r gwaith a gynhyrchwyd a'r deunydd asesu ar ddiwedd pob sesiwn a'u cadw'n ddiogel.

5.3 Os bydd ymgeisydd yn methu tasg, dylent gymryd yr un aseiniad amgen. Argymhellir y dylai isafswm o saith diwrnod fod wedi mynd heibio cyn y gall ymgeisydd aflwyddiannus gymryd yr un aseiniad. Dylid rhoi hyfforddiant/adborth pellach i ymgeiswyr cyn i aseiniad gael ei ail-gymryd.

6. Gwybodaeth ychwanegol

6.1 Mae'r atebion a roddir yn y meini prawf marcio a graddio yn arwydd o'r math o atebion y dylai ymgeiswyr eu rhoi. Nid ydynt yn derfynol.

6.2 Dylai tiwtor/aseswyr ddefnyddio eu barn broffesiynol ar safon cyflwyno'r gwaith a gyflwynir gan yr ymgeisydd.

Meini prawf graddio

Dylid ticio pob un o'r pwyntiau canlynol os ydynt wedi'u cyflawni'n foddhaol a rhoi croes os nad ydynt. Os nad yw pwynt yn berthnasol dylid rhoi croes drwyddo a nodi'r rhesymau pam nad yw'n berthnasol. **Mae'r atebion a roddir yn y meini prawf marcio a graddio yn arwydd o'r math o atebion y dylai ymgeiswyr eu rhoi. Nid ydynt yn derfynol; dylid defnyddio barn broffesiynol. Enghreifftiau yn unig yw pob achos a ddyfynnir oni nodir fel egwyddor sefydledig.** Dylid rhoi credyd os cyfeirir at achosion priodol eraill. Mae darpariaeth hefyd i rai meini prawf dewisol gael eu dyfarnu mewn achosion priodol. Dylai'r rhain gael eu dyfarnu'n unig lle cânt eu cyfiawnhau gan waith ymgeisydd.

Tasg	Cyfeirnod Canlyniad	Meini prawf marcio	Marcio	
A		**Strategaeth farchnata gyda nodiadau ymchwil manwl** wedi'i chynhyrchu Diffiniwch y term Segment Marchnad.	☐ ☐	
	1.1	Esboniodd bwysigrwydd diffinio segment y farchnad. *Atebion posibl:* • nodi anghenion cwsmeriaid posibl • dealltwriaeth o ymddygiad y farchnad • dealltwriaeth o faint marchnad bosibl.		○

Tasg	Cyfeirnod Canlyniad	Meini prawf marcio	Marcio	
	1.2	Esboniodd y gwahaniaeth rhwng segment marchnad a dosbarthiad cwsmeriaid, gan roi **un** enghraifft o segment marchnad ac **un** enghraifft o ddosbarthiad cwsmeriaid. *Atebion posibl:* Segment marchnad • oed • rhyw • crefydd • diwylliant • incwm • dull o fyw. Dosbarthiad cwsmeriaid • cwsmeriaid busnes • cwsmeriaid hamdden.		○ ○
	1.3	Nododd nodweddion, cymhellion ac ymddygiad cwsmeriaid targed posibl *Atebion posibl:* • trwy eu pwrcasiadau • trwy ddadansoddiad o ymddygiad • eu pŵer gwneud penderfyniadau.		○

Tasg	Cyfeirnod Canlyniad	Meini prawf marcio	Marcio	
	1.4	Esboniodd sut i glystyru cwsmeriaid sydd â nodweddion tebyg. *Atebion posibl:* • yn helpu i ffurfio'r cynllun marchnata • canllaw ar brisio • yn rhoi ffocws i'r strategaeth farchnata.		○
	1.5	Cadarnhawyd bod segmentau arfaethedig yn real, yn benodol, yn hyfyw a bod eu prynu'n fesuradwy. *Atebion posibl:* • wedi cynnwys cyfiawnhad byr bod y segment/segmentau marchnad a ddewiswyd yn real, yn nodedig, yn hyfyw a bod eu pŵer prynu yn fesuradwy.		○
	1.6	Esboniodd sut i werthuso proffidioldeb a sefydlogrwydd segment y farchnad. *Atebion posibl:* wedi cynnwys esboniad o sut i werthuso'r segmentau marchnad a ddewiswyd o ran proffidioldeb a sefydlogrwydd, ynghyd ag ystadegau realistig i gefnogi'r dewis.		○
	1.7	Wedi disgrifio sut y gall ystod o gynhyrchion neu wasanaethau apelio at wahanol segmentau marchnad. *Atebion posibl:* wedi cynnwys sut y gall tri neu ragor o wahanol gynhyrchion neu wasanaethau apelio at wahanol grwpiau o unigolion drwy segmentu (e.e. Graffigol, Demograffig, Ymddygiadol, Seicograffig).		○

Tasg	Cyfeirnod Canlyniad	Meini prawf marcio	Marcio	
	1.8	Esboniodd **ddau** o'r ysgogwyr a/neu'r rhwystrau sy'n dylanwadu ar ymddygiad cwsmeriaid. *Atebion posibl:* wedi cwmpasu'n gryno **ddau** o'r canlynol: • dyheadau • dull o fyw • incwm • amser • statws • teulu.		○ ○
	1.9	Esboniodd **dri** defnydd o Reoli Cysylltiadau Cwsmeriaid. *Atebion posibl:* • CRM yn cynnig gwybodaeth am gwsmeriaid presennol a'u pryniannau • yn caniatáu i sefydliad asesu tueddiadau • yn caniatáu i sefydliad asesu newidiadau marchnad.		○ ○ ○
		Cyfleoedd marchnad wedi'u hasesu.	☐	
	2.1	Wedi disgrifio'r ffactorau economaidd ac ymddygiad prynwyr y mae angen eu hystyried. *Atebion posibl:* wedi cyfeirio at ffactorau ymddygiadol economaidd a phrynwyr mewn perthynas â'r cynnyrch/gwasanaeth a ddewiswyd y mae'n rhaid eu hystyried ac roedd yn cynnwys **un** o'r canlynol: • tymhorol • dirwasgiad • trethiant • lefelau cyflogaeth		○

Tasg	Cyfeirnod Canlyniad	Meini prawf marcio	Marcio	
	2.2	Wedi disgrifio'r ffactorau diwylliannol sy'n debygol o effeithio ar ganfyddiad cwsmeriaid o'r cynnyrch/gwasanaeth a pherfformiad gwerthiant. *Ateb posibl:* wedi cynnwys cyfeiriad at **un** o'r ffactorau diwylliannol a oedd yn debygol o effeithio ar ganfyddiad cwsmeriaid o'r cynhyrchion/gwasanaeth a'r perfformiad gwerthu a ddewiswyd a allai fod yn: • cyflenwad a galw • demograffeg.		○
	2.3	Esboniodd sut i nodi a) y cyfleoedd a b) y bygythiadau yn y marchnadoedd newydd ac ar gyfer y cynnyrch/gwasanaeth. *Atebion posibl:* a) cyfleoedd • llenwi bwlch yn y farchnad • cynnyrch/gwasanaeth arloesol. • newydd i'r segment marchnad penodol. b) bygythiadau • cystadleuaeth • rhy ddrud • segment anghywir y farchnad wedi'i ddewis.		○ ○
	2.4	Esboniodd sut y gallai gweithgarwch cystadleuwyr a darpar gystadleuwyr effeithio ar berfformiad gwerthiant rhagamcanol. *Atebion posibl:* • lleihau'r farchnad bosibl • cyflwyno cynnyrch/gwasanaeth tebyg • cynnig disgowntiau • prisiau is		○

Tasg	Cyfeirnod Canlyniad	Meini prawf marcio	Marcio	
	2.5	Esboniodd sail yr argymhellion i fanteisio ar gyfleoedd newydd yn y farchnad. *Atebion posibl:* • ymchwil • nodi bylchau yn y farchnad • galw cwsmeriaid • cadw i fyny â'r dechnoleg /tueddiadau diweddaraf.		○
	3.1	Strategaeth farchnata Wedi disgrifio'r pynciau y dylid mynd i'r afael â hwy yn eich strategaeth farchnata. *Atebion posibl:* • cynllun marchnata • amgylcheddau mewnol ac allanol • cymysgedd marchnata • datganiad cenhadaeth • amcan marchnata • ymchwil • prisio.		○ ○ ○ ○ ○ ○ ○
	3.2	Esboniodd ddefnyddio'r dadansoddiad o'r farchnad i lywio'r gwaith o ddatblygu'r strategaeth farchnata. *Atebion posibl:* wedi cynnwys cyfeiriad at y ffactorau mewnol ac allanol, cwsmeriaid a marchnadoedd a chystadleuwyr. Cafodd hyn ei gysylltu'n glir ag adrannau perthnasol y strategaeth farchnata i gefnogi'r penderfyniadau a wnaed.		○
	3.3	Esboniodd sut i werthuso risgiau i gyflawni amcanion. *Atebion posibl:* yn dibynnu ar y cynnyrch/gwasanaeth a ddewiswyd ar ymchwil a wnaed gyda chanfyddiadau'r ymchwil hon. Roedd yr amcanion yn rhai CAMPUS/SMART.		○

Tasg	Cyfeirnod Canlyniad	Meini prawf marcio	Marcio	
	3.4	Wedi disgrifio sut i ragweld gwerthiant yn ôl cynnyrch a/neu wasanaeth. *Atebion posibl:* yn dibynnu ar y cynnyrch/gwasanaeth a ddewiswyd ar ymchwil a wnaed gyda chanfyddiadau'r ymchwil hon. Roedd yr amcanion yn rhai CAMPUS/SMART.		○
	3.5	Esboniodd sut i gyflwyno'r strategaeth farchnata, gan gynnwys **un** o bob un o'r canlynol: (3.5) a) nodau b) amcanion c) camau ch) atebolrwydd d) adnoddau dd) cyllidebau a rhagolygon. *Atebion posibl:* yn dibynnu ar y cynnyrch/gwasanaeth a ddewiswyd ar ymchwil a wnaed gyda chanfyddiadau'r ymchwil hon. Roedd yr amcanion yn rhai CAMPUS/SMART.		○○ ○○ ○○
	3.6	Esboniodd bwysigrwydd cynnwys rhanddeiliaid wrth ddatblygu'r strategaeth farchnata. *Atebion posibl:* yn dibynnu ar y cynnyrch/gwasanaeth a ddewiswyd ar ymchwil a wnaed gyda chanfyddiadau'r ymchwil hon. Roedd yr amcanion yn rhai CAMPUS/SMART.		○

Tasg	Cyfeirnod Canlyniad	Meini prawf marcio	Marcio	
	3.7	Esboniodd arwyddocâd teyrngarwch cwsmeriaid i gyflawni'r strategaeth farchnata gan roi **dau** ffyrdd o wneud hyn. *Atebion posibl:* arwyddocâd teyrngarwch cwsmeriaid yw cynyddu gwerthiant, annog ailadrodd busnes, annog y cwsmeriaid i wneud y brand y dewis cyntaf yn hytrach na chystadleuwyr. Dyma ffyrdd posibl o wneud hyn: • cynigion arbennig • disgowntiau • cardiau teyrngarwch • lefel uwch o wasanaeth.		○ ○
	3.8 4.1 4.2	Gosododd a) un dangosydd perfformiad a b) un trefniant gwerthuso sy'n gallu mesur enillion ar fuddsoddiad. *Atebion posibl:* a) dangosydd perfformiad • ffigurau gwerthiant • elw • trosiant. b) trefniant gwerthuso: • dadansoddiad cost a budd • arolwg boddhad cwsmeriaid.		○ ○
I basio Tasg A, rhaid i ymgeiswyr fodloni'r holl feini prawf a ddangosir fel ☐ a **35** o'r meini prawf a ddangosir fel ○.			**Llwyddo / Methu** **Nifer** ○ _____	

Tasg	Cyfeirnod Canlyniad	Meini prawf marcio	Marcio	
B		Cynhyrchwyd **dadansoddiad SWOT**	☐	
	4.3	Esboniodd gryfderau a gwendidau gwahanol ddulliau gwerthuso, gan roi **un** cryfder ac **un** cryfder **dau** ddull gwahanol. *Atebion posibl:* bydd hyn yn dibynnu ar y dulliau a ddewiswyd.		○ ○ ○ ○
	4.4	Wedi disgrifio sut i adnabod tueddiadau a themâu o ddata gwerthuso. *Atebion posibl:* roedd nodiadau'r cyfarfod yn cefnogi'r tueddiadau a'r themâu a ddefnyddiwyd yn y dadansoddiad SWOT.		○
	4.5	Wedi disgrifio sut i sicrhau dibynadwyedd a dilysrwydd data gwerthuso. *Atebion posibl:* cofnod clir a chywir o'r cyfarfod wedi'i osod allan yn rhesymegol gyda nodiadau i sicrhau dehongliad cywir wrth gynhyrchu dadansoddiad SWOT.		○
	4.6	Esboniodd sut i sicrhau lefel dderbyniol o hyder ystadegol. *Atebion posibl:* ymgynghori digonol a dehongli cywir yn y dadansoddiad SWOT.		○
	4.7	Esboniodd sut i fynd i'r afael â materion allweddol a ddatgelwyd drwy werthuso. *Atebion posibl:* wedi cynhyrchu rhestr o argymhellion a ddeilliodd o'r gwerthusiad a allai fod yn ddiwygiadau i'r data, dangosyddion perfformiad allweddol neu gyllidebau.		○

Tasg	Cyfeirnod Canlyniad	Meini prawf marcio	Marcio	
	4.8	Wedi cyfiawnhau ac esbonio argymhellion a chasgliadau gyda thystiolaeth gysylltiedig. *Atebion posibl:* Yn dibynnu ar ganfyddiadau'r cyfarfod.		○
	4.9	Esboniodd y dadansoddiad effaith yn y broses werthuso. *Atebion posibl:* asesu a yw'r strategaeth wedi cyflawni ei chanlyniad.		○
	4.10	Esboniodd bwysigrwydd marchnata i gyflawni amcanion a strategaethau busnes. *Atebion posibl:* • rhoi gwybod i gwsmeriaid am gynhyrchion/gwasanaethau • yn cyfrannu i gynhyrchu refeniw • yn hyrwyddo delwedd gadarnhaol y sefydliad.		○
	4.11	Wedi disgrifio'r cysylltiadau rhwng cyfrifoldeb cymdeithasol corfforaethol a strategaethau marchnata. *Atebion posibl:* wedi cynnwys cyfeiriad at gyfrifoldeb cymdeithasol corfforaethol megis: • cyfrifoldeb y gymuned • masnach foesegol.		○
I basio Tasg B, rhaid i ymgeiswyr fodloni'r **holl** feini prawf a ddangosir fel ☐ ac **8** maen a ddangosir fel ○.			**Llwyddo / Methu** **Nifer** ○ _____	

Enw'r ymgeisydd | **Rhif yr ymgeisydd**

Enw'r Ganolfan | Rhif y Ganolfan

Tasg		Gradd a enillwyd
A	Ymchwiliwch a datblygwch strategaeth	Llwyddo/
B	Cynhyrchwch ddadansoddiad SWOT gyda nodiadau cyfarfod a rhestr o argymhellion	Llwyddo/ Methu

Rhaid pasio pob tasg i ganiatáu i radd gael ei hawlio.

Rwy'n gallu cadarnhau mai fy ngwaith fy hun yw'r dystiolaeth sydd wedi'i rhestru ar gyfer yr uned hon a'i fod wedi ei wneud yn yr amodau a'r cyd-destun a nodwyd yn y fanyleb asesu.

Llofnod yr ymgeisydd | Dyddiad

Rwy'n cadarnhau bod yr ymgeisydd wedi cyflawni holl ofynion yr uned hon gyda'r dystiolaeth a restrir a bod yr asesiad wedi ei gynnal o dan yr amodau a'r cyd-destun penodol, a'i fod yn ddilys, yn awthentig, yn ddibynadwy, yn gyfredol ac yn ddigonol.

Llofnod tiwtor/asesydd | Dyddiad

Llofnod Cydlynydd Sicrhau Ansawdd (os gwnaed sampl) | Dyddiad

Llofnod Ymgynghorydd Cymhwyster (os gwnaed sampl) | Dyddiad

Mae'r dudalen hon yn wag yn fwriadol

Cynghorir chi i ddarllen yr holl gyfarwyddiadau'n ofalus cyn dechrau'r gwaith a gwirio gyda'ch Asesydd/Tiwtor, os oes angen, i sicrhau eich bod wedi deall y broses yn llawn.

Rhaid i chi, bob amser, gadw at yr holl ofynion Iechyd a Diogelwch perthnasol.

Iechyd a diogelwch

Rhaid pwysleisio ar bob adeg bwysigrwydd arferion gweithio diogel, galwadau Deddf Iechyd a Diogelwch yn y Gwaith 1974; (HASWA) neu reoliadau iechyd a diogelwch cenedlaethol a/ neu leol, rheoliadau cysylltiedig a Chodau Ymarfer cysylltiedig â diwydiant penodol. Bydd hyn yn cynnwys cyfarwyddebau oddi wrth yr Undeb Ewropeaidd (UE) lle y bo'n briodol. Mae gan ymgeiswyr gyfrifoldebau dros gynnal diogelwch eraill yn ogystal â'u diogelwch eu hunain. Rhaid atal unrhyw un sy'n ymddwyn yn anniogel a rhoi rhybudd addas iddo. Ni ddylid byth ganiatáu i ymgeiswyr barhau aseiniad os yw wedi torri'r gofynion hyn. Gall hyn ymddangos yn llym, ond ar wahân i ganlyniadau annymunol posibl, rhaid i bob ymgeisydd feithrin arferion angenrheidiol ar gyfer y gweithle.

Os na all ymgeiswyr gwblhau'r cyflwyniad yn seiliedig ar eu gweithle eu hunain, yna dylai ymgeiswyr ymchwilio i weithleoedd eraill, fel y ganolfan lle darperir hyfforddiant, lleoliad profiad gwaith, coleg, llyfrgell gyhoeddus neu ganolfan iechyd a ffitrwydd. **Rhaid** cytuno ar hyn gyda'r asesydd cyn i'r ymgeisydd ddechrau'r ddogfen.

Mae amser o **bedair awr** wedi'i argymell ar gyfer yr aseiniad hwn.

- Dylech geisio cwblhau pob tasg.
- Gallwch gyfeirio at y polisi neu weithdrefnau yn eich sefydliad eich hunain.
- Gellir defnyddio geiriaduron.

Amser a ganiateir: Pedair awr

Cyflwyniad
Mae'r aseiniad hwn yn cynnwys **dwy** dasg.

Tasg A
Rhaid cyflwyno'r Strategaeth Farchnata gan gynnwys y Cynllun Marchnata mewn **un** ddogfen y gellir ei chynhyrchu â llaw neu'n electronig. Gall hyn fod wedi ei hargraffu neu ar ffurf electronig.
Rhaid i ymchwil a nodiadau ategol gyd-fynd â'r ddogfen.

Tasg B
Gellir cynhyrchu'r dadansoddiad SWOT â llaw neu'n electronig a dylai gynnwys nodiadau ategol a rhestr o argymhellion.

Nodiadau
- Ar ôl gorffen yr aseiniad hwn, rhowch yr holl waith papur i'ch asesydd/tiwtor.
- Sicrhewch fod eich enw a'ch rhif cofrestru ar bob dogfen.

Tasg A Ymchwilio a datblygu strategaeth farchnata

Ymchwiliwch a datblygwch strategaeth farchnata ar gyfer cynnyrch neu wasanaeth newydd y mae eich sefydliad yn ei gynnig a chynhwyswch nodiadau manwl ar yr ymchwil. Os na allwch ddatblygu strategaeth farchnata yn seiliedig ar eich gweithle eich hun, yna dylech ymchwilio i weithleoedd eraill, fel y ganolfan lle darperir hyfforddiant, lleoliad profiad gwaith neu goleg.

Rhaid i'r strategaeth farchnata gynnwys yr adrannau a'r cynnwys canlynol:

- Diffinio'r term Segment Marchnad
  - pwysigrwydd diffinio segment y farchnad
  - y gwahaniaeth rhwng segment marchnad a dosbarthiad cwsmeriaid, gan roi **un** enghraifft **un** enghraifft o ddosbarthiad cwsmeriaid
  - sut i nodi nodweddion, cymhellion ac ymddygiad cwsmeriaid targed posibl
  - sut i glystyru cwsmeriaid sydd â nodweddion tebyg
  - sut i gadarnhau bod segmentau arfaethedig yn real, yn nodedig, yn hyfyw a bod eu pŵer prynu'n fesuradwy
  - sut i werthuso proffidioldeb a sefydlogrwydd segment y farchnad
  - sut y gall ystod o gynnyrch neu wasanaethau apelio at wahanol segmentau marchnad
  - **dau** gymhellydd a/neu rwystrydd sy'n dylanwadu ar ymddygiad cwsmeriaid
  - **tri** defnydd o Reoli Cysylltiadau Cwsmeriaid.

- Asesu cyfleoedd marchnad
  - y ffactorau economaidd ac ymddygiad prynwyr y mae angen eu hystyried
  - y ffactorau diwylliannol sy'n debygol o effeithio ar ganfyddiad cwsmeriaid o'r cynnyrch/gwasanaeth a pherfformiad gwerthiant
  - sut i nodi:
    - cyfleoedd
    - bygythiadau i'r marchnadoedd newydd ac i'r cynnyrch/gwasanaeth.
  - sut y gallai cystadleuwyr a darpar gystadleuwyr effeithio ar berfformiad rhagamcanol gwerthiannau
  - esboniad o sail yr argymhellion i fanteisio ar gyfleoedd newydd yn y farchnad.

- Strategaeth farchnata
  - y pynciau y dylid mynd i'r afael â hwy yn eich strategaeth farchnata
  - y defnydd o ddadansoddi'r farchnad i lywio'r gwaith o ddatblygu'r strategaeth farchnata
  - sut i werthuso risgiau i gyflawni amcanion
  - sut i ragweld gwerthiant yn ôl cynnyrch a/neu wasanaeth
  - sut i gyflwyno eich strategaeth farchnata, gan gynnwys **un** o **bob un** o'r canlynol:
    a) nodau
    b) amcanion
    c) camau
    ch) atebolrwydd
    d) adnoddau
    dd) cyllidebau a rhagolygon.
  - pwysigrwydd cynnwys rhanddeiliaid wrth ddatblygu eich strategaeth farchnata
  - arwyddocâd teyrngarwch cwsmeriaid i gyflawni'r strategaeth farchnata gan roi **dwy** ffordd o wneud hyn
  - un dangosydd perfformiad ac un trefniant gwerthuso sy'n gallu mesur enillion ar fuddsoddiad.

Tasg B Cynhyrchu dadansoddiad SWOT

Cynhyrchwch ddadansoddiad SWOT i werthuso effeithiolrwydd posibl y strategaeth farchnata a gynhyrchir yn Nhasg A. Dylai hyn gael ei wneud mewn **tri** cham.

Yn gyntaf cynhaliwch gyfarfod / sesiwn tanio syniadau gyda phartïon â diddordeb. Gallai'r rhain fod yn rheolwr llinell, cydweithwyr a darpar randdeiliaid, neu eich tiwtor, cyd-fyfyrwyr a darpar randdeiliaid. Dylai fod rhwng dau a phump o bobl yn cymryd rhan. Dylid cymryd digon o nodiadau yn y cyfarfod i ganiatáu i ddadansoddiad SWOT gael ei gynhyrchu. Bydd angen cyflwyno'r nodiadau hyn i'w hasesu, ynghyd â'r dadansoddiad SWOT.

Yn ail, cynhyrchwch ddadansoddiad SWOT. Mae templed wedi'i ddarparu i chi ei ddefnyddio neu efallai y byddwch yn defnyddio eich un eich hun.

Yn drydydd, cynhyrchwch restr o argymhellion a luniwyd yn dilyn y gwerthusiad gan ddadansoddiad SWOT.

Rhaid i'r nodiadau, y grid a'r rhestr o argymhellion gynnwys y canlynol:

- cryfderau a gwendidau gwahanol ddulliau gwerthuso, gan roi **un** cryfder ac **un** gwendid **dau** ddull gwahanol.
- disgrifiad, gan nodi tueddiadau a themâu o ddata gwerthuso
- sut i sicrhau dibynadwyedd a dilysrwydd data gwerthuso
- sut i gyflawni lefel dderbyniol o hyder ystadegol
- sut i fynd i'r afael â materion allweddol a ddatgelwyd drwy werthuso
- cyfiawnhau'r argymhellion a chasgliadau gyda thystiolaeth gysylltiedig
- esboniad o ddadansoddi effaith yn y broses werthuso
- esboniad o bwysigrwydd marchnata i gyflawni amcanion busnes a strategaethau
- disgrifiad o'r dolenni rhwng cyfrifoldeb cymdeithasol corfforaethol a strategaethau marchnata.

Lefel 3 Egwyddorion marchnata a gwerthuso (7513-320)

Templed ymgeisydd

Enw'r ymgeisydd	**Rhif yr ymgeisydd**
Enw'r ganolfan	Rhif y ganolfan

Cryfderau	**Gwendidau**
Cyfleoedd	**Bygythiadau**

Llofnod tiwtor/asesydd	Dyddiad
Llofnod Cydlynydd Sicrhau Ansawdd (os gwnaed sampl)	Dyddiad

Mae'r dudalen hon yn wag yn fwriadol

Lefel 3 Egwyddorion marchnata perthnasoedd rhanddeiliaid (7513-328)

Cynnwys yr aseiniad

Cwmpas yr aseiniad

Mae'r tabl isod yn nodi'r dystiolaeth ofynnol ar gyfer yr uned hon.

Tasg	Tystiolaeth	Cyfeirnod Canlyniad Dysgu/ meini prawf asesu
A	Cyflwyniad sleidiau gyda nodiadau	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 1.7 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5
B	Siart sefydliadol	2.6
C	Adroddiad	3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6, 3.7

Lefel 3 Egwyddorion marchnata perthnasoedd rhanddeiliaid (7513-328)

Cyflwyniad – Gwybodaeth i aseswyr sy'n marcio

Nodiadau canllaw

Mae'r aseiniad hwn yn cynnwys yr asesiad ar gyfer Lefel 3 Egwyddorion marchnata perthnasoedd rhanddeiliaid (7513-328).

Rhaid pwysleisio bob amser arferion gweithio diogel, galwadau deddfwriaeth Iechyd a Diogelwch leol a chenedlaethol, rheoliadau cysylltiedig a Chodau Ymarfer cysylltiedig â'r diwydiant penodol. Mae gan ymgeiswyr gyfrifoldebau dros gynnal diogelwch eraill yn ogystal â'u diogelwch eu hunain. Rhaid atal unrhyw un sy'n ymddwyn yn anniogel a rhoi rhybudd addas iddo. Ni ddylid byth ganiatáu i ymgeiswyr barhau i weithio ar aseiniad os yw wedi torri'r gofynion hyn. Gall hyn ymddangos yn llym, ond ar wahân i ganlyniadau annymunol posibl, rhaid i bob ymgeisydd feithrin arferion angenrheidiol ar gyfer y gweithle.

Mae'r nodiadau canllaw canlynol yn cael eu darparu i gynorthwyo aseswyr wrth gynllunio cyflwyno'r aseiniad i ymgeiswyr.

1. Lleoliad a goruchwylio'r aseiniad

1.1 Unrhyw leoliad addas yng ngweithle ymgeiswyr neu'r amgylchedd dysgu. Os caiff ei gwblhau yn y gweithle, dylai'r ymgeisydd gwblhau datganiad i dystio mai eu gwaith eu hunain yw'r holl waith ac i nodi ble y cwblhawyd y gwaith. Rhaid i'r datganiad hwn gael ei lofnodi gan dyst addas, e.e. rheolwr llinell. Mae copi o'r ffurflen hon ar gael ar wefan City & Guilds.

1.2 Rhaid cwblhau pob rhan o'r aseiniad, ac eithrio unrhyw ofynion ymchwil a bennir yn Adran 3 isod, o dan oruchwyliaeth. Gall y goruchwyliwr (neu berson tebyg), tiwtor neu asesydd fod yn rheolwr llinell yr ymgeisydd. Ni chaniateir symud neu gwblhau unrhyw rannau o'r aseiniad i ffwrdd o'r amgylchedd dan oruchwyliaeth. Mae hyn yn golygu y bydd yr holl weithgareddau'n cael eu cwblhau gyda'r asesydd, neu oruchwylydd dynodedig arall, yn bresennol.

1.3 Cyn cymryd yr aseiniad hwn, dylid rhoi i ymgeiswyr yr wybodaeth a geir yn Adran 3, isod. **Ni** chaiff ymgeiswyr yr aseiniad ei hun cyn yr asesiad. **Ni** chaiff ymgeiswyr fynediad i'r meini prawf marcio ar unrhyw adeg.

2. Cyfarpar angenrheidiol ar gyfer yr aseiniad hwn

2.1 Argymhellir bod ymgeiswyr yn cael mynediad i feddalwedd prosesu geiriau, argraffydd a llungopïwr, ond nid yw hyn yn orfodol.

2.2 Gall gwaith yr ymgeisydd fod wedi'i ysgrifennu â llaw neu ei gynhyrchu'n electronig.

2.3 E-bortffolio - gall portffolios ymgeiswyr gynnwys canlyniadau'r asesu ond ni ddylent gynnwys Deunyddiau Asesu City & Guilds (fel tasgau asesu neu gwestiynau neu sgriptiau ymgeiswyr wedi'u marcio, oni bai y nodir fel arall).

2.4 Cofnodi llafar ar gyfer cwestiynau ateb byr yn unig – efallai y byddai'n well gan diwtoriaid/aseswyr ofyn y cwestiynau ar lafar a chofnodi ymatebion ymgeiswyr unigol. Os caiff dyfais cofnodi electronig ei defnyddio:

- rhaid i'r tiwtor/asesydd a'r ymgeisydd nodi pwy ydynt ar ddechrau'r recordiad
- caiff y cwestiynau eu gofyn a rhaid recordio ymatebion yr ymgeisydd yn glir
- rhaid cadw a ffeilio'r ffeiliau data mewn modd sy'n sicrhau eu diogelwch a'u rhwyddineb adalw at ddibenion dilysu.

Nodiadau ar gynnwys yr aseiniad hwn

3.1 Gellir cymryd yr aseiniad hwn fel rhan o weithgarwch gwaith go iawn, mewn amgylchedd gwaith realistig neu fel rhan o unrhyw weithgaredd dysgu addas megis gweithdy hyfforddi. Rhaid i aseiniadau a gyflwynir fod yn waith yr ymgeisydd unigol.

3.2 Os nad yw'r ymgeisydd wedi'i leoli yn y gwaith, dylai'r tiwtor/asesydd mewn trafodaeth â'r ymgeisydd ddewis sefydliad addas a fydd yn galluogi'r ymgeisydd i gyflawni gofynion y dasg.

3. Tystiolaeth a chofnodi

4.1 Dylid cadw'r holl waith a gynhyrchir gan yr ymgeisydd gyda'i gilydd. Mae'n ofynnol i'r ymgeisydd roi ei enw a'i rif cofrestru ar bob darn o waith.

4.2 Bydd angen i ymgeiswyr allu trefnu eu gwybodaeth yn glir ac yn gydlynol.

4.3 Caniateir i ymgeiswyr airbrosesu eu gwaith.

4. Ystyriaethau amser

5.1 Argymhellir lwfans amser a argymhellir o **dair awr** ar gyfer cwblhau'r aseiniad, a ddylai ddigwydd o dan oruchwyliaeth. Felly, dylid cynnal yr holl weithgareddau ymchwil cyn y sesiwn a'u heithrio o'r lwfans amser. Nid oes angen cwblhau'r aseiniad hwn mewn un sesiwn a gellir ei gwblhau fesul tasg er bod yn rhaid i'r ymgeisydd gwblhau log amser, gan gofnodi'r amseroedd a gymerwyd i gwblhau'r aseiniad.

5.2 Os caiff aseiniad ei gwblhau dros sawl sesiwn, rhaid i'r gwaith gael ei roi fesul tasg a rhaid i'r tiwtor/asesydd gasglu'r gwaith a gynhyrchwyd a'r deunydd asesu ar ddiwedd pob sesiwn a'u cadw'n ddiogel.

5.3 Os bydd ymgeisydd yn methu tasg, dylent gymryd yr un aseiniad. Argymhellir y dylai isafswm o saith diwrno fod wedi mynd heibio cyn y gall ymgeisydd aflwyddiannus gymryd yr un aseiniad. Dylid rhoi hyfforddiant/adborth pellach i ymgeiswyr cyn i aseiniad gael ei ail-gymryd.

5. Gwybodaeth ychwanegol

6.1 Mae'r atebion a roddir yn y meini prawf marcio a graddio yn arwydd o'r math o atebion y dylai ymgeiswyr eu rhoi. Nid ydynt yn derfynol.

6.2 Dylai tiwtor/aseswyr ddefnyddio eu barn broffesiynol ar safon cyflwyno'r gwaith a gyflwynir gan yr ymgeisydd.

Meini prawf graddio

Dylid ticio pob un o'r pwyntiau canlynol os ydynt wedi'u cyflawni'n foddhaol a rhoi croes os nad ydynt. Os nad yw pwynt yn berthnasol dylid rhoi croes drwyddo a nodi'r rhesymau pam nad yw'n berthnasol. **Mae'r atebion a roddir yn y meini prawf marcio a graddio yn arwydd o'r math o atebion y dylai ymgeiswyr eu rhoi. Nid ydynt yn derfynol; dylid defnyddio barn broffesiynol. Enghreifftiau yn unig yw pob achos a ddyfynnir oni nodir fel egwyddor sefydledig.** Dylid rhoi credyd os cyfeirir at achosion priodol eraill. Mae darpariaeth hefyd i rai meini prawf dewisol gael eu dyfarnu mewn achosion priodol. Dim ond pan fo gwaith ymgeisydd yn cyfiawnhau'r rhain y dylid dyfarnu'r rhain.

Tasg	Canlyniad cyfeirnod	Meini prawf marcio	Marcio	
A		**Cyflwyniad sleidiau gyda nodiadau** wedi'i gynhyrchu	☐	
	1.1	Nodwyd **tri** rhanddeiliad. *Atebion posibl:* • cwsmeriaid mewnol • cwsmeriaid allanol • rhanddeiliaid • cymuned. ○ Esboniodd pam mae angen meithrin perthynas â rhanddeiliaid. *Atebion posibl:* • mae angen nodi a blaenoriaethu perthnasoedd rhanddeiliaid gan eu bod yn cael effaith hollbwysig ar gynllun marchnata sefydliad.		○ ○ ○ ○

Tasg	Canlyniad cyfeirnod	Meini prawf marcio	Marcio	
	1.3 1.2	○ Esboniodd sut i flaenoriaethu rhanddeiliaid. *Atebion posibl:* • eu dosbarthu yn ôl eu dylanwad ar y gwaith • eu dosbarthu yn ôl eu diddordeb yn y gwaith. ○ Esboniodd y defnydd o fapio perthnasoedd rhanddeiliaid wrth ddatblygu ffyrdd o feithrin perthnasoedd. *Atebion posibl:* • deall nodau gwahanol randdeiliaid fel y gellid ystyried y nodau • dealltwriaeth o bwy sy'n debygol o gefnogi neu sy'n debygol o rwystro unrhyw brosiect marchnata • deall y dulliau cyfathrebu a ddefnyddir a phryd.		○ ○
	1.4	Esboniodd y sleid arwyddocâd rhanddeiliaid i gyflawni'r strategaeth farchnata gyffredinol, gan roi **dwy** enghraifft. *Atebion posibl:* Gall rhanddeiliaid effeithio a dylanwadu ar y canlynol: • elw • twf • perfformiad • canfyddiad • cyllideb.		○ ○

Tasg	Canlyniad cyfeirnod	Meini prawf marcio	Marcio	
	1.5	Disgrifiodd y sleid **ddwy** o nodweddion y farchnad y mae rhanddeiliaid yn gweithredu ynddi gan ddangos *Atebion posibl:* • gwleidyddol • economaidd • cymdeithasol • technolegol • cyfreithiol • moesegol.		○ ○
	1.6	Wedi disgrifio sut i ganfod agweddau rhanddeiliaid at sefydliad. *Ateb posibl:* • drwy gynnal ymchwil addas a allai fod mewn arolwg mewnol, grŵp ffocws, holiadur neu gyfweliad.		○
	1.7	Sleid a ddisgrifiodd **ddau** synergedd gwirioneddol a phosibl a dau wrthdaro rhwng cleientiaid a rhanddeiliaid eraill. *Atebion posibl:* Gall synergeddau gynnwys y canlynol: • mae gwerth am arian i gleient yn bwysig tra bod rhanddeiliad am gael elw • cefnogi'r amgylchedd drwy reoli gwastraff/ prynu moesegol/ pecynnu moesegol • mae llai o bacio'n ecogyfeillgar / arbed cost / rheoli gwastraff • labelu clir yw sicrhau cydymffurfiaeth a ffeithiau clir i'r cwsmer • hawliadau cywir yw sicrhau cydymffurfiad a ffeithiau clir i'r cwsmer.		○ ○

Tasg	Canlyniad cyfeirnod	Meini prawf marcio	Marcio	
		Gallai gwrthdaro fod: • nid gwerth am arian lle gall y cleient wrthdaro â'r rhanddeiliad • gall gweithgynhyrchu/masnachu anfoesegol fod yn rhad sydd yn ei dro yn gwrthdaro â buddiant cleientiaid/ rhanddeiliaid • bydd hawliadau anghywir yn achosi i'r cleient beidio ag ymddiried yn y brand a gall effeithio ar werthiannau ac elw posibl • mae cynhyrchion anniogel yn mynd yn groes i ddeddfwriaeth a allai wneud i'r cleient beidio ag ymddiried yn y brand a gall effeithio ar werthiannau ac elw posibl.		○ ○
	2.1	Esboniodd sut i nodi nodau cyffredin a synergedd posibl rhwng rhanddeiliaid a sefydliad. *Ateb posibl:* • ymgynghori â'r defnyddiwr a rhanddeiliaid i ganfod anghenion drwy ymchwil.		○
	2.2 2.3	Esboniodd a) pwysigrwydd cynnwys rhanddeiliaid mewn gweithgareddau marchnata a b) rhoddodd **un** enghraifft o gynllun cyfathrebu â rhanddeiliaid. *Atebion posibl:* a) yn caniatáu i'w hanghenion a'u dymuniadau canfyddedig a gwirioneddol gael eu diwallu drwy adeiladu eu gofynion yn y cynllun marchnata gan osgoi gwrthdaro buddiannau posibl. b) Cynllun cyfathrebu • cytundebau lefel gwasanaeth • cynnwys gwefan • rheoli cyfrifon • diweddariadau		○ ○
		Cafodd **dau** o ofynion allweddol strategaeth rheoli cystadleuwyr eu cynnwys a'u hesbonio.		

Tasg	Canlyniad cyfeirnod	Meini prawf marcio	Marcio	
	2.4	*Atebion posibl:* • wedi cael gwybodaeth am y farchnad • wedi dadansoddi strategaethau prisio • nododd gryfderau/gwendidau • wedi nodi bylchau yn y farchnad.		○ ○
	2.5	Esboniodd bwysigrwydd cytuno ar amcanion cyffredin gyda chleientiaid gan roi **dau** reswm. *Atebion posibl:* • eglurhad o'r cynnyrch/gwasanaeth i'w ddarparu • cytundeb ar brisiau a threfnau amser • rhwystro camddealltwriaethau • yn caniatáu cynllunio ac amserlennu realistig.		○ ○
I basio Tasg A, rhaid i ymgeiswyr fodloni'r **holl** feini prawf a ddangosir fel ☐ a **18** maen prawf a ddangosir fel ○.			**Llwyddo / Methu** **Nifer ○ _____**	

Tasg	Canlyniad cyfeirnod	Meini prawf marcio	Marcio	
B		**Siart sefydliadol** wedi'i gynhyrchu	☐	
	2.6	Cynhyrchwyd siart sefydliadol ar gyfer adran farchnata yn dangos a) **dau** gyffredinolwr a b) **tri** arbenigwr a phob un o'u rolau penodol. *Atebion posibl:* a) cyffredinolwyr • Gweinyddwr – dogfennau gairbrosesu, ateb y ffôn i gwsmeriaid i adeiladu perthynas. • Cynorthwy-ydd personol – gweithredu fel ysgrifennydd i'r rheolwr ac yn rheoli apwyntiadau ar gyfer cwsmeriaid mewnol/allanol. • Cadwr cofnodion - cynnal cronfa ddata i ddiweddaru gwybodaeth cleientiaid. • Person gwerthu - gwerthu i gwsmeriaid ac adeiladu cysylltiadau cwsmeriaid. b) arbenigwyr • Rheolwr Marchnata - yn arwain yr adran sy'n gyfrifol am y tîm a'i weithgareddau ac yn gyfrifol am allbwn yr adran a'r rheolwr cyfrif allweddol. • Rheolwr brand - sy'n gyfrifol am ddatblygu brandiau a'u hyrwyddo i sicrhau bod y brand yn diwallu anghenion cwsmeriaid. • Cysylltiadau cyhoeddus - cyswllt â chwsmeriaid i'w diweddaru ar gynhyrchion/ gwasanaethau newydd. • Dadansoddwr - yn dadansoddi a gasglwyd gan gwsmeriaid. • Ymchwilydd – casglu data, ymchwilio i'r farchnad. • Dylunydd – dylunio graffig a swyddogaethau argraffu/dylunydd gwe yn meithrin perthynas â chleientiaid. • Cyfryngau cymdeithasol – sefydlu, diweddaru a monitro gwefannau cyfryngau cymdeithasol ac ymgysylltu â chwsmeriaid.		○ ○ ○ ○ ○
I basio Tasg B, rhaid i ymgeiswyr fodloni'r holl feini prawf a ddangosir fel ☐ a **3** o'r meini prawf a ddangosir fel .			**Llwyddo / Methu** **Nifer** ○ _____	

Tasg	Canlyniad cyfeirnod	Meini prawf marcio	Marcio	
C		**Adroddiad** wedi'i gynhyrchu	☐	
	3.1 3.2	Esboniodd y defnydd o ddangosyddion perfformiad allweddol a meini prawf llwyddiant wrth fonitro effeithiolrwydd perthnasoedd rhanddeiliaid, ynghyd â **dau** ddull o fonitro effeithiolrwydd parhaus perthnasoedd rhanddeiliaid. *Atebion posibl:* mesurau perfformiad allweddol a meini prawf llwyddiant yw'r meincnodau sy'n caniatáu monitro. Heb y rhain, byddai'n amhosibl mesur effeithiolrwydd y gweithgareddau perthnasol. dulliau o fonitro effeithiolrwydd parhaus perthnasoedd rhanddeiliaid. • arolwg • adolygiad blynyddol • cyswllt ad-hoc • rheoli cyfrifon • SWOT.		○ ○ ○
	3.3	Esboniodd bwysigrwydd system gyfathrebu ac adborth effeithiol â rhanddeiliaid. *Ateb posibl:* • sicrhau dealltwriaeth o anghenion rhanddeiliaid yn barhaus.		○

Tasg	Canlyniad cyfeirnod	Meini prawf marcio	Marcio	
	3.4	Esboniodd sut y gallai newidiadau yn amgylchedd y farchnad y mae rhanddeiliaid yn gweithredu ynddo gael effaith ar berthnasoedd. *Atebion posibl:* • gwleidyddol • economaidd • cymdeithasol • technolegol • moesegol • cyfreithiol • cystadleuwyr.		○
	3.5	Esboniodd sut i ddatblygu strategaethau a chynlluniau sy'n mynd i'r afael ag agweddau ac anghenion rhanddeiliaid sy'n newid. *Ateb posibl:* • wedi cynnwys dull o fonitro newidiadau yn amgylchedd y farchnad ynghyd â phroses adolygu i ganiatáu datblygu strategaethau a chynlluniau sy'n mynd i'r afael ag agweddau ac anghenion newidiol rhanddeiliaid.		○
	3.6	Esboniodd **dri** ffactor i'w hystyried wrth ddatblygu system CRM i fodloni meini prawf llwyddiant y cytunwyd arnynt. *Atebion posibl:* • olrhain gwerthiannau • patrymau prynu • ymgyrchoedd marchnata • cyswllt cwsmeriaid a negeseuon atgoffa		○ ○ ○
		Esboniodd bwysigrwydd adolygu effeithiolrwydd trefniadau cydweithredol gyda rhanddeiliaid. *Atebion posibl:*		

Tasg	Canlyniad cyfeirnod	Meini prawf marcio	Marcio	
	3.7	Wedi cynnwys system i adolygu effeithiolrwydd trefniadau cydweithredol gyda rhanddeiliaid megis: • dadansoddiad ganlyniad casglu gwybodaeth • adolygu a diweddaru strategaeth farchnata mewn ymateb i ganlyniadau.		○
I basio Tasg C **rhaid** i ymgeiswyr fodloni'r holl feini prawf a ddangosir fel ☐ac **8** maen prawf a ddangosir fel ○.			**Llwyddo / Methu** **Nifer ○ _____**	

Lefel 3 Egwyddorion marchnata perthnasoedd rhanddeiliaid (7513-328)

Dalen marcio aseiniad

Enw'r ymgeisydd **Rhif yr ymgeisydd**

Enw'r ganolfan Rhif y ganolfan

Tasg		Gradd a enillwyd
A	Cyflwyniad sleidiau gyda nodiadau	Llwyddo/Methu
B	Siart sefydliadol	Llwyddo/Methu
C	Adroddiad	Llwyddo/Methu

Rhaid pasio pob tasg i ganiatáu i radd gael ei hawlio.

Rwy'n gallu cadarnhau mai fy ngwaith fy hun yw'r dystiolaeth sydd wedi'i rhestru ar gyfer yr uned hon a'i fod wedi ei wneud yn yr amodau a'r cyd-destun a nodwyd yn y fanyleb asesu.

Llofnod yr Ymgeisydd Dyddiad

Rwy'n cadarnhau bod yr ymgeisydd wedi cyflawni holl ofynion yr uned hon gyda'r dystiolaeth a restrir a bod yr asesiad wedi ei gynnal o dan yr amodau a'r cyd-destun penodol, a'i fod yn ddilys, yn awthentig, yn ddibynadwy, yn gyfredol ac yn ddigonol.

Llofnod tiwtor/asesydd Dyddiad

Llofnod Cydlynydd Sicrhau Ansawdd (os gwnaed sampl) Dyddiad

Llofnod Ymgynghorydd Cymhwyster (os gwnaed sampl) Dyddiad

Mae'r dudalen hon yn wag yn fwriadol

Lefel 3 Egwyddorion marchnata perthnasoedd rhanddeiliaid (7513-328)

Cyflwyniad - Gwybodaeth i Ymgeiswyr

Cynghorir chi i ddarllen yr holl gyfarwyddiadau'n ofalus cyn dechrau'r gwaith a gwirio gyda'ch Asesydd/Tiwtor, os oes angen, i sicrhau eich bod wedi deall y broses yn llawn.

Rhaid i chi, bob amser, gadw at yr holl ofynion Iechyd a Diogelwch perthnasol.

Iechyd a diogelwch
Rhaid pwysleisio ar bob adeg bwysigrwydd arferion gweithio diogel, galwadau Deddf Iechyd a Diogelwch yn y Gwaith 1974; (HASWA) neu reoliadau iechyd a diogelwch cenedlaethol a/ neu leol, rheoliadau cysylltiedig a Chodau Ymarfer cysylltiedig â diwydiant penodol. Bydd hyn yn cynnwys cyfarwyddebau oddi wrth yr Undeb Ewropeaidd (UE) lle y bo'n briodol. Mae gan ymgeiswyr gyfrifoldebau dros gynnal diogelwch eraill yn ogystal â'u diogelwch eu hunain. Rhaid atal unrhyw un sy'n ymddwyn yn anniogel a rhoi rhybudd addas iddo. Ni ddylid byth ganiatáu i ymgeiswyr barhau aseiniad os yw wedi torri'r gofynion hyn. Gall hyn ymddangos yn llym, ond ar wahân i ganlyniadau annymunol posibl, rhaid i bob ymgeisydd feithrin arferion angenrheidiol ar gyfer y gweithle.
Os na all ymgeiswyr gwblhau'r cyflwyniad yn seiliedig ar eu gweithle eu hunain, yna dylai ymgeiswyr ymchwilio i weithleoedd eraill, fel y ganolfan lle darperir hyfforddiant, lleoliad profiad gwaith, coleg, llyfrgell gyhoeddus neu ganolfan iechyd a ffitrwydd. **Rhaid** cytuno ar hyn gyda'r asesydd cyn i'r ymgeisydd ddechrau'r ddogfen.

Mae amser o **3 awr** wedi'i argymell ar gyfer yr aseiniad hwn.

- Dylech geisio cwblhau pob tasg.
- Gallwch gyfeirio at y polisi neu weithdrefnau yn eich sefydliad eich hunain.
- Gellir defnyddio geiriaduron.

Lefel 3 Egwyddorion marchnata perthnasoedd rhanddeiliaid (7513-328)

Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr

Cyflwyniad

Mae'r aseiniad hwn yn cynnwys **tair** tasg.

Tasg A

Ei gwneud yn ofynnol i chi gynhyrchu cyflwyniad sleidiau gyda nodiadau.

Tasg B

Ei gwneud yn ofynnol i chi gynhyrchu siart sefydliadol ar gyfer adran farchnata.

Tasg C

Ei gwneud yn ofynnol i chi gynhyrchu adroddiad sy'n esbonio sut i fonitro a rheoli perthnasoedd rhanddeiliaid y farchnad.

Tasg A Cyflwyniad sleidiau

Cynhyrchwch gyflwyniad sleidiau (tua 12 sleid) gyda nodiadau cysylltiedig yn esbonio gwerth marchnata perthnasoedd rhanddeiliaid a sut i adeiladu a rheoli perthnasoedd rhanddeiliaid.
Ni fydd disgwyl i chi gyflwyno'r cyflwyniad eich hun, ond dylech gynnwys nodiadau manwl i helpu'r cyflwynydd.

Dylai'r cyflwyniad sleidiau a'r nodiadau fod rhwng 20 - 30 munud o hyd a **rhaid** iddynt gynnwys y canlynol:

- sleidiau gyda nodiadau sy'n nodi **tri** rhanddeiliad a
    - pam mae angen meithrin perthynas â rhanddeiliaid
    - sut i flaenoriaethu rhanddeiliaid a
    - defnyddio mapio perthnasoedd rhanddeiliaid wrth ddatblygu ffyrdd o feithrin perthnasoedd.
- sleid yn esbonio arwyddocâd rhanddeiliaid i gyflawni'r strategaeth farchnata gyffredinol, gan roi **dwy** enghraifft
- sleid sy'n disgrifio **dwy** o nodweddion y farchnad y mae rhanddeiliaid yn gweithredu ynddi
- disgrifiad o sut i ganfod agweddau rhanddeiliaid at sefydliad
- sleid sy'n disgrifio **dau** synergedd gwirioneddol a phosibl a **dau** wrthdaro rhwng cleientiaid a rhanddeiliaid eraill
- esboniad o sut i nodi nodau cyffredin a oedd hefyd yn esbonio sut i nodi nodau cyffredin a synergedd posibl rhwng rhanddeiliaid a sefydliad
- esboniad o a) pwysigrwydd cynnwys rhanddeiliaid mewn gweithgareddau marchnata gan roi un enghraifft o gynllun cyfathrebu â rhanddeiliaid a b) rhoi un enghraifft o gynllun cyfathrebu â rhanddeiliaid
- cynhwyswch **ddau** o ofynion allweddol strategaeth rheoli cystadleuydd gydag esboniadau
- rhowch **ddau** reswm dros bwysigrwydd cytuno ar nodau cyffredin gyda chleientiaid.

Tasg B Siart sefydliadol

Cynhyrchwch siart sefydliadol ar gyfer adran farchnata sy'n dangos a) **dau** gyffredinolwr a b) **tri** arbenigwr a phob un o'u rolau penodol.

Tasg C Adroddiad

Cynhyrchwch adroddiad yn esbonio sut i fonitro a rheoli perthnasoedd rhanddeiliaid y farchnad yn seiliedig ar eich gweithle, canolfan hyfforddi neu goleg.

Ni ddylai'r adroddiad fod yn fwy na 750 o eiriau a gellir ei gynhyrchu naill ai â llaw neu'n electronig.
Rhaid i'r adroddiad cynnwys y canlynol:

- y defnydd o ddangosyddion perfformiad allweddol a meini prawf llwyddiant wrth fonitro effeithiolrwydd perthnasoedd rhanddeiliaid, ynghyd â **dau** ddull o fonitro effeithiolrwydd parhaus perthnasoedd rhanddeiliaid
- pwysigrwydd system gyfathrebu ac adborth effeithiol â rhanddeiliaid
- sut y gallai newidiadau yn amgylchedd y farchnad y mae rhanddeiliaid yn gweithredu ynddo gael effaith ar berthnasoedd
- sut i ddatblygu strategaethau a chynlluniau sy'n mynd i'r afael ag agweddau ac anghenion rhanddeiliaid sy'n newid
- **tri** ffactor i'w hystyried wrth ddatblygu system CRM i fodloni meini prawf llwyddiant y cytunwyd arnynt
- pwysigrwydd adolygu effeithiolrwydd trefniadau cydweithredol gyda rhanddeiliaid.

Mae'r dudalen hon yn wag yn fwriadol

Am y ddogfen hon
Mae'r aseiniad hwn yn cynnwys yr holl asesu ar gyfer Lefel 3 Meddalwedd taenlenni (7513-337).

Mae'r wybodaeth am dasg yr aseiniad hwn wedi'i chynnwys yng *Nghyfarwyddiadau'r Ymgeisydd.* Mae'r nodiadau arweiniad canlynol yn cael eu darparu i gynorthwyo aseswyr wrth gynllunio cyflwyno'r aseiniad i ymgeiswyr.

Gwybodaeth bwysig
Ni ddylid dangos y ddogfen hon i ymgeiswyr cyn yr aseiniad.

Gellir rhoi adborth i ymgeiswyr ar ôl yr aseiniad gan ddefnyddio'r ddogfen hon, ond nid oes hawl ganddynt i gadw copi.

Iechyd a diogelwch
Rhaid pwysleisio ar bob adeg bwysigrwydd arferion gweithio diogel, galwadau Deddf Iechyd a Diogelwch yn y Gwaith 1974; (HASWA) neu reoliadau iechyd a diogelwch cenedlaethol a/ neu leol, rheoliadau cysylltiedig a Chodau Ymarfer cysylltiedig â diwydiant penodol. Bydd hyn yn cynnwys cyfarwyddebau oddi wrth yr Undeb Ewropeaidd (UE) lle y bo'n briodol. Mae gan ymgeiswyr gyfrifoldebau dros gynnal diogelwch eraill yn ogystal â'u diogelwch eu hunain. Rhaid atal unrhyw un sy'n ymddwyn yn anniogel a rhoi rhybudd addas iddo. Ni ddylid byth ganiatáu i ymgeiswyr barhau aseiniad os yw wedi torri'r gofynion hyn. Gall hyn ymddangos yn llym, ond ar wahân i ganlyniadau annymunol posibl, rhaid i bob ymgeisydd feithrin arferion angenrheidiol ar gyfer y gweithle.

Lleoliad yr aseiniad
Unrhyw amgylchedd addas.

Cyfarpar angenrheidiol ar gyfer yr aseiniad hwn
Tybir y bydd ymgeiswyr yn gweithio ar system Rwydwaith ac os felly bydd ganddynt gyfeiriadur Hafan a mynediad darllen i ardal y gellir darllen gwybodaeth yr aseiniad ohoni (ffeiliau a chyfeiriaduron). Os caiff cyfrifiaduron arunig eu defnyddio, gellir rhoi manylion yr aseiniad ar ddisg sefydlog a storio ffeiliau'r ymgeisydd ar gyfrwng storio symudol.

Tystiolaeth a chofnodi
Dylai ymgeiswyr sicrhau bod yr holl ddata a gynhyrchir gan ymgeiswyr yn cael eu cadw'n ddiogel a bod aseiniadau, ar ôl eu lawrlwytho, yn cael eu cloi i ffwrdd yn ddiogel nes cael eu defnyddio. Cyfrifoldeb y ganolfan/asesydd yw sicrhau mai'r ymgeisydd sy'n gwneud aseiniad /prawf yw'r person cywir. Yn ddelfrydol, dylai canolfannau gynhyrchu strategaeth ysgrifenedig sy'n amlinellu eu gweithdrefnau i sicrhau bod yr uchod yn digwydd.

Diogelwch

Dylai ymgeiswyr sicrhau bod yr holl ddata a gynhyrchir gan ymgeiswyr yn cael eu cadw'n ddiogel a bod aseiniadau, ar ôl eu lawrlwytho, yn cael eu cloi i ffwrdd yn ddiogel nes cael eu defnyddio. Cyfrifoldeb y ganolfan/asesydd yw sicrhau mai'r ymgeisydd sy'n gwneud aseiniad /prawf yw'r person cywir. Yn ddelfrydol, dylai canolfannau gynhyrchu strategaeth ysgrifenedig sy'n amlinellu eu gweithdrefnau i sicrhau bod yr uchod yn digwydd.

Ystyriaethau amser

Mae lwfansau amser wedi eu hargymell ar gyfer pob aseiniad; serch hynny nid ydynt yn rhan o'r meini prawf marcio, a'u diben yw rhoi arweiniad yn unig. Fodd bynnag, os teimlwch fod ar ymgeisydd angen amser ychwanegol i gwblhau'r aseiniad, mater i'r Asesydd ei benderfynu yw hyn.

Argymhellir y dylai'r ymgeiswyr gwblhau'r aseiniad hwn o fewn **dwy awr a hanner**.

Os caiff yr aseiniad ei wneud dros fwy nag un cyfnod, rhaid dychwelyd yr holl waith papur a'r cyfryngau symudol i arolygydd y prawf ar ddiwedd pob sesiwn.

Rhaid i gyfnod o saith diwrnod fynd heibio cyn y gall ymgeisydd aflwyddiannus ail-wneud yr aseiniad hwn.

Ffeiliau i'w darparu gan y ganolfan

	Ar gyfer Tasg	Manyleb ffeil	Math	Enw'r ffeil
1		Microsoft Office Excel Comma Separated Values File /Ffeil Gwerthoedd wedi'u Gwahanu ag Atalnod	.csv	heston
2		Dogfen destun	.txt	heston

Mae'r holl ffeiliau a'r enghreifftiau wedi'u gweithio ar gael ar ein gwefan.

Sut i farcio'r aseiniad hwn

Dangosir holl gyfarwyddiadau'r ymgeisydd i hwyluso marcio. Dylid rhoi marc am bob tasg a nodir yn y marcio, os yw'r ymgeisydd yn ei chyflawni. Ar ddiwedd y meini prawf marcio dylid adio marciau'r ymgeiswyr a rhoi gradd gyffredinol yn ôl y nifer penodol o feini prawf a ddangosir. Defnyddiwch bob tystiolaeth bosibl i gefnogi dyfarnu marciau gan gynnwys ffeiliau electronig, allbrintiau ac ati. Dangosir y golofn Tystiolaeth a Chofnodi fel awgrym.

Meini prawf graddio

Llwyddo - 22 meini prawf wedi'u dangos fel **( )**.

Noder: PEIDIWCH Â MARCIO ALLBRINTIAU HEB ENW gellir marcio tudalennau sy'n cynnwys troedynnau wedi'u hysgrifennu â llaw ond ni ellir dyfarnu marciau am y troedyn.

Tasg A	Canlyniad cyfeirnod	Tystiolaeth a chofnodi	Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	Meini prawf marcio	Marcio
1		**Heston**	Yn eich ardal leol neu ar eich cyfryngau y gellir eu tynnu, crëwch gyfeiriadur/ffolder newydd a'i enwi'n **Heston**.	Cyfeiriadur wedi'i greu gyda'r enw **Heston**	**Amh.**
2	C1.4	**Heston**	Copïwch y ffeil testun wedi'i hamffinio â thab, a ddarperir gan eich asesydd, o'r enw **heston.txt** i ffolder **Heston**.	Ffeil destun wedi'i chopïo i **Heston**	**( )**
3	C1.1 C1.2 C1.3 C3.2	**MyBackup**	Agorwch eich cymhwysiad taenlen a mewngludo'r ffeil **heston.txt**. Enwch y daflen waith gyntaf yn **Salesperson_Sales** Ychwanegwch eich enw a dyddiad heddiw fel troedyn.	Ffeil destun wedi'i mewngludo Dalen waith wedi'i henwi **Salesperson_Sales** Enw a dyddiad wedi'u hychwanegu fel troedyn Sylwer: Y cyfan yn gywir i ddyfarnu marc	**( )**
4	C1.4	**MyBackup**	Cadwch y daenlen fel **MyBackup** yn eich ffolder **Heston**.	Taenlen wedi'i chadw fel **MyBackup**	**( )**

Tasg B	Canlyniad cyfeirnod	Tystiolaeth a chofnodi	Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	Meini prawf marcio	Marcio
1	C1.4	**Heston_Master**	Ail-gadwch y daenlen gyda'r enw **Heston_Master** a'i chadw yn eich ffolder **Heston**. **Sylwer:** Cynghorir chi i gadw eich gwaith yn gyson trwy gydol yr aseiniad hwn.	Taenlen wedi'i hail-gadw fel **Heston_Master**	**( )**
2	C1.1 C1.2 C3.1 C3.2	**Heston_Master**	Ychwanegwch res newydd ar frig y daflen waith a rhowch i mewn y teitl **HESTON AUTOMOBILES**. Fformatiwch y teitl ar ffont lliw mwy. Fformatiwch **yr holl** ddalennau gwaith fel bod y penawdau colofn yn drwm a bod yr **holl** ddata i'w weld yn glir.	**HESTON AUTOMOBILES** wedi'i ychwanegu fel rhes uchaf. Wedi fformatio i ffont lliw a mwy. Pob pennawd colofn wedi'u fformatio i fod yn drwm. Sylwer: Y cyfan yn gywir i ddyfarnu marc	**( )**
3	C3.2	**Heston_Master**	Mae'r holl werthoedd ariannol i'w harddangos fel arian lleol, wedi'u fformatio i sero lle degol ac wedi'u halinio'n gywir.	Gwerthoedd ariannol wedi'u gosod i arian lleol, dim lleoedd degol ac wedi'u halinio'n gywir.	**( )**
4	C2.1 C2.3 C3.1 C3.2	**Heston_Master**	Trefnwch y data yn **Salesperson_Sales** Personau_Gwerthiant yn nhrefn esgynnol enw'r person gwerthu yna flynyddoedd.	Data wedi'i ddosbarthu yn ôl person gwerthu yna fesul blwyddyn	**( )**
5	C1.1 C1.2	**Heston_Master**	Ar y daflen waith **Salesperson_Sales** crëwch golofn newydd mewn lleoliad addas gyda'r pennawd **Canran**.	Colofn newydd wedi'i chreu mewn lleoliad priodol. Pennawd yw **Canran** **Sylwer:** Y ddau'n gywir i ddyfarnu marc	**( )**
6	C3.5	**Heston_Master**	Am bob rhes o dan y pennawd **Canran** crëwch fformiwla fydd yn dangos gwerthiant blynyddol pob gwerthwr yn erbyn y targed a osodwyd. Sicrhewch fod y canlyniadau'n cael eu dangos fel canran.	Fformiwla wedi'i chreu (e.e. = G3/H3) (derbyniwch unrhyw fformiwla sy'n rhoi'r canlyniad cywir). Y canlyniadau wedi'u dangos fel **canran**. Peidiwch â dyfarnu os defnyddiwyd y ffwythiant.	**( )**

Tasg B	Canlyniad cyfeirnod	Tystiolaeth a chofnodi	Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	Meini prawf marcio	Marcio
7	C3.4 C3.5	**Heston_Master**	Ar gyfer pob gwerth canran, crëwch fformat amodol ar gyfer pob un o'r celloedd hynny sy'n newid lliw'r gell i goch os nad yw gwerthiant blynyddol y gwerthwr wedi'i gyrraedd ac i wyrdd os ydyw wedi'i gyrraedd neu ei ragori.	Fformatio amodol wedi'i osod	**Amh.**
				Lliw cell coch os na chyrhaeddir y targed	**( )**
				Lliw cell gwyrdd os cyrhaeddir y targed neu ragori arno	**( )**
8	C1.1 C2.2 C3.1 C3.2	**Heston_Master**	Adolygwch y daflen waith **Salesperson_Sales** i sicrhau ei bod yn addas i'r diben a gwnewch unrhyw addasiadau angenrheidiol.	Taflen waith yn addas i'r diben	**Amh.**
9	C1.3 C3.2 C3.6	**Heston_Master**	Er mwyn cyflawni'r manylebau, crëwch gopi cysylltiedig o'r daflen waith **Salesperson_Sales** i **ddwy** daflen waith newydd. Enwch y taflenni gwaith yn **Company_Turnover (Trosiant Cwmni)** a **Staff_Bonuses (Bonws).** Sicrhewch fod fformatio ar y ddwy ddalen hyn yn gyson â'r ddalen gyntaf. Tynnwch unrhyw ddata dros ben a all gael ei greu gan y broses gysylltu.	Taflenni gwaith **Company_Turnover** a **Staff_Bonuses** wedi'u creu Data cysylltiedig wedi'i gopïo i'r ddwy daflen waith o **Salesperson_Sales** (tynnu'r gormodedd o seroau a fformatio wedi'i gopïo o'r daflen waith wreiddiol) **Sylwer:** Y ddau'n gywir i ddyfarnu marc	**( )**
10	C3.4	**Heston_Master**	Yn y daflen waith **Company_Turnover**, didolwch eich data yn esgynnol yn ôl blwyddyn, ac yna'n esgynnol yn ôl person gwerthu. Crëwch doriad digon mawr rhwng y rhesi fel bod y grwpiau blwyddyn wedi'u gwahanu'n glir.	Grwpiau blwyddyn wedi'u gwahanu gan fylchau rhesi Data wedi'u dosbarthu fesul blwyddyn, yna'n esgynnol yn ôl person gwerthu	**( )**
11	C1.1 C2.1 C2.2	**Heston_Master**	Yn y rhes gyntaf o dan bob grŵp blwyddyn, crëwch ffwythiant sy'n adio cyfanswm gwerth pob un o'r colofnau sydd â gwerthoedd ariannol.	Ffwythiant wedi'i greu i gyfrifo cyfansymiau am bob colofn gyda gwerthoedd ariannol.	**( )**

Tasg B	Canlyniad cyfeirnod	Tystiolaeth a chofnodi	Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	Meini prawf marcio	Marcio
	C3.5 C3.6 C3.7		Ailadroddwch hyn am y grwpiau blwyddyn eraill. Ychwanegwch unrhyw destun rhes addas i esbonio'r gwerthoedd a grëwyd.	Testun wedi'i ychwanegu. (e.e. Cyfanswm) **Sylwer:** Y ddau'n gywir i ddyfarnu marc	
12	C3.2	**Heston_Master**	Crëwch golofn newydd i'r dde o'r data gyda'r pennawd **Elw/Colled**. Fformatiwch y penawdau fel eu bod yn edrych yr un fath â'r **holl** benawdau eraill.	Colofn wedi'i chreu a'i labelu fel **Elw/Colled** gyda'r fformatio cywir	**( )**
13	C2.1 C2.2 C3.1 C3.2 C3.4 C3.5 C3.6 C3.7	**Heston_Master**	O dan **Elw/Colled** ac yn unol â'r cyfansymiau ariannol, crëwch fformiwla sy'n cyfrifo gwerth canran yn seiliedig ar werthiannau blynyddol yn erbyn y gwerthiannau targed. Crëwch yr un fformatio amodol ar gyfer y celloedd hyn fel y'i defnyddir yn **Salesperson_Sales**.	Fformiwla wedi'i chreu i gyfrifo gwerthiant blynyddol yn erbyn y targed. (h.y. =SUM(G10/H10)) (derbyniwch unrhyw ateb sy'n rhoi'r canlyniad cywir)	**( )**
				Y canlyniad yn cael ei ddangos fel canran	**Amh.**
				Fformatio amodol wedi'i osod fel Tasg B7	**( )**
14	C3.1 C3.2 C3.4	**Heston_Master**	Gwnewch y ddalen waith yn well gan ddefnyddio unrhyw ddull addas i adnabod ymhellach grwpiau blwyddyn y ffigurau gwerthiant a gwiriwch eich gwaith i sicrhau ei fod yn bodloni'r fanyleb.	Gwelliannau addas (e.e. ystodau celloedd wedi'u lliwio, borderi ac ati)	**( )**
15	C3.1 C3.2 C3.4	**Heston_Master**	Cymhwyswch yr un fformat, neu fformatio tebyg, i'r daflen waith **Staff_Bonuses** er mwyn gwahanu'r grwpiau blwyddyn.	Gwelliannau addas wedi'u gwneud (e.e. ystodau celloedd wedi'u lliwio, borderi ac ati)	**( )**
16	C2.1 C2.2 C2.3 C3.5 C3.6	**Heston_Master**	Yn **Staff_Bonuses (Bonws staff)**, copïwch neu ail-grëwch y fformiwla a ddefnyddir ar gyfer y golofn **Elw/Colled** yn **Company_Turnover (Trosiant Cwmni)** i linell waelod y golofn **Canran** ar gyfer pob grŵp blwyddyn. Ailadroddwch y fformatio amodol ar gyfer lliwiau'r gell. Os nad ydynt eisoes yn bresennol, ailadroddwch y cyfansymiau ariannol	Fformiwla gywir wedi'i hailadrodd a fformatio amodol (lliwiau) yn cael eu cymhwyso ar gyfer pob grŵp blwyddyn	**( )**

Tasg B	Canlyniad cyfeirnod	Tystiolaeth a chofnodi	Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	Meini prawf marcio	Marcio
	C3.7		ar gyfer pob colofn fel y'i crëwyd yn flaenorol yn y daflen **Trosiant Cwmni.**		
17	C3.2	**Heston_Master**	Mewnosodwch **ddwy** golofn ychwanegol i'r dde o'r data presennol gyda'r enwau pennawd **Eligible** a **Bonus @ 75%**	Colofnau **Eligible** a **Bonus @ 75%** wedi'u hychwanegu i'r dde o'r data presennol	**( )**
18	C2.1 C2.2 C2.3 C3.5 C3.6	**Heston_Master**	Yn y golofn **Eligible,** yn erbyn pob person gwerthiant, crëwch ffwythiant rhesymegol sy'n dychwelyd **1** os yw'r person gwerthu wedi cyrraedd neu ragori ar eu gwerthiannau targed a **0** (**sero**) os nad ydynt. Yn unol â'r cyfansymiau presennol am bob grŵp oedran, mewnosodwch ffwythiant sy'n rhoi cyfanswm am y gwerthoedd a gaiff eu bwydo.	Crëwyd ffwythiant dilys ar gyfer pob person gwerthu (e.e. =IF(I4>=1,1,0) derbyniwch unrhyw ffwythiant dilys sy'n rhoi'r canlyniad cywir)	**( )**
19	C2.1 C2.2 C2.3 C3.5 C3.6 C3.7	**Heston_Master**	Mae gan y cwmni bolisi o ddosbarthu 75% o'i elw yn ôl i'r tîm gwerthu fel bonysau bob blwyddyn dim ond os yw'r elw'n fwy na 105% o'i werthiannau targed (elw=gwerthiannau blynyddol – gwerthiannau targed). Dim ond y personau gwerthu sydd wedi cyrraedd neu ragori ar eu targedau ar gyfer y flwyddyn sy'n gymwys i dderbyn unrhyw fonws. O dan bennawd y golofn Bonws @ 75%, ac yn unol â'r cyfansymiau presennol ar gyfer pob grŵp blwyddyn, crëwch ffwythiant sy'n cyfrifo faint o elw sydd i'w ddosbarthu i'r tîm gwerthu ar gyfer y flwyddyn honno.	Swyddogaeth wedi'i chreu mewn colofn â'r pennawd Bonus @ 75% ac mewn llinell â chyfansymiau blwyddyn a gyfrifodd elw'r cwmni fel canran (e.e. =IF(I18>=1.05,(G18-H18)*0.75,0) (derbyniwch unrhyw ateb sy'n rhoi'r canlyniad cywir)	**( )**
20	C2.1 C2.2 C2.3 C3.5 C3.6	**Heston_Master**	O dan bennawd y golofn Bonws @ 75% ac ar gyfer pob person gwerthu crëwch fformiwla a fydd yn pennu eu cymhwysedd i gael bonws sy'n dychwelyd o (sero) os nad yw'n gymwys a'u canran o'r elw os ydynt yn gymwys.	Fformiwla wedi'i chreu yn y golofn â'r pennawd Bonws @ 75% ac mewn llinell â phob person gwerthu a gyfrifodd eu cyfran o unrhyw elw dyladwy	**( )**

Tasg B	Canlyniad cyfeirnod	Tystiolaeth a chofnodi	Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	Meini prawf marcio	Marcio
	C3.7		Ailadroddwch y fformiwlâu hyn am bob grŵp blwyddyn.	(e.e. =IF(J4=1,$K$10/$J$10,0)) (derbyniwch unrhyw ateb sy'n rhoi'r canlyniad cywir)	
21	C3.2	**Heston_Master**	Sicrhewch fod y gwerthodd ariannol am Bonus @ 75% yn cael eu gosod ar yr arian cyfred lleol ac i ddau bwynt degol.	Symiau bonws staff wedi'u gosod ar arian lleol ac i ddau le degol	**( )**
22	C1.4 C3.1 C3.2 C3.5 C3.6 C3.7	**Heston_Master**	Defnyddiwch ddulliau addas i wirio bod y gwerthoedd cywir wedi'u cyfrifo. Addaswch unrhyw fformatio i sicrhau bod eich gwaith yn diwallu anghenion y cwmni a chadwch y daenlen.	Taenlen yn bodloni anghenion ac wedi'i chadw	**Amh.**

Tasg C	Canlyniad cyfeirnod	Tystiolaeth a chofnodi	Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	Meini prawf marcio	Marcio
1	C3.2	**Heston_Master**	Crëwch daflen waith newydd ar ddiwedd eich llyfr gwaith gyda'r enw **Graff**.	Taflen waith newydd wedi'i chreu a'i henwi'n **Graff**	**Amh.**
2	C2.3 C3.3	**Heston_Master**	Gan ddefnyddio'r data a gynhwysir yn **Salesperson_Sales** crëwch graff bar sy'n dangos cyfanswm y gwerthiannau ar gyfer pob person gwerthu dros Flynyddoedd **un** i **dri** yn unig. (Os oes angen, copïwch unrhyw ddata sy'n ofynnol i'r daflen waith hon neu drwy unrhyw ddull addas arall fel siartiau colyn).	Graff bar wedi'i greu i Flynyddoedd **un, dau a thri** yn unig Tabl/siart colyn wedi'i ddefnyddio i greu graff	**( )** **( )**
3	C2.3 C3.1 C3.2	**Heston_Master**	Ychwanegwch allwedd cyfres ac unrhyw welliant(welliannau) eraill sydd ar gael i wella'r dyluniad.	Mae'r graff yn cynnwys allweddau cyfres dilys	**( )**

Tasg C	Canlyniad cyfeirnod	Tystiolaeth a chofnodi	Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	Meini prawf marcio	Marcio
	C3.3 C3.4 C3.6 C3.7		Sicrhewch fod y graff yn dangos enw'r person gwerthu.	Mae'r graff yn dangos enw'r person gwerthu	**( )**
4	C1.1 C1.2 C2.3 C3.3	**Heston_Master**	Ychwanegwch y teitl **HESTON AUTOMOBILES** i'r graff.	Teitl graff **HESTON AUTOMOBILES** wedi'i ychwanegu	**( )**
5	C3.2	**Heston_Master**	Sicrhewch fod yr holl werthoedd yn dangos yr arian cyfred lleol.	Gwerthoedd graff wedi'u dangos fel arian lleol	**( )**
6	C1.4 C3.1 C3.2 C3.4 C3.5 C3.6 C3.7	**Heston_Master**	Gwnewch unrhyw addasiadau i'r graff i gynorthwyo darllenadwyedd, gwiriwch y graff am gywirdeb ac arbedwch eich gwaith.	Addasiadau wedi'u gwneud os oes angen	**Amh.**

Tasg Ch	Canlyniad cyfeirnod	Tystiolaeth a chofnodi	Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	Meini prawf marcio	Marcio
1	C1.1 C1.2 C3.2	**Heston_Master**	Crëwch daflen waith newydd ar ddiwedd eich llyfr gwaith/taenlen gyda'r enw **Benthyciad**.	Taflen waith newydd wedi'i chreu a'i henwi'n **Benthyciad**	**Amh.**
2	C1.1 C1.2 C2.1 C2.2 C2.3 C2.4	**Heston_Master**	Defnyddiwch ffwythiant addas fydd yn cyfrifo ad-daliadau misol. Defnyddiwch y gwerthoedd cychwynnol canlynol ar gyfer eich gosodiad:	Crëwyd ffwythiant addas sy'n cyfrifo ad-daliadau misol yn seiliedig ar faint benthyciad, cyfradd llog gyfredol a chyfnod benthyca	**( )**

Tasg Ch	Canlyniad cyfeirnod	Tystiolaeth a chofnodi	Cyfarwyddiadau i ymgeiswyr	Meini prawf marcio	Marcio
			• Benthyciad - 100,000 • Cyfradd llog – 6% • Cyfnod benthyciad – 5 mlynedd.		
3	C3.2	**Heston_Master**	Gosodwch yr holl werthoedd ariannol i arian cyfred lleol a **dau** le degol, gosodwch ganrannau i arddangos **dau** le degol a defnyddiwch destun gwybodaeth i helpu i arwain y defnyddiwr i'ch penawdau rhes.	Yr holl werthoedd ariannol wedi'u gosod i arian cyfred lleol ac i **ddau** bwynt degol	**( )**
				Canrannau wedi'u dangos i **ddau** le degol.	**( )**
				Testun dilys wedi'i fewnosod i ddisgrifio pwrpas y gell	**( )**
4	C1.1 C1.2 C1.4 C3.1 C3.2 C3.4 C3.5 C3.6 C3.7	**Heston_Master**	Gwiriwch y daflen waith am gywirdeb, a gwneud unrhyw newidiadau angenrheidiol. Cadwch eich gwaith a chaewch y cymhwysiad.	Ffeil wedi'i chadw a'r cymhwysiad wedi'i gau	**Amh.**

Lefel 3 Meddalwedd Taenlenni (7513-337)

Crynodeb marcio

Am yr Ymgeisydd

Enw'r ymgeisydd		**Rhif cofrestru City & Guilds**	
Enw'r ganolfan		**Rhif y ganolfan**	

Am yr asesiad

Dyddiad asesu		**Amser cychwyn**	
		Amser cwblhau	

Nifer y ( ) a gyflawnwyd	

Llwyddo - 22 meini prawf wedi'u dangos fel ( ).

Gradd gyffredinol a enillwyd	

Llofnodion

Llofnod yr Ymgeisydd		**Dyddiad**	
Enwebai ansawdd (os gwnaed sampl)		**Dyddiad**	
Llofnod yr Asesydd		**Dyddiad**	
Llofnod Sicrhäwr Ansawdd Allanol (os gwnaed sampl)		**Dyddiad**	

Am y ddogfen hon
Mae'r aseiniad hwn yn cynnwys yr holl asesu ar gyfer Lefel 3 Meddalwedd taenlenni (7513-337).

Iechyd a diogelwch
Rydych chi'n gyfrifol am gynnal eich diogelwch eich hun a diogelwch pobl eraill. Gofynnir i chi weithio'n ddiogel bob amser.

Ni chewch chi barhau ag aseiniad os ydych chi'n torri unrhyw un o'r gofynion Iechyd a Diogelwch.

Amser a ganiateir
Y lwfans amser a argymhellir ar gyfer yr aseiniad hwn yw **dwy awr a hanner.**

Amser a ganiateir: Dwy awr a hanner

Yr aseiniad:

Mae'r aseiniad hwn yn cynnwys **pedair** tasg

- **Tasg A** - Gosod ffeil
- **Tasg B** - Creu taenlenni
- **Tasg C** - Creu graff
- **Tasg Ch** - Creu cyfrifydd benthyciad

Senario
Rydych newydd gael eich cyflogi fel gweinyddwr ar gyfer cwmni gwerthu ceir lleol (Heston Automobiles). Mae'r rheolwr, Mr Heston, yn cyflogi chwe pherson gwerthu ac wedi bod yn ceisio cadw cofnodion chwarterol o'u perfformiad gwerthu am y pedair blynedd diwethaf.

Mae e newydd newid systemau cyfrifiadurol ac mae wedi colli llawer o'i waith ond mae wedi achub rhywfaint o'i ddata fel ffeiliau wrth gefn ar ffurf ffeil testun wedi'i amffinio â thab. Mae'r data'n cwmpasu'r tair blynedd diwethaf a'r ddau chwarter cyntaf ar gyfer eleni. Rydych chi bellach yn nhrydydd chwarter Blwyddyn pedwar.

Mae gan bob un o'r chwe pherson gwerthu werth targed am werthiant ar gyfer y flwyddyn sy'n seiliedig ar ganran o darged y cwmni ar gyfer y flwyddyn.

Mae Mr Heston wedi nodi ei fod am ddefnyddio'r wybodaeth am werthiannau presennol ac yn y dyfodol i lywio trosiant cyffredinol ei fusnes ac i ddyfarnu, lle y bo'n briodol, bonysau. Yn ogystal, hoffai weld darlun graffigol o gynhyrchiant pob person gwerthu a ddefnyddir at ddibenion gwerthuso.

Eich tasg yw trosglwyddo'r data presennol i gymhwysiad taenlen a'i drin er mwyn i Mr Heston allu gwneud ei benderfyniadau strategol.

Darllenwch yr holl gyfarwyddiadau'n ofalus a gwnewch y tasgau yn y drefn sy'n cael ei rhoi.

Tasg A - Gosod ffeil

1 Yn eich ardal waith neu ar eich cyfryngau y gellir eu tynnu, crëwch gyfeiriadur/ffolder newydd a'i enwi'n **Heston**.

2 Copïwch y ffeil testun wedi'i hamffinio â thab, a ddarperir gan eich asesydd, o'r enw **heston.txt** i ffolder **Heston**.

3 Agorwch eich cymhwysiad taenlen a mewngludo'r ffeil **heston.txt**.

Enwch y daflen waith gyntaf yn **Salesperson_Sales**

Ychwanegwch eich enw a dyddiad heddiw fel troedyn.

4 Cadwch y daenlen fel **MyBackup** yn eich ffolder **Heston**.

Tasg B - Creu taenlenni

1 Ailgadwch y daenlen gyda'r enw **Heston_Master** a'i chadw yn eich ffolder **Heston**.

Sylwer: Cynghorir chi i gadw eich gwaith yn gyson trwy gydol yr aseiniad hwn.

2 Ychwanegwch res newydd ar frig y daflen waith a rhowch i mewn y teitl **HESTON AUTOMOBILES**.

Fformatiwch y teitl ar ffont lliw mwy.

Fformatiwch **yr holl** ddalennau gwaith fel bod y penawdau colofn yn drwm a bod yr **holl** ddata i'w weld yn glir.

3 Mae'r holl werthoedd ariannol i'w harddangos fel arian lleol, wedi'u fformatio i sero lle degol ac wedi'u halinio'n gywir.

4 Trefnwch y data yn **Salesperson_Sales** yn nhrefn esgynnol enw'r person gwerthu yna flynyddoedd.

5 Ar y daflen waith **Salesperson_Sales** crëwch golofn newydd mewn lleoliad addas gyda'r pennawd **Canran**.

6 Am bob rhes o dan y pennawd **Canran** crëwch fformiwla fydd yn dangos gwerthiant blynyddol pob gwerthwr yn erbyn y targed a osodwyd. Sicrhewch fod y canlyniadau'n cael eu dangos fel canran.

7 Ar gyfer pob gwerth canran, crëwch fformat amodol ar gyfer pob un o'r celloedd hynny sy'n newid lliw'r gell i goch os nad yw gwerthiant blynyddol y gwerthwr wedi'i gyrraedd ac i wyrdd os ydyw wedi'i gyrraedd neu ei ragori.

8 Adolygwch y daflen waith **Salesperson_Sales** i sicrhau ei bod yn addas i'r diben a gwnewch unrhyw addasiadau angenrheidiol.

9 Er mwyn cyflawni'r manylebau, crëwch gopi cysylltiedig o'r daflen waith **Salesperson_Sales** i **ddwy** daflen waith newydd.

Enwch y taflenni gwaith yn **Company_Turnover (Trosiant Cwmni)** a **Bonysau_Staff,** Sicrhewch fod fformatio ar y ddwy ddalen hyn yn gyson â'r ddalen gyntaf. Tynnwch unrhyw ddata dros ben a all gael ei greu gan y broses gysylltu.

10 Yn y daflen waith **Company_Turnover,** didolwch eich data yn esgynnol yn ôl blwyddyn, ac yna'n esgynnol yn ôl person gwerthu.

Crëwch doriad digon mawr rhwng y rhesi fel bod y grwpiau blwyddyn wedi'u gwahanu'n glir.

11 Yn y rhes gyntaf o dan bob grŵp blwyddyn, crëwch ffwythiant sy'n adio cyfanswm gwerth pob un o'r colofnau sydd â gwerthoedd ariannol.

Ailadroddwch hyn am y grwpiau blwyddyn eraill.

Ychwanegwch unrhyw destun rhes addas i esbonio'r gwerthoedd a grëwyd.

12 Crëwch golofn newydd i'r dde o'r data gyda'r pennawd **Elw/Colled**.
Fformatiwch y penawdau fel eu bod yn edrych yr un fath â'r **holl** benawdau eraill.

13 O dan **Elw/Colled** ac yn unol â'r cyfansymiau ariannol, crëwch fformiwla sy'n cyfrifo gwerth canran yn seiliedig ar werthiannau blynyddol yn erbyn y gwerthiannau targed.

Crëwch yr un fformatio amodol ar gyfer y celloedd hyn fel y'i defnyddir yn **Salesperson_Sales**.

14 Gwnewch y ddalen waith yn well gan ddefnyddio unrhyw ddull addas i adnabod ymhellach grwpiau blwyddyn y ffigurau gwerthiant a gwiriwch eich gwaith i sicrhau ei fod yn bodloni'r fanyleb.

15 Cymhwyswch yr un fformat, neu fformatio tebyg, i'r daflen waith **Staff_Bonuses** er mwyn gwahanu'r grwpiau blwyddyn.

16 Yn **Staff_Bonuses**, copïwch neu ail-grëwch y fformiwla a ddefnyddir ar gyfer y golofn **Elw/Colled** yn **Company_Turnover** i linell waelod y golofn **Canran** ar gyfer pob grŵp blwyddyn ac ailadroddwch y fformatio amodol ar gyfer lliwiau'r gell. Os nad ydynt eisoes yn bresennol, ailadroddwch y cyfansymiau ariannol ar gyfer pob colofn fel y'i crëwyd yn flaenorol yn y daflen Trosiant Cwmni.

17 Mewnosodwch **ddwy** golofn ychwanegol i'r dde o'r data presennol gyda'r enwau pennawd **Eligible** a Bonws @ 75%.

18 Yn y golofn **Eligible**, yn erbyn pob person gwerthiant, crëwch ffwythiant rhesymegol sy'n dychwelyd **1** os yw'r person gwerthu wedi cyrraedd neu ragori ar eu gwerthiannau targed a **0** (**sero**) os nad ydynt.

Yn unol â'r cyfansymiau presennol am bob grŵp oedran, mewnosodwch ffwythiant sy'n rhoi cyfanswm am y gwerthoedd a gaiff eu bwydo.

19 Mae gan y cwmni bolisi o ddosbarthu 75% o'i elw yn ôl i'r tîm gwerthu fel bonysau bob blwyddyn dim ond os yw'r elw'n fwy na 105% o'i werthiannau targed (elw=gwerthiannau blynyddol – gwerthiannau targed).

Dim ond y personau gwerthu sydd wedi cyrraedd neu ragori ar eu targedau ar gyfer y flwyddyn sy'n gymwys i dderbyn unrhyw fonws.

O dan bennawd y golofn Bonus @ 75%, ac yn unol â'r cyfansymiau presennol ar gyfer pob grŵp blwyddyn, crëwch fformiwla sy'n cyfrifo faint o elw sydd i'w *ddosbarthu* i'r tîm gwerthu ar gyfer y flwyddyn honno.

20 O dan bennawd y golofn Bonus @ 75% ac ar gyfer pob person gwerthu crëwch fformiwla a fydd yn pennu eu cymhwysedd i gael bonws sy'n dychwelyd o (sero) os nad yw'n gymwys a'u canran o'r elw os ydynt yn gymwys.

Ailadroddwch y fformiwlâu hyn am bob grŵp blwyddyn.

21 Sicrhewch fod y gwerthodd ariannol am Bonus @ 75% yn cael eu gosod ar yr arian cyfred lleol ac i ddau bwynt degol.

22 Defnyddiwch ddulliau addas i wirio bod y gwerthoedd cywir wedi'u cyfrifo.

Addaswch unrhyw fformatio i sicrhau bod eich gwaith yn diwallu anghenion y cwmni a chadwch y daenlen.

Tasg C - Creu graff

1 Crëwch daflen waith newydd ar ddiwedd eich llyfr gwaith gyda'r enw **Graff**.

2 Gan ddefnyddio'r data a gynhwysir yn **Salesperson_Sales** crëwch graff bar sy'n dangos cyfanswm y gwerthiannau ar gyfer pob person gwerthu dros Flynyddoedd 1 i 3 yn unig.

(Os oes angen, copïwch unrhyw ddata sy'n ofynnol i'r daflen waith hon neu drwy unrhyw ddull addas arall fel siartiau colyn.).

3 Ychwanegwch allwedd cyfres ac unrhyw welliant(welliannau) eraill sydd ar gael i wella'r dyluniad.

Sicrhewch fod y graff yn dangos enw'r person gwerthu.

4 Ychwanegwch y teitl **HESTON AUTOMOBILES** i'r graff.

5 Sicrhewch fod yr holl werthoedd yn dangos yr arian cyfred lleol.

6 Gwnewch unrhyw addasiadau i'r graff i gynorthwyo darllenadwyedd, gwiriwch y graff am gywirdeb ac arbedwch eich gwaith.

Tasg Ch – Creu cyfrifydd benthyciad

1 Crëwch daflen waith newydd ar ddiwedd eich llyfr gwaith/taenlen gyda'r enw **Benthyciad**.

2 Gan ddefnyddio fformiwla addas, crëwch fformiwla/ffwythiant a fydd yn cyfrifo ad-daliadau misol.

3 Defnyddiwch y gwerthoedd cychwynnol canlynol ar gyfer eich gosodiad:

- Benthyciad - 100,000
- Cyfradd llog – 6%
- Cyfnod benthyciad – 5 mlynedd.

4 Gosodwch yr holl werthoedd ariannol i arian cyfred lleol a **dau** le degol, gosodwch ganrannau i arddangos **dau** le degol a defnyddiwch destun gwybodaeth i helpu i arwain y defnyddiwr i'ch penawdau rhes.

5 Gwiriwch y daflen waith am gywirdeb, a gwneud unrhyw newidiadau angenrheidiol.

Cadwch eich gwaith a chaewch y cymhwysiad.

Ar ôl i chi orffen gweithio:

- Llofnodwch bob dogfen uwchben eich enw a labelwch bob cyfrwng storio symudol â'ch enw.
- Rhowch yr holl waith papur a'r cyfryngau storio symudol i'ch asesydd.

Os yw'r aseiniad wedi'i wneud dros fwy nag un cyfnod, rhaid dychwelyd yr holl waith papur a'r cyfryngau symudol i arolygydd y prawf ar ddiwedd pob sesiwn.

Diwedd yr aseiniad

Aseiniad

Enw'r ymgeisydd Dyddiad

Adborth asesydd/tiwtor i'r ymgeisydd ar ganlyniad asesiad
Dyddiad targed a chynllun gweithredu i ailgyflwyno (os yw'n berthnasol)
Adborth asesydd/tiwtor i'r ymgeisydd ar ganlyniad ailgyflwyno

Llofnod yr Ymgeisydd Dyddiad

Llofnod tiwtor/asesydd Dyddiad

Adroddiad adborth aseiniad Asesydd

Enw'r ganolfan: ____ **Rhif y ganolfan: _____**

Enw'r asesydd: ___ **Dyddiad: _____**

Teitl Aseiniad Teitl/Rhif Elfen: _____

Diolch i chi am gyflwyno'r aseiniad. Er mwyn ein helpu i sicrhau bod ein haseiniadau o'r safon uchaf, yn berthnasol ac yn bodloni eich disgwyliadau, hoffem i chi gwblhau'r 'Adroddiad adborth aseiniad' hwn a'i ddychwelyd i City & Guilds.

Rhowch gylch o amgylch yr atebion yr ydych yn credu sy'n gywir:

Enghraifft = (ie) na

1. Pa mor hir gymerodd hi i chi baratoi i ddefnyddio'r aseiniad?

Llai nag 1 awr. Rhwng 1 a 2 awr Mwy na 2 awr

2. Pa mor anodd oedd yr aseiniad i'w ddefnyddio?

Hawdd Ddim yn rhy anodd Anodd

3. A deimloch chi fod y meini prawf marcio:

a. yn hawdd ei ddeall? Do na

b. yn hawdd ei ddefnyddio? Do na

c. wedi'i gyflwyno'n dda? Do na

4. Oedd hi'n anodd cadw cofnodion? oedd na

os oedd, pam oedd yn anodd?

5. Ydych chi'n teimlo bod arddull yr aseiniad yn iawn ar gyfer yr uned hon? ydw / na

Os 'na', beth allai fod yn well? _____

6. A oedd yr aseiniad yn cwmpasu cynnwys yr uned?

Yn rhannol Yn llwyr Roedd pethau o'r tu allan i'r uned

7. Dyfarnwch farc allan o 10 am ba mor hawdd oedd yr aseiniad i'w ddeall. ☐

8. Dyfarnwch farc allan o 10 am ba mor hawdd oedd yr aseiniad i'w ddefnyddio fel asesydd. ☐

Ysgrifennwch unrhyw sylwadau ychwanegol ar y dudalen nesaf.
Diolch. Dychwelwch yr holiadur hwn at City & Guilds, 1 Giltspur St, Llundain, EC1A 9DD

Sylwadau ychwanegol:

Wedi'i weithredu (defnydd staff yn unig):

Enw: _____ Llofnod _____ Dyddiad

City & Guilds

Credwch yn eich gallu

www.cityandguilds.com

Cysylltiadau defnyddiol

Dysgwyr y DU **Gwybodaeth gyffredinol am gymwysterau**	**E-bost:** **learnersupport@cityandguilds.com**
Dysgwyr rhyngwladol Gwybodaeth gyffredinol am gymwysterau	Ffacs: +44 (0)20 7294 2413 E-bost: **intcg@cityandguilds.com**
Canolfannau Cofnodion arholiadau, Cofrestriadau/ymrestru, Tystysgrifau, Anfonebau, Deunyddiau arholiad coll neu hwyr, Adroddiadau cofrestr enwol, Canlyniadau	Ffacs: +44 (0)20 7294 2413 E-bost: **centresupport@cityandguilds.com**
Cymwysterau pwnc sengl Cofnodion arholiadau, Canlyniadau, Ardystio, Deunyddiau arholiad coll neu hwyr, papurau arholiad anghywir, Cais am ffurflenni (BB, cofnodi canlyniadau), Newid dyddiad ac amser arholiad	Ffacs: +44 (0)20 7294 2413 Ffacs: +44 (0)20 7294 2404 (ffurflenni BB) E-bost: **singlesubjects@cityandguilds.com**
Dyfarniadau rhyngwladol Canlyniadau, Ceisiadau, Cofrestriadau, Anfonebau, Deunyddiau arholiad coll neu hwyr, Adroddiadau cofrestr enwol	Ffacs: +44 (0)20 7294 2413 E-bost: **intops@cityandguilds.com**
Walled Garden Ail-gyhoeddi cyfrinair neu enw defnyddiwr, Problemau technegol, Cofnodion, Canlyniadau, GOLA, Llywio, Opsiwn Defnyddiwr/ dewislen, Problemau	Ffacs: +44 (0)20 7294 2413 E-bost: **walledgarden@cityandguilds.com**
Cyflogwyr Atebion cyflogwyr, Mapio, Achredu, Sgiliau Datblygu, Ymgynghoriaeth	Ffôn: +44 (0)121 503 8993 E-bost: **business_unit@cityandguilds.com**
Cyhoeddiadau Llyfrau log, dogfennau Canolfan, Ffurflenni, Llenyddiaeth am ddim	Ffacs: +44 (0)20 7294 2413

Os oes gennych gŵyn neu unrhyw awgrym i wella unrhyw un o'r gwasanaethau mae City & Guilds yn eu darparu, e-bostiwch: feedbackandcomplaints@cityandguilds.com

Cyhoeddwyd gan City & Guilds
1 Giltspur Street
Llundain
EC1A 9DD
Ffacs +44 (0)20 7294 2413
www.cityandguilds.com

Cwmni cofrestredig yng
Nghymru a Lloegr (rhif y
cwmni 16513878).